

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu podczas 31. Targów Sportów Wodnych i Rekreacji Wiatr i woda

8/03/2019 S62 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2019/S 062-144883

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy Gdyńskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski

Tel.: +48 586223574

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633 Adresy internetowe:

Główny adres: www.gdyniasport.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „31. Targów Sportów Wodnych i Rekreacji Wiatr i woda” w terminie 28.2. - 3.3.2019 roku w terminie 28.2.-3.3.2019 roku w Warszawie oraz „Targów Wiatr i woda na wodzie” w terminie 18-21.7.2019 roku w Gdyni.

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.6.2019

II.1.2) Główny kod CPV 79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „31. Targów Sportów Wodnych i Rekreacji Wiatr i woda” w terminie 28.2. - 3.3.2019 roku w terminie 28.2.-3.3.2019 roku w Warszawie oraz „Targów Wiatr i woda na wodzie” w terminie 18-21.7.2019 roku w Gdyni.

II.1.6) Informacje o częściach To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT) Wartość bez VAT: 243 902.44 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „31. Targów Sportów Wodnych i Rekreacji Wiatr i woda” w terminie 28.2. - 3.3.2019 roku w terminie 28.2.-3.3.2019 roku w Warszawie oraz „Targów Wiatr i woda na wodzie” w terminie 18-21.7.2019 roku w Gdyni.

2. Przedmiotem umowy jest:

- 1) promocja Miasta Gdyni podczas „31. Targów Sportów Wodnych i Rekreacji Wiatr i woda”, które odbędą się w dniach 28.2 – 3.3.2019 roku (zwanymi dalej „Targami”) na terenie Centrum Expo XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie;
- 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Targów organizowanych przez Wykonawcę w dniach 28.2. – 3.3.2019 roku, na terenie Centrum Expo XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie;
- 3) promocja Miasta Gdyni podczas nadmorskiej XIV edycji „Targów Wiatr i woda na wodzie”, która odbędzie się w dniach 18-21.7.2019 roku (zwanymi dalej „Targami na wodzie”) na terenie przystani jachtowej Marina Gdynia w Gdyni,
- 4) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Targów na wodzie organizowanych przez Wykonawcę na terenie przystani jachtowej Marina Gdynia w Gdyni w dniach 18- 21.7.2019 roku.

3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni w zakresie związanym z edycją Targów, które odbędą się w Warszawie, polegają między innymi na:

- 1) 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego,
- 2) umieszczeniu logo „Gdynia Żeglarska Stolica Polski” (zwanego dalej „logo Miasta Gdyni”) na zaproszeniach na Targi, które będą dystrybuowane wśród zaproszonych gości oraz biletach na Targi dostępnych w kasach biletowych podczas trwania Targów,
- 3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie powitalnej w katalogu targów, wydawanym przy organizacji Targów,
- 4) umieszczeniu reklamy Miasta Gdyni na dwóch stronach katalogu targowego, wydawanego przy organizacji Targów, w tym 1 strona reklamy promującej Miasto Gdynia oraz 1 strona reklamowa promująca Targi na wodzie pod hasłem „Na Targi Wiatr i woda do Gdyni zaprasza Żeglarska Stolica Polski”,
- 5) umieszczeniu reklamy Miasta Gdyni oraz Targów w wybranych reklamach prasowych (reklamy zapowiadające Targi na łamach miesięcznika „Żagle”, logo Gdyni zamieszczone zostanie w sąsiedztwie logotypów organizatorów, partnerów i sponsorów Targów pod hasłem Partner Strategiczny),

4. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni w zakresie związanym z edycją Targów na wodzie, które odbędą się w Gdyni, polegają między innymi na:

- 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego,
- 2) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na min.30 szt. plakatów reklamujących Targi na wodzie oraz eksponowaniu ich w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni oraz na terenie Miasta Gdyni,
- 3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ulotkach reklamujących Targi na wodzie, dystrybuowane na ulicach Gdyni,
- 4) umieszczeniu reklam (całostronicowych) Miasta Gdyni w magazynie „Żagle” (1 strona

promująca Miasto Gdynię oraz 1 strona promująca Targi na wodzie w Gdyni na łamach miesięcznika „Żagle” – numeru, w którym znajdzie się podsumowanie Targów w Warszawie)

5) umieszczeniu nazwy Gdynia w informacjach na temat Misji Study Tour, organizowanej dla kontrahentów i dziennikarzy branży przemysłu jachtowego,

6) umieszczeniu logo Miasta Gdynia na min. 3 szt. bannerów promujących Targi na wodzie, eksponowanych na terenie portu jachtowego podczas trwania Targów na wodzie,

5. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

1) umieszczeniu banneru promującego cykl biegów PKO Grand Prix Gdyni lub MTB Gdynia Maraton – Mistrzostwa polski w MTB (zwanym dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Wykonawcy w okresie obowiązywania umowy,

2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter).

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia Cena

II.2.11) Informacje o opcjach Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu: brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Murator Expo Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6 jest zasadne, ponieważ jest ona wyłącznym organizatorem cyklu imprez, w skład którego w 2019 roku wchodzi największa impreza wystawiennicza branży sportów wodnych i rekreacji w Polsce - „31. Targi Sportów Wodnych i Rekreacji Wiatr i woda” oraz nadmorska 14. edycja „Targów Wiatr i woda na wodzie” i w związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Od 2004 roku właścicielem Targów jest firma Yacht Expo – spółka założona przez wiodące polskie stocznie, producentów, importerów, dystrybutorów osprzętu żeglarskiego i motorowodnego oraz organizatora wykonawczego targów – Murator Expo. W roku 2004 Targi Wiatr i woda zostały przyjęte w poczet International Federation of Boat Show Organisers (IFBSO) uzyskując wyjątkowy certyfikat jakości – status Platynowego Członka.

Od kilku lat każdorazowo w Targach w Warszawie bierze udział ponad 400 wystawców z Polski i zagranicy oraz blisko 40 000 odwiedzających, dzięki czemu na stałe wpisał się w polski kalendarz targów i wydarzeń związanych z wodą. Targi służą prezentacji bogatej oferty producentów przemysłu jachtowego oraz producentów, dystrybutorów i usługodawców związanych z szeroko rozumianym sektorem sportu, rekreacji i wypoczynku na wodzie.

Nadmorska edycja przedmiotowej imprezy to jedyne targi takiego rodzaju odbywające się w Gdyni, gdzie można będzie oglądać najpiękniejsze jachty, najszybsze łodzie motorowe, skutery a także firmy oferujące akcesoria żeglarskie i motorowodne, sprzęt nawigacyjny, asekuracyjny i ratunkowy, odzież turystyczną i sportową. Głównym celem „Targów na wodzie” jest promocja Gdyni - Żeglarskiej Stolicy Polski oraz popularyzacja idei żeglarstwa morskiego i sportów wodnych, a także umożliwienie amatorom wodnej rekreacji oceny walorów i testu jachtów, łodzi motorowych i sprzętu sportowego w ich naturalnym środowisku - na wodzie. Podczas 14. edycji „Targów na wodzie” odbędzie się druga część misji przyjazdowej typu Study Tour, organizowana we współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu PAIH w ramach Branżowych Programów Promocji. Misja Study Tour jest częścią programu Brand wspierającego 12 najbardziej perspektywicznych i innowacyjnych branż polskiej gospodarki, w tym przemysł jachtowy. Obu powyższym edycjom towarzyszyć będą rozbudowane działania promocyjne i informacyjne realizowane w mediach ogólnopolskich oraz lokalnych. Tym razem w Gdyni pojawią się przedsiębiorcy i dziennikarze ze Stanów Zjednoczonych, Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz Chin. Mając na uwadze powyższe stwierdzić również należy, iż niniejsza impreza jak co roku zgromadzi zarówno w Warszawie, jak i w Gdyni licznych uczestników i widzów, co z pewnością będzie doskonałą promocją dla miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2019/S 033-075242

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Arka Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2018/2019

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy: 26/02/2019

V.2.2) Informacje o ofertach Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy Murator Expo Sp. z o.o.

ul. Dęblińska 6

Warszawa

04-187

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT) Całkowita końcowa wartość umowy/części: 243 902.44 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801 Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

2. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 182 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zmianami).

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia: 26/03/2019

Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

Urząd Miasta Gdyni

Odpowiedzialny za treść:

Przemysław Dalecki

Wprowadził informację:

Maciej Zaborski

Data wytworzenia informacji:

28.03.2019

Data udostępnienia informacji:

28.03.2019

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/romocja-miasta-gdyni-oraz-gdynskiego-centrum-sportu-podczas-31-targow-sportow-wodnych-i-rekreacji-wiatr-i-woda,535954>