

Promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu przez zespół piłki nożnej w I połowie 2019 r.

Rozstrzygnięcie postępowania i zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: przetargu nieograniczonego o wartości powyżej kwot określonych w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art.11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych na „Promocję Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej przez zespół piłki nożnej w I połowie 2019 r. .

W imieniu Gdyńskiego Centrum Sportu, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zmianami), zw. dalej „Ustawą”, przekazuję informację o wynikach postępowania.

I CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA

W postępowaniu wpłynęła jedna oferta.
Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

Wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę Arka Gdynia Sportowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni (81-538) przy ulicy Olimpijskiej 5. Wybrana oferta spełnia wymogi SIWZ i Ustawy oraz uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryterium oceny ofert tj.:

- 1) Cena brutto oferty 60% = 60 punktów,
 - 2) Czas reklamowy 40% = 0 punktów
- Łączna liczba punktów = 60 punktów.

Cena oferty brutto wynosi 3 090 400,00 zł.

Jednocześnie informuję, iż Zamawiający, w związku z tym że w postępowaniu złożono tylko jedną ofertę, zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1) lit a) Ustawy, przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 pkt. 1) Ustawy.

Przewidywany termin podpisania umowy wyznaczono na dzień 20 lutego 2019 roku.

II CZĘŚĆ ZAMÓWIENIA

W postępowaniu wpłynęła jedna oferta.

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

Wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę Stowarzyszenie Klub Sportowy „BAŁTYK” Gdynia z siedzibą w Gdyni (81-538) przy ul. ul. Olimpijskiej 5/9. Wybrana oferta spełnia wymogi SIWZ i Ustawy oraz uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryterium oceny ofert tj.:

- 1) Cena brutto oferty 60% = 60 punktów,

2) Czas reklamowy 40% = 40 punktów
Łączna liczba punktów = 100 punktów.

Cena oferty brutto wynosi 280 000,00 zł.

Jednocześnie informuję, iż Zamawiający, w związku z tym że w postępowaniu złożono tylko jedną ofertę, zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1) lit a) Ustawy, przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 pkt. 1) Ustawy.

Przewidywany termin podpisania umowy wyznaczono na dzień 20 lutego 2019 roku.

Do pobrania:

- *Plik pdf* Rozstrzygnięcie postępowania i zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty - I część zamówienia - rozmiar: **541kb**
- *Plik pdf* Rozstrzygnięcie postępowania i zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty - II część zamówienia - rozmiar: **554kb**

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Rafał Klajnert

Wprowadził informację:

Maciej Zaborski

Data wytworzenia informacji:

15.02.2019

Data udostępnienia informacji:

15.02.2019

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/promocja-gminy-miasta-gdynia-oraz-gdyskiego-centrum-sportu-przez-zespol-pilki-noznej-w-i-polowie-2019-r,534253>