

# Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2017/2018

10/10/2017 S194 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu  
Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

**2017/S 194-398639**

## Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl)

I.2) Wspólne zamówienie

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna gminy miasta gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2017/2018.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.11.2017

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

### II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

### II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) promocja Miasta Gdyni przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 26 października 2017 roku.
- 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 26 października 2017 roku.

Wykonawca zobowiązuje się w okresie obowiązywania niniejszego zamówienia w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w koszykówce kobiet, do promowania i reprezentowania Miasta Gdyni w kraju oraz promowania Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności.

### II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

### II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 14 474 296.74 PLN

### II.2) Opis

#### II.2.1) Nazwa:

#### II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

#### II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

#### II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) promocja Miasta Gdyni przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 26 października 2017 roku.
- 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 26 października 2017 roku.

Wykonawca zobowiązuje się w okresie obowiązywania niniejszego zamówienia w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w koszykówce kobiet, do promowania i reprezentowania Miasta Gdyni w kraju oraz promowania Gdyńskiego Centrum Sportu oraz jego działalności.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2017/2018 we wszystkich rozgrywkach o mistrzostwo Polski w Ekstraklasie „Basket Liga Kobiet” (zwanej dalej „Ekstraklasą”), europejskich rozgrywkach EuroCup Women, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół,
- 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „Basket 90 Gdynia”,
- 3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne,
- 4) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach

klubowych i innych,

- 5) umieszczeniu 2 szt. logo „Gdynia sport” z tyłu na koszulkach klubowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy,
- 6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” na prawej nogawce spodenek klubowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy,
- 7) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub nazwy „Gdynia” na pozostałym sprzęcie sportowym: koszulki, t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanym przez zawodniczeki Zespołu Wykonawcy kadrę szkoleniowo – medyczną eksponowanym podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych,
- 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza (Gdynia Arena w Gdyni przy ulicy Kazimierza Górskiego 8, zwana dalej „Hala”),
- 9) eksponowaniu spotu Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (czas reklamowy 15 %) ustawionych wzdłuż boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, które będą transmitowane w telewizji,
- 10) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

- 1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix lub MTB Gdynia Maraton (zwanym dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy.

#### II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

#### II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

#### II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

#### II.2.14) Informacje dodatkowe

### Sekcja IV: Procedura

#### IV.1) Opis

##### IV.1.1) Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo zamówień publicznych – zamówienie może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym

charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Spółce Akcyjnej Basketball Investments z siedzibą w Gdyni posiadającej drużynę w Ekstraklasie Koszykówki kobiet jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach Basket Ligi Kobiet, w związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Obecnie koszykarki Zespołu Basket 90 Gdynia są najlepszymi zawodniczkami tej dyscypliny w mieście i od wielu lat kontynuują tradycję żeńskiej koszykówki a jego działalność w szczególności sposób wpisała się w historię sportu naszego miasta. Zainteresowanie tą grą zespołową widoczne jest zwłaszcza w liczbie młodzieży czynnie uprawiającej koszykówkę i odnoszącej w niej ogromne sukcesy. Za tak dużą popularnością koszykówki stoją gdyńskie zespoły reprezentujące miasto w rozgrywkach najwyższych lig krajowych. Takim zespołem jest właśnie Basket 90 Gdynia, Koszykarki Basketu występują w strojach z wyeksponowanym logo Miasta Gdyni, dzięki czemu rozgrywając spotkania na parkietach w całej Polsce promują miasto, jako Stolicę Polskiej Koszykówki. Na trybunach Hali „Gdynia Arena” podczas spotkań sportowych zespołu zasiadają liczne rzesze kibiców, budując więzi między mieszkańcami, Zespół pełni rolę integracyjną a przede wszystkim promocyjną. Na meczach zespołu pojawiają się rodziny z dziećmi, gdyż jest to doskonała forma aktywnego spędzania wolnego czasu. Lokalne, jak i krajowe media zamieszczają informacje w swoich serwisach sportowych o zespole Basket 90 Gdynia, co stanowi doskonałą promocję miasta. Koszykarki angażują się chętnie w inicjatywy społeczne skutecznie popularyzując dyscyplinę wśród najmłodszych Gdynian poprzez odwiedzanie gdyńskich szkół podstawowych i opowiadanie uczniom o zaletach uprawiania sportu a także prezentowanie ćwiczeń koszykarskich. Działania podejmowane przez zespół Basket 90 Gdynia stanowią doskonałą promocję Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 157-326016

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2017/2018.

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy:

14/09/2017

V.2.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0  
Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0  
Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0  
Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy  
Basketball Investments Spółka Akcyjna  
ul. Chwaszczyńska 172

Gdynia

81-571

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 108 943.09 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby Odwoławczej w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do jego wniesienia. Odwołanie wnosi się w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

05/10/2017

## Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

**Urząd Miasta Gdyni**

Odpowiedzialny za treść:

**Rafał Klajnert**

Wprowadził informację:

**Maciej Zaborski**

Data wytworzenia informacji:

**10.10.2017**

Data udostępnienia informacji:

**10.10.2017**

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/promocja-miasta-gdyni-oraz-gdynskiego-centrum-sportu-przez-zespol-koszykowki-kobiet-basket-90-gdynia-w-rozgrywkach-rundy-jesiennej-sezonu-2017-2018,499752>