

# Ogłoszenie o wyniku przetargu nieograniczonego MN.271.16.2014

Ogłoszenie o wyniku przetargu nieograniczonego poniżej 207 000 euro na opracowanie koncepcji i scenariuszy działań promujących miejskie produkty turystyczne: część 1 - szlak Legendy Morskiej Gdyni oraz część 2 - Gdyński Szlak Modernizmu wraz z realizacją przedstawionych działań

Zarządzeniem nr 14509/14/VI/M Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 15 kwietnia 2014 r. zaakceptowany został wynik postępowania o zamówienie publiczne w sprawie przetargu nieograniczonego na opracowanie koncepcji i scenariuszy działań promujących miejskie produkty turystyczne: część 1 - szlak Legendy Morskiej Gdyni oraz część 2 - Gdyński Szlak Modernizmu wraz z realizacją przedstawionych działań w latach 2014 – 2015.

W specyfikacji istotnych warunków zamówienia termin składania ofert określono na dzień 28.03.2014 roku na godzinę 11:00. W tym terminie złożono 2 oferty - każda na część 1 i 2. W dniu 28.03.2014 roku o godzinie 12:00 odbyło się publiczne otwarcie ofert w siedzibie Zamawiającego. Obie oferty zostały uznane za ważne i spełniające wymagania Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zostały złożone następujące oferty cenowe brutto:

Lp.	Nazwa oferenta	Ceny brutto oferty
1.	Oldskul Media Tomasz Zaborowicz ul. Polna 28L 05-505 Gabryelin	część 1 -74 046,00 zł brutto część 2 - 75 030,00 zł brutto
2.	Agencja Rozwoju Gdyni sp. z o.o. Al. Zwycięstwa 96/98 81-451 Gdynia	część 1 - 222 630,00 zł brutto część 2 - 295 200,00 zł brutto

Oferty oceniano wg następujących kryteriów:

część 1

- cena oferty brutto (waga 50 %)
- atrakcyjność planowanych działań ujętych w koncepcji działań promujących miejski produkt turystyczny – szlak Legendy Morskiej Gdyni (waga kryterium 50 %)

część 2

- cena oferty brutto (waga 50 %)
- atrakcyjność planowanych działań ujętych w koncepcji działań promujących miejski produkt turystyczny – Gdyński Szlak Modernizmu (waga kryterium 50 %).

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, zarówno w przypadku części 1 jak i części 2, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów wynikającą z zsumowania punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach.

Część 1

--

Lp.	Nazwa oferenta	Cena	Atrakcyjność planowanych działań ujętych w koncepcji działań promujących miejski produkt turystyczny – część 1 szlak Legendy Morskiej Gdyni	Łączna punktacja oceny ofert
1.	Oldskul MediaTomasz Zaborowiczul. Polna 28L05-505 Gabryelin	5 pkt	0,83 pkt	5,83 pkt
2.	Agencja Rozwoju Gdyni sp. z o.o.Al. Zwycięstwa 96/9881-451 Gdynia	1,66 pkt	4,66 pkt	6,32 pkt

## Część 2

Lp.	Nazwa oferenta	Cena	Atrakcyjność planowanych działań ujętych w koncepcji działań promujących miejski produkt turystyczny – część 2 Gdyński Szlak Modernizmu	Łączna punktacja oceny ofert
1.	Oldskul MediaTomasz Zaborowiczul. Polna 28L05-505 Gabryelin	5 pkt	0,75 pkt	5,75 pkt
2.	Agencja Rozwoju Gdyni sp. z o.o.Al. Zwycięstwa 96/9881-451 Gdynia	1,27 pkt	4,5 pkt	5,77 pkt

Zarządzeniem nr 14509/14/VI/M Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 15.04.2014 r. zaakceptowany został wynik postępowania. Zatwierdzony został wybór wykonawcy:

- dla części 1 – Agencja Rozwoju Gdyni sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni 81-451 przy Al.

Zwycięstwa 96/98, która uzyskała najwięcej punktów,

- dla części 2 - Agencja Rozwoju Gdyni sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni 81-451 przy Al. Zwycięstwa 96/98, która uzyskała najwięcej punktów.

Umowy z w/w wykonawcą mogą zostać zawarte w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszych ofert.

## Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Odpowiedzialny za treść:

**Urząd Miasta Gdyni**

**Ewa Kosakowska**

Wprowadził informację:	<b>Agnieszka Krasieńska</b>
Ostatnio zmodyfikował:	<b>Agnieszka Krasieńska</b>
Data wytworzenia informacji:	<b>17.04.2014</b>
Data udostępnienia informacji:	<b>17.04.2014</b>
Ostatnia aktualizacja:	<b>17.04.2014</b>

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/rok-2014,2179/ogloszenie-o-wyniku-przetargu-nieograniczonego-mn-271-16-2014,425364>