

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia na Promocję Miasta Gdyni oraz GCS podczas cyklu imprez żeglarskich nazwą „Volvo Gdynia Sailing Days”.

05/08/2017 S149 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2017/S 149-308913

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.2) Wspólne zamówienie

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu podczas cyklu imprez żeglarskich nazwą „Volvo Gdynia Sailing Days” w dniach 3 – 23.7.2017 r. w Gdyni.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.7.2017

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Volvo Gdynia Sailing Days” w terminie 3-23.7.2017 roku polegająca między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „Volvo Gdynia Sailing Days”,
- 2) umieszczeniu logo „Volvo Gdynia Sailing Days” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: plakat, ulotka, listownik,teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą,
- 3) umieszczeniu logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” oraz logo sponsora tytularnego –Volvo – w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Imprezy,
- 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na namiocie tzw. „Miasteczku Imprezy”, który zostanie rozstawiony na Terenie Imprezy, podczas jej trwania itp.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 14 474 296.74 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas cyklu imprez żeglarskich odbywających się w Gdyni pod wspólną nazwą „Volvo Gdynia Sailing Days” w terminie 3-23.7.2017 roku polegająca między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Imprezy i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Imprezy „Volvo Gdynia Sailing Days”,
- 2) umieszczeniu logo „Volvo Gdynia Sailing Days” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: plakat, ulotka, listownik,teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Imprezą,
- 3) umieszczeniu logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” oraz logo sponsora tytularnego –Volvo – w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Imprezy,
- 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na namiocie tzw. „Miasteczku Imprezy”, który zostanie rozstawiony na Terenie Imprezy, podczas jej trwania itp.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w

Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 lit. a) i b) ustawy Prawo zamówień publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Polskiemu Związkowi Żeglarskiemu z siedzibą w Warszawie (03-901) przy alei Księcia Józefa Poniatowskiego 1 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem cyklu imprez żeglarskich pod nazwą Volvo Gdynia Sailing Days. Volvo Gdynia Sailing Days to jedyne w historii Polski międzynarodowe regaty żeglarskie, które już po raz osiemnasty zagospodzą w naszym mieście. To niecodzienne wydarzenie, które już na stałe wpisało się w światowym kalendarzu imprez żeglarskich, jest jednocześnie liczone do rankingu Międzynarodowej Federacji Żeglarskiej ISAF. Należy nadmienić, iż w Polsce nie ma innej imprezy żeglarskiej o tak wysokiej randzie i ilości zawodników w niej uczestniczących. W skład przedmiotowego cyklu regat wchodzić będą: Puchar Europy w klasie 29er, Mistrzostwa Polski w klasie 505, w Sprincie w klasach Laser, Laser Radial, Finn, 470, 49er, RS:X, Puchar VGSD w klasie Delphia-24 OD, Micro, Scandinavia/ Skippi 650, A-class, Hobie 16, Formuła Open, FD, Puchar Miasta Gdyni w klasie Laser 4,7, Laser Radial, 420, Puchar Trenerów YKP w klasie Optimist, Mistrzostwa Europy Juniorów w klasie Laser Radial, , Mistrzostwa Europy EUROSAF Żeglarzy Niepełnosprawnych. Wysoka ranga wydarzenia oraz kompleksowe wykorzystanie wszystkich atrakcji miasta powodują duże zainteresowanie mieszkańców, turystów oraz mediów. W tym prestiżowym cyklu imprez udział wezmą najlepsi żeglarze z Polski a także z całego świata. Wyścigi jachtów oraz bogata oferta imprez towarzyszących zawodnikom, turystom oraz mieszkańcom Gdyni z pewnością przyczyni się do wzrostu popularyzacji żeglarstwa. Volvo Gdynia Sailing Days towarzyszyć będą rozbudowane działania promocyjne i informacyjne realizowane w mediach ogólnopolskich. Kampania promocyjna zostanie przeprowadzona w telewizji, radio oraz internecie. Liczne czasopisma i magazyny branżowe będą rozpisywać się o niniejszym wydarzeniu, promując Gdynię jako „Żeglarską Stolicę Polski”. Mając na uwadze powyższe, stwierdzić należy, iż przedmiotowa impreza jak co roku zgromadzi licznych uczestników i widzów, co z pewnością będzie doskonałą promocją dla Miasta Gdynia oraz GCS zarówno w kraju, jak i na świecie.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 104-208174

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu podczas cyklu imprez żeglarskich

nazwą „Volvo Gdynia Sailing Days” w dniach 3 – 23.7.2017 r. w Gdyni.

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy:

05/07/2017

V.2.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy

Polski Związek Żeglarski

al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1

Warszawa

03-901

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 1 188 130.08 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

03/08/2017

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Rafał Klajnert

Wprowadził informację:

Marzena Angielczyk

Data wytworzenia informacji:

07.08.2017

Data udostępnienia informacji:

07.08.2017

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-i-umowy,1258/ogloszenie-o-udzieleniu-zamowienia-na-promocje-miasta-gdyni-oraz-gcs-podczas-cyklad-impresz-zeglarskich-nazwa-volvo-gdynia-sailing-days,497089>