Promocja Miasta na antenie Telewizji Kino Polska

Umowa SK/152/OK/4-W/2006 na zorganizowanie i przeprowadzenie promocji Miasta Gdyni w mediach z okazji 80-lecia Miasta - ramówka programu w dniu 10 lutego 2006 r. podpisana z Kino Polska TV Sp. Z o.o. na kwotę 67.100 zł.

oryginał umowy znajduje się: pok. 133 Urzędu Miasta Gdyni - Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:	**Urząd Miasta Gdyni**
Wprowadził informację:	**root root**
Data udostępnienia informacji:	**21.04.2006**

Źródło: https://bip.um.gdynia.pl/archiwum,2091/promocja-miasta-na-antenie-telewizji-kino-polska,371876