



Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI

Informacje wypełniane przez instytucję przyjmującą wniosek
Data przyjęcia wniosku:
Numer kancelaryjny wniosku:
Numer wniosku w KSI:
Imię i nazwisko osoby przyjmującej wniosek:

I. INFORMACJE O PROJEKCIE	
1.1 Numer i nazwa Priorytetu:	IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach
1.2 Numer i nazwa Działania:	9.1. Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty
1.3 Numer i nazwa Poddziałania:	9.1.2 Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych
1.4 Województwo:	pomorskie
1.5 Instytucja, w której wniosek zostanie złożony:	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
1.6 Numer konkursu:	
1.7 Tytuł projektu:	"Warsztaty filmowe dla dzieci niesłyszących - obraz filmowy jako sposób komunikacji"
1.8 Okres realizacji projektu:	Od 01.09.2010 Do 30.06.2012
1.9 Obszar realizacji projektu: (cała Polska, województwo, powiat, gmina)	Województwo: Pomorskie Powiat: Powiat m. Gdynia Gmina: M. Gdynia
1.10 Wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej:	NIE
1.11 Projekt innowacyjny:	NIE
1.12 Projekt z komponentem ponadnarodowym:	NIE

II. BENEFICJENT (PROJEKTODAWCA)	
2.1 Nazwa projektodawcy:	Gmina Miasta Gdyni / Zespół Szkół Ogólnokształcących Nr 6
2.2 Status prawny:	gminna samorządowa jednostka organizacyjna
2.3 NIP: (PL)	5862024627
2.4 REGON:	000212883

2.5 Adres siedziby:	Ulica: Gen.J.Hallera
	Nr domu: 9
	Nr lokalu: -
	Miejscowość: Gdynia
	Kod pocztowy: 81-453
	Telefon: 058 / 622-22-24
	Fax: 058 / 622-88-99
2.6 Osoba/y uprawniona do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy:	Jolanta Kasperek - Sut
2.7 Osoba do kontaktów roboczych:	Marzena Kitłowska - Kurpiel
2.7.1 Numer telefonu:	0 509 49 81 87
2.7.2 Adres poczty elektronicznej:	zso6.sekretariat@op.pl
2.7.3 Numer faksu:	058 / 622-88-99
2.7.4 Adres:	Gdynia ul. Gen.J.Hallera 9
2.8 Partnerzy:	NIE

III. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

(maksymalnie 20 000 znaków)

3.1 Cel projektu

1. Uzasadnij potrzebę realizacji projektu (wskaż problem/y który/e chcesz rozwiązać)
2. Wskaż cel ogólny oraz cele szczegółowe projektu.
3. Uzasadnij zgodność celów z PO KL, Planem Działań (i innymi dokumentami strategicznymi)

Dostęp do nowoczesnej edukacji i stworzenie możliwości korzystania z usług edukacyjnych o wysokiej jakości są czynnikami określającymi los edukacyjny dziecka, a w przyszłości jego start na rynku pracy. To, czy uczniowie niesłyszący będą potrafili porozumieć się z ludźmi słyszącymi będzie decydować o ich przyszłości, ale też tożsamości i jakości życia. Na to, jak wygląda ścieżka edukacyjna ucznia z wadą słuchu ma wpływ wiele czynników. Fundamentalne znaczenie ma dostępność do placówek kształcenia specjalistycznego. Wsparcie specjalistów: logopedów, pedagoga, psychologa, rewalidatorów, tłumaczy języka migowego i nauczycieli surdopedagogów przygotowanych do pracy z takimi dziećmi, specjalne metody kształcenia dostosowane do dzieci niesłyszących, mało liczne klasy, odpowiedni sprzęt wspomagający słyszenie i rehabilitację oraz grupa wsparcia w postaci innych uczniów mających podobne problemy. Niebagatelne znaczenie ma możliwość rozwijania zainteresowań związanych z pogłębianiem umiejętności komunikacyjnych przez uczniów w zbliżonych warunkach. Warsztaty filmowe w innym miejscu, przeznaczone dla osób słyszących są często nieosiągalnym marzeniem dla dzieci z wadą słuchu, ze względu na brak znajomości języka migowego i specyfiki nauczania osób głuchych wśród kadry prowadzącej.

Wyeliminowanie szeregu barier natury ekonomicznej (powszechność płatnych kursów sztuki), terytorialnej (dzieci w ZSO Nr 6 dojeżdżają z terenu całego Trójmiasta i okolic, 20% stanowią dzieci z terenów wiejskich), kulturowej (odrzućenie społeczne ze względu na odmienny sposób komunikowania się z otoczeniem – zajęcia będą prowadzić osoby znające język migowy i inne sposoby komunikacji z niesłyszącymi), zdrowotnej (dysfunkcja słuchu), w znacznym stopniu przyczyni się do zniwelowania nierówności w dostępie do edukacji. Poznanie języka filmu, sposobów przekazywania informacji drogą obrazu, umożliwi niesłyszącym wyrażanie siebie za pośrednictwem najbardziej dostępnego dla nich medium. Pozwoli na uprawianie nauki i pasji jednocześnie i włoży im do ręki narzędzie kształtowania własnej przyszłości. Być może będą kontynuować naukę w tym kierunku lub pracować w tym obszarze. Terminologia z zakresu warsztatów filmowych obejmuje rozwijanie znajomości języka angielskiego, a obróbka cyfrowa obrazu i dźwięku – rozszerzenie znajomości technik informatycznych (umiejętności, które PO KL definiuje jako kompetencje kluczowe).

Dokonując syntezy koncepcji zrównoważonego rozwoju opartej na założeniach Światowego Szczytu na temat Zrównoważonego Rozwoju w Johannesburgu (VII IX 2002) oraz założeń dotyczących zrównoważonego rozwoju Unii Europejskiej można stwierdzić, że podstawowe założenia zrównoważonego rozwoju (oprócz założeń dotyczących ochrony środowiska naturalnego) to:

1. Walka z biedą i społecznym wykluczeniem
2. Człowiek i jego egzystencja jako cel podejmowania decyzji
3. Otwartość, uczestnictwo i dostęp do informacji i sprawiedliwości.

Realizacja projektu „Warsztaty filmowe dla dzieci niesłyszących-obraz filmowy jako sposób komunikacji” przyczynia się do realizacji zrównoważonego rozwoju przez udostępnienie uczniom niedosłyszącym z województwa pomorskiego możliwości skorzystania z wysokiej jakości usług edukacyjnych (otwarcie, uczestnictwo i dostęp do informacji). Głównym powodem podjęcia decyzji o realizacji projektu jest doskonalenie umiejętności komunikacji, rozwijania różnorodnych zainteresowań (filmowych, literackich, komputerowych technik obróbki filmu) i rozwój kompetencji kluczowych –to czynniki, które wpłyną na określenie przyszłego miejsca w świecie uczestników projektu poprzez zwiększenie możliwości kontynuacji nauki oraz wzrost konkurencyjności na rynku pracy. Stanowi to o wartości dodanej projektu. Pogłębienie świadomości znaczenia edukacji w

życiu człowieka może zapobiec wykluczeniu społecznemu i odrzuceniu własnej tożsamości kulturowej.

Cel ogólny projektu to stworzenie równych szans edukacyjnych w zakresie rozwijania kompetencji komunikacyjnych uczniom z wadą słuchu, co stanowi główny problem tej mniejszości językowej. Mieści się tu również zamiar podniesienia atrakcyjności i jakości oferty edukacyjnej, zwiększenie możliwości kontynuacji nauki i przyszłego zatrudnienia dla uczestników projektu, co przyczyni się do polepszenia spójności społecznej.

Cele szczegółowe projektu to:

Rozwój kompetencji kluczowych jakimi są języki obce i technologie informacyjne;

Wyrównanie szans edukacyjnych uczniów którzy ze względu na czynniki ekonomiczne, terytorialne, społeczne czy zdrowotne nie mogą uzupełniać i poszerzać wiedzy zdobytej w trakcie nauki w szkole; Zdobyć przez uczestników konkretnych umiejętności związanych z powstawaniem filmu i przekazywaniem komunikatu tą drogą oraz wykorzystywanie ich w praktyce;

Cele projektu są zgodne z :

-celami NSRO 2007-2013, których celem strategicznym jest tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki opartej na wiedzy i zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost spójności społecznej – cele odnowionej Strategii Lizbońskiej oraz Strategicznych Wytycznych Wspólnoty.

-celem głównym PO KL (str.84) – wzrost poziomu zatrudnienia i spójności społecznej, który realizuje również drugi cel horyzontalny NSRO 2007-2013 – poprawa jakości kapitału ludzkiego i zwiększenie spójności społecznej;

-Celami szczegółowymi PO KL (str.85) – dopasowanie zasobów pracy do zmieniającej się sytuacji na rynku pracy, zmniejszenie obszarów wykluczenia społecznego, podniesienie poziomu i jakości wykształcenia społeczeństwa oraz powiązanie ich z rynkiem pracy.

-Celem Priorytetu PO KL(str.120) – zwiększenie dostępności kształcenia oraz podniesienie poziomu wykształcenia regionalnych zasobów ludzkich.

-Celami realizowanymi w Planie Działań na lata 2009-2011 dla Priorytetu I - Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, poddział 9.1.2 Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych.

-Celami Gdańskiego PPNRZiSS na lata 2008-2013 – na str. 45 wskazuje się na potrzebę zintensyfikowania działań w kierunku zniwelowania negatywnych wpływów środowiskowych i uwarunkowań psychofizycznych, które ograniczają potencjalne możliwości rozwoju dzieci i młodzieży

-Celami Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego (str.23-26) – jednym z priorytetów strategii jest konkurencyjność; celem go realizującym jest wysoki poziom edukacji i nauki, oraz priorytet spójność- realizacja priorytetu nastąpi przez ułatwienie dzieciom i młodzieży z niezamożnych rodzin zdobywania wysokiej jakości wykształcenia, wspieranie otwartości systemu edukacji oraz wyrównywanie szans edukacyjnych.

Wszystkie przedstawione wyżej cele są zbieżne z celami realizowanymi przez projekt „Warsztaty filmowe dla dzieci niesłyszących – obraz filmowy jako sposób komunikacji”.

3.2 Grupy docelowe (nie dotyczy projektów informacyjnych i badawczych)

1. Scharakteryzuj osoby i/lub instytucje które zostaną objęte wsparciem
2. Uzasadnij wybór grupy docelowej, którą obejmiesz wsparciem
3. Opisz sposób rekrutacji uczestników

Wsparciem zostaną objęci uczniowie ze szkół dla dzieci niedosłyszących ,tzn. Szkoły Podstawowej Nr49, Gimnazjum Nr25 i Liceum Nr15 przy Zespole Szkół Ogólnokształcących Nr6 w Gdyni. Uczniowie ci to dzieci, które nie mogły odnaleźć swojego miejsca w systemie szkolnictwa ogólnodostępnego z różnych powodów. Czasami tym powodem było niedostosowanie do pracy w dużych grupach, nie nadążanie za tempem realizowania programu, potrzeba indywidualnego traktowania oraz względy zdrowotne lub orzeczona niepełnosprawność i zaburzenia funkcjonalne. Niektóre dzieci niedosłyszące mają wady sprzężone, tzn. oprócz wady słuchu są na pograniczu lub poniżej normy intelektualnej albo są nadpobudliwe ruchowo. W nauczaniu osób z wadą słuchu niezbędne są metody specjalnie dla nich przeznaczone, jak choćby nauka języka miganego czy nauka czytania z ust. Ponadto potrzebna jest indywidualizacja nauczania, terapia psychologiczna oraz dodatkowe zajęcia rewalidacyjne i logopedyczne. Poziom trudności, jakie ci uczniowie napotykają w nauce obrazują wyniki testów kompetencji w Gimnazjum Nr 25, które zawsze są znacznie niższe, niż średnia w Województwie Pomorskim. Ponadto projekt skierowany jest do wszystkich chętnych osób z wadą słuchu z terenu Trójmiasta i okolic w wieku od 12 do 18 lat. Projekt planowany jest na 55 osób. Jeśli liczba chętnych przekroczy nasze oczekiwania zwiększymy liczebność grup. Projekt pt „Warsztaty filmowe dla dzieci niesłyszących - obraz filmowy jako sposób komunikacji” otwiera przed dziećmi i młodzieżą drogę komunikacji najbardziej dla nich dostępną i przyjazną. Ucząc je podstaw sztuki filmowej pozwala przełamać barierę językową i otwarcie mówić o swoich uczuciach i emocjach za pomocą środków rozumiałych dla wszystkich. Edukacja filmowa wzmacnia poczucie własnej wartości i umożliwia wieloaspektowe poznawanie i pokazywanie świata, bez względu na to, czy uczeń pochodzi ze wsi czy z miasta, czy dobrze słyszy czy nie, czy ma zasoby pieniężne czy ich nie ma. Rekrutacja polegać będzie na zapisach dzieci do poszczególnych grup wiekowych (5 grupy po 11 osób).Zajmować się tym będzie pracownik administracyjny na początku roku szkolnego 2010/2011 we wrześniu w ZSO Nr 6 w Gdyni, w poradniach psychologiczno-pedagogicznych, Polskim Związku Głuchych, stowarzyszeniach osób niesłyszących: „Effetha” i „Cisza” oraz szkołach z klasami integracyjnymi.

3.2.1 Przewidywana liczba osób/institucji objętych wsparciem EFS w ramach projektu i ich status (ilościowe)

Status uczestnika	Liczba osób
Bezrobotni	0
w tym osoby długotrwale bezrobotne	0
Osoby nieaktywne zawodowo	55
w tym osoby uczące lub kształcące się	55
Zatrudnieni	0
w tym rolnicy	0
w tym samozatrudnieni	0
w tym zatrudnieni w mikroprzedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w małych przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w średnich przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w dużych przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w administracji publicznej	0
w tym zatrudnieni w organizacjach pozarządowych	0
w tym pracownicy w szczególnie niekorzystnej sytuacji	0
Ogółem	55
w tym osoby należące do mniejszości narodowych i etnicznych	0
w tym migranci	0
w tym osoby niepełnosprawne	55
w tym osoby z terenów wiejskich	0

Przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Ilość
Mikroprzedsiębiorstwa	0
Małe i średnie przedsiębiorstwa	0
Duże przedsiębiorstwa	0

3.3 Działania

- Opisz działania podejmowane w projekcie, zgodnie z chronologią zadań wskazaną w budżecie i harmonogramie

Wszystkie działania podejmowane w projekcie będą zgodne z harmonogramem i budżetem projektu, tworzą spójną całość i są to:

1. Zarządzanie projektem przebiegać będzie w trakcie całego projektu. Projektem zarządzać będzie kierownik projektu. Do jego zadań należeć będzie: przygotowanie kompletnej dokumentacji do podpisania umowy z DEFS w Gdańsku, zarządzanie płynnością finansową projektu, sprawozdawczość. Koordynator projektu, którym będzie dyrektor szkoły, zajmować się będzie nadzorem merytorycznym nad realizowanym projektem, przeprowadzaniem, w ramach monitoringu i ewaluacji, hospitacji na zajęciach oraz obserwacją postępów uczestników projektu. Do działań związanych z zarządzaniem zaangażowani będą także: księgowa i pracownik administracyjny, który zajmować się będzie obsługą administracyjną projektu oraz rekrutacją. Zostanie założony samodzielny rachunek bankowy na potrzeby projektu. Zakupione zostaną materiały biurowe (papier do ksero i do drukarki, tonery, zszywki i inne niezbędne materiały).

2. Promocja projektu ma na celu pozyskanie 22 uczestników projektu spoza terenu szkoły (33 uczestników projektu będzie uczniami szkoły realizującej projekt) oraz szerokie rozpowszechnianie działań finansowanych z EFS. Zajmować się tymi działaniami będzie koordynator projektu z pomocą pracownika biurowego. W ramach promocji projektu, a tym samym pozyskania 22 uczestników, zostaną nawiązane kontakty ze szkołami masowymi z terenu Trójmiasta, w których realizowana jest nauka w klasach integracyjnych, z poradniami pedagogiczno-psychologicznymi, z Polskim Związkiem Głuchych, ze Stowarzyszeniem EFFETHA oraz ze Stowarzyszeniem CISZA.

W ramach promocji przewiduje się:

-druk plakatów w formacie B1 i A2. Plakaty zostaną rozmieszczone na drzwiach szkoły, w sekretariacie, w gabinecie dyrektora, w salach, w których odbywać się będą zajęcia, w gablotach szkolnych i innych miejscach w szkole.

Plakaty zostaną także wykorzystane do promocji projektu podczas Przeglądu filmów. Plakaty umieszczone zostaną w budynku Urzędu Miasta w Gdyni.

-druk ulotek-kolportaż odbywał się będzie przez cały okres trwania projektu na terenie szkoły

-przewiduje się zamieszczenie w prasie artykułów sponsorowanych.

Ponadto promocja projektu będzie realizowana w trakcie trwania projektu poprzez zamieszczenie na wszystkich materiałach reklamowych i dydaktycznych tytułu projektu, sposobu jego finansowania oraz znaków UE i EFS. W pomieszczeniach, w których odbywać się będą zajęcia umieszczony zostanie plakat z tytułem projektu oraz sposobem finansowania jego realizacji wraz ze znakami UE i EFS. Każdy uczestnik oraz jego rodzice będą mieli świadomość, że biorą udział w projekcie finansowanym ze środków EFS.

3. Warsztaty filmowe. Działanie to skierowane jest dla uczniów niesłyszących klas IV- VI szkoły podstawowej, klas gimnazjalnych i licealnych. Celem zajęć jest wskazanie alternatywnych dróg komunikacji i wdrożenie do ich wykorzystywania w celu przekazu własnych emocji i uczuć. Wymiar godzinowy to 2 godziny tygodniowo dla grupy. Zajęcia odbywać się będą w grupach (11 osób) 1 raz w tygodniu. Grupy dobierane będą wg wieku. Zajęcia podzielone zostaną na część teoretyczną i warsztatową. Zajęcia podzielono na okresy: koncepcyjny, przygotowawczy, przedzdjęciowy, zdjęciowy oraz montażu i udźwiękowienia. Na każdy okres przewidziano 12 godz. zajęć.

Na potrzeby projektu wynajęte zostaną od szkoły niezbędne pomieszczenia.

Przewiduje się wyposażenie uczestników projektu w materiały edukacyjne. Zakupiony zostanie segregator z logo EFS i Unii Europejskiej oraz długopisy. Uczestnicy będą regularnie otrzymywali materiały edukacyjne do wpinania w segregator.

W trakcie realizacji projektu planowane są spotkania ze scenarzystą, reżyserem, montażystą, oświetleniowcem. Będą to pracownicy Telewizji Gdańskiej. Przewiduje się 24 spotkania. Celem tych spotkań jest zapoznanie uczniów z metodami ich pracy.

W ramach projektu planuje się comiesięczne (sobota/niedziela) wyjścia do kina. Ich celem jest stworzenie uczniom okazji do analizy na materiale filmowym omawianych na zajęciach aspektów tworzenia filmu.

Odwiedziny na planie filmowym w Telewizji Gdańskiej są przewidziane jako jednorazowa wycieczka autobusowa. W trakcie wizyty na planie serialu uczniowie będą mieli okazję z bliska zapoznać się z zasadami organizacji pracy w trakcie realizacji zdjęć filmowych. Uczniowie skonfrontują swoje wyobrażenia z rzeczywistością.

Realizacja projektu wymagać będzie zakupu materiałów eksploatacyjnych. Są to lampy do kamer i dodatkowe okablowanie.

Realizacja projektu wymaga również zakupienia w ramach cross-financing niezbędnych środków trwałych. Są to: laptop (1 szt), oprogramowanie do laptopa (operacyjne i antywirusowe (1 komplet), program komputerowy do montażu (1 szt), kamera cyfrowa (4 szt), aparat cyfrowy (1 szt), twarde dyski zewnętrzne do laptopa (10szt – po 1 dla każdej grupy) projektor multimedialny (1 szt), ekran do projektora (1 szt), komplet mikrofonów (5 szt), komplet filtrów do obiektywu (5 szt), statyw (5 szt) i statyw naramienny (5 szt), drukarka wielofunkcyjna (1 szt). Szkoła posiada 1 kamerę cyfrową. Zostanie ona bezpłatnie użyczona do celów projektu.

4. Przegląd zrealizowanych filmów. Działanie to zostanie zrealizowane pod koniec każdego roku szkolnego. Gośćmi i jurorami przeglądu będą lokalne władze oraz prowadzący zajęcia nauczyciele. Wynajęta zostanie sala w Domu Rzemiosła w Gdyni przy ul. 10 Lutego. Przewidziany jest poczęstunek dla uczestników, rodziców, nauczycieli i zaproszonych gości (słodkizce, kawa, herbata i soczki dla dzieci). Każdy uczestnik otrzyma nagrodę (książka o filmie lub film na płycie DVD) Przewiduje się nagrodę dla zwycięskiego zespołu.

Wykonana zostanie publikacja (płyta DVD z filmami oraz broszurka ze scenariuszami oraz zdjęciami z realizacji projektu). Wręczone one zostaną uczestnikom oraz gościom. 10 kompletów umieszczonych zostanie w szkole (biblioteka). Praca uczniów zostanie w ten sposób dowartościowana, a zarazem publikacja ta stanowić będzie materiał porównawczy w dalszej pracy koła filmowego.

5. Udział w Przeglądzie Filmów Amatorskich "Lustro" w Pyskowicach (Śląsk). Już w I roku realizacji projektu planowany jest wyjazd na ogólnopolską imprezę filmową. Uczestnicy warsztatów będą mogli pokazać swoje pomysły i umiejętności na szerszym forum. Będzie to ważne doświadczenie twórcze, które przyczyni się do kształtowania umiejętności konstruktywnej samokrytyki.

Wyjazd na Festiwal Filmów Amatorskich "Filmowe zwierciadła" w Ostrołęce. Odbędzie się on w II roku realizacji projektu i będzie sprawdzianem nabytych przez uczestników warsztatu umiejętności. Uczniowie będą mogli porównać swoje prace z pracami innych amatorskich twórców filmowych

6. W trakcie zajęć z każdą grupą będzie obecny tłumacz języka migowego, który także jest osobą niesłyszącą ale dobrze czytającą z ust i mówiącą zrozumiale dla osób słyszących, świetnie rozumie problemy komunikacyjne głuchych. Tłumacz języka migowego jest niezbędny na takich warsztatach, będzie bowiem pośredniczył w przekazie informacji, tłumaczył treści merytoryczne w dostępnym dla wszystkich kodzie językowym. Prowadząca zajęcia nie może bowiem jednocześnie przekazywać treści merytoryczne i symultanicznie migać. Gramatyka Polskiego Języka Migowego jest odmienna od gramatyki języka polskiego i inne jest tempo przekazu.

3.4 Rezultaty i Produkty

1. Opisz twarde i miękkie rezultaty oraz produkty projektu w odniesieniu do planowanych działań
2. Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty będą monitorowane, badane
3. Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty przyczynią się do realizacji celu projektu

Do rezultatów twardego projektu zaliczyć należy:

- liczba uczniów biorących udział w zajęciach koła filmowego: 33
- liczba scenariuszy stworzonych przez uczestników projektu: 18
- liczba filmów powstałych w czasie trwania projektu: 18
- liczba ilość publikacji – 1000 szt

-liczba zorganizowanych Przeglądów filmowych – 2

-liczba wyjazdów na Przeglądy Filmów Amatorskich - 3

Rezultaty miękkie natomiast to:

-rozszerzenie umiejętności komunikacyjnych o nową formę przekazu – język filmu

-rozszerzenie umiejętności informatycznych o technologię obróbki dźwięku i obrazu, oraz montaż komputerowy filmów

-nabycie znajomości słownictwa filmowego i umiejętności posługiwania się nim

-pogłębienie znajomości języka angielskiego o słownictwo filmowe

-rozwój umiejętności twórczego myślenia, analizowania i wnioskowania (umiejętności matematyczne)

-nabycie umiejętności planowania działań własnych i innych osób

-rozwój zainteresowań i zdolności interpersonalnych uczniów

-wzrost poczucia własnej wartości

Poziom realizacji I osiągnięcia rezultatów twardych zweryfikować będzie można za pomocą list uczestników zajęć, wydany zbiór scenariuszy uczniowskich i filmoteka koła filmowego (umieszczone w szkolnej bibliotece), faktury za wynajęcie Sali w Domu Rzemiosła wraz ze zdjęciami z imprezy oraz sprawozdania z wyjazdów na Przeglądy filmów Amatorskich. Osiągnięcie założonych rezultatów miękkich zweryfikowane zostanie poprzez obserwację uczniów.

Za obserwację rezultatów miękkich odpowiedzialny będzie koordynator projektu. Koordynator rozstrzygać będzie wszelkie sytuacje problemowe, jakie wynikną podczas realizacji projektu.

3.5 Potencjał projektodawcy i zarządzanie projektem

1. Opisz doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć/projektów
2. Opisz w jaki sposób projekt będzie zarządzany
3. Jakie zaplecze techniczne oraz jaka kadra zaangażowane będą w realizację projektu (wskaż osoby/stanowiska w projekcie)
4. Wpisz przychody jakie osiągnął beneficjent/partnerstwo za poprzedni rok obrotowy
5. Opisz rolę partnerów lub innych instytucji zaangażowanych w projekt

Szkoła dla dzieci niedosłyszących w Gdyni istnieje już ponad 20 lat. W 2004 roku nasz zespół został rozszerzony o XV Liceum Ogólnokształcące. Kadra pedagogiczna to wysoko wykwalifikowani, twórczy i doświadczeni w pracy z osobami niesłyszącymi surdopedagodzy. Szkoła pracuje wykorzystując metodę komunikacji totalnej. Duży nacisk kładziony jest na rozwój kompetencji komunikacyjnych i społecznych poprzez alternatywne środki przekazu np.: Internet, działalność artystyczna. Nasi uczniowie bardzo chętnie biorą udział we wszelkich działaniach umożliwiających im ukazanie własnych emocji i przeżyć. Od 1995r. istnieje w szkole teatr dzieci niesłyszących „Samogłoska” Jesteśmy laureatami wielu przeglądów teatralnych. Warsztaty filmowe prowadzić będzie mgr Marzena Kitłowska-Kurpiel, doświadczony surdologopeda, od 16 lat pracujący z dziećmi niesłyszącymi. Tajniki realizacji filmowej poznała w trakcie studiów Realizacji Telewizyjnej i Filmowej przy PWSRTiF w Łodzi oraz we współpracy z telewizjami kablowymi „Telewizja Trójmiasto” i „Tele-Top” (lata:1995-2001 realizacja programów autorskich, reportaży).Druga osoba prowadząca to polonistka i surdopedagog, od 8 lat pracująca z dziećmi z wadą słuchu.

Kierownik projektu zostanie wyłoniony w trakcie procedury zapytań ofertowych. Koordynatorem projektu zostanie pani dyrektor Jolanta Kasperek – Sut do jej zadań należeć będzie koordynowanie poszczególnych działań w trakcie realizacji projektu. W realizacji zajęć wykorzystane zostanie zaplecze techniczne będące w posiadaniu szkoły oraz zakupione w ramach cross finansingu.

ZSO nr 6 składa roczne sprawozdanie finansowe, okres obrachunkowy to rok szkolny. W poprzednim roku obrachunkowym otrzymał dotację oświatową na nauczanie dzieci niesłyszących w wysokości 1 408 637 zł.

IV. BUDŻET PROJEKTU

Kategoria	2010	2011	2012	Ogółem
4.1 Koszty ogółem (4.1.1 + 4.1.2)	139 574,00 zł	292 810,00 zł	150 374,00 zł	582 758,00 zł
4.1.1 Koszty bezpośrednie	139 574,00 zł	292 810,00 zł	150 374,00 zł	582 758,00 zł
Zadanie 1: Zarządzanie projektem	24 200,00 zł	72 600,00 zł	36 300,00 zł	133 100,00 zł
Zadanie 2: Promocja projektu	9 500,00 zł	8 000,00 zł	1 500,00 zł	19 000,00 zł
Zadanie 3: Warsztaty filmowe	105 874,00 zł	161 710,00 zł	78 674,00 zł	346 258,00 zł
Zadanie 4: Przegląd zrealizowanych filmów	0,00 zł	24 300,00 zł	24 300,00 zł	48 600,00 zł
Zadanie 5: Wyjazdy na festiwale filmowe dla niedosłyszących	0,00 zł	26 200,00 zł	9 600,00 zł	35 800,00 zł
4.1.2 Koszty pośrednie	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
rozliczane ryczałtem 4.1.2/(4.1.1-4.1.3)	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
4.1.3 Cross-financing w kosztach ogółem	23 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	23 000,00 zł
jako % wartości projektu ogółem (4.1.3/4.1)	16,48 %	0,00 %	0,00 %	3,95 %
4.1.4 Współpraca ponadnarodowa w kosztach ogółem	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
jako % wartości projektu ogółem (4.1.4/4.1)	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
4.2 Przychód projektu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.3 Wkład własny	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.3.1 w tym wkład niepieniężny	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.3.2 w tym wkład prywatny	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4.4 Wnioskowane dofinansowanie [4.1 – (4.2 + 4.3)]	139 574,00 zł	292 810,00 zł	150 374,00 zł	582 758,00 zł
4.5 Oświadczam, iż ww. kwoty są kwotami zawierającymi VAT i podatek ten jest kwalifikowalny				
4.6 Koszt przypadający na jednego uczestnika:				10 595,60 zł

V. OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku są zgodne z prawdą.

Oświadczam, że instytucja którą reprezentuję nie zalega z uiszczaniem podatków, jak również z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych I ub
innych należności wymaganych odrębnymi przepisami.

Oświadczam, że jestem uprawniony do reprezentowania beneficjenta w zakresie objętym niniejszym wnioskiem.

Oświadczam, że instytucja, którą reprezentuję nie podlega wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240).

Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa wspólnotowego i krajowego, w tym dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.

Oświadczam, że działania przewidziane do realizacji i wydatki przewidziane do poniesienia w ramach projektu nie są i nie będą współfinansowane z innych wspólnotowych instrumentów finansowych, w tym z innych funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku dotyczące pomocy publicznej w żądanej wysokości, w tym pomocy *de minimis*, o którą ubiega się beneficjent pomocy, są zgodne z przepisami ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 59, poz. 404, z późn. zm.) oraz z przepisami właściwego programu pomocowego.¹⁾

Jednocześnie wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku innym instytucjom oraz ekspertom dokonującym ewaluacji i oceny.

¹⁾ Dotyczy wyłącznie projektów objętych zasadami pomocy publicznej.

Data wypełnienia wniosku: 01.02.2010

Pieczęć i podpis osoby/ób uprawnionej/nych do podejmowania decyzji wiążących w stosunku do beneficjenta.

OŚWIADCZENIE PARTNERA/ÓW PROJEKTU

Ja/my niżej podpisany/a/i oświadczam/y, że

- zapoznałem/łam/liśmy się z informacjami zawartymi w niniejszym wniosku o dofinansowanie;
- zobowiązuję/emy się do realizowania projektu zgodnie z informacjami zawartymi w niniejszym wniosku o dofinansowanie.

Wypełnienie tej części nie jest wymagane

W przygotowaniu wniosku korzystałem/am z:

- nie korzystałem/am z pomocy
- szkolenia, doradztwa Regionalnego Ośrodka EFS w
- pomocy Punktu Informacyjnego w
- pomocy prywatnego konsultanta/płatnych szkoleń, doradztwa
- inne

Harmonogram realizacji projektu

Rok	2010/2011												2011		2012		Łącznie liczba uczestników
	-			-			-			-			III	IV	I	II	
Kwartał	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	-	-	-	-	
Miesiąc	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	-	-	-	-	
Zadanie 1 - Zarządzanie projektem	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Etap 1 - Prace przygotowawcze													■				
Etap 2 - Organizacja zajęć	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Etap 3 - Rozliczanie projektu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Etap 4 - Monitoring i ewaluacja projektu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Liczba uczestników			0			0			0			0	0	0	0	0	
Zadanie 2 - Promocja projektu	■	■					■						■	■			
Etap 1 - Zlecenie wykonania materiałów promocyjnych	■																
Etap 2 - Modernizacja strony internetowej		■					■						■	■			
Etap 3 - Zamówienie artykułu sponsorowanego w prasie		■					■						■	■			
Liczba uczestników													0	0	0	0	
Zadanie 3 - Warsztaty filmowe	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Etap 1 - Zajęcia merytoryczne	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Etap 2 - Spotkania z realizatorami filmowymi		■	■	■	■	■	■	■	■				■	■	■	■	
Etap 3 - Comiesięczne (sobotnie/niedzielne) wyjścia do kina		■	■	■	■	■	■	■	■				■	■	■	■	
Etap 4 - Wycieczka do Telewizji Gdańskiej						■									■		
Liczba uczestników			55			55			55			55	0	0	0	0	
Zadanie 4 - Przegląd zrealizowanych filmów									■							■	
Etap 1 - Zlecenie projektu i druku zaproszeń (usługa)									■							■	
Etap 2 - Wykonanie publikacji (broszurka + płyta DVD)									■							■	
Etap 3 - Zaproszenie gości (władze Miasta Gdynia, dyrekcje zaprzyjaźnionych szkół, nauczyciele, rodzice uczestników projektu)									■							■	
Etap 4 - Organizacja Przeglądu zrealizowanych filmów										■						■	
Liczba uczestników									55			55	0	0	0	55	

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna (T/N)	j.m.	2010		
				Ilość	Cena jednost.	Łącznie
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)				139 574,00 zł		
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)				139 574,00 zł		
Zadanie 1: Zarządzanie projektem				24 200,00 zł		
1. Wynagrodzenie kierownika projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	4	2 000,00 zł	8 000,00 zł
2. Wynagrodzenie koordynatora projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	4	1 500,00 zł	6 000,00 zł
3. Koszt biura projektu	NIE	NIE	m-c	4	500,00 zł	2 000,00 zł
4. Założenie i prowadzenie rachunku bankowego	NIE	NIE	m-c	4	50,00 zł	200,00 zł
5. Materiały biurowe (papier do ksero, tonery i inne) (komplet)	NIE	NIE	m-c	4	500,00 zł	2 000,00 zł
6. Wynagrodzenie księgowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	4	1 000,00 zł	4 000,00 zł
7. Wynagrodzenie pracownika administracyjnego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	4	500,00 zł	2 000,00 zł
Zadanie 2: Promocja projektu				9 500,00 zł		
8. Projekt graficzny materiałów reklamowych (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	1	2 000,00 zł	2 000,00 zł
9. Druk plakatów (format B1) (umowa)	NIE	NIE	szt	20	80,00 zł	1 600,00 zł
10. Druk plakatów (format A2) (umowa)	NIE	NIE	szt	100	30,00 zł	3 000,00 zł
11. Druk ulotek (umowa)	NIE	NIE	szt	1000	0,20 zł	200,00 zł
12. Modernizacja strony internetowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	1	500,00 zł	500,00 zł
13. Zakup naklejek z logo EFS i Unii Europejskiej	NIE	NIE	szt	100	2,00 zł	200,00 zł
14. Zakup i montaż banera	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
15. Artykuł sponsorowany (usługa)	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
Zadanie 3: Warsztaty filmowe				105 874,00 zł		
16. Okres koncepcyjny	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
17. Okres przygotowawczy	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
18. Okres przedzdjęciowy	NIE	NIE	godz	18	150,00 zł	2 700,00 zł
19. Okres zdjęciowy	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
20. Okres montażu i udźwiękowienia	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
21. Wynajem szkolnych pomieszczeń na potrzeby projektu	NIE	NIE	godz	234	30,00 zł	7 020,00 zł
22. Materiały edukacyjne dla uczestników (segregator,	NIE	NIE	szt	55	50,00 zł	2 750,00 zł
23. Spotkania z realizatorami filmowymi (pracownicy Telewizji Gdańskiej)	NIE	NIE	godz	4	200,00 zł	800,00 zł
24. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina (koszt biletów)	NIE	NIE	szt	158	18,00 zł	2 844,00 zł
25. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina	NIE	NIE	godz	12	50,00 zł	600,00 zł

(wynagrodzenie opiekunów)						
26. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (koszt transportu) (usługa)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
27. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (wynagrodzenie opiekunów)	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
28. Zakup dysków zewnętrznych do laptopa	NIE	NIE	szt	10	300,00 zł	3 000,00 zł
29. Zakup programów do montażu	TAK	NIE	szt	1	1 500,00 zł	1 500,00 zł
30. Zakup mikrofonów (komplet)	NIE	NIE	szt	5	150,00 zł	750,00 zł
31. Zakup lampy do kamery	NIE	NIE	szt	5	200,00 zł	1 000,00 zł
32. Zakup filtrów na obiektyw	NIE	NIE	szt	5	200,00 zł	1 000,00 zł
33. Zakup statywu podłogowego	NIE	NIE	szt	5	400,00 zł	2 000,00 zł
34. Zakup statywu naramiennego	NIE	NIE	szt	5	350,00 zł	1 750,00 zł
35. Zakup aparatu cyfrowego	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
36. Zakup kamery cyfrowej	TAK	NIE	szt	4	3 000,00 zł	12 000,00 zł
37. Zakup projektora multimedialnego	TAK	NIE	szt	1	3 000,00 zł	3 000,00 zł
38. Zakup laptopa	TAK	NIE	szt	1	3 500,00 zł	3 500,00 zł
39. Zakup oprogramowania do laptopa (operacyjne + antywirusowe)	TAK	NIE	szt	1	1 500,00 zł	1 500,00 zł
40. Zakup dodatkowego okablowania (komplet)	NIE	NIE	szt	1	500,00 zł	500,00 zł
41. Zakup drukarka wielofunkcyjna z akcesoriami	TAK	NIE	szt	1	1 500,00 zł	1 500,00 zł
42. Zakup ekranu do rzutnika	NIE	NIE	szt	1	700,00 zł	700,00 zł
43. Zakup głośników do laptopa (komplet)	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
44. Wynagrodzenie tłumaczy języka miganego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	godz	234	90,00 zł	21 060,00 zł
Zadanie 4: Przegląd zrealizowanych filmów						0,00 zł
45. Wynajem sali (usługa)	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
46. Catering (usługa)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
47. Projekt i druk zaproszeń (usługa)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
48. Wykonanie publikacji (broszurka + płyta DVD z filmami uczestników projektu)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
49. Nagrody dla uczestników (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
50. Organizacja przeglądu zrealizowanych filmów (2 osoby)	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
Zadanie 5: Wyjazdy na festiwale filmowe dla niedosłyszących						0,00 zł
51. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	0	0,00 zł	0,00 zł
52. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (koszt noclegów i wyżywienia)	NIE	NIE	os	0	0,00 zł	0,00 zł
53. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	0	0,00 zł	0,00 zł

54. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	0	0,00 zł	0,00 zł
55. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (koszt noclegów i żywienia)	NIE	NIE	os	0	0,00 zł	0,00 zł
56. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	0	0,00 zł	0,00 zł
KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)	NIE					0,00 zł
w tym objęte pomocą publiczną						0,00 zł
Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem	NIE					0,00 %
Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)						23 000,00 zł 16,48 %
Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)						0,00 zł 0,00 %
Wydatki objęte pomocą pozostałą						139 574,00 zł
Wydatki objęte pomocą publiczną						0,00 zł
Wkład prywatny						0,00 zł

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna (T/N)	j.m.	2011		
				Ilość	Cena jednost.	Łącznie
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)				292 810,00 zł		
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)				292 810,00 zł		
Zadanie 1: Zarządzanie projektem				72 600,00 zł		
1. Wynagrodzenie kierownika projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	12	2 000,00 zł	24 000,00 zł
2. Wynagrodzenie koordynatora projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	12	1 500,00 zł	18 000,00 zł
3. Koszt biura projektu	NIE	NIE	m-c	12	500,00 zł	6 000,00 zł
4. Założenie i prowadzenie rachunku bankowego	NIE	NIE	m-c	12	50,00 zł	600,00 zł
5. Materiały biurowe (papier do ksero, tonery i inne) (komplet)	NIE	NIE	m-c	12	500,00 zł	6 000,00 zł
6. Wynagrodzenie księgowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	12	1 000,00 zł	12 000,00 zł
7. Wynagrodzenie pracownika administracyjnego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	12	500,00 zł	6 000,00 zł
Zadanie 2: Promocja projektu				8 000,00 zł		
8. Projekt graficzny materiałów reklamowych (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
9. Druk plakatów (format B1) (umowa)	NIE	NIE	szt	20	80,00 zł	1 600,00 zł
10. Druk plakatów (format A2) (umowa)	NIE	NIE	szt	100	30,00 zł	3 000,00 zł
11. Druk ulotek (umowa)	NIE	NIE	szt	1000	0,20 zł	200,00 zł
12. Modernizacja strony internetowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	2	500,00 zł	1 000,00 zł
13. Zakup naklejek z logo EFS i Unii Europejskiej	NIE	NIE	szt	100	2,00 zł	200,00 zł
14. Zakup i montaż banera	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
15. Artykuł sponsorowany (usługa)	NIE	NIE	szt	2	1 000,00 zł	2 000,00 zł
Zadanie 3: Warsztaty filmowe				161 710,00 zł		
16. Okres koncepcyjny	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
17. Okres przygotowawczy	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
18. Okres przedzdjęciowy	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
19. Okres zdjęciowy	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
20. Okres montażu i udźwiękowienia	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
21. Wynajem szkolnych pomieszczeń na potrzeby projektu	NIE	NIE	godz	540	30,00 zł	16 200,00 zł
22. Materiały edukacyjne dla uczestników (segregator,	NIE	NIE	szt	55	50,00 zł	2 750,00 zł
23. Spotkania z realizatorami filmowymi (pracownicy Telewizji Gdańskiej)	NIE	NIE	godz	12	200,00 zł	2 400,00 zł
24. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina (koszt biletów)	NIE	NIE	szt	420	18,00 zł	7 560,00 zł
25. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina	NIE	NIE	godz	32	50,00 zł	1 600,00 zł

(wynagrodzenie opiekunów)						
26. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (koszt transportu) (usługa)	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
27. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (wynagrodzenie opiekunów)	NIE	NIE	godz	12	50,00 zł	600,00 zł
28. Zakup dysków zewnętrznych do laptopa	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
29. Zakup programów do montażu	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
30. Zakup mikrofonów (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
31. Zakup lampy do kamery	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
32. Zakup filtrów na obiektyw	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
33. Zakup statywu podłogowego	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
34. Zakup statywu naramiennego	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
35. Zakup aparatu cyfrowego	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
36. Zakup kamery cyfrowej	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
37. Zakup projektora multimedialnego	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
38. Zakup laptopa	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
39. Zakup oprogramowania do laptopa (operacyjne + antywirusowe)	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
40. Zakup dodatkowego okablowania (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
41. Zakup drukarka wielofunkcyjna z akcesoriami	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
42. Zakup ekranu do rzutnika	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
43. Zakup głośników do laptopa (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
44. Wynagrodzenie tłumaczy języka miganego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	godz	540	90,00 zł	48 600,00 zł
Zadanie 4: Przegląd zrealizowanych filmów					24 300,00 zł	
45. Wynajem sali (usługa)	NIE	NIE	godz	5	100,00 zł	500,00 zł
46. Catering (usługa)	NIE	NIE	szt	1	4 000,00 zł	4 000,00 zł
47. Projekt i druk zaproszeń (usługa)	NIE	NIE	szt	200	10,00 zł	2 000,00 zł
48. Wykonanie publikacji (broszurka + płyta DVD z filmami uczestników projektu)	NIE	NIE	szt	500	30,00 zł	15 000,00 zł
49. Nagrody dla uczestników (komplet)	NIE	NIE	szt	1	1 800,00 zł	1 800,00 zł
50. Organizacja przeglądu zrealizowanych filmów (2 osoby)	NIE	NIE	godz	20	50,00 zł	1 000,00 zł
Zadanie 5: Wyjazdy na festiwale filmowe dla niedosłyszących					26 200,00 zł	
51. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	20	130,00 zł	2 600,00 zł
52. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (koszt noclegów i wyżywienia)	NIE	NIE	os	20	200,00 zł	4 000,00 zł
53. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	3	1 000,00 zł	3 000,00 zł

54. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	20	130,00 zł	2 600,00 zł
55. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (koszt noclegów i żywienia)	NIE	NIE	os	120	100,00 zł	12 000,00 zł
56. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	2	1 000,00 zł	2 000,00 zł
KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)	NIE					0,00 zł
w tym objęte pomocą publiczną						0,00 zł
Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem	NIE					0,00 %
Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)						0,00 zł 0,00 %
Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)						0,00 zł 0,00 %
Wydatki objęte pomocą pozostałą						292 810,00 zł
Wydatki objęte pomocą publiczną						0,00 zł
Wkład prywatny						0,00 zł

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna (T/N)	j.m.	2012		
				Ilość	Cena jednost.	Łącznie
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)				150 374,00 zł		
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)				150 374,00 zł		
Zadanie 1: Zarządzanie projektem				36 300,00 zł		
1. Wynagrodzenie kierownika projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	6	2 000,00 zł	12 000,00 zł
2. Wynagrodzenie koordynatora projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	6	1 500,00 zł	9 000,00 zł
3. Koszt biura projektu	NIE	NIE	m-c	6	500,00 zł	3 000,00 zł
4. Założenie i prowadzenie rachunku bankowego	NIE	NIE	m-c	6	50,00 zł	300,00 zł
5. Materiały biurowe (papier do ksero, tonery i inne) (komplet)	NIE	NIE	m-c	6	500,00 zł	3 000,00 zł
6. Wynagrodzenie księgowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	6	1 000,00 zł	6 000,00 zł
7. Wynagrodzenie pracownika administracyjnego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	6	500,00 zł	3 000,00 zł
Zadanie 2: Promocja projektu				1 500,00 zł		
8. Projekt graficzny materiałów reklamowych (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
9. Druk plakatów (format B1) (umowa)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
10. Druk plakatów (format A2) (umowa)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
11. Druk ulotek (umowa)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
12. Modernizacja strony internetowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	1	500,00 zł	500,00 zł
13. Zakup naklejek z logo EFS i Unii Europejskiej	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
14. Zakup i montaż banera	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
15. Artykuł sponsorowany (usługa)	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
Zadanie 3: Warsztaty filmowe				78 674,00 zł		
16. Okres koncepcyjny	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
17. Okres przygotowawczy	NIE	NIE	godz	0	0,00 zł	0,00 zł
18. Okres przedzdjęciowy	NIE	NIE	godz	90	150,00 zł	13 500,00 zł
19. Okres zdjęciowy	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
20. Okres montażu i udźwiękowienia	NIE	NIE	godz	108	150,00 zł	16 200,00 zł
21. Wynajem szkolnych pomieszczeń na potrzeby projektu	NIE	NIE	godz	216	30,00 zł	6 480,00 zł
22. Materiały edukacyjne dla uczestników (segregator,	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
23. Spotkania z realizatorami filmowymi (pracownicy Telewizji Gdańskiej)	NIE	NIE	godz	8	200,00 zł	1 600,00 zł
24. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina (koszt biletów)	NIE	NIE	szt	203	18,00 zł	3 654,00 zł
25. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina	NIE	NIE	godz	20	0,00 zł	0,00 zł

(wynagrodzenie opiekunów)						
26. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (koszt transportu) (usługa)	NIE	NIE	szt	1	1 000,00 zł	1 000,00 zł
27. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (wynagrodzenie opiekunów)	NIE	NIE	godz	12	50,00 zł	600,00 zł
28. Zakup dysków zewnętrznych do laptopa	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
29. Zakup programów do montażu	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
30. Zakup mikrofonów (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
31. Zakup lampy do kamery	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
32. Zakup filtrów na obiektyw	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
33. Zakup statywu podłogowego	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
34. Zakup statywu naramiennego	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
35. Zakup aparatu cyfrowego	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
36. Zakup kamery cyfrowej	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
37. Zakup projektora multimedialnego	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
38. Zakup laptopa	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
39. Zakup oprogramowania do laptopa (operacyjne + antywirusowe)	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
40. Zakup dodatkowego okablowania (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
41. Zakup drukarka wielofunkcyjna z akcesoriami	TAK	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
42. Zakup ekranu do rzutnika	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
43. Zakup głośników do laptopa (komplet)	NIE	NIE	szt	0	0,00 zł	0,00 zł
44. Wynagrodzenie tłumaczy języka miganego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	godz	216	90,00 zł	19 440,00 zł
Zadanie 4: Przegląd zrealizowanych filmów						24 300,00 zł
45. Wynajem sali (usługa)	NIE	NIE	godz	5	100,00 zł	500,00 zł
46. Catering (usługa)	NIE	NIE	szt	1	4 000,00 zł	4 000,00 zł
47. Projekt i druk zaproszeń (usługa)	NIE	NIE	szt	200	10,00 zł	2 000,00 zł
48. Wykonanie publikacji (broszurka + płyta DVD z filmami uczestników projektu)	NIE	NIE	szt	500	30,00 zł	15 000,00 zł
49. Nagrody dla uczestników (komplet)	NIE	NIE	szt	1	1 800,00 zł	1 800,00 zł
50. Organizacja przeglądu zrealizowanych filmów (2 osoby)	NIE	NIE	godz	20	50,00 zł	1 000,00 zł
Zadanie 5: Wyjazdy na festiwale filmowe dla niedosłyszących						9 600,00 zł
51. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	20	130,00 zł	2 600,00 zł
52. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (koszt noclegów i wyżywienia)	NIE	NIE	os	20	200,00 zł	4 000,00 zł
53. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	3	1 000,00 zł	3 000,00 zł

54. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	0	0,00 zł	0,00 zł
55. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (koszt noclegów i żywienia)	NIE	NIE	os	0	0,00 zł	0,00 zł
56. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	0	0,00 zł	0,00 zł
KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)		NIE				0,00 zł
w tym objęte pomocą publiczną						0,00 zł
Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem		NIE				0,00 %
Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)						0,00 zł 0,00 %
Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)						0,00 zł 0,00 %
Wydatki objęte pomocą pozostałą						150 374,00 zł
Wydatki objęte pomocą publiczną						0,00 zł
Wkład prywatny						0,00 zł

Szczegółowy budżet projektu

Kategoria	Cross-financing (T/N)	Pomoc publiczna (T/N)	j.m.	Razem
KOSZTY OGÓŁEM (4.1)				582 758,00 zł
KOSZTY BEZPOŚREDNIE (4.1.1)				582 758,00 zł
Zadanie 1: Zarządzanie projektem				133 100,00 zł
1. Wynagrodzenie kierownika projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	44 000,00 zł
2. Wynagrodzenie koordynatora projektu (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	33 000,00 zł
3. Koszt biura projektu	NIE	NIE	m-c	11 000,00 zł
4. Założenie i prowadzenie rachunku bankowego	NIE	NIE	m-c	1 100,00 zł
5. Materiały biurowe (papier do ksero, tonery i inne) (komplet)	NIE	NIE	m-c	11 000,00 zł
6. Wynagrodzenie księgowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	22 000,00 zł
7. Wynagrodzenie pracownika administracyjnego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	m-c	11 000,00 zł
Zadanie 2: Promocja projektu				19 000,00 zł
8. Projekt graficzny materiałów reklamowych (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	2 000,00 zł
9. Druk plakatów (format B1) (umowa)	NIE	NIE	szt	3 200,00 zł
10. Druk plakatów (format A2) (umowa)	NIE	NIE	szt	6 000,00 zł
11. Druk ulotek (umowa)	NIE	NIE	szt	400,00 zł
12. Modernizacja strony internetowej (umowa zlecenie)	NIE	NIE	szt	2 000,00 zł
13. Zakup naklejek z logo EFS i Unii Europejskiej	NIE	NIE	szt	400,00 zł
14. Zakup i montaż banera	NIE	NIE	szt	1 000,00 zł
15. Artykuł sponsorowany (usługa)	NIE	NIE	szt	4 000,00 zł
Zadanie 3: Warsztaty filmowe				346 258,00 zł
16. Okres koncepcyjny	NIE	NIE	godz	32 400,00 zł
17. Okres przygotowawczy	NIE	NIE	godz	32 400,00 zł
18. Okres przedzdjęciowy	NIE	NIE	godz	32 400,00 zł
19. Okres zdjęciowy	NIE	NIE	godz	32 400,00 zł
20. Okres montażu i udźwiękowania	NIE	NIE	godz	32 400,00 zł
21. Wynajem szkolnych pomieszczeń na potrzeby projektu	NIE	NIE	godz	29 700,00 zł
22. Materiały edukacyjne dla uczestników (segregator,	NIE	NIE	szt	5 500,00 zł
23. Spotkania z realizatorami filmowymi (pracownicy Telewizji Gdańskiej)	NIE	NIE	godz	4 800,00 zł
24. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina (koszt biletów)	NIE	NIE	szt	14 058,00 zł
25. Comiesięczne sobotnie/niedzielne wyjścia do kina	NIE	NIE	godz	2 200,00 zł

(wynagrodzenie opiekunów)				
26. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (koszt transportu) (usługa)	NIE	NIE	szt	2 000,00 zł
27. Wycieczka do Telewizji Gdańskiej (wynagrodzenie opiekunów)	NIE	NIE	godz	1 200,00 zł
28. Zakup dysków zewnętrznych do laptopa	NIE	NIE	szt	3 000,00 zł
29. Zakup programów do montażu	TAK	NIE	szt	1 500,00 zł
30. Zakup mikrofonów (komplet)	NIE	NIE	szt	750,00 zł
31. Zakup lampy do kamery	NIE	NIE	szt	1 000,00 zł
32. Zakup filtrów na obiektyw	NIE	NIE	szt	1 000,00 zł
33. Zakup statywu podłogowego	NIE	NIE	szt	2 000,00 zł
34. Zakup statywu naramiennego	NIE	NIE	szt	1 750,00 zł
35. Zakup aparatu cyfrowego	NIE	NIE	szt	1 000,00 zł
36. Zakup kamery cyfrowej	TAK	NIE	szt	12 000,00 zł
37. Zakup projektora multimedialnego	TAK	NIE	szt	3 000,00 zł
38. Zakup laptopa	TAK	NIE	szt	3 500,00 zł
39. Zakup oprogramowania do laptopa (operacyjne + antywirusowe)	TAK	NIE	szt	1 500,00 zł
40. Zakup dodatkowego okablowania (komplet)	NIE	NIE	szt	500,00 zł
41. Zakup drukarka wielofunkcyjna z akcesoriami	TAK	NIE	szt	1 500,00 zł
42. Zakup ekranu do rzutnika	NIE	NIE	szt	700,00 zł
43. Zakup głośników do laptopa (komplet)	NIE	NIE	szt	1 000,00 zł
44. Wynagrodzenie tłumaczy języka miganego (umowa zlecenie)	NIE	NIE	godz	89 100,00 zł
Zadanie 4: Przegląd zrealizowanych filmów				48 600,00 zł
45. Wynajem sali (usługa)	NIE	NIE	godz	1 000,00 zł
46. Catering (usługa)	NIE	NIE	szt	8 000,00 zł
47. Projekt i druk zaproszeń (usługa)	NIE	NIE	szt	4 000,00 zł
48. Wykonanie publikacji (broszurka + płyta DVD z filmami uczestników projektu)	NIE	NIE	szt	30 000,00 zł
49. Nagrody dla uczestników (komplet)	NIE	NIE	szt	3 600,00 zł
50. Organizacja przeglądu zrealizowanych filmów (2 osoby)	NIE	NIE	godz	2 000,00 zł
Zadanie 5: Wyjazdy na festiwale filmowe dla niedosłyszących				35 800,00 zł
51. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	5 200,00 zł
52. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (koszt noclegów i żywienia)	NIE	NIE	os	8 000,00 zł
53. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Lustro" do Pyskowic (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	6 000,00 zł

54. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (przejazd PKP)	NIE	NIE	os	2 600,00 zł
55. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (koszt noclegów i żywienia)	NIE	NIE	os	12 000,00 zł
56. Wyjazd na Przegląd Filmów Amatorskich "Filmowe Zwierciadło" do Ostrołęki (wynagrodzenie 2 opiekunów)	NIE	NIE	dn	2 000,00 zł
KOSZTY POŚREDNIE (4.1.2)	NIE			0,00 zł
w tym objęte pomocą publiczną				0,00 zł
Koszty pośrednie rozliczane ryczałtem	NIE			0,00 %
Cross-financing w Kosztach ogółem (4.1.3)				23 000,00 zł 3,95 %
Współpraca ponadnarodowa w Kosztach ogółem (4.1.4)				0,00 zł 0,00 %
Wydatki objęte pomocą pozostałą				582 758,00 zł
Wydatki objęte pomocą publiczną				0,00 zł
Wkład prywatny				0,00 zł

L.p.	Uzasadnienie kosztów: (obowiązkowe jedynie dla cross-finansingu i kosztów pośrednich)
0	<p>Uzasadnienie dla cross-finansingu i kosztów pośrednich w projekcie: W projekcie nie przewiduje się kosztów pośrednich. Po uzgodnieniach z punktem konsultacyjnym w DEFS w Gdańsku , postanowiono przypisać koordynatorowi (dyrektor szkoły) konkretne zadania merytoryczne i "umieścić" w kosztach bezpośrednich. Wszystkie środki trwałe zakupione w ramach cross finansing zostaną wykorzystane podczas trwania projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kamera cyfrowa (4 szt) – jednym z rezultatów twardych w projekcie są filmy wykonane przez uczestników projektu, niezbędny jest więc zakup kamer cyfrowych. Zajęcia odbywać się będą w 5 grupach i koniecznym posiadanie do pracy 5 kamer. Piątą kamerę posiada szkoła i bezpłatnie użyczy ją do realizacji projektu. 2. Laptop – komputer przenośny jest konieczny do nagrywania bieżącego materiału filmowego i późniejszej obróbki (montaż i udźwiękowanie) 3. Oprogramowanie operacyjne i antywirusowe jest niezbędne do funkcjonowania laptopa. 4. Program do montażu jest niezbędny do wykonania filmów. 5. Projektor multimedialny wraz z ekranem będzie wykorzystywany do bieżącego przeglądania nagranych materiałów. Przewiduje się wykorzystanie w/w środków trwałych podczas Przeglądu filmów wykonanych przez uczestników. 6. Aparat cyfrowy posłuży do bieżącej dokumentacji projektu. Zdjęcia cyfrowe wykorzystywane będą do modernizacji strony internetowej oraz wykonania publikacji. 7. Drukarka wielofunkcyjna wykorzystana zostanie do bieżącego przygotowywania materiałów edukacyjnych, przekazywanych uczestnikom. Posłuży również do samodzielnego wykonania publikacji (broszurka ze scenariuszami i zdjęciami z realizacji projektu) 8. Statyw podłogowy i statyw naramienny wraz z kompletem mikrofonów są niezbędnymi akcesoriami do profesjonalnego wykorzystania kamery cyfrowej.
	Uzasadnienie:

Metodologia wyliczenia dofinansowania i wkładu prywatnego w ramach wydatków objętych pomocą publiczną.
