

ekspozycja reklamy elektronicznej promującej miasto w związku z kampanią Gdynia. Twoje miasto?

Numer umowy	SK/326/MM/92-W/2017
Data podpisania	30.03.2017
Przedmiot zamówienia:	ekspozycja reklamy elektronicznej promującej miasto w związku z kampanią Gdynia. Twoje miasto?
Zamawiający:	Gmina Miasta Gdyni
Wykonawca:	Clear Channel Poland sp z o.o.
Wartość zamówienia:	3690
Osoba upoważniona do kontaktów:	Beata Sikorska Nr telefonu: 58 668-25-40 E-mail: b.sikorska@gdynia.pl
Oryginał umowy znajduje się:	Wydział Księgowości

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:	Urząd Miasta Gdyni
Odpowiedzialny za treść:	Ewa Kosakowska
Wprowadził informację:	Beata Sikorska
Data wytworzenia informacji:	30.03.2017
Data udostępnienia informacji:	22.05.2017

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/2017-40,6408/ekspozycja-reklamy-elektronicznej-promujacej-miasto-w-zwiazku-z-kampania-gdynia-twoje-miasto,485354>