

Prowadzenie działań w mediach społecznościowych w zakresie współtworzenia pozytywnego wizerunku publicznego marki Miasta Gdyni w Internecie

Numer umowy	SK/2152/MM/256-W/2017
Data podpisania	11.12.2017
Przedmiot zamówienia:	Prowadzenie działań w mediach społecznościowych w zakresie współtworzenia pozytywnego wizerunku publicznego marki Miasta Gdyni w Internecie
Zamawiający:	Gmina Miasta Gdyni
Wykonawca:	BEEFFECTIVE Tomasz Piotrowski Gdynia ul. Waleriana Szeferki 11G/3 81-572 Gdynia
Wartość zamówienia:	60270,00 złotych brutto
Osoba upoważniona do kontaktów:	Paweł Jałoszewski Nr telefonu: 58 668-81-29 E-mail: wydz.komsp@gdynia.pl
Osoba upoważniona do kontaktów:	Małgorzata Omachel-Kwidzińska E-mail: wydz.komsp@gdynia.pl
Oryginał umowy znajduje się:	w Wydziale Księgowości / Wydziale Komunikacji Społecznej i Informacji

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:	Urząd Miasta Gdyni
Odpowiedzialny za treść:	Ewa Kosakowska
Wprowadził informację:	Paweł Jałoszewski
Data wytworzenia informacji:	10.01.2018
Data udostępnienia informacji:	10.01.2018

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/2017-40,6408/prowadzenie-dzialan-w-mediach-spolecznościowych-w-zakresie-współtworzenia-pozytywnego-wizerunku-publicznego-marki-miasta-gdyni-w-internecie,515989>