

# Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia na Promocję Gminy Miasta Gdynia oraz GCS podczas biegu terenowego w Gdyni.

Ogłoszenie nr 500026486-N-2017 z dnia 11-09-2017 r.

Gdyńskie Centrum Sportu: Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas biegu terenowego w Gdyni

## OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej  
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 562245-N-2017

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:  
nie

## SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gdyńskie Centrum Sportu, Krajowy numer identyfikacyjny 191439845, ul. Olimpijska 5/9, 81-538 Gdynia, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. +48586223574, e-mail sekretariat@gdyniasport.pl, faks +48586223574.

Adres strony internetowej (url): [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl)

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

## SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas biegu terenowego w Gdyni

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

GCS.DZPI.2710.60.2017

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego

Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia imprezy biegowej (zwanej dalej „Imprezą”), organizowanej przez Zleceniobiorcę do końca trzeciego kwartału 2017 roku na terenie Gdyni (zwanym dalej „Tereniem Imprezy”). 2. Charakterystyka Imprezy: Impreza ma trwać co najmniej 2 dni. W jej skład mają wchodzić biegi indywidualne i drużynowe dla amatorów na różnych dystansach w przynajmniej 5 kategoriach trudności. Impreza musi być zorganizowana dla co najmniej 600 zawodników łącznie, a trasa musi przebiegać przez zróżnicowany teren: las, plażę, wąwozy, korytarze potoków oraz zawierać w sobie tory przeszkód. 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają w szczególności na: 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Imprezy, 2) umieszczeniu logo „Gdynia sport” (zwanego dalej „logo Miasta Gdyni”) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: materiały prasowe, plakat, zaproszenia i inne, 3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na koszulkach startowych uczestników Imprezy, 4) eksponowaniu bramy startowej z logo Miasta Gdyni na Terenie Imprezy, 5) eksponowaniu 1 szt. balonu reklamowego z logo Miasta Gdyni o wysokości min. 4m, na Terenie Imprezy, 6) eksponowaniu 10 szt. banerów Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 2 m (wys. x szer.) wykonanych z tkaniny banerowej poliestrowej, na Terenie Imprezy, 7) eksponowaniu 2 szt. roll-upów z logo Miasta Gdyni wykonanych z tkaniny banerowej poliestrowej podczas ceremonii zakończenia Imprezy oraz w Biurze Zawodów, na Terenie Imprezy, 8) eksponowaniu min. 15 szt. winderów z logo Miasta Gdyni o wymiarach 3,5m x 0,5m (wys. x szer.), wykonanych z tkaniny poliestrowej, na Terenie Imprezy, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na medalach, które zostaną wręczone uczestnikom Imprezy, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min. 100 szt. plakatów rozmieszczonych w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, przy organizacji Imprezy, 11) zamieszczeniu spotu reklamowego zapowiadającego Imprezę ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego Imprezy w radiu o zasięgu lokalnym, 12) umieszczeniu relacji z Imprezy w serwisie internetowym [www.trojmiasto.pl](http://www.trojmiasto.pl) ze wskazaniem Miasta Gdyni jako Partnera Strategicznego Imprezy, 13) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Imprezy utworzonej przez Wykonawcę wraz z linkiem do strony [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl), przy organizacji Imprezy, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamie zapowiadającej Imprezę umieszczonej na oficjalnym profilu Wykonawcy na facebook’u przy organizacji Imprezy, 15) przekazywaniu informacji ustnej podczas Imprezy o jej wspieraniu przez Miasto Gdynia, 16) umożliwieniu ekspozycji innych materiałów reklamowych oraz rozprowadzaniu materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Imprezy, 17) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z każdego dnia Imprezy, w ilości nie mniejszej niż 20 zdjęć o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: [promocja@gdyniasport.pl](mailto:promocja@gdyniasport.pl), nie później niż 36 godzin od zakończenia Imprezy. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań. 4. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają w szczególności na: 1) promocji cyklu biegów PKO Grand Prix Gdyni oraz MTB Gdynia Maraton (zwanymi dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Wykonawcy (utworzonej przez Wykonawcę) w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Wykonawcy (utworzonych przez Wykonawcę), w okresie obowiązywania umowy, 3) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych z Imprezy

łącznie z postaciami (zawodnikami) dla celów promocyjno - reklamowych jednostki Zamawiającego, 4) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania imprezy na potrzeby własne.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 24/08/2017

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 24390.24

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: SYLWIA SZULWACH ADVENTURES

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: UL. BERNADOWSKA 1

Kod pocztowy: 81-553

Miejscowość: GDYNIA

Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 29000

Oferta z najniższą ceną/koszt 29000

Oferta z najwyższą ceną/koszt 29000

Waluta: PLN

#### IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom  
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

#### IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

##### IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

##### IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

## Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:	<b>Urząd Miasta Gdyni</b>
Odpowiedzialny za treść:	<b>Przemysław Dalecki</b>
Wprowadził informację:	<b>Marzena Angielczyk</b>
Ostatnio zmodyfikował:	<b>Marzena Angielczyk</b>
Data wytworzenia informacji:	<b>11.09.2017</b>
Data udostępnienia informacji:	<b>11.09.2017</b>
Ostatnia aktualizacja:	<b>11.09.2017</b>

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-i-umowy,1258/ogloszenie-o-udzieleniu-zamowienia-na-promocje-gminy-miasta-gdynia-oraz-gcs-podczas-biegu-terenowego-w-gdyni,498566>