

# Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdynńskiego Centrum Sportu przez zespół futbolu amerykańskiego mężczyzn Seahawks Gdynia

05/07/2019 S128 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji

2019/S 128-314199

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy Gdynskie Centrum Sportu

ul. Olimpijska 5/9

Gdynia

81-538

Polska

Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski

Tel.: +48 586223574

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Faks: +48 586221164

Kod NUTS: PL633 Adresy internetowe:

Główny adres: [www.gdyniasport.pl](http://www.gdyniasport.pl)

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej Inny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia

I.5) Główny przedmiot działalności Rekreacja, kultura i religia

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdynskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół futbolu amerykańskiego mężczyzn Seahawks Gdynia w okresie rozgrywek sezonu 2019

Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.11.2019

II.1.2) Główny kod CPV 79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdynskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół futbolu amerykańskiego mężczyzn Seahawks Gdynia w okresie rozgrywek sezonu 2019.

II.1.6) Informacje o częściach To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT) Wartość bez VAT: 121 951.22 PLN

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół futbolu amerykańskiego mężczyzn Seahawks Gdynia w okresie rozgrywek sezonu 2019.

2. Przedmiotem umowy jest:

1) promocja Miasta Gdyni przez zespół futbolu amerykańskiego mężczyzn Seahawks Gdynia (zwany dalej „Zespołem”) w rozgrywkach sezonu 2019, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 30.6.2019 roku,

2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Zespół w rozgrywkach sezonu 2019, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 30.6.2019 roku.

3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na:

1) reprezentowaniu Miasta Gdyni w sezonie 2019 w rozgrywkach ligowych LFA oraz we wszystkich rozgrywkach o mistrzostwo w lidze europejskiej „Central European Football League Cup”, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy;

2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu „Seahawks Gdynia”;

3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” lub nazwy „Gdynia” w materiałach i publikacjach wydawanych przez klub przy organizacji rozgrywek np.: papier firmowy, materiały prasowe, plakaty, kalendarz oraz inne materiały reklamowe związane z Zespołem;

4) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na koszulkach meczowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów ligowych z udziałem Zespołu, a także podczas wszystkich turniejów i spotkań towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół;

5) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z tyłu na koszulkach meczowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów ligowych z udziałem Zespołu, a także podczas wszystkich turniejów i spotkań towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół;

6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na kaskach meczowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów ligowych z udziałem Zespołu, a także podczas wszystkich turniejów i spotkań towarzyskich, w których będzie brał udział zespół;

7) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na polo trenerskim;

4. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:

1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix Gdyni (Bieg Urodzinowy z PKO Bankiem Polskim, Bieg Europejski z PKO Bankiem Polskim, Nocny Bieg Świętojański z Bankiem Polskim, Bieg Niepodległości z PKO Bankiem Polskim) lub Mistrzostw Polski w MTB (zwanych dalej łącznie „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy;

2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy;

3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego każde z Wydarzeń organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy;

- 4) dołączeniu baneru promującego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na stronie internetowej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy;
- 5) umieszczeniu plakatów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w obrębie punktów sprzedaży biletów na mecze Zespołu;
- 6) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z meczów oraz zdarzeń przed i po spotkaniach łącznie z postaciami (zawodnicy Zespołu) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego;
- 7) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania meczy z udziałem Zespołu na potrzeby własne.

## II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia Cena

### II.2.11) Informacje o opcjach Opcje: nie

### II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

### II.2.14) Informacje dodatkowe

## Sekcja IV: Procedura

### IV.1) Opis

#### IV.1.1) Rodzaj procedury Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu: brak konkurencji ze względów technicznych

#### Wyjaśnienie:

Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych – zamówienie może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Stowarzyszeniu Pomorski Klub Futbolu Amerykańskiego z siedzibą w Gdyni posiadającemu drużynę w LFA, najwyższej klasie rozgrywkowej futbolu amerykańskiego w Polsce jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w rozgrywkach LFA – w związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Seahawks Gdynia jest jedną z najstarszych drużyn futbolu amerykańskiego w Polsce, która swą działalność rozpoczęła w 2006 roku. W ciągu kilku lat rozgrywek w Toplidze „Jastrzębie” czterokrotnie stawały na podium jako Wicemistrz Polski (w tym w 2017 roku) a przede wszystkim Mistrz Polski (sezon 2012, 2014 i 2015). W 2018 roku zespół Seahawks Gdynia zdobył brązowy medal w rozgrywkach Mistrzostw Polski LFA oraz tytuł Wicemistrza w regularnych rozgrywkach międzynarodowych — Central European Football League Cup. Zespół rozgrywa mecze na boiskach całej Polski, natomiast spotkania ligowe, rozgrywane na Narodowym Stadionie Rugby w Gdyni cieszą się dużym zainteresowaniem a na trybunach zasiadają całe rodziny z dziećmi, które z wielkim entuzjazmem kibicują Gdyńskim Jastrzębiom. W związku z bardzo dynamicznym rozwojem drużyny, a co za tym idzie dobrymi wynikami, jakie ona osiąga, w środkach masowego przekazu znaleźć można szereg informacji zarówno o „Jastrzębiach” jak i samej Gdyni. Zarówno ogólnokrajowe jak i regionalne media zamieszczają wiele newsów dotyczących Seahawks Gdynia przez co wielokrotnie ukazane zostanie logo Miasta Gdyni, co niewątpliwie przyczyni się do doskonałej promocji Miasta i Gdyńskiego Centrum Sportu (jednostki budżetowej) oraz realizacji jego statutowych zadań.

#### IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2019/S 063-147602

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 1

Nazwa:

Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół futbolu amerykańskiego mężczyzn Seahawks Gdynia w okresie rozgrywek sezonu 2019

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy: 24/05/2019

V.2.2) Informacje o ofertach Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy Stowarzyszenie Pomorski Klub Futbolu Amerykańskiego

pl. Kaszubski 17 pok. 208

Gdynia

81-350

Polska

Kod NUTS: PL

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT) Całkowita końcowa wartość umowy/części: 121 951.22 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801 Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

2. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 182 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zmianami).

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17 A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl) Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia: 02/07/2019

## Rejestr zmian

Podmiot udostępniający:

**Urząd Miasta Gdyni**

Odpowiedzialny za treść:

**Przemysław Dalecki**

Wprowadził informację:

**Maciej Zaborski**

Data wytworzenia informacji:

**05.07.2019**

Data udostępnienia informacji:

**05.07.2019**

Źródło: <https://www.gdynia.pl/bip/wyniki-postepowan-w-jednostkach-organizacyjnych,1831/promocja-gminy-miasta-gdyni-oraz-gdynskiego-centrum-sportu-przez-zespol-futbolu-amerykanskiego-mezczyzn-seahawks-gdynia,539922>