

## wszystko jest zaprojektowane

### Wszystko jest zaprojektowane

Od 9 do 19 lipca na ulicach, w muzeach i różnych punktach Gdyni będzie można zobaczyć dziwne, piękne, nowoczesne, znane i nieznanne produkty, przedmioty i projekty. Ten zaskakujący czasami świat to druga już edycja Gdynia Design Days 2009 – dni designu krajów nadbałtyckich. Wspólnie z Miastem Gdynia organizuje je Instytut Wzornictwa Przemysłowego – ogólnopolska instytucja zajmująca się designem. Polskie i zagraniczne wystawy, konferencje, prezentacje, warsztaty dla dorosłych i dzieci, designerskie zakupy – wydarzenia dla wszystkich mieszkańców Gdyni i Trójmiasta, turystów, przedsiębiorców i projektantów. Wstęp bezpłatny.

Co to jest design, co to jest wzornictwo? Współczesny świat, ze swoją różnorodnością, indywidualizacją, technologiami i masową, wirtualną komunikacją, wymaga nowego myślenia o przedmiotach, których używamy na co dzień. Wymaga nowych narzędzi, dzięki którym realizujemy swoje potrzeby, usług, których potrzebujemy i które oferują nam instytucje. Dzisiejszy świat wymaga też nieustannego wyboru, dopasowania, nowych rozwiązań. Osobistych, publicznych i globalnych. Dla odbiorcy indywidualnego praktycznie wszystko trzeba zaprojektować od nowa, tak, aby służyło jego potrzebom. Ale także w taki sposób, aby mógł współdecydować o tym, jak ich rozwiązanie zostanie zaprojektowane. Dlatego na przykład wśród mebli tyle dopasowań na życzenie – kolor, materiał, funkcje, możliwość użytecznego komponowania. Dlatego usługi są interaktywne i pozwalają klientom obsłużyć się samodzielnie.

Współczesny design musi być uniwersalny – produkty i rozwiązania projektowane w taki sposób, aby służyły wszystkim odbiorcom. Stąd podjazdy dla wózków dziecięcych, sprzęty, które może obsłużyć osoba z ograniczonymi możliwościami ruchowymi, bezpieczne zabawki.

Ekologia, oszczędność energii, wszechstronny rozwój – to wszystko wymaga zaprojektowania i nowych, zrównoważonych rozwiązań. Potrzebujemy nowych produktów, technologii, usług. W świecie, który zmienia się w nieznanym dotąd tempie, potrzebujemy zaprojektowania na nowo naszego życia.

Gdynia Design Days 2009 prezentuje właśnie taki świat – mądrych przedmiotów, mądrych rozwiązań w przestrzeni publicznej, dobrych usług dla wszystkich, projektów pozwalających w zrównoważony sposób korzystać ze środowiska. Świat wygodny, funkcjonalny, odpowiedzialny i estetyczny, w którym można żyć łatwiej, piękniej, w zgodzie z naturą i naszymi potrzebami. Nowocześnie zorganizowane sfery życia osobistego, zawodowego i publicznego potrzebują projektantów i proponowanych przez nich rozwiązań. Od tego zależy jakość naszego codziennego życia.

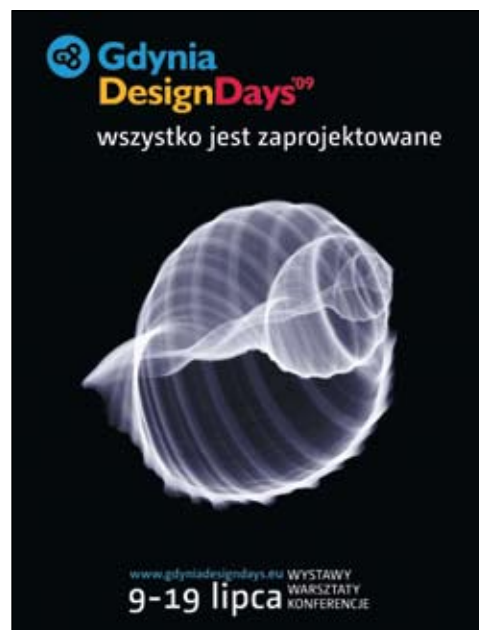
W tegorocznej, drugiej już, edycji Gdynia Design Days można zobaczyć, jak dbają o nią Szwedzi, co projektują polscy i zagraniczni młodzi designerzy, jak pracują najśawniejsi projektanci świata, jakie produkty na polskim rynku są najlepiej zaprojektowane, w jaki sposób projektanci pomagają chronić środowisko. Dobre praktyki z Polski i ze świata, warsztaty z kreatywności dla dzieci, wieczorne rozmowy przy biesiadnym stole o współczesnym wzornictwie w scenarii portowych kontenerów, w portowym mieście.

Zapraszam.

Elżbieta Opila,  
dyrektor Gdynia Design Days 2009,  
elzbieta\_opila@iwp.com.pl

10 czerwca 2009 roku Komisja Europejska wydała komunikat na temat stworzenia Regionu Morza Bałtyckiego i zatwierdziła projekt Planu Działania, w którym wzornictwo zostało wpisane jako jeden z tematów a Gdynia Design Days jako kluczowe wydarzenie na rzecz stworzenia i identyfikacji Regionu Morza Bałtyckiego poprzez wzornictwo.

Wzornictwo jako element wyróżniający tę część Europy zostało wpisane w postulaty rządu RP i zawarte w dokumencie z 2008 roku: „Spójność i konkurencyjność regionu Morza Bałtyckiego – od wizji do działań”, w rozdziale „Region Morza Bałtyckiego jako wzorcowy region w dziedzinie aplikacji i upowszechniania wzornictwa”. Z tego powodu GDD 2009 zostały objęte honorowym patronatem przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej.



## Design w Kontenerach, czyli na pl. Grunwaldzkim bije serce GDD

Kontenery symbolizują Gdynię jako miasto portowe. W tym roku na placu Grunwaldzkim stoi ich 21. To prawdziwe miasteczko designu, centrum Gdynia Design Days. Można tu oglądać wystawy polskich i zagranicznych studiów projektowych, odpoczywać w sferze relaksu, biesiadować przy designerskim stole, coś przekąsić w zaprojektowanym specjalnie barze, a dzieci zaprowadzić na warsztaty. Wszystkie wystawowe produkty można kupić.

12 kontenerów zajmują młode grupy projektowe. Są to: PaperDolls Design z Estonii, międzynarodowy Polygon i najliczniej reprezentowani Polacy: Alelale, Razy2, Limo, Wzorowo, ODesign, 6obag, Kosmos Project, Lapolka, Kafti i Biuro Kreacja. Swój kontener mają również studenci i absolwenci Wydziału Wzornictwa Przemysłowego gdańskiej ASP. Projekty młodych zawsze budzą najwięcej emocji. Spontaniczne i świeże, są manifestami światopoglądów oraz sposobów myślenia o dzisiejszej rzeczywistości i przyszłych rozwiązaniach. Czy tak będzie i tym razem? Zachęcamy Państwa do oglądania, dyskusji z ich autorami i kupowania.

Markowe i sygnowane znanymi nazwiskami produkty są prezentowane w kontenerach komercyjnych galerii designu. W tym roku do GDD dołączyły: NOTI znana polska marka meblowa, Studio Forma, Martela z oryginalnymi projektami mebli biurowych i do przestrzeni publicznych oraz gdańskie studio Jaga, pokazujące m.in. kolekcję słynnej Vitry.

W kontenerze dla dzieci czekają niezwykle zabawki butelki Y-Water projektu Yvesa Béhara. Najpierw służyły jako opakowania do pełnych witamin napojów. Puste są elementami, z których można budować najbardziej fantastyczne konstrukcje. I są przykładem mądrego projektowania. Przedmiot zwykle wyrzucany zostaje wykorzystywany po raz kolejny do kreatywnej zabawy, indywidualnej albo zespołowej. Spod kontenera dla dzieci codziennie odjeżdża też Pociąg Designu o tej propozycji więcej można przeczytać na str. 3 tego dodatku.

Największym obiektem na pl. Grunwaldzkim, z daleka widocznym, jest specjalnie zaprojektowana Brama Spotkań. Tutaj ulokował się sopocki lalalaBISTRObar, który serwuje kulinarno-wizualno-muzyczne niespodzianki. W księgarni IWP można kupić wydawnictwa na temat designu, a także... gadżety GDD nie tylko dla dzieci, m.in.: koszulki, długopisy, podkładki pod komputerowe myszy, latawce, znaczki. Po powrocie do domu będą fajną pamiątką z naszych wspólnych wakacji. W punkcie informacyjnym organizatorzy trzymają rękę na pulsie zawsze wiedzą, co właśnie dzieje się na Gdynia Design Days. Można tu zobaczyć relacje z wystaw, warsztatów, konferencji odbywających się w Muzeum Miasta Gdyni oraz Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym. Ale Brama to przede wszystkim miejsce spotkań nieformalnych, przy kawie lub innych napojach i przekąskach, i specjalnie zorganizowanych z projektantami i ludźmi designu, podczas których można popatrzeć, posłuchać i porozmawiać o projektowaniu. 10 lipca prof. Czesława Frejlich z ASP w Krakowie, redaktor naczelna kwartalnika 2+3D, z wykładem „Jasne i ciemne strony polskiego wzornictwa”. 11 lipca, dr har. Marek Adamczewski z ASP w Gdańsku, szef studia projektowego Marad Design prezentuje „Produkt autorski”. 17 lipca Narodowe Centrum Kultury zaprasza na dyskusję o przemyśle kreatywnym w Polsce. 18 lipca gościmy dr Marka Średniawę również z ASP w Gdańsku, który opowie „O potencjalnej szkodliwości designu” oraz Pecha Kucha Night – show pomysłów, projektów i wypowiedzi w niezobowiązujących okolicznościach, każdy uczestnik ma 20 sekund na pokazanie 20 slajdów a wszystko wokół designu. Z kolei 14 lipca w muszli koncertowej w plenerowym koncercie w ramach Jazz Ladies Festiwal wystąpi Nail Quartet, jedyny kobiecy kwartet jazzowy w Polsce.



Abażur Berga, proj. Monika Brauntsch, Sonia Słaboń, Kafti Design



Kontenery portowe pl. Grunwaldzki



Królik Karol  
Proj. Anna Żelazowska, Alelale



OVAL – torba ekologiczna wielorazowego użytku z serii 60 Bag, proj. Katarzyna Okirćzyć, Remigiusz Truchanowicz

Wszystkie wydarzenia Designu w Kontenerach są przygotowane pod nadzorem merytorycznym Instytutu Wzornictwa Przemysłowego przez gdańskie Studio Projektowe 1:1, które wygrało konkurs zamknięty na organizację tej imprezy. Studio otrzymało niedawno pierwszą nagrodę w konkursie na koncepcję scenografii wystawy stałej Europejskiego centrum Solidarności. Pracowało dla takich marek, jak Roger, Flowair, Profim, Reserved, Insgraf, CroppTown, Home& You czy Royal Collection. Jego szefem jest Jarosław Szymański, projektant i wykładowca w gdańskiej ASP. Partnerem wizyty zagranicznych studiów projektowych jest Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kontenery oświetliła firma Philips.

Krzysztof Bielski,  
kurator merytoryczny wystaw GDD 2009,  
krzysztof\_bielski@iwp.com.pl

Design w Kontenerach, pl. Grunwaldzki; godz. 12:00 – 19:00, 9 – 19 lipca.



Instytut Wzornictwa  
Przemysłowego



Urząd Komisarzy  
Integracji Europejskiej

# Design w Przestrzeni Miasta. Energia Odnawialna.

**W czterech punktach Gdyni staną duże, przeskalowane obiekty, symbolizujące energię odnawialną. Na Placu Grunwaldzkim można obejrzeć Słońce. Biomasa stoi na skrzyżowaniu ul. Świętojańskiej oraz Skweru Kościuszki, Woda przy centrum handlowym Gemini, a Wiatr przy Al. Jana Pawła II na wysokości Róży Wiatrów. Co energia ma wspólnego z designem?**

Jednym z istotniejszych wyzwań współczesnego świata jest zaprojektowanie zrównoważonego rozwoju, który zakłada odpowiedzialne ukształtowanie relacji pomiędzy wzrostem gospodarczym, dbałością o środowisko a zdrowiem człowieka. To często właśnie projektanci, we współpracy z inżynierami i architektami, proponują nowe rozwiązania i urządzenia pozyskiwania i przetwarzania energii odnawialnej. Szukają też kreatywnych sposobów projektowania produktów użytku osobistego, które ten rodzaj energii mogą wykorzystywać. Promienie słoneczne i palenie ognisk, wykorzystywanie wiatru i wody człowiek wykorzystuje od dawna. Dzisiaj jak nigdy wcześniej, zdajemy sobie sprawę z możliwości wykorzystania energii odnawialnej.

Wystawa „Design w przestrzeni miasta. Energia odnawialna”, która składa się z czterech totemów stojących na ulicach Gdyni, poświęcona jest właśnie energii odnawialnej, czterem żywiołom i czterem czystym źródłom energii. Prezentuje oryginalne, specjalnie zaprojektowane cztery obiekty symbolizujące wykorzystanie tych źródeł. Każdy z nich w symbolicznej formie totemu, zaopatrzonego jest w informacje na temat danego żywiołu oraz możliwości wykorzystania go jako źródła energii.

**Słońce** jest niewyczerpanym źródłem energii, a jej ilość docierająca do Ziemi jest wielokrotnie wyższa niż wszystkie inne źródła energii odnawialnej i nieodnawialne (węgiel, gaz, ropa) razem wzięte. Energia słoneczna jest powszechnie dostępnym całkowicie czystym ze źródeł. W Polsce wykorzystywana jest przede wszystkim jako źródło ciepła w formie kolektorów słonecznych ogrzewających powietrze lub wodę. Baterie słoneczne wykorzystujące promienie słoneczne do produkcji energii elektrycznej, ze względów ekonomicznych wykorzystywane są wyłącznie w instalacjach małych mocy, zasilających głównie obiekty wolnostojące, oddalone od sieci elektrycznych.

**Na Placu Grunwaldzkim stanie przeskalowana lampa zasilana panelem słonecznym.**

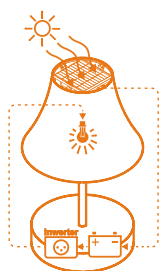
**Biomasa**, uznana w Polsce za odnawialne źródło energii o największych zasobach, którego wykorzystanie jest wyjątkowo tanie. Biomasa (słoma, siano, rośliny energetyczne, odpady drzewne) może być wykorzystywana do celów energetycznych w procesach bezpośredniego spalania lub przetwarzana na biopaliwa, jako źródło energii cieplnej i elektrycznej.

**Na skrzyżowaniu ul. Świętojańskiej oraz Skweru Kościuszki zobaczymy totem biomasy w postaci wierzby energetycznej.**

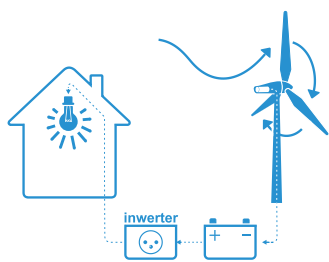
**Totem woda w postaci rzeźby z wiader ustawiony będzie przy centrum handlowym Gemini.**

**Woda.** Energia wody jest ekologicznie czysta, ale dostępna jedynie na obszarach posiadających odpowiednio dużo opadów oraz korzystne ukształtowanie terenu. W Polsce ma największe tradycje mimo stosunkowo słabych warunków do rozwoju. Większość krajowych zasobów (około 68%) skupionych jest w obszarze dorzecza Wisły, zwłaszcza jej prawobrzeżnych dopływów. Dogodne warunki do budowy małych elektrowni wodnych istnieją w Karpatach, Sudetach, na Roztoczu, a także na rzekach Przymorza. Również istotne znaczenie ma potencjał rzeki Odry.

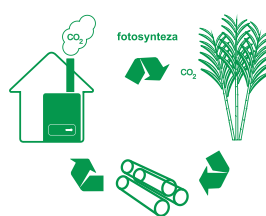
Wykorzystywana jest poprzez budowę elektrowni wodnych.



Totem słońce



Totem wiatr



Totem biomasa



Totem słońce, pl. Grunwaldzki, proj. Studio 1:1

**Wiatr.** Zasoby energii wiatru są silnie związane z lokalnymi warunkami klimatycznymi i terenowymi. Silnie rośnie pozyskiwanie energii odnawialnej w formie budowy elektrowni na farmach wiatrowych. Obszary o szczególnie dobrych warunkach wiatrowych to wybrzeże Morza Bałtyckiego, zwłaszcza część zachodnia, oraz północno-wschodni kraniec Polski.

**Na Al. Jana Pawła II na wysokości Róży Wiatrów stanie totem wiatr w formie wiatraka.**

Dodatkowe prezentacje na temat wystawy „Design w przestrzeni miasta. Energia Odnawialna” zobaczyć można w części informacyjnej na wystawie Design w Kontenerach, na Placu Grunwaldzkim. Totemy pozostaną na ulicach Gdyni do 30 lipca.

Sponsorem wystawy jest trójmiejska Energa SA.

Krzysztof Bielski,  
kurator merytoryczny wystaw GDD 2009,  
krzysztof\_bielski@iwp.com.pl

## Wzornictwo ze Szwecji

W Muzeum Miasta Gdyni można oglądać wystawę „Cztery elementy. Szwedzki design dzisiaj”. To pierwsza narodowa wystawa w ramach Gdynia Design Days, a jej otwarcie zbiega się z objęciem przez Szwecję prezydencji w Unii Europejskiej. W przyszłym roku zaprezentowane zostanie wzornictwo innego kraju nadbałtyckiego.

Wystawa „Cztery elementy. Szwedzki Design dzisiaj” przywołuje ideę czterech żywiołów, nieodłącznie związanych z naszą egzystencją na planecie: ziemi, wody, powietrza i ognia. Chodzi o pokazanie, że zarówno przyroda, jak i wzornictwo wywierają wielki wpływ na nasze codzienne życie.

Skąd pomysł na połączenie designu z czterema żywiołami? W starożytnej Grecji liczba cztery była uznana za „liczbę światową”, stanowiącą wyjaśnienie większości nurtujących kwestii. Starożytni uważali, że świat jest stworzony z czterech wielkich elementów: wody, ognia, ziemi i powietrza. Wykorzystując cztery żywioły jako motyw przewodni, Margarita Bergfeldt Matiz, kuratorka wystawy, spojrzała na współczesną Szwecję przez pryzmat tej poetyckiej koncepcji i stworzyła przekrojową prezentację współczesnego wzornictwa swojego kraju, pokazując, że dobry design potrzebny jest w każdej dziedzinie życia.

Na wystawie prezentowanych jest ponad 80 produktów, zaprojektowanych i wyprodukowanych w Szwecji w kilku ostatnich latach. Są to prace znanych i rozpoznawalnych w świecie projektantów i studiów projektowych, takich jak Björn Dahlström, No Picnic Industrial Designers, Ergonomidesign, Ingegerd Råman, Front, Volvo Design team. Współczesny design szwedzki pokazany jest w kontekście sukcesu rynkowego tamtejszych firm, które od wielu lat konsekwentnie inwestują we współpracę z projektantami (Electrolux, Volvo, IKEA, Absolut, Atlas Copco, Ramlösa, Sony Ericsson). Dziś Szwecja jest jednym z liderów światowego wzornictwa.

Wystawa została zorganizowana pod patronatem honorowym Ambasady Szwecji w Warszawie, we współpracy z Instytutem Szwedzkim w Sztokholmie. Partnerem wizyty studyjnej kuratorki Margarity Bergfeldt Matiz jest Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Izabela Jasińska,  
komisarz wystawy „Cztery elementy”, IWP,  
izabela\_jasinska@iwp.com.pl

„Cztery elementy. Szwedzki Design dzisiaj”, Muzeum Miasta Gdyni, ul. Zawiszy Czarnego 1; 9 lipca – 30 sierpnia, codziennie oprócz poniedziałków, godz. 12.00 – 19.00



Woda. Misa Frostwork, proj. Ingegerd Råman dla Orrefors Kosta Boda AB



Powietrze. Pacemaker – kieszonkowy DJ system, proj. No Picnic dla Tonium



Ziemia. Wiertarka udarowa, proj. Björn Dahlström dla Atlas Copco Construction Tools AB



Ogień. Maska spawalnicza, proj. Ergonomidesign dla 3M Svenska AB

## Dni Biznesu Kreatywnego

**W Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni można poznać najbardziej innowacyjne rozwiązania projektowe przyszłości. Proponują je najzdolniejsi młodzi i doświadczeni designerzy, laureaci ogólnopolskich i światowych konkursów.**

Biznes kreatywny to różne dziedziny, które objęte są działalnością autorską, w tym projektową: sztuka, kino, teatr, film, media, design (wzornictwo), muzyka, rozrywka. To usługi i produkty, które wpływają i kształtują styl życia. Ich znaczenie gospodarcze z roku na rok rośnie – w 2003 roku stanowiły 2,6% wartości PKB krajów europejskich, generując obroty na poziomie 654 mld euro. W 2004 branża kreatywna zatrudniała już przeszło 5,8 mln osób, co stanowiło 3,1% ogólnie zatrudnionych w Unii Europejskiej. Wzrost wartości dodanej sektora w latach 1999 – 2003 wyniósł 19,7%.

Według KEA European Affairs (komisja europejska) największe szanse na rozwój mają miasta, które koncentrują wokół siebie najbardziej kreatywne grupy zawodowe, dzięki którym oferują coraz ciekawsze, różnorodne i światowe imprezy, wydarzenia i usługi, dostarczając mieszkańcom rozrywki i zapewniając wysoką jakość życia w przestrzeni publicznej. Takie miasta wyznaczają trendy, kierunki rozwoju, skupiają najbardziej kreatywne przemysły i usługi.

W Polsce duże miasta prześcigają się w realizacji imprez kulturalnych, edukacyjnych, wydarzeń promujących design, tworzą stowarzyszenia i organizacje wspierające rozwój aglomeracji. Warszawa, Wrocław, Gdańsk, Łódź, Poznań, a obok nich mniejsze, Lublin i Toruń, walczą o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Bo nie wielkość decyduje o wyborze i potencjale kreatywnym miasta. W 2008 roku Europejską Stolicą Kultury były 500-tysięczny Liverpool oraz ponad 100-tysięczne Stavanger.

W 2009 roku miesięcznik gospodarczy Forbes przyznał Gdyni tytuł Diamentu Roku dla najbardziej innowacyjnego miasta Polski. Za jeden z trzech najlepszych parków naukowo-technologicznych w Polsce, atrakcyjne warunki dla prowadzenia biznesu zorientowanego na innowację, wysoki poziom edukacji, 12 międzynarodowych imprez muzycznych, filmowych, żeglarskich, sportowych, teatralnych. Wśród nich znajdują się również Gdynia Design Days i święto mądrego projektowania. Bo wzornictwo i design to po prostu biznes.

2,6 mld euro wyniosła w 2001 roku wartość dodana wypracowana przez sektor designu w Holandii. Jest ona porównywalna z wartością dodaną wypracowaną przez sektor paliwowy (2,1 mld euro) i sektor transportu lotniczego (2,6 mld euro). Jednocześnie odpowiada ona za 0,7% wypracowanej wartości dodanej holenderskiej gospodarki (dane opublikowane w 2005 roku przez holenderską fundację Premsele).

"W zależności od branży możliwy jest 25-95% wzrost zysków przedsiębiorstwa, dzięki zwiększeniu retencji zadowolonych klientów o 5%" już w 1990 roku pisał Harvard Business Review. Jak pokazują badania przeprowadzone w Wielkiej Brytanii na grupie firm „świadomych wzorniczo”, dzięki zastosowaniu wzornictwa ich udziały rynkowe wzrosły średnio o 6,3%. Każde 100 funtów zainwestowanych w design dało wzrost obrotów firmy o 225 funtów i wzrost zysków o 83 funty.

Design jako wartość dodana produktu i usługi decydować będzie o powodzeniu ich na rynku. Projektowanie usług i produktów związanych z użytkowaniem przestrzeni publicznej, rozrywką, stylem i wygodą życia decydować będzie o tym, czy zostaniemy w swoim mieście, czy będziemy szukać przyjaznego, zaspokajającego nasze potrzeby miejsca w innym zakątku kraju czy świata. Rozwój tzw. biznesów kreatywnych nie jest dzisiaj tylko domeną kultury. Od niego zależy to, jak się uczymy, jak, gdzie i za ile pracujemy, jak odpoczywamy i jakie szanse na rozwój dajemy swoim dzieciom.

Elżbieta Opila,  
dyrektor Gdynia Design Days 2009,  
elzbieta\_opila@iwp.com.pl



Magda Żygmuntowska  
Studentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi  
Projekt: Trelinka, dekoracja betonowa



Łukasz Michniewicz, drużyna Demoscene Spirit, projekt ISIS, zwycięzca krajowych finałów Imagine Cup 2009 w kategorii Projektowanie Oprogramowania.



Maja Ganszyniec  
Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz Royal College of Art w Londynie Projekt: Easy plug, gumowy korek do umywalki i wanny, alternatywne rozwiązanie dla osób z problemami motorycznymi, niedowidzących, starszych i dzieci

## GDD specjalnie dla dzieci

Czym skorupka za młodu... Specjalnie przygotowany program edukacyjny pozwoli najmłodszym poznać pojęcia związane z projektowaniem i zrozumieć, że otaczający nas świat przedmiotów jest zaprojektowany, czyli mówiąc prościej: wcześniej przemyślany. Dzieci i dorośli będą mogły to sprawdzić na różne sposoby:

### 4 żywioły: Ziemia • Woda • Powietrze • Ogień

#### Pociąg do designu, czyli designerskie wycieczki

I wagonik: Ziemia – grupa poszukiwaczy skarbów

II wagonik: Woda – grupa nurków morskich i syren

III wagonik: Powietrze – grupa żeglarzy i motyli

IV wagonik: Ogień – grupa tańczących płomieni

Dzieci odnajdują 4 żywioły w najbliższej okolicy. Odpowiadają sobie na pytania: Jak odczuwamy działanie tych żywiołów? Jakimi prawami się żądają? Z czym się kojarzą? Czy je szanujemy?

**13 lipca, godz.12.00** oglądamy wystawę „Design w przestrzeni miasta. Energia odnawialna” (patrz str. 3).

**14 lipca, godz.12.00** oglądamy wystawy projektantów w kontenerach (patrz str. 1).

**16 lipca, godz.12.00** oglądamy wystawę szwedzkiego wzornictwa w Muzeum Miasta Gdynia (patrz str. 2).

**17 lipca, godz.12.00** oglądamy wystawę „Design w przestrzeni miasta. Energia odnawialna” (patrz str. 3).

\* **Zapisy i zbiórki: kontener dla dzieci, pl. Grunwaldzki oraz [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu).**

Prowadzenie: Gosia Golińska, [www.femina.art.pl](http://www.femina.art.pl)

Czas trwania: ok. 1,5 godz.

### Opowieść o skarbach ukrytych w ziemi

Spotkanie z gościem specjalnym, Elżbietą Sontag, kierownikiem Muzeum Inkluzji w Bursztynie Uniwersytetu Gdańskiego.

\* **Brama Spotkań, Design w kontenerach, pl. Grunwaldzki, 9 lipca, godz. 12.00.**

### Opowieść o wietrze

Spotkanie z gościem specjalnym, Jackiem Noetzel ([katamaran.sopot.pl](http://katamaran.sopot.pl)). Jacek jest żeglarzem i szefem Szkoły Katamaraningu Navigo w Sopotcie. Opowie o swoich przygodach z wiatrem.

\* **Brama Spotkań, Design w kontenerach, pl. Grunwaldzki, 15 lipca, godz. 12.00.**

### Zabawy w konstruktora

Budujemy przestrzenne konstrukcje z nietypowych elementów butelek do napojów Y-Water oraz czytamy o tym, w jaki sposób słynny designer Yves Béhar je zaprojektował.

\* **Kontener dla dzieci, Design w kontenerach, pl. Grunwaldzki; codziennie do 19:00.**

### Najstynniejszy laptop na świecie

Można poznać i sprawdzić, jak działa słynny laptop za 100\$ projektu Yvesa Béhara oraz zbudować własny zamek z butelek Y-Water (patrz str. 2 i powyżej).

\* **Wystawa Yves Béhar, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, codziennie, w godz. 10.00 –20.00.**

Krzysztof Bielski,

kurator merytoryczny wystaw GDD 2009,

[krzysztof\\_bielski@iwp.com.pl](mailto:krzysztof_bielski@iwp.com.pl)



Butelki Y-Water, proj. Yves Béhar



Zabawa butelkami Y-Water, proj. Yves Béhar



Zabawa z laptopem XO, proj. Yves Béhar

# KALENDARIUM WYDARZEŃ GDYNIA DESIGN DAYS 2009

JAKIE WYDARZENIE	KIEDY	GODZINY	GDZIE	WAŻNE	
Nadbałtycki Design	Design w Kontenerach	9-19.07	codziennie od 12:00 do 19:00	Plac Grunwaldzki	21 portowych kontenerów, a w nich: <ul style="list-style-type: none"> <li>12 polskich i międzynarodowych młodych studiów projektowych</li> <li>4 polskie galerie designu</li> <li>projekty studentów wzornictwa ASP w Gdańsku</li> <li>zabawy dla dzieci</li> <li>biblioteka</li> <li>bar</li> <li>informacja i...</li> <li>ZAKUPY</li> </ul>
	Zabawy i warsztaty dla dzieci	9-19.07	od 12:00 do 19:00	Plac Grunwaldzki	Plan warsztatów i zapisy w punkcie informacyjnym na pl. Grunwaldzkim oraz na <a href="http://www.gdyniadesigndays.eu">www.gdyniadesigndays.eu</a>
	Wystawa Cztery Elementy. Szwedzki design dzisiaj	9.07-30.08	wt-nd od 12:00 do 19:00	Muzeum Miasta Gdyni	Ponad 80 produktów – przykłady sukcesów rynkowych szwedzkiego Wzornictwa. Kurator – szwedzka projektantka Margarita Matiz Bergfeldt
	Wykład „Jasne i ciemne strony polskiego wzornictwa”	10.07	19:30	Brama Spotkań, pl. Grunwaldzki	prof. Czesława Frejlich z ASP w Krakowie, redaktor naczelna kwartalnika 2+3D
	Wykład „Produkt autorski”	11.07	19:30	Brama Spotkań, pl. Grunwaldzki	dr hab. Marek Adamczewski, projektant, szef Marad Design, wykładowca w gdańskiej ASP
	Koncert jazzowy	14.07	18:00	Muszla koncertowa, pl. Grunwaldzki	Kwartet żeński Nail Quartet w ramach Ladies' Jazz Festival by Seat
	Wykład „Elastyczne Biuro Design przestrzeni wspólnych”	16.07	19:30	Brama Spotkań, pl. Grunwaldzki	Małgorzata Grzyb, architekt, Martela
	Dyskusja „Rozmawiać o designie - dlaczego nie? Sytuacja przemysłów kreatywnych w Polsce”	17.07	19:30	Brama Spotkań, pl. Grunwaldzki	Paweł Szlachta (e-Kongres), Marcin Mioduszewski (Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET), Tomasz Budzyń („Krakowska Strefa Dizajnu”). Prezentacja fragmentów „Raportu o stanie wzornictwa”. Zaprasza Narodowe Centrum Kultury.
	Wykład „O potencjalnej szkodliwości designu”	18.07	19:30	Brama Spotkań, pl. Grunwaldzki	dr Marek Średniawa, wykładowca Gdańskiej ASP
	PechaKucha Night	18.07	22:00	Brama Spotkań, pl. Grunwaldzki	Pomysły, projekty i wypowiedzi w niezobowiązujących okolicznościach, designery dla designerów i o designerach, 20 slajdów w 20 sekund.
Design w Przestrzeni Miasta	Wystawa obietów-symboli energii odnawialnej	9-30.07	codziennie	Miasto Gdynia	W centralnych punktach miasta stoją obiekty symbolizujące nowe źródła energii: słońce, wodę, wiatr, biomasę
Dni Biznesu Kreatywnego	Wystawa dobrych praktyk wzorniczych Dobry Wzór 2009	9-19.07	od 10:00 do 20:00	Pomorski Park Naukowo-Technologiczny	Wystawa finalistów i laureatów konkursu Dobry Wzór 2009 na najlepiej zaprojektowane produkty na polskim rynku
	Wystawa dobrych praktyk wzorniczych Yves Béhar	9-19.07	od 10:00 do 20:00	Pomorski Park Naukowo-Technologiczny	Słynny laptop za 100 dolarów oraz inne obiekty ilustrujące modele współpracy projektanta z przedsiębiorstwem
	Warsztaty dla projektantów pt. Wprowadzenie nowego produktu na rynek	13-17.07	od 10:00 do 17:00	Pomorski Park Naukowo-Technologiczny	Warsztaty dla projektantów organizowane przez IWP w ramach kluczowego projektu Zaprojektuj Swój Zysk
	Konferencja prasowa Imagine Cup	16.07	10:00	Pomorski Park Naukowo-Technologiczny	Konferencja prasowa poświęcona światowym finałom konkursu Imagine Cup: Egipt 2009, Warszawa 2010
	Prezentacje młodych grup projektowych Imagine Cup 2009	16.07	od 11:00 do 16:00	Pomorski Park Naukowo-Technologiczny	Prezentacja polskich finalistów międzynarodowego konkursu Projektowanie Oprogramowania Imagine Cup 2009
	Prezentacje młodych grup projektowych Young Design 2009	16.07	od 11:00 do 16:00	Pomorski Park Naukowo-Technologiczny	Prezentacja finalistów i laureatów tegorocznej edycji organizowanego przez IWP konkursu Young Design

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie.

[www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu), [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl).



Instytut Wzornictwa Przemysłowego



Urząd Komisji Europejskiej

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa tel. 0 22 860 00 66 fax 0 22 831 64 78, [iwp@iwp.com.pl](mailto:iwp@iwp.com.pl)

[www.iwp.com](http://www.iwp.com)

**Organizatorzy** – Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Urząd Miasta Gdyni

**Sponsor Główny** – Energa SA

**Partner honorowy** – Urząd Komitetu Integracji Europejskiej

**Patroni medialni** – Aktivist, AMS, Dom&Wnętrze, Gazeta Wyborcza, Gazeta.pl, Radio Gdańsk, rzeczowo.pl, TVP Gdańsk

**Kontakt dla mediów:** [gdd@iwp.com.pl](mailto:gdd@iwp.com.pl)

[www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu)

**Elżbieta Opila**

**Dyrektor Gdynia Design Days 2009**

[elzbieta\\_opila@iwp.com.pl](mailto:elzbieta_opila@iwp.com.pl)

**Instytut Wzornictwa Przemysłowego**

ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl)

**Iga Azarkiewicz**

**Kierownik Gdynia Design Days 2009**

[iga\\_azarkiewicz@iwp.com.pl](mailto:iga_azarkiewicz@iwp.com.pl); tel. 022 860 01 83

**Instytut Wzornictwa Przemysłowego**

ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl)

**Piotr Piotrowski**

**PR – Mr Bloom**

[piotr.piotrowski@mrblloom.com.pl](mailto:piotr.piotrowski@mrblloom.com.pl); kom. 501 187 137

Ul. Grunwaldzka 22/5, 81-758 Sopot



Instytut Wzornictwa  
Przemysłowego



**Energa**



Urząd Komitetu  
Integracji Europejskiej

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa tel. 0 22 860 00 66 fax 0 22 831 64 78, [iwp@iwp.com.pl](mailto:iwp@iwp.com.pl)

[www.iwp.com](http://www.iwp.com)