

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia na Promocję Miasta Gdyni przez zespół piłki nożnej mężczyzn Arka Gdynia.

20/11/2015 S225 Państwa członkowskie - Zamówienie publiczne na usługi - Udzielenie zamówienia - Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2015/S 225-410051

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Niniejsze ogłoszenie zostało przekazane do publikacji w Suplemencie do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej w dniu 17.11.2015 roku i zamieszczono w dniu 20.11.2015 roku pod numerem **2015/S 225-410051**

Dyrektywa 2004/18/WE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Joanna Szablowska

81-538 Gdynia

POLSKA

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Adresy internetowe:

Ogólny adres instytucji zamawiającej: www.gdyniasport.pl

I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inna: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

Rekreacja, kultura i religia

I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji zamawiających

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających: nie

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1) Opis

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu

Promocja Miasta Gdyni przez zespół piłki nożnej mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2015/2016.

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług

Usługi

Kategoria usług: nr 13: Usługi reklamowe

Główne miejsce lub lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług: Polska.

Kod NUTS PL633

II.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

II.1.4) Krótki opis zamówienia lub zakupu

Promocja Miasta Gdyni przez zespół piłki nożnej mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2015/2016 polegająca między innymi na: emisji spotu reklamowego Miasta Gdyni na dwóch telebimach zamieszczonych na dwóch przeciwległych rogach boiska Stadionu Miejskiego podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza; umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerze w kształcie koła, który zostanie zamieszczony na środku boiska Stadionu, przed i w przerwie meczu, podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza; zamieszczeniu 2 sztuk rollupów z logo Miasta Gdyni w biurze sekretariatu w czasie obowiązywania umowy.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

79342200

II.1.6) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

II.2) Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)

II.2.1) Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)

Wartość: 9 181 349,59 PLN

Bez VAT

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury

IV.1.1) Rodzaj procedury

Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

Uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej (Dz.U.. UE):

Dyrektywa 2004/18/WE

1) Uzasadnienie wyboru procedury negocjacyjnej bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dz.U.. UE zgodnie z art. 31 dyrektywy 2004/18/WE

Nowe roboty budowlane/usługi, będące powtórzeniem robót budowlanych/usług oraz zamówione zgodnie z warunkami ściśle określonymi w dyrektywie.

Art. 67 ust 1 pkt 6) ustawy Prawo zamówień publicznych - (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w przypadku udzielenia, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, dotychczasowemu wykonawcy świadczeń promocyjnych zamówień uzupełniających, stanowiących nie więcej niż 50 % wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień, jeżeli zamówienie podstawowe zostało udzielone w trybie przetargu nieograniczonego lub ograniczonego, a zamówienie uzupełniające było przewidziane w ogłoszeniu o zamówieniu dla zamówienia podstawowego i jest zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego. Zlecenie zamówienia uzupełniającego wynika z faktu, że od chwili udzielania zamówienia podstawowego pojawiły się nowe możliwości promowania Miasta Gdyni przez zespół Arka Gdynia. Zamówienie podstawowe zostało udzielone 3.7.2015 w trybie przetargu nieograniczonego. W ogłoszeniu o

zamówieniu przekazanym do publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej 22.5.2015 i zamieszczonym 27.5.2015 pod nr 2015/S 100-182 776 oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zamawiający przewidział możliwość udzielenia zamówień uzupełniających do 30 % wartości zamówienia podstawowego. Wartość niniejszego zamówienia uzupełniającego wynosi 450 000 PLN brutto. Wartość pierwszego zamówienia uzupełniającego nie przekracza 30 % wartości zamówienia podstawowego. Zamówienie uzupełniające polega na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówienia (CPV 79342200-5) i jest zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego, gdyż dotyczy promocji miasta Gdyni przez Wykonawcę w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w piłce nożnej mężczyzn. Zamawiający zleci wykonanie zamówienia uzupełniającego Wykonawcy zamówienia podstawowego.

IV.2) Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.1) Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.2) Informacje na temat aukcji elektronicznej

Wykorzystano aukcję elektroniczną: nie

IV.3) Informacje administracyjne

IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą

GCS.DZPI.2711.33.2015

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2015/S 204-371251 z dnia 21.10.2015

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

V.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

3.11.2015

V.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

V.3) Nazwa i adres wykonawcy, na rzecz którego została wydana decyzja o udzieleniu zamówienia

Arka Gdynia Sportowa Spółka Akcyjna

ul. Olimpijska 5

81-538 Gdynia

POLSKA

V.4) Informacje na temat wartości zamówienia

Całkowita końcowa wartość zamówienia:

Wartość: 450 000 PLN

Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23

V.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa w ramach zamówienia: nie

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

VI.2) Informacje dodatkowe:

VI.3) Procedury odwoławcze

VI.3.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

02-676 Warszawa

POLSKA

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.3.2) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

VI.3.3) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

02-676 Warszawa

POLSKA

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

17.11.2015

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Przemysław Dalecki

Wprowadził informację:

Maciej Zaborski

Ostatnio zmodyfikował:

Maciej Zaborski

Data wytworzenia informacji:

20.11.2015

Data udostępnienia informacji:

20.11.2015

Ostatnia aktualizacja:

20.11.2015

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/ogloszenie-o-udzieleniu-zamowienia-na-promocje-miasta-gdyni-przez-zespol-pilki-noznej-mezczyzn-arka-gdynia,440636>