

realizacja w mediach społecznościowych kampanii promującej miasto w związku z konkuresem Gdyński Biznesplan

Numer umowy: SK/2571/MM/316-W/2016
Data podpisania: 23.12.2016
Przedmiot zamówienia: realizacja w mediach społecznościowych kampanii promującej miasto w związku z konkursem Gdyński Biznesplan
Zamawiający: Gmina Miasta Gdynia Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia
Wykonawca: Projekt PR sp. z o.o.
Wartość zamówienia: 22140
Osoba upoważniona do kontaktów:
Imię i nazwisko: Beata Sikorska
Telefon: 58 668 25 40
E-mail: promocja@gdynia.pl

Osoba upoważniona do kontaktów:
Imię i nazwisko:
Telefon:
E-mail:

Oryginał umowy znajduje się: Wydział Księgowości

Uwagi:

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:	Urząd Miasta Gdyni
Odpowiedzialny za treść:	Ewa Kosakowska
Wprowadził informację:	Beata Sikorska
Ostatnio zmodyfikował:	Beata Sikorska
Data wytworzenia informacji:	09.12.2016
Data udostępnienia informacji:	20.02.2017
Ostatnia aktualizacja:	20.02.2017

