

Miasta najatrakcyjniejsze dla biznesu

1
miejsce

Gdynia

Wojciech Szczurek

Najwięcej nowych
spółek oraz
najliczniejsze grono
Diamentów Forbesa
zapewniły Gdyni
zwycięstwo wśród
dużych miast

raport ranking miast od 150 do 300 tys. mieszkańców



1

miejsce

Gdynia

Wojciech Szczurek

Bieguny przedsiębiorczości

Zaawansowane usługi czy przemysł? A może park naukowo-technologiczny?

Najważniejsze, by dobrze ocenić i wykorzystać atuty miasta

Ponad rok temu trzech dawnych kolegów z gdyńskiego liceum: Dawid Kwizdiński, Michał Mysiak i Marcin Siwiński, wpadło na pomysł stworzenia serwisu internetowego z ofertami sprzedaży nieruchomości. Miały go wyróżniać między innymi rozbudowane informacje o okolicy, w której znajdzie się budzące zainteresowanie kupującego mieszkanie lub dom. Wspólnicy stworzyli biznesplan projektu „mojaulica.pl” i stanęli wobec dylematu: co dalej?

– Zgłosiliśmy się do organizowanego przez urząd miasta konkursu „Gdyński biznesplan” – mówi Marcin Siwiński. I udało się. Zajęli trzecie miejsce i otrzymali kilka nagród pozwalających przekuć ich pomysł na czyn.

– Wynajęliśmy po preferencyjnej cenie biuro w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym. Możemy korzystać z usług doradczych parku, naszą księgowość przez rok prowadzi biuro rachunkowe, do tego dostaliśmy poręczenie kredytowe, z czego akurat nie korzystamy – wylicza Marcin Siwiński.

I chociaż jego firma płaci kilka złotych za metr kwadratowy powierzchni biurowej, a za sąsiadów ma inne innowacyjne spółki, to jednak największy plus konkursu widzi gdzie indziej.

– O konkursie i jego zwycięzcach pisały media, udzielaliśmy wywiadów. To bardzo pomogło wypromować nasz serwis – mówi Marcin Siwiński.

Samemu miastu pomaga budowa wizerunku jako miejsca przyjaznego przedsiębiorczości. Prymat Gdyni wśród dużych ośrodków w zestawieniu „For-

besa” okazał się bezdyskusyjny, a liczba punktów o wiele wyższa, niż można by oczekiwać, sądząc po liczbie mieszkańców.

W przeprowadzanych od 20 lat badaniach jakości życia Polaków przez zespół pod kierownictwem prof. Janusza Czapińskiego z Katedry Psychologii Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego Gdynia plasuje się wysoko. W ostatnim, opublikowanym w grudniu 2007 roku (jest ono przeprowadzane co dwa lata), wygrała w pięciu z 19 kategorii. Najwyższa okazała się tam jakość życia mieszkańców, gdynianie najłatwiej nawiązują więzi z ludźmi, są najbardziej zadowoleni ze swojego miasta, najczęściej zmieniają miejsce pracy. Działają tu również wysoko oceniane szkoły średnie i wyższe.

W efekcie Gdynia jest miastem o dodatniej migracji i rekordowo niskim bezrobociu: w lutym 2009 r. wynosiło ono 2,4 procent.

– W Gdyni silna jest tradycja gospodarcza, sięgająca korzeniami dwudziestolecia międzywojennego, której nie przekreśliło 40 lat komunizmu. Na to nakłada się duża energia mieszkańców, poczucie obywatelskiej wspólnoty i polityka miasta, które od końca lat 80. ubiegłego wieku wspiera oraz promuje małe i średnie przedsiębiorstwa – wylicza Wojciech Szczurek, prezydent Gdyni od 1998 roku. ➔

Własny pomysł na miasto

Są miejsca, które kojarzą się z określoną działalnością. Londyn to centrum finansowe, Mediolan – moda, San José – nowoczesne technologie, a Las Vegas – hazard. W Polsce Zakopane to turystyka zimowa, Mielec – przemysł lotniczy, Mszczonów – centrum logistyczne. Miasta te mają wspólny mianownik:

sukces przyniosła im określona działalność przedsiębiorców. Specjalizacja to dla miasta sposób na wypracowanie marki i zapewnienie sobie dochodów podatkowych. Sprowadzenie inwestora i budowa fabryki nie gwarantują rozwoju. Kryzys pokazał, że kłopoty dużej firmy mogą oznaczać problemy całego miasta.

Niemniej liczba mieszkańców w mniejszym lub większym stopniu przekłada się na liczbę przedsiębiorców. Burmistrzowie czy wójtowie gmin powinni więc zwrócić uwagę na przyszłych mieszkańców. W zależności od położenia miasta lub gminy mogą to

być emeryci, młode rodziny lub mieszkańcy dużych miast, którzy znajdą drugi dom – wypoczynkowy. Wokół nich rozwinie się lokalny biznes. Emeryci z dużych miast są właścicielami mieszkań wartych kilkaset tysięcy złotych. Ich emerytury nie pozwalają im jednak na godne życie. Przeniesienie się

do mniejszej miejscowości oznacza obniżenie kosztów, a po sprzedaży mieszkania dodatkowe środki. Młode rodziny potrzebują przestrzeni do wychowania dzieci, przedszkoli. Do pracy mogą dojechać kilkadziesiąt kilometrów. Bogaczą się klasę średnią

kusi posiadanie drugiego domu, do 150 km od miasta. Najlepsze miejsce dla emerytów, młodych rodzin i na drugi dom może być pomysłem na specjalizację – takie próby już widać.

Jarosław Nowrotek
prezes Centralnego Ośrodka
Informacji Gospodarczej



Jarosław Nowrotek:
– Duże fabryki to czasem duże kłopoty



3

miejsce

Bielsko-Biała

Jacek Krywult

Gdyński biznesplan jest częścią programu „Przedsiębiorcza Gdynia”. To stałe i jednorazowe akcje, które mają sprzyjać rozwojowi przedsiębiorczości. W tym roku twórcy najlepszych bizne-

splanów mogą liczyć na przykład na poręczenie kredytu przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych czy pokrycie kosztów semestru studiów MBA w Gdańskiej Fundacji Kształcenia

Menedżerów. Od 2001 r. przedsiębiorcy z pomysłami z obszaru nowoczesnych technologii mogą szukać różnych form wsparcia i taniej powierzchni biurowej w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym, którym zarządza Gdyńskie Centrum Innowacji – jednostka Urzędu Miasta Gdynia. Działa w nim również inkubator przedsiębiorczości i laboratorium biotechnologiczne.

Miasto, wspierając małe i średnie przedsiębiorstwa, nie stawia na konkretną branżę. Niespecjalnie chce jednak promować prosty przemysł.

– Nie wiem, czy marzeniem każdego młodego mieszkańca Gdyni jest praca w montowni sprzętu AGD. Chcemy, aby biznes podnosił, a nie obniżał poziom życia mieszkańców – deklaruje Wojciech Szczurek.

Na przeciwległym biegunie, nie tylko geograficznym, pasuje się Bielsko-Biała. Tutaj władze miasta robią wiele, i to z powodzeniem, aby przyciągnąć przemysł, oczywiście zaawansowany technologicznie. I to nie tylko motoryzacyjny.

– Szanujemy markę Fiat. Dzięki niej powstało i działa w Bielsku-Białej

ATRAKCYJNOŚĆ DUŻYCH MIAST

miejsce	miasto	województwo	liczba mieszkańców (tys.)	spółki zarejestrowane w 2008 r.	upadłość i likwidacje w 2008 r.	Diamenty Forbesa	suma punktów
1.	Gdynia	pomorskie	253	319	32	62	349
2.	Białystok	podlaskie	292	168	23	46	191
3.	Bielsko-Biała	śląskie	177	145	27	19	137
4.	Rzeszów	podkarpackie	159	138	29	25	134
5.	Toruń	kujawsko-pomorskie	208	114	18	29	125
6.	Olsztyn	warmińsko-mazurskie	174	115	17	24	122
7.	Gliwice	śląskie	200	123	29	19	113
8.	Częstochowa	śląskie	248	118	27	20	111
9.	Kielce	świętokrzyskie	209	115	33	21	103
10.	Sosnowiec	śląskie	228	69	12	10	67
11.	Radom	mazowieckie	228	72	16	9	65
12.	Bytom	śląskie	189	63	12	3	54
13.	Zabrze	śląskie	192	45	12	11	44

Źródło: COIG



Adam Góral:
– Rzeszów to dobre miejsce na siedzibę firmy działającej na skalę międzynarodową

wiele firm branży motoryzacyjnej. Ale obecnie w mieście jest ponad 23 tys. podmiotów gospodarczych – mówi Jacek Krywult, prezydent Bielska-Białej.

Zakłady ma tu General Electric (produkcja aparatury elektrycznej), General Motors (wspólnie z Fiatem produkuje silniki do aut) czy Coty (koncern kosmetyczny). Od 1999 r. w mieście znalazły się tereny Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Działa w niej między innymi producent silników Fiat-GM Powertrain Technologies Poland oraz Fiat Services Polska, świadczący dla koncernu usługi księgowo.

W 2003 r. w Bielsku-Białej powstał Park Przemysłowy i Usługowy. Najbardziej znaną uruchomioną w nim inwestycją jest fabryka Hutchinson Polska, lidera na światowym rynku wyrobów gumowych dla przemysłu motoryzacyjnego. Działa też Beskidzki Inkubator Technologiczny, przeznaczony dla innowacyjnych firm, a w ubiegłym roku, między innymi dzięki inicjatywie władz powiatu, 20 km od miasta powstał Bielski Park Technologiczny Lotnictwa, Przedsiębiorczości i Innowacji: ponad 10 tys. mkw. hal produkcyjnych i hangarów, pas startowy o długości 700 m, drogi kołowania, miejsca postojowe dla samolotów, stacja paliw oraz budynek

kontroli lotów wraz z zapleczem biurowym i salą konferencyjną.

– W zasadzie nie mamy już pustych dużych działek pod inwestycje przemysłowe – mówi Jacek Krywult. – Ale to nie problem. Gotowa infrastruktura jest w stanie przyjąć nowe firmy – deklaruje od razu.

W Gdyni na jedną spółkę utworzoną w 2008 r. przypada 793 mieszkańców, Bielsko-Biała legitymuje się wynikiem niewiele gorszym – 1220. Wyróżnia się także Rzeszów, gdzie na jedną nową spółkę przypada 1152 mieszkańców. W stolicy polskiego przemysłu lotniczego europejską centralę ma United Technologies Corporation, potentat w przemyśle lotniczym. Tutaj produkowane są silniki do F-16, tutaj mają zakłady największy polski eksporter leków Valeant Pharmaceuticals International (dawniej ICN Polfa Rzeszów)

CO WYBIERA ZAGRANICA

miejsce	miasto	spółki z kapitałem zagranicznym*
1.	Gdynia	41
2.	Bielsko-Biała	29
3.	Gliwice	24
4.	Bytom	17
5.	Toruń	16

*zarejestrowane w 2008 r.; źródło: COIG

oraz Asseco Poland, jeden z największych polskich koncernów IT.

– Siedziba w Rzeszowie ma wiele zalet. Największą są ludzie, którzy, wydaje się, są często zdolni do większych poświęceń niż ludzie z innych regionów. Cieszę się również z dużych postępów, jakie zrobiły podkarpackie uczelnie, zarówno państwowe, jak i niepaństwowe – ocenia Adam Góral, prezes i główny akcjonariusz Asseco Poland.

Miasto stara się promować przedsięwzięcia związane z przemysłem lotniczym, farmaceutycznym i IT. Wspiera między innymi działanie stowarzyszenia Dolina Lotnicza, mającego już ponad 70 członków – głównie firm produkcyjnych. W mieście został utworzony również Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny, a przy Politechnice Rzeszowskiej powstaje preinkubator akademicki.

Nieco gorszy wskaźnik liczby mieszkańców przypadających na jedną zarejestrowaną spółkę osiąga Białystok – 1738. W 2009 r. miasto chce wydać na inwestycje rekordową kwotę 500 mln zł, z czego ponad 190 mln zł ma pochodzić z funduszy unijnych. W połowie marca prezydent Tadeusz Truskolaski, który nazywa budżet miasta na ten rok „megaproinwestycyjnym”, przedstawił plany na wspieranie przedsiębiorczości w obliczu kryzysu. Trwa przygotowanie dla inwestorów terenów należących do Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, planowane jest utworzenie Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego. Uruchomienie dużych galerii handlowych było jednym z powodów, dla których część lokali w centrum zaczęła świecić pustkami, dlatego plan prezydenta przewiduje między innymi obniżki czynszów i elastyczne podejście do kupców. Miasto planuje teraz emisję obligacji o wartości 100 mln zł w pięciu transzach, pierwsza ma się ukazać do 30 czerwca.

W powodzi złych wiadomości wieści z samorządów – przynajmniej niektórych – mogą być jaskółkami zwiastującymi poprawę. **P**

Marcin Kaczmarczyk