

REGULAMIN KONKURSU „Gdyński Biznesplan 2017”

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs „Gdyński Biznesplan 2017”, zwany dalej **Konkursem** organizowany jest z inicjatywy Prezydenta Miasta Gdyni przez Urząd Miasta Gdyni - Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (dalej zwanego „**Organizatorem**”) w celu aktywizacji rozwoju gdyńskiej przedsiębiorczości.

§ 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Gminy Miasta Gdynia.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, działająca indywidualnie albo w grupie uczestników.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot, o którym mowa w ust. 1, który zarejestruje się u Organizatora poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego **Formularza Zgłoszeniowego do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2017”** (dalej zwanego „**Formularzem Zgłoszeniowym**”) zawierającego jednocześnie oświadczenia o przyjęciu i akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie można zgłaszać się za pomocą Formularza Zgłoszeniowego w następujących kategoriach:
 - 1) **Innowacyjne rozwiązania i technologie** - kategoria dedykowana innowacyjnym projektom, które będą mogły rozwijać się w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia, w oparciu o posiadaną przez PPNT infrastrukturę;
 - 2) **Przedsiębiorczy student** - kategoria wspierająca kształtowanie postaw aktywnych i przedsiębiorczych, dedykowana studentom i wspierająca ich projekty biznesowe;
 - 3) **Open** - kategoria dedykowana wszystkim pozostałym osobom zainteresowanym prowadzeniem własnego biznesu bądź rozszerzeniem już istniejącej firmy.

§ 4. ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU - TERMINY, ZASADY

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w 3 etapach zgodnie z Harmonogramem Konkursu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. **I etap Konkursu – rejestracja, zgłoszenia do udziału w Konkursie**
 - 1) **I etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 2 stycznia do 31 stycznia 2017 r.**
 - 2) Zgłoszenie do Konkursu polega na prawidłowym wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego dla wybranej kategorii (spośród wskazanych w § 3 ust. 3 i przesłaniu go Organizatorowi **wyłącznie drogą elektroniczną** – za pośrednictwem jednej z wybranych stron internetowych: www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl – **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 stycznia 2017 r. godz. 23.59.**
Organizator nie pobiera opłat z tytułu rejestracji.
 - 3) Na Formularzu Zgłoszeniowym, każdy Uczestnik wpisze tytuł swojego projektu biznesowego (dalej zwanego „**pomysłem biznesowym**”).
Pomysł biznesowy może dotyczyć założenia nowej firmy na terenie Gminy Miasta Gdyni lub rozwoju już istniejącej firmy na terenie Gminy Miasta Gdyni (lub na terenie kraju) **pod warunkiem przeniesienia działalności gospodarczej na teren Gminy Miasta Gdyni.**
 - 4) Uczestnik Konkursu może złożyć **tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy**, w jednej wybranej kategorii.
 - 5) W przypadku zgłoszenia do Konkursu pomysłu biznesowego przez grupę Uczestników tworzących zespół, każdy z Uczestników **ma obowiązek wypełnić osobny Formularz Zgłoszeniowy** wpisując w nim tę samą nazwę pomysłu biznesowego i wybierając tę samą kategorię Konkursu.
 - 6) Wyniki pierwszego etapu Konkursu – tj. lista Uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu – zostaną ogłoszone na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl **do dnia 8 lutego 2017 r.**

3. II etap Konkursu – szkolenia i złożenie biznesplanów

- 1) **II etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 15 lutego do 31 marca 2017 r.**
- 2) Szkolenia i spotkania z ekspertami przeprowadzone zostaną przez specjalistów z Gdynskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości oraz przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i innych partnerów Konkursu, zgodnie z Harmonogramem szkoleń w dniach 15 - 28 lutego 2017 r. w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia przy al. Zwycięstwa 96/98 w Gdyni lub w innym obiekcie wskazanym przez Organizatora Konkursu.
- 3) Harmonogram szkoleń dostępny będzie na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl **od dnia 3 lutego 2017 r.**
- 4) Zapisy na szkolenia rozpoczną się od dnia ogłoszenia Harmonogramu szkoleń tj. od dnia 3 lutego 2017 r. - wyłącznie dla osób, które w Formularzu Zgłoszeniowym wyrażą chęć uczestnictwa w szkoleniach.
- 5) Szkolenia dotyczyć będą podstaw wiedzy o tworzeniu i zarządzaniu firmą zwłaszcza w początkowej fazie jej rozwoju, w tym m.in.: tworzenia biznesplanu, finansów, marketingu, księgowości, organizacji, kadr. W trakcie szkoleń i spotkań uczestnicy będą mieli okazję omówić swoje indywidualne problemy i wątpliwości dotyczące planowanych przedsięwzięć z zaproszonymi ekspertami.
- 6) Szkolenia i spotkania z ekspertami są bezpłatne i nieobowiązkowe dla uczestników Konkursu.
- 7) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tematyki i harmonogramu szkoleń w trakcie trwania Konkursu bez podania przyczyny.
- 8) Na wniosek uczestnika Konkursu istnieje możliwość otrzymania zaświadczenia o odbytych specjalistycznym szkoleniu.
- 9) Uczestnicy Konkursu sporządzają gotowe biznesplany zgodnie z kategorią wybraną podczas rejestracji i tematem pomysłu biznesowego zgłoszonego w pierwszym etapie Konkursu - w nieprzekraczalnym terminie **do 31 marca 2017 r.**
- 10) Konkursowe biznesplany muszą być dostarczone Organizatorowi w formie papierowej i na nośniku CD w nieprzekraczalnym terminie **do 31 marca 2017 r.** w następujący sposób: osobiście lub listownie na jeden ze wskazanych adresów:
 - Urząd Miasta Gdyni, Gdynskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia - od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00 lub
 - Urząd Miasta Gdyni, Kancelaria Ogólna, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia - od poniedziałku do piątku w godz. 7.00-17.00z dopiskiem na kopercie *Konkurs „Gdynski Biznesplan 2017”* oraz nazwą wybranej kategorii Konkursu. W przypadku wysyłki konkursowego biznesplanu pocztą o zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego – nie późniejsza niż **31 marca 2017 r.**
- 11) Konkursowy gotowy biznesplan ma zawierać elementy wskazane w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu pn. „Struktura biznes planu”. Kompletność złożonego biznesplanu będzie elementem oceny formalnej.
- 12) Wyniki drugiego etapu Konkursu – tj. lista osób zakwalifikowanych do trzeciego, finałowego etapu Konkursu – zostaną ogłoszone na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl **do dnia 10 kwietnia 2017 r.**

4. III etap Konkursu – finał Konkursu

- 1) **III etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 11 kwietnia do 2 czerwca 2017 r.**
- 2) Biznesplany, które zostaną prawidłowo (tj. kompletne i w terminie wskazanym w ust. 3 pkt. 9 złożone w drugim etapie Konkursu, podlegają ocenie przez członków Jury zgodnie z § 7 niniejszego Regulaminu.
- 3) Spośród ocenianych biznesplanów Jury wybierze do finału maksymalnie do 5 projektów w każdej kategorii Konkursu.
- 4) Lista Uczestników zakwalifikowanych do finału Konkursu zostanie ogłoszona na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl nie później niż w dniu **16 maja 2017 r.**

- 5) Jury ma prawo zakwalifikować większą lub mniejszą liczbę Uczestników do finału Konkursu niż wskazana w pkt. 3.
- 6) Jury Konkursu spotka się z autorami finałowych biznesplanów tj. Uczestnikami wskazanymi w pkt.4, w dniu **22 maja 2017 r.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ww. terminu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
Uczestnikom zaproszonym na ww. indywidualne spotkanie z Jury, zamieszkałym poza granicami województwa pomorskiego, Organizator zapewnia jeden bezpłatny nocleg w Hotton Hotel w Gdyni przy ul. Św. Piotra 8.
- 7) Ogłoszenie ostatecznych wyników Konkursu nastąpi w **dnio 2 czerwca 2017 r.** podczas Gali Finałowej.

§ 5. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora, członkowie Jury, podmioty powołujące członków Jury oraz osoby działające jako ich organy lub w ich imieniu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów (dalej zwanych „**Informacjami Poufnymi**”). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane również od wszystkich podmiotów, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne w ramach obrad Jury (zdefiniowanych w § 7).
2. Postanowienia ust.1 nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - 1) w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - 2) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - 3) poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez Uczestnika - kopiowania, powielania, w jakiejkolwiek formie i w jakikolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku Informacje Poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Konkursu.
4. Podmioty, o których mowa w ust.1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika - wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - 1) podjęcie, w jakiejkolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły biznesowe oraz biznesplany zgłoszone do Konkursu; lub
 - 2) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem pomysłów biznesowych i biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.
5. Uczestnik może przygotować skrócony opis pomysłu biznesowego (dalej zwany „**Opisem**”), który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich Konkursu oraz na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

§ 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Organizatorowi pomysły biznesowe oraz biznesplany nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych oraz biznesplanów.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pracy do Konkursu (opisu, o którym mowa w § 5 ust. 5, pomysłu biznesowego oraz biznesplanu przesłanego Organizatorowi przez Uczestnika).

§ 7. JURY I KRYTERIA OCENY

1. Jury jest powołane przez Prezydenta Miasta Gdyni, a jego zadania określa „Regulamin pracy Jury” dostępny na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.
2. Ocena, czy i który z biznesplanów zasługuje na przejście do finału Konkursu oraz na nagrodę, o której mowa w § 8 ust. 1, należy wyłącznie do Jury i jest wiążąca dla wszystkich Uczestników. Powyższa ocena jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
3. Proces oceny prac konkursowych obejmuje ocenę złożonych biznesplanów oraz rozmowy z autorami finałowych biznesplanów. Ocena odbywać się będzie na podstawie niżej podanych kryteriów:
 - 1) Ocena gotowych biznesplanów zgłoszonych do Konkursu odbędzie się na podstawie kryteriów zawartych w Kartach Oceny Biznesplanu dla każdej kategorii Konkursu, dostępnych na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl,
 - 2) Ocena biznesplanów, o których mowa w § 4 ust. 4 pkt. 3 i 5, dokonywana jest na podstawie rozmowy z autorem finałowego biznesplanu oraz poniższych kryteriów:
 - motywacja autora biznesplanu do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej,
 - umiejętność wyeksponowania zalet przedsięwzięcia wyróżniających działalność na rynku,
 - umiejętność wyeksponowania możliwości wdrożenia i realizacji przedsięwzięcia,
 - umiejętność wskazania konkurencji,
 - stan przygotowań do podjęcia własnej działalności gospodarczej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w składzie Jury w trakcie trwania Konkursu.
5. Jury ma prawo do podjęcia decyzji o przeniesieniu złożonego biznesplanu pomiędzy kategoriami Konkursu.

§ 8. NAGRODY

1. Jury przyzna po jednej głównej nagrodzie w każdej kategorii Konkursu – ufundowanej i przekazanej bezpośrednio laureatom przez Partnerów Konkursu:
 - 1) **nagroda główna w kategorii Innowacyjne rozwiązania i technologie:**
 - a) nagroda finansowa w wysokości **15 tysięcy PLN (brutto)** na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.
 - b) nagroda rzeczowa w postaci Tableta Samsung - nagroda fundowana przez Thomson Reuters
 - c) bezpłatny udział jednej osoby w podyplomowych studiach menedżerskich „Europejski Model Zarządzania” w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów - o ile osoba ta wyrazi chęć podjęcia takich studiów i spełni kryteria naboru (jeśli laureatem nagrody będzie zespół kilku osób to udział w podyplomowych studiach menedżerskich może zostać podzielony na kilka bloków tematycznych, bądź studia mogą być podjęte przez wybranego przez zespół jednego Uczestnika)
 - d) bezpłatny udział w coachingu „Angielski w biznesie z indywidualnym trenerem” – 25 godzin zajęć. Jeżeli laureatem będzie zespół (2 lub więcej osób), to zespół podejmie decyzję o tym, która z osób skorzysta z nagrody - nagroda fundowana przez GERMANICUS LanguageBox
 - e) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
 - f) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu
 - g) biuro w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia (jeden lokal) wraz z ofertą wsparcia na preferencyjnych warunkach do 3 lat oraz częściowe zwolnienie z kosztów najmu przez 1 rok - pod warunkiem możliwości otrzymania przez laureata pomocy de minimis, a także zarejestrowania działalności w Gdyni pod adresem PPNT Gdynia **lub** bezpłatne korzystanie ze stanowiska pracy w Strefie Startup Gdynia (coworking) w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia (z dostępem do bezprzewodowego internetu, sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych) wraz z ofertą wsparcia przez 1 rok - pod warunkiem możliwości otrzymania przez laureata pomocy de minimis, a także rejestracji działalności w Gdyni
 - h) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program Systim do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagrody fundowane przez Astcon Rozwiązania Informatyczne

- i) roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trójmiasto.pl - nagroda fundowana przez Trójmiasto.pl
- j) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
- k) roczna, nieodpłatna obsługa przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego „STORNO”
- l) doradztwo prawne z zakresu prawa IP i nowych technologii - nagroda fundowana przez NOVATORIUS Mateusz Woźniak Centrum Prawa Własności Intelektualnej i Nowych Technologii
- m) hosting na dedykowanym serwerze sprzętowym i zarządzanie serwerem przez administratorów na okres 1 roku - nagroda fundowana przez Artnet Sp. z o.o.

2) nagroda główna w kategorii **Przedsiębiorczy student**:

- a) nagroda finansowa w wysokości **15 tysięcy PLN (brutto)** na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.
- b) nagroda rzeczowa w postaci laptopa z drukarką - nagroda fundowana przez „RADMOR” S.A.
- c) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych, organizowanych na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej
- d) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
- e) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu
- f) rekomendacja projektu o przyznanie bezpłatnego korzystania ze stanowiska pracy w Strefie Startup Gdynia (coworking) w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia (z dostępem do bezprzewodowego internetu, sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych) wraz z pierwszeństwem udziału w otwartych warsztatach i konsultacjach przez okres 6 m-cy, o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria stawiane przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia
- g) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program Systim do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagrody fundowane przez Astcon Rozwiązania Informatyczne
- h) roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trójmiasto.pl - nagroda fundowana przez Trójmiasto.pl
- i) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
- j) roczna, nieodpłatna obsługa przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego „STORNO”

3) nagroda główna w kategorii **Open**:

- a) nagroda finansowa w wysokości **15 tysięcy PLN (brutto)** na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.
- b) nagroda rzeczowa w postaci Tableta Samsung - nagroda fundowana przez Thomson Reuters
- c) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych, organizowanych w Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni
- d) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
- e) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu
- f) rekomendacja projektu o przystąpienie do Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia – o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria stawiane przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia lub rekomendacja projektu o przyznanie bezpłatnego korzystania ze stanowiska pracy w Strefie Startup Gdynia (coworking) w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia (z dostępem do bezprzewodowego internetu, sprzętu komputerowego, urządzeń biurowych) wraz z pierwszeństwem udziału w otwartych warsztatach i konsultacjach przez okres 6 m-cy - o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria stawiane przez Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia
- g) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program Systim do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagrody fundowane przez Astcon Rozwiązania Informatyczne

- h) roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trójmiasto.pl - nagroda fundowana przez Trójmiasto.pl
 - i) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
 - j) roczna, nieodpłatna obsługa przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego „STORNO”
2. Finaliści Konkursu będący osobami niepełnosprawnymi i spełniający wymogi wynikające z ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (t. j. z 2011 r. Dz. U. Nr 127, poz. 721 z późn. zm.) mogą również otrzymać rekomendację do uzyskania środków na podjęcie działalności gospodarczej z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Prezydenta Miasta Gdyni.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród, w celu ich uatrakcyjnienia, w trakcie trwania Konkursu.
 4. Jury może przyznać dodatkowe nagrody w postaci wyróżnień w każdej kategorii Konkursu.
 5. Lista wszystkich Uczestników, którym przyznano nagrody i wyróżnienia, o których mowa w ust. 1 i 4, będzie dostępna po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników, na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl i www.gdynia.pl oraz zostanie opublikowana w prasie.
 6. Laureaci w każdej kategorii Konkursu, którzy otrzymają od Partnera nagrody finansowe zobowiązani są do przekazania sprawozdania finansowego z wydatkowania przekazanych nagród finansowych, przeznaczonych na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej – w następujących terminach:
 - w terminie do 6 m-cy od daty rejestracji działalności gospodarczej – dla osób zakładających działalność gospodarczą,
 - w terminie do 31 grudnia 2017 roku - dla osób już prowadzących firmę.
 7. Przekazane przez Partnera (PKO Bank Polski S.A.) nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
 8. Przekazane przez Partnerów nagrody rzeczowe podlegać będą opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
 9. Uczestnicy zakwalifikowani do finału zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem - w ramach organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych - w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników trzeciego etapu Konkursu zgodnie z postanowieniami § 4 ust.4 pkt 7.
 10. Po zakończonej edycji Konkursu „Gdyński Biznesplan 2017” autorzy mogą odebrać swoje biznesplany w terminie do dnia 31 sierpnia 2017 r. w siedzibie Urzędu Miasta Gdyni przy ul. 10 Lutego 24, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.
Nieodebrane w powyższym terminie biznesplany zostaną zniszczone przez Organizatora.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz pod adresami internetowymi www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl i www.gdynia.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt 2. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 z późn. zm.). Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu „Gdyński Biznesplan”. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przesyłania do Uczestników wiadomości dotyczących Konkursu, po zakończeniu bieżącej edycji, a Uczestnik wyraża na to zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt 2.

6. Laureaci każdej kategorii Konkursu będący osobami fizycznymi nieprowadzącymi jeszcze własnej działalności gospodarczej zobowiązani są do:

- 1) rozpoczęcia działalności gospodarczej poprzez założenie i rejestrację firmy na terenie Gminy Miasta Gdyni **w terminie do dnia 31 grudnia 2017 r.**
- 2) prowadzenia zarejestrowanej działalności gospodarczej przez okres min. 24 miesiące od daty jej rejestracji
- 3) w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej przez okres krótszy niż 24 miesiące – do zwrotu nagrody finansowej w kwocie proporcjonalnej do czasookresu faktycznego prowadzenia działalności gospodarczej
- 4) w przypadku, gdy rejestracja działalności gospodarczej nie nastąpi w terminie wskazanym w pkt. 1, Laureaci są zobowiązani do zwrotu równowartości wygranej nagrody
- 5) w przypadkach określonych w pkt. 3 i 4 Laureaci otrzymują notę obciążeniową od Organizatora z określeniem stosownej kwoty do zwrotu z 14 dniowym terminem na uregulowanie obciążenia na rachunek bankowy wskazany w nocie.

7. Laureaci każdej kategorii Konkursu prowadzący już własną firmę zobowiązani są do:

- 1) przeniesienia prowadzonej działalności gospodarczej na teren Gminy Miasta Gdyni lub utworzenia oddziału (filii) swojego przedsiębiorstwa na terenie Gminy Miasta Gdyni – o ile działalność ta prowadzona jest w innym miejscu - w terminie **do dnia 31 sierpnia 2017 r.**
- 2) prowadzenia działalności gospodarczej przez okres min. 24 miesiące od daty spełnienia warunku określonego w pkt. 1
- 3) w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej przez okres krótszy niż 24 miesiące od daty spełnienia warunku określonego w pkt. 1 – do zwrotu nagrody finansowej w kwocie proporcjonalnej do czasookresu faktycznego prowadzenia działalności gospodarczej
- 4) w przypadku, gdy firmy nie zostaną przeniesione bądź nie zostanie utworzony oddział (filia) w terminie wskazanym w pkt. 1 - Laureaci są zobowiązani do zwrotu równowartości wygranej nagrody
- 5) w przypadkach określonych w pkt. 3 i 4 Laureaci otrzymują notę obciążeniową od Organizatora z określeniem stosownej kwoty do zwrotu z 14 dniowym terminem na uregulowanie obciążenia na rachunek bankowy wskazany w nocie.

HARMONOGRAM KONKURSU „Gdyński Biznesplan 2017”

Lp.	Czynność	Termin
1.	I etap – rejestracja, zgłoszenia do udziału w Konkursie	02.01. - 31.01.2017 r.
1.1	Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2017” w wybranej kategorii Konkursu - do wypełnienia wyłącznie na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl i www.gdynia.pl . Formularze Zgłoszeniowe można składać TYLKO ELEKTRONICZNIE (decyduje data wpływu na skrynkę odbiorczą - nie późniejsza niż 31.01.2017 r., godz. 23.59.)	do 31.01.2017 r.
1.2	Ogłoszenie listy uczestników Konkursu zakwalifikowanych do II etapu	do 08.02.2017 r.
2.	II etap – udział w bezpłatnych szkoleniach i złożenie konkursowych biznesplanów	15.02. – 31.03.2017 r.
2.1	Zgodnie z Regulaminem Konkursu każdy uczestnik, który złożył Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie i zaznaczył udział w bezpłatnych szkoleniach, może wziąć udział w tych szkoleniach w podanym terminie, udostępnionym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl i www.gdynia.pl	15.02. – 28.02.2017 r.
2.2	Przygotowanie biznesplanów w formie papierowej i na nośniku CD w kategorii wybranej podczas rejestracji i dostarczenie ich przez uczestników Konkursu organizatorowi w terminie do dnia 31.03.2017 r. Konkursowe biznesplany można składać osobiście lub drogą pocztową w następujących miejscach: • Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00) lub • Urząd Miasta Gdyni, Kancelaria Ogólna, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia (od poniedziałku do piątku w godz. 7.00-17.00) z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Gdyński Biznesplan 2017” oraz nazwą wybranej kategorii Konkursu. Uwaga - w przypadku wysyłki pocztą decyduje data stempla pocztowego - nie późniejsza niż 31.03.2017 r.	do 31.03.2017 r.
2.3	Ogłoszenie listy uczestników Konkursu zakwalifikowanych do III, finałowego etapu	do 10.04.2017 r.
3.	III etap – finał Konkursu	11.04. – 02.06.2017 r.
3.1	Ocena biznesplanów przez Jury – ogłoszenie listy finalistów	16.05.2017 r.
3.2	Spotkanie Jury z finalistami	22.05.2017 r.
3.3	GALA FINAŁOWA - uroczyste ogłoszenie wyników Konkursu	02.06.2017 r.

STRUKTURA BIZNES PLANU

I. STRESZCZENIE PROJEKTU PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Krótki opis rynku i produktu
2. Informacje o źródłach finansowania i wysokości potrzebnych nakładów finansowych
3. Opis przedsiębiorcy / osób zaangażowanych w realizację przedsięwzięcia

II. PROFIL I ZAKRES DZIAŁANIA FIRMY

1. Forma prawna i data założenia firmy */istniejącej lub planowanej/*
2. Najważniejsze osiągnięcia firmy / osoby planującej swoją działalność
3. Zamierzenia na przyszłość */ wizja / misja / cele działania*

III. ZAŁOŻENIA PLANU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

1. Krótki opis otoczenia firmy, jej zasobów i celów przedsiębiorcy
2. Wybór strategii działania */ niszowa / najwyższa jakość / masowa*
3. Wdrażanie strategii

IV. PLAN TECHNICZNY

1. Opis produktu / usługi
2. Strategia produkcji / świadczenia usług
3. Majątek produkcyjny
4. Poziom zapasów / wyrobów gotowych / materiałów / surowców
5. Kluczowi dostawcy
6. Zdolności produkcyjne i plan produkcji / świadczenia usług
7. Koszty produkcji / świadczenia usług

V. PLAN MARKETINGOWY

1. Analiza rynku */segmentacja / Kluczowi Klienci / trendy – prognozy w branży / konkurencja / analiza SWOT*
2. Ceny wyrobów / usług *planowane zmiany cen / rabaty / akcje cenowe*
3. Zasady dystrybucji */ kanały dystrybucji / kooperacja*
4. Reklama i promocja sprzedaży */ formy promocji / materiały promocyjne / dobór mediów*

VI. PLAN ORGANIZACYJNY

1. Organizacja pracy i zasoby ludzkie
2. Kalendarz organizacyjny
3. Koszty zatrudnienia

VII. PLAN FINANSOWY

1. Koszty uruchomienia przedsięwzięcia
2. Źródła finansowania
3. Koszty bieżące
4. Szacowanie przychodów
5. Rachunek wyników

VIII. WNIOSKI I PODSUMOWANIE

1. Potencjalne zagrożenia i sposób radzenia sobie z nimi