

Opracowanie graficzne i typograficzne serii folderów i ulotek promocyjnych miasta Gdyni

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące usługi opracowania graficznego i typograficznego serii folderów i ulotek promocyjnych miasta Gdyni wpłynęło 9 ofert.

Poniżej nadesłane oferty wraz z ceną i liczbą punktów uzyskanych zgodnie z kryteriami wskazanymi w zapytaniu ofertowym:

- a) Mr. Bloom Sp. z o.o. – cena 10.455 zł, suma punktów 6,47
- b) Yoho M.Poray-Zbrozek P.Waszkowski – cena 49.200 zł, suma punktów 4,9
- c) Esencja Sp. z o.o. – cena 1.230 zł, suma punktów 4
- d) C&C Pracownia Sp. z o.o. – cena 36.900 zł, suma punktów 3,13
- e) Kiwi Sport Sp. z o.o. – cena 24.600 zł, suma punktów 2,6
- f) Kobu Krzysztof Otrząsek – cena 4.674 zł, suma punktów 1,05
- g) Agencja Kreatywna BE7 – cena 6.150 zł, suma punktów 0,8
- h) Impresje Bartłomiej Makowski – cena 24.600 zł, suma punktów 0,8
- i) Esencja Studio SC Piotr Gajewski Piotr Baczyński – cena 18.327 zł, suma punktów 0,27

Zgodnie z kryteriami ujętymi w zapytaniu ofertowym wybrana została oferta **firmy Mr. Bloom Sp. z o.o. z sumą punktów 6,47 i ceną wykonania usługi 10.455 zł.**

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:	Urząd Miasta Gdyni
Odpowiedzialny za treść:	Ewa Kosakowska
Wprowadził informację:	Joanna Pawlus
Ostatnio zmodyfikował:	Ewa Niedziałkowska
Data wytworzenia informacji:	26.11.2012
Data udostępnienia informacji:	27.11.2012
Ostatnia aktualizacja:	27.11.2012

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/rok-2012,2177/opracowanie-graficzne-i-typograficzne-serii-folderow-i-ulotek-promocyjnych-miasta-gdyni,413093>