

# Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia na Promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia.

15/02/2018 S32 -- Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

**2018/S 032-070273**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**

Wyniki postępowania

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

## **Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

I.1) Nazwa i adresy Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl)

I.2) Wspólne zamówienie

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności Rekreacja, kultura i religia

## **Sekcja II: Przedmiot**

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

**Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018**

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.1.2018

II.1.2) Główny kod CPV 79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej

sezonu 2017/2018 polegająca między innymi na:

1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018 we wszystkich rozgrywkach o mistrzostwo Polski w Ekstraklasie „Basket Liga Kobiet” (zwanej dalej „Ekstraklasą”), a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;

2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „Basket 90 Gdynia”;

3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne.

II.1.6) Informacje o częściach To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT) Wartość bez VAT: 9 261 463.42 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018 we wszystkich rozgrywkach o mistrzostwo Polski w Ekstraklasie „ENERGA Basket Liga Kobiet” (zwanej dalej „Ekstraklasą”), a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy,

2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „Basket 90 Gdynia”;

3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Zleceniobiorcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne,

4) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach klubowych i innych,

5) umieszczeniu 2 szt. logo „Gdynia sport” z tyłu na koszulkach klubowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, w których będzie brał udział Zespół Zleceniobiorcy,

6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” na prawej nogawce spodenek klubowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, w których będzie brał udział Zespół Zleceniobiorcy,

7) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub nazwy „Gdynia” na pozostałym sprzęcie sportowym: koszulki, t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanym przez zawodniczki Zespołu Zleceniobiorcy i kadrę szkoleniową – medyczną eksponowanym podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych,

8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza (Gdynia Arena w Gdyni przy ulicy Kazimierza Górskiego 8, zwana dalej „Halą”),

9) eksponowaniu spotu Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (czas reklamowy 20 %) ustawionych wzdłuż boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w

charakterze gospodarza, które będą transmitowane w telewizji,

10) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni, o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza.

Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix Gdyni (Bieg Urodzinowy z PKO Bankiem Polskim, Bieg Europejski z PKO Bankiem Polskim, Nocny Bieg Świętojański z Bankiem Polskim, Bieg Niepodległości z PKO Bankiem Polskim) i MTB Gdynia Maraton (zwanych dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,

2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,

3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego każde z Wydarzeń organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,

4) dołączeniu baneru promującego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na stronie internetowej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,

5) umieszczeniu plakatów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w obrębie Hali.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia Cena

II.2.11) Informacje o opcjach Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

## **Sekcja IV: Procedura**

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu: brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Spółce Akcyjnej Basketball Investments z siedzibą w Gdyni posiadającej drużynę w Ekstraklasie koszykówki kobiet oraz lidze europejskiej jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich i europejskich rozgrywkach Basket Ligi Kobiet i Europucharze w związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. W Gdyni koszykówka jest jedną z wiodących dyscyplin sportu, a koszykarki Basket 90 Gdynia są najlepszymi zawodniczkami tej dyscypliny w mieście. Zainteresowanie tą grą zespołową widoczne jest zwłaszcza w liczbie młodzieży czynnie uprawiającej koszykówkę i odnoszącej w niej ogromne sukcesy. Za tak dużą

popularnością koszykówki stoją gdyńskie zespoły reprezentujące miasto w rozgrywkach najwyższych lig krajowych. Takim zespołem jest właśnie Basket 90 Gdynia, który od wielu lat kontynuuje tradycję żeńskiej koszykówki a jego działalność w szczególności wpisana się w historię sportu naszego miasta. Koszykarki Basketu występują w strojach z wyeksponowanym logo Miasta Gdyni, dzięki czemu rozgrywając spotkania na parkietach w całej Polsce promują miasto, jako Stolicę Polskiej Koszykówki. Na meczach zespołu, które odbywają się na najlepszym obiekcie sportowym w Gdyni – Hali „Gdynia Arena”, pojawiają się rodziny z dziećmi, gdyż jest to doskonała forma aktywnego spędzania wolnego czasu. Lokalne, jak i krajowe media zamieszczają informacje w swoich serwisach sportowych o zespole Basket 90 Gdynia, co stanowi doskonałą promocję miasta. Koszykarki angażują się chętnie w inicjatywy społeczne skutecznie popularyzując dyscyplinę wśród najmłodszych Gdynian, odwiedzają gdyńskie szkoły podstawowe opowiadając uczniom o zaletach uprawiania sportu a także prowadząc treningi koszykarskie. Działania podejmowane przez zespół Basket 90 Gdynia stanowią doskonałą promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 003-003908

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

## **Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Basket 90 Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy: 16/01/2018

V.2.2) Informacje o ofertach Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy

Basketball Investments Spółka Akcyjna

ul. Chwaszczyńska 172

Gdynia

81-571

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 643 089.43 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

## **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze Prezes Krajowej Izby Odwoławczej  
ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801 Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

2. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 182 Ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zmianami).

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia: 14/02/2018

## **Rejestr zmian**

Podmiot udostępniający:

**Urząd Miasta Gdyni**

Odpowiedzialny za treść:

**Przemysław Dalecki**

Wprowadził informację:

**Marzena Angielczyk**

Ostatnio zmodyfikował:

**Marzena Angielczyk**

Data wytworzenia informacji:

**15.02.2018**

Data udostępnienia informacji:

**15.02.2018**

Ostatnia aktualizacja:

**15.02.2018**

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-i-umowy,1258/ogloszenie-o-udzieleniu-zamowienia-na-promocje-gminy-miasta-gdyni-oraz-gdynskiego-centrum-sportu-przez-zespol-koszykowki-kobiet-basket-90-gdynia,517335>