

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz GCS podczas meczu z udziałem seniorskiej reprezentacji Polski organizowanego w Gdyni.

07/11/2017 S213 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura otwarta

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2017/S 213-443046

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.2) Wspólne zamówienie

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas meczu z udziałem seniorskiej reprezentacji Polski organizowanego w IV kwartale 2017 roku w Gdyni.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2710.75.2017

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia meczu z udziałem seniorskiej reprezentacji Polski w halowej dyscyplinie sportu (zwanego dalej „Meczem”), organizowanego przez Wykonawcę w IV kwartale 2017 roku w Gdyni. Charakterystyka Mecz: W Mecz musi wziąć udział seniorska reprezentacja Polski w sporcie halowym. Mecz musi odbywać się na obiekcie zadaszonym w mieście Gdynia (zwanym dalej „Hala”).

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Mecz,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia Sport” w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Mecz np.: plakaty, bilety itd.

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu niniejszego zamówienia znajdują się w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia meczu z udziałem seniorskiej reprezentacji Polski w halowej dyscyplinie sportu (zwanego dalej „Meczem”), organizowanego przez Wykonawcę w IV kwartale 2017 roku w Gdyni. Charakterystyka Mecz: W Mecz musi wziąć udział seniorska reprezentacja Polski w sporcie halowym. Mecz musi odbywać się na obiekcie zadaszonym w mieście Gdynia (zwanym dalej „Hala”).

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Mecz,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia Sport” (zwanym dalej „logo Miasta Gdyni”) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Mecz np.: plakaty, bilety, zaproszenia, materiały prasowe, akredytacje i inne,
- 3) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na 6 bannerach reklamowych o wielkości 2m x 1m (dł. x wys.), wykonanych z materiału banerowego poliestrowego, eksponowanych w drugim planie Hali, podczas trwania Mecz,
- 4) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na parkiecie w pasie bezpieczeństwa na środku boiska Hali, gdzie odbędzie się Mecz,
- 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych w Hali,
- 6) eksponowaniu 3 szt. balonów reklamowych z logo Miasta Gdyni o wysokości min. 4m przed Hala, podczas trwania Mecz,
- 7) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), wykonanych z tkaniny poliestrowej, eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie odbędzie się Mecz,
- 8) umieszczenia 6 szt. standów typu roll-up, z logo Miasta Gdynia wykonanych z tkaniny banerowej, eksponowanych w Hali, podczas trwania Mecz,
- 9) umieszczeniu 15 szt. flag typu winder o wymiarach 3,5m x 0,5m (wys. x szer.), wykonanych z

tkaniny poliestrowej, na zewnątrz Hali, podczas trwania Meczu,

10) zamieszczeniu plakatów reklamujących Imprezę z logo Miasta Gdyni w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, przy organizacji Meczu,

11) przekazywaniu przez spikera informacji (minimum 10 razy podczas Imprezy), iż Mecz jest wspierany przez Miasto Gdynia,

12) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (10 % czasu reklamowego) ustawionych wokół boiska Hali, podczas trwania Meczu,

13) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na 2 ekranach (10 % czasu reklamowego) umieszczonych na Hali, podczas trwania Meczu,

14) umieszczeniu minimum 10 logotypów „Gdynia sport” na ściankach sponsorskich wykorzystywanych w związku z Meczem,

15) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Meczu,

16) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamie zapowiadającej Mecz, która zostanie opublikowana w prasie o charakterze sportowym o zasięgu ogólnopolskim,

17) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w reklamie zapowiadającej Mecz na portalu internetowym o charakterze sportowym, przy organizacji Meczu, itd.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdynińskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

1) umieszczeniu baneru promującego cykl biegów PKO Grand Prix Gdyni (zwanego dalej „Wydarzeniem”) organizowanym przez Gdynińskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy,

2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenie organizowane przez Gdynińskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, itd.

3) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych z Meczu dla celów promocyjno – reklamowych jednostki Zamawiającego,

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu niniejszego zamówienia znajdują się w Rozdziale 3 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: Zasięg promocji – reklama na portalu internetowym / Waga: 15

Kryterium jakości - Nazwa: Zasięg promocji – reklama w prasie / Waga: 15

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena brutto oferty / Waga: 60

Kryterium kosztu - Nazwa: Termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy / Waga: 10

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 182-372942

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas meczu z udziałem seniorskiej reprezentacji Polski organizowanego w IV kwartale 2017 roku w Gdyni.

Zamówienie/zamówienia na część zostaje udzielone: nie

V.1) Informacje o nieudzieleniu zamówienia

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29.1.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1579), Zamawiający unieważnił postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na „Promocję Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas meczu z udziałem seniorskiej reprezentacji Polski organizowanego w IV kwartale 2017 roku w Gdyni”.

Uzasadnienie: w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 31.10.2017 roku do godziny 9.30, nie wpłynęły żadne oferty.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie w niniejszym postępowaniu przysługuje wyłącznie wobec czynności:

- 1) określenia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
- 3) odrzucenia oferty odwołującego;
- 4) opisu przedmiotu zamówienia;
- 5) wyboru najkorzystniejszej oferty.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy

ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

3. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 Ustawy zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób – w przypadku gdy wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8. Ustawy.

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

03/11/2017

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Rafał Klajnert

Wprowadził informację:

Marzena Angielczyk

Data wytworzenia informacji:

07.11.2017

Data udostępnienia informacji:

07.11.2017

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-i-umowy,1258/promocja-gminy-miasta-gdynia-oraz-gcs-podczas-meczu-z-udzialem-seniorskiej-reprezentacji-polski-organizowanego-w-gdyni,500934>