

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia na promocję Miasta Gdyni oraz GCS podczas turnieju snookera Gdynia Open 2016 w Gdyni.

01/03/2016 S42 -- Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2016/S 042-069757

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

Niniejsze ogłoszenie zostało przekazane do publikacji w Suplemencie do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej w dniu 26.02.2016 roku i zamieszczono w dniu 01.03.2016 roku pod numerem **2016/S 042-069757**

Dyrektywa 2004/18/WE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

81-538 Gdynia

POLSKA

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Adresy internetowe:

Ogólny adres instytucji zamawiającej: www.gdyniasport.pl

I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inna: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

Rekreacja, kultura i religia

I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji zamawiających

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających: nie

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1) Opis

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej

działalności podczas turnieju snookera Gdynia Open 2016 w terminie 26 - 28.2.2016 roku w Gdyni.

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług

Usługi

Kategoria usług: nr 13: Usługi reklamowe

Główne miejsce lub lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług: Polska.

Kod NUTS PL633

II.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

II.1.4) Krótki opis zamówienia lub zakupu

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas turnieju snookera Gdynia Open 2016 w terminie 26- 28.2.2016 roku w Gdyni. Promocja Miasta Gdyni polegająca między innymi na: przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Turnieju i umieszczeniu nazwy Gdynia w oficjalnej nazwie Turnieju „Gdynia Open 2016”, umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub nazwy „Gdynia” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Turnieju (np.: plakaty, bilety, programy, ulotki) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Turniejem, umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych związanych z organizacją Turnieju wysyłanych drogą elektroniczną (newsletter), umieszczenie reklamy Miasta Gdyni na trzech stronach katalogu programowego Turnieju, wydawanego przy organizacji Turnieju itd. Promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności polegająca między innymi na: promocji cyklu biegów PKO Grand Prix Gdyni oraz MTB Gdynia Maraton (zwanym dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej wykonawcy w okresie obowiązywania umowy, umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy itd.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

79342200

II.1.6) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

II.2) Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)

II.2.1) Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)

Wartość: 10 569 105,69 PLN

Bez VAT

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury

IV.1.1) Rodzaj procedury

Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia

Uzasadnienie udzielenia zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej (Dz.U.. UE):

Dyrektywa 2004/18/WE

1) Uzasadnienie wyboru procedury negocjacyjnej bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dz.U.. UE zgodnie z art. 31 dyrektywy 2004/18/WE

Roboty budowlane/towary/usługi mogą być zrealizowane lub dostarczone tylko przez określonego oferenta z przyczyn:

technicznych,

związanych z ochroną wyłącznych praw

Art. 67 ust 1 pkt 1 a i b ustawy Prawo zamówień publicznych - zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Pani Agacie Czerwińskiej prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą AC Event Agata Czerwińska z siedzibą w Zielonej Górze (65-383) przy ulicy Leszczynowej 10 jest zasadne, ponieważ jest ona wspólnie z World Snooker współorganizatorem turnieju snookera Gdynia Open 2016. Na mocy porozumienia pomiędzy organizatorami i leżących po stronie Pani Agaty Czerwińskiej obowiązków, jest ona uprawniona do zawierania dalszych zobowiązań w zakresie realizacji działań promocyjno - reklamowych przedmiotowej imprezy. Snooker jest dynamicznie rozwijającym się sportem o bardzo pozytywnych skojarzeniach - uczy zasad fair play, strategii i zdrowej rywalizacji. Kojarzony jest z precyzją, elegancją systematycznością i wielkimi emocjami. Turniej w Gdyni ma już swoją markę wśród kibiców i zawodników. Nasi zawodnicy coraz częściej osiągają sukcesy w turniejach międzynarodowych, do czego z pewnością przyczynia się możliwość mierzenia się z najlepszymi zawodnikami świata we własnym kraju. Gdynia Open 2016 to jedyny profesjonalny, międzynarodowy turniej snookera rozgrywany w Polsce. W ubiegłorocznej edycji udział wzięło 231 zawodników, a turniej na Hali Gdynia Arena obejrzało ponad 3.500 widzów. Ranga imprezy, jak i wysoki poziom jej organizacji przełożył się na zainteresowanie uczestników w tym roku. Zgłosiło się już 254 zawodników, z czego 101 to profesjonaliści, a 154 to amatorzy. Miasto Gdynia zawsze z chęcią wspiera nowe inicjatywy, tym bardziej takie, które mają na celu propagowanie aktywnego spędzania czasu. Patronem medialnym tego wyjątkowego wydarzenia jest radio Eska, portal Trójmiasto.pl, Dziennik Bałtycki/Kurier Gdyniński oraz Prestiż. Stwierdzić zatem należy, iż to niecodzienne, emocjonujące widowisko sportowe zgromadzi z pewnością dużą rzeszę kibiców sportowych ze względu na obecność gwiazd największego formatu i możliwość spotkania się z nimi oko w oko. Przewidywana ilość widzów to 5.500 osób w ciągu 3 dni turnieju. Podczas przygotowań do edycji Gdynia Open 2016 został położony nacisk na jak największe zainteresowanie mieszkańców i snookerową edukację. Imprezie towarzyszyć będą rozbudowane działania promocyjne i informacyjne realizowane nie tylko w Gdyni, ale również w całej Polsce, oraz mediach ogólnopolskich i regionalnych, co z pewnością będzie doskonałą promocją dla Miasta Gdyni oraz Gdynińskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.2) Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.1) Kryteria udzielenia zamówienia

IV.2.2) Informacje na temat aukcji elektronicznej

Wykorzystano aukcję elektroniczną: nie

IV.3) Informacje administracyjne

IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą

GCS.DZPI.2711.2.2016

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2016/S 028-045928 z dnia 10.2.2016

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

V.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

25.2.2016

V.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

V.3) Nazwa i adres wykonawcy, na rzecz którego została wydana decyzja o udzieleniu zamówienia

AC Event Agata Czerwińska
ul. Leszczynowa 10
65-383 Zielona Góra
POLSKA

V.4) Informacje na temat wartości zamówienia

Całkowita końcowa wartość zamówienia:

Wartość: 250 900 PLN

Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23

V.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa w ramach zamówienia: nie

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

VI.2) Informacje dodatkowe:

VI.3) Procedury odwoławcze

VI.3.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

02-676 Warszawa

POLSKA

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.3.2) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

VI.3.3) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

02-676 Warszawa

POLSKA

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

26.2.2016

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Odpowiedzialny za treść:

Urząd Miasta Gdyni

Przemysław Dalecki

Wprowadził informację:	Maciej Zaborski
Ostatnio zmodyfikował:	Maciej Zaborski
Data wytworzenia informacji:	01.03.2016
Data udostępnienia informacji:	01.03.2016
Ostatnia aktualizacja:	01.03.2016

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/ogloszenie-o-udzieleniu-zamowienia-na-promocje-miasta-gdyni-oraz-gcs-podczas-turnieju-snookera-gdynia-open-2016-w-gdyni,446050>