

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz GCS przez zespół koszykówki mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2018/2019

16/10/2018 S199 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna
bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji
2018/S 199-452493

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk

Tel.: +48 586223574

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności

Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2018/2019

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.21.2018

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2018/2019.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 1 626 016.26 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2018/2019

2. Przedmiotem umowy jest:

1) promocja Miasta Gdyni przez zespół koszykówki mężczyzn Arka Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2018/2019;

2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rundzie jesiennej sezonu 2018/2019.

3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają na:

1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2018/2019 w ogólnopolskich rozgrywkach ekstraklasy Polskiej Ligi koszykówki mężczyzn oraz europejskich rozgrywkach klubowych, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;

2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Sponsora Tytularnego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „Arka Gdynia”;

3) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach klubowych i innych;

4) umieszczeniu logo „Gdynia sport” oraz nazwy „Gdynia” we wszystkich materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez Zespół przy organizacji rozgrywek np.: materiały prasowe, plakaty, kalendarze planszowe z wizerunkiem Zespołu, bilety, akredytacje i inne;

5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” z tyłu na koszulkach klubowych, eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu Wykonawcy;

6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub nazwy „Gdynia” z przodu na spodenkach klubowych, eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu Wykonawcy;

7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 banerach reklamowych o wielkości 2,06 m x 0,7 m (szer. x wys.), eksponowanych w drugim planie Hali Gdynia Arena w Gdyni przy ulicy Kazimierza Górskiego, (zwana dalej „Halą”), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem

Zespołu w charakterze gospodarza,

8) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na środku boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

9) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

10) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 7 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod telebimem zamieszczonym na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, w przypadku gdy nie będą zasłonięte rolety w Hali,

11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

12) eksponowaniu spotu reklamowego Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (5 min./mecz) ustawionych wokół boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,

13) eksponowaniu filmu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach umieszczonych na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, w przypadku gdy nie będą zasłonięte rolety w Hali,

14) umieszczeniu logo „Gdynia sport” oraz logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Zespołu www.assecoarkagdynia.pl wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl oraz www.gdynia.pl w okresie obowiązywania umowy,

15) przekazywaniu Zamawiającemu fotorelacji po każdym spotkaniu sportowym z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, stanowiącej nie mniej niż 10 (dziesięć) zdjęć o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo zamówień publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Gdyniowskiemu Klubowi Koszykówki Arce Spółce Akcyjnej z siedzibą w Gdyni przy ul. Podolskiej 21 jest zasadne ponieważ jest to jedyny klub w Gdyni, który posiada drużynę w Ekstraklasie koszykówki mężczyzn. Obecnie Zespół Arka

Gdynia to jedyny reprezentant Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach ekstraklasy polskiej Ligi Koszykówki SA, który wielokrotnie zdobywał tytuł Mistrza Polski. Klub GKK Arka SA to jedyny klub posiadający drużynę mężczyzn koszykówki grającą na poziomie ekstraklasy dlatego też nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Koszykówka jest bardzo popularną dyscypliną sportową w naszym kraju przede wszystkim ze względu na dużą dynamikę gry, efektywność zagrywek oraz energię zawodników. Mieszkańcy Gdyni chętnie oglądają oraz uprawiają ten sport drużynowy odnosząc duże sukcesy, zwłaszcza w kategoriach młodzieżowych. Znaczny udział w popularyzacji koszykówki mają gdyńskie zespoły reprezentujące miasto w rozgrywkach najwyższych lig krajowych. Takim zespołem jest właśnie zespół Arka Gdynia, który od lat nierozłącznie związany jest z Gdynią, godnie reprezentując nasze miasto na arenie krajowej jak i europejskiej. Wysoki poziom współzawodnictwa, jaki reprezentują gdyńscy koszykarze sprawia, iż mecze ligowe z ich udziałem cieszą się dużym zainteresowaniem w naszym mieście. Na trybunach Hali „Gdynia Arena” podczas spotkań sportowych zespołu zasiadają liczne rzesze kibiców. Imprezy sportowe spełniają rolę promocyjną ale również integracyjną, budują więzi między mieszkańcami, identyfikując ich z miejscem zamieszkania. Obecnie krajowe media zamieszczają wiele informacji w swoich serwisach sportowych o zespole Arka Gdynia. Szeroki zakres informacji dotyczących klubu publikują zarówno lokalne jak i ogólnopolskie portale internetowe. Również w artykułach prasowych i relacjach radiowych znajduje się wiele informacji o zespole i naszym mieście, co stanowi doskonałą promocję Gdyni nazywaną „Stolicą Polskiej Koszykówki”. Działania podejmowane przez zespół Arka Gdynia stanowią doskonałą promocję Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 175-397675

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2018/2019

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy:

24/09/2018

V.2.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy

Gdyński Klub Koszykówki Arka SA

ul. Podolska 21

Gdynia

81-321

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 1 626 016.26 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

2. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 182 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zmianami).

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

12/10/2018

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Odpowiedzialny za treść:

Urząd Miasta Gdyni

Rafał Klajnert

Wprowadził informację:

Maciej Zaborski

Data wytworzenia informacji:

16.10.2018

Data udostępnienia informacji:

16.10.2018

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/romocja-gminy-miasta-gdyni-oraz-gcs-przez-zespol-koszykowki-mezczyzn-arka-gdynia-w-rozgrywkach-rundy-jesiennej-sezonu-2018-2019,529662>