

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu przez zespół piłkarzy ręcznych Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2017/2018

04/10/2017 S190 -- Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2017/S 190-389561

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.2) Wspólne zamówienie

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna gminy miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarzy ręcznych Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2017/2018.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.15.2017

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

1) promocja Miasta Gdyni przez zespół piłkarzy ręcznych Spójnia Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 13.12.2017 roku.

2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 13.12.2017 roku.

2. Wykonawca zobowiązuje się w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w piłce ręcznej mężczyzn, do promowania reprezentowania Miasta Gdyni w kraju oraz promowania Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 14 474 296.74 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

1) promocja Miasta Gdyni przez zespół piłkarzy ręcznych Spójnia Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 13.12.2017 roku.

2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 13.12.2017 roku.

2. Wykonawca zobowiązuje się w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w piłce ręcznej mężczyzn, do promowania reprezentowania Miasta Gdyni w kraju oraz promowania Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności.

3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018 w rozgrywkach PGNiG Superligi, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół,

2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu Spójnia Gdynia,

3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek np.: plakaty, bilety, ulotki i inne, o ile takie będą wydawane,

4) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu, na prawej piersi, na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu,

5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” z przodu na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu,

6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na prawej nogawce spodenek ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu,

- 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie Hali Gdynia Arena w Gdyni przy ulicy Kazimierza Górskiego 8, (zwana dalej „Halą”), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 8) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 10) eksponowaniu spotu reklamowego Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (5 min./mecz) ustawionych wokół boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 11) eksponowaniu filmu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach umieszczonych na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, w przypadku gdy nie będą zasłonięte rolety w Hali,
- 12) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na środku boiska Hali, gdzie będą rozgrywane mecze ligowe z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 13) umieszczeniu logo „Gdynia sport” na oficjalnej stronie internetowej Zespołu www.spojniagdynia.pl wraz z linkiem odpowiednio do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy.

4. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

- 1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix Gdyni (Bieg Niepodległości z PKO Bankiem Polskim) lub MTB Gdynia Maraton (zwanym dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego każde z Wydarzeń organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania spółce akcyjnej Spójnia Gdynia z siedzibą w Gdyni przy ul. Chwaszczyńskiej 188, posiadającej drużynę w PGNiG Superlidze jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem piłki ręcznej mężczyzn Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach PGNiG Superligi. Zespół Spójnia Gdynia jest obecnie najwyżej uplasowanym gdyńskim zespołem piłki ręcznej mężczyzn, będąc jednocześnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach PGNiG Superligi organizowanych przez Związek Piłki Ręcznej w Polsce. W związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Zgodnie z tabelą wyników rundy zasadniczej sezonu 2016 – 2017 zespół zwyciężył w rozgrywkach I Ligi Mężczyzn gr. A, tym samym stwarzając sobie możliwość awansu do PGNiG Superligi co finalnie przyczyniło się do przyznania licencji na udział w rozgrywkach PGNiG Superligi. Część zawodników to mieszkańcy Gdyni i jednocześnie wychowankowie klubu, stąd ich przywiązanie i lojalność wobec klubowych barw jest tym większa. Piłka ręczna to bardzo efektowna i dynamiczna gra zespołowa, cieszy się dużym zainteresowaniem wśród szerokiej rzeszy widzów w różnym wieku. Będąc w PGNiG Superlidze Spójnia Gdynia niewątpliwie przyczyni się jeszcze bardziej do popularyzowania piłki ręcznej w naszym mieście. Zespół rozgrywa mecze na boiskach całej Polski, gdzie każdorazowo ogląda je duża rzesza widzów. Na strojach meczowych zawodników widnieć będzie nazwa „Gdynia” a w szeroko pojętych mediach pojawią się informacje o Zespole, co niewątpliwie przyczyni się do promocji Miasta Gdyni w całej Polsce. Działania podejmowane przez zespół Spójnia Gdynia stanowią doskonałą promocję Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 157-326013

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłkarzy ręcznych Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2017/2018.

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy:

31/08/2017

V.2.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy

Spółnia Gdynia Spółka Akcyjna

ul. Chwaszczyńska 188

Gdynia

81-571

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 500 203.25 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

29/09/2017

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Rafał Klajnert

Wprowadził informację:

Maciej Zaborski

Data wytworzenia informacji:

04.10.2017

Data udostępnienia informacji:

04.10.2017

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/promocja-miasta-gdyni-oraz-gdynskiego-centrum-sportu-przez-zespol-pilkarzy-recznych-spojnia-gdynia-w-rozgrywkach-rundy-jesiennej-sezonu-2017-2018,499487>