

Informacja o wyniku postępowania prowadzonego w trybie konkursu - Legenda Morska Gdyni

Informacja o wyniku postępowania MN.271.144.2011 prowadzonego w trybie konkursu na „Opracowanie koncepcji kampanii informacyjno – promocyjnej szlaku Legenda Morska Gdyni wraz z kosztorysem i harmonogramem realizacji”

Zarządzeniem Prezydenta Miasta Gdyni numer 5604/12/VI/M z dnia 6 marca 2012 r. postanowiono:

1. Zaakceptować wynik konkursu na „Opracowanie koncepcji kampanii informacyjno – promocyjnej szlaku Legenda Morska Gdyni wraz z kosztorysem i harmonogramem realizacji” ogłoszonego zarządzeniem Prezydenta Miasta Gdyni nr 4638/11/VI/M z dnia 13 grudnia 2011 r.

2. Zaakceptować przeprowadzenie negocjacji z Agencją Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy ul. Świętojańska 141 zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk- Północ, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000323812, NIP 586-223-12-14 w celu zawarcia umowy na realizację kampanii informacyjno – promocyjnej szlaku „Legenda Morska Gdyni”.

W terminie składania prac konkursowych, do dnia 10 lutego 2012 r., do siedziby organizatora wpłynęły 2 prace konkursowe oznaczone w sposób anonimowy jak poniżej:

Praca 1, liczba rozpoznawcza 225758

Praca 2, liczba rozpoznawcza 888888

W dniu 13 lutego 2012 r. prace konkursowe (po jednym egzemplarzu z każdej z ww. prac) zostały przekazane członkom Sądu Konkursowego celem oceny zgodnie z kryteriami określonymi w regulaminie i postanowieniach art.87 ust.1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jedn. Dz. U. Nr 223 , poz. 1655 z 2007 r. z późn. zm.).

W terminie od dnia 13 lutego do dnia 28 lutego 2012 r. prace podlegały ocenie Sądu Konkursowego. W dniu 28 lutego 2012 r. Sąd konkursowy dokonał porównania złożonych prac konkursowych. W dniu 28 lutego 2012 r. Sąd Konkursowy dokonał streszczenia ocen i porównania złożonych prac konkursowych.

Numer pracy	Liczba pkt w kryterium Atrakcyjność planowanych działań ujętych w koncepcji kampanii informacyjno – promocyjnej szlaku „Legenda Morska Gdyni” – waga kryterium 50%.	Liczba pkt w kryterium Cena – waga kryterium 50%	Razem
225758	33,25 pkt	32 pkt	65,25 pkt
888888	30 pkt	40 pkt	70 pkt

Za najkorzystniejszą została uznana praca konkursowa oznaczona liczbą 888888, która uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów wynikającą ze zsumowania punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach.

Po rozstrzygnięciu konkursu dokonana została identyfikacja autorów prac konkursowych.

Praca 1., liczba rozpoznawcza 225758 Mr. Bloom sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 22/5,
81-758 Sopot

Praca 2., liczba rozpoznawcza 888888 Agencja Rozwoju Gdyni sp. z o.o.
ul. Świętojańska 141, 81-404 Gdynia

W terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia ustalenia wyników konkursu autor wybranej pracy konkursowej - Agencja Rozwoju Gdyni Sp. z o.o. zaproszony zostanie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w celu zawarcia umowy na realizację koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej szlaku „Legenda Morska Gdyni”.

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Ewa Kosakowska

Wprowadził informację:

Agnieszka Krasieńska

Ostatnio zmodyfikował:

Agnieszka Krasieńska

Data wytworzenia informacji:

13.03.2012

Data udostępnienia informacji:

13.03.2012

Ostatnia aktualizacja:

13.03.2012

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/rok-2012,2177/informacja-o-wyniku-postepowania-prowadzonego-w-trybie-konkursu-legenda-morska-gdyni,409111>