

Promocja Miasta Gdyni podczas Oficjalnych Mistrzostw Polski w piłce nożnej plażowej 2012, organizowanego przez Sport Mega Marketing Sp. z o.o.

23/08/2012 S161 Państwa członkowskie - Zamówienie publiczne na usługi - Udzielenie zamówienia - Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

PL-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2012/S 161-268125

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Niniejsze ogłoszenie zostało przekazane do publikacji w Suplemencie do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej w dniu 21.08.2012 roku i zamieszczono w dniu 23.08.2012 roku pod numerem **2012/S 161-268125**

Dyrektywa 2004/18/WE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe

Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji

ul. Olimpijska 5/9

Punkt kontaktowy: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji

Osoba do kontaktów: Joanna Szablowska, Anna Byczkowska

81-538 Gdynia

POLSKA

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gosirgdynia.pl

Faks: +48 586221164

Adresy internetowe:

Ogólny adres instytucji zamawiającej: www.gosirgdynia.pl

I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inna: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

Rekreacja, kultura i religia

I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji zamawiających

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających: nie

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1) Opis

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu

Promocja Miasta Gdyni podczas Oficjalnych Mistrzostw Polski w piłce nożnej plażowej 2012, organizowanego przez Sport Mega Marketing Sp. z o.o. na plaży miejskiej w Gdyni przy ulicy Bulwar Nadmorski im. Feliksa Nowowiejskiego w dniach 14 - 15 lipca 2012 roku.

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy

lub świadczenia usług

Usługi

Kategoria usług: nr 13: Usługi reklamowe

Główne miejsce lub lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług: Polska i Europa.

Kod NUTS PL

II.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

II.1.4) Krótki opis zamówienia lub zakupu

Promocja Miasta Gdyni podczas Oficjalnych Mistrzostw Polski w piłce nożnej plażowej 2012, organizowanego przez Sport Mega Marketing Sp. z o.o. na plaży miejskiej w Gdyni przy ulicy Bulwar Nadmorski im. Feliksa Nowowiejskiego w dniach 14 - 15.7.2012 roku.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

79342200

II.1.6) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

II.2) Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)

II.2.1) Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)

Wartość: 9 000 000,00 PLN

Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23,00

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury

IV.1.1) Rodzaj procedury

Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

Uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej (Dz.U.. UE):

Dyrektywa 2004/18/WE

1) Uzasadnienie wyboru procedury negocjacyjnej bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dz.U.. UE zgodnie z art. 31 dyrektywy 2004/18/WE

Roboty budowlane/towary/usługi mogą być zrealizowane lub dostarczone tylko przez określonego oferenta z przyczyn: technicznych, związanych z ochroną wyłącznych praw Art. 67 ust 1 pkt 1 a i b ustawy prawo zamówień publicznych - zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Sport Mega Marketing Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-462), ul. Szarych Szeregów 29 jest zasadne, ponieważ spółka jest jedynym organizatorem imprezy Oficjalne Mistrzostwa Polski w piłce nożnej plażowej. Stwierdzić należy, iż to wyjątkowe, emocjonujące widowisko sportowe zgromadzi z pewnością dużą rzeszę kibiców sportowych, ale również będzie doskonałą formą spędzenia wolnego czasu dla całych rodzin. Miasto Gdynia zawsze z chęcią wspiera nowe inicjatywy, tym bardziej takie, które mają na celu propagowanie zdrowego trybu życia, między innymi przez uprawianie różnego rodzaju sportów. Połączenie tak widowiskowej imprezy z jednym z większych walorów Miasta Gdyni, jakim są piaszczyste plaże, będzie nie tylko niecodziennym wydarzeniem, które przyciągnie licznych uczestników, ale również alternatywną możliwością spędzenia wolnego czasu, zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Imprezie towarzyszyć będą rozbudowane działania promocyjne i informacyjne realizowane przy boiskach sportowych, jak również w mediach ogólnopolskich (jak Orange Sport) oraz regionalnych (jak Radio ESKA). Telewizja Polsat zrealizuje godzinną relację z przebiegu Mistrzostw. Mając na uwadze powyższe, stwierdzić również należy, iż niniejsza impreza zgromadzi w Gdyni licznych

uczestników i widzów, co z pewnością będzie doskonałą promocją dla miasta.

IV.2) Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.1) Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.2) Informacje na temat aukcji elektronicznej

Wykorzystano aukcję elektroniczną: nie

IV.3) Informacje administracyjne

IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą

GOSIR.DZPI.2711.20.2012

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2012/S 128-211959 z dnia 6.7.2012

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

V.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

14.7.2012

V.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

V.3) Nazwa i adres wykonawcy, na rzecz którego została wydana decyzja o udzieleniu zamówienia

Sport Mega Marketing Sp. z o.o.

ul. Szarych Szeregów 29

60-462 Poznań

POLSKA

V.4) Informacje na temat wartości zamówienia

Całkowita końcowa wartość zamówienia:

Wartość: 50 000,00 PLN

Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23,00

V.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa w ramach zamówienia: nie

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

VI.2) Informacje dodatkowe:

VI.3) Procedury odwoławcze

VI.3.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17A

02-676 Warszawa

POLSKA

VI.3.2) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

VI.3.3) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17A

02-676 Warszawa

POLSKA

VI.4) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21.8.2012

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Rafał Klajnert

Wprowadził informację:

Maciej Zaborski

Ostatnio zmodyfikował:

Maciej Zaborski

Data wytworzenia informacji:

23.08.2012

Data udostępnienia informacji:

23.08.2012

Ostatnia aktualizacja:

23.08.2012

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/promocja-miasta-gdyni-podczas-oficjalnych-mistrzostw-polski-w-pilce-noznej-plazowej-2012-organizowanego-przez-sport-mega-marketing-sp-z-o-o,410821>