WZÓR UMOWY Nr ...../JB/2019

zawarta w Gdyni dnia ..... 2019 roku pomiędzy :
Gminą Miasta Gdyni - Gdynia - Miasto na Prawach Powiatu (z siedzibą przy Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, **NIP 5862312326,** REGON 191675557), **Gdyńskie Centrum Sportu jednostka budżetowa** (z siedzibą przy ul. Olimpijskiej 5/9, 81-538 Gdynia), zwana dalej **GCS,** reprezentowana przez Dyrektora/Zastępcę Dyrektora jednostki ....., zwaną dalej w treści umowy *„Zamawiającym",*

a
....., reprezentowanym przez ....., zwanym dalej w treści umowy *„Wykonawcą"*

- w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w postępowaniu o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej kwot określonych w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 *ustawy* z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zmianami) zgodnie z art. 6a oraz art. 39 – 46 Ustawy, znak sprawy: GCS.DZPI.2710.50.2019 o następującej treści:

§1

1. Wykonawca oświadcza, iż jest organizatorem turnieju piłkarskiego pod nazwą ..... zwanym dalej „ Turniejem", który odbędzie się w terminie..... i przysługują mu uprawnienia do świadczenia usług promocyjno-marketingowych w zakresie tej imprezy.
2. Przedmiotem umowy jest:
   1) promocja Miasta Gdyni od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia ..... turnieju piłkarskiego (zwanego dalej „*Turniejem*"), organizowanego przez Wykonawcę w dniach ..... 2019 roku na boiskach .....w Gdyni (*zwanych dalej „Boiskami"*),
   2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Turnieju, organizowanego przez Wykonawcę w dniach ..... 2019 roku na Boiskach w Gdyni.

§2

1. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają na:
   1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Turnieju i umieszczeniu nazwy „Gdynia" w pełnej nazwie Turnieju,
   2) umieszczeniu logo „Gdynia Sport" (zwanym dalej logo „Miasta Gdyni") w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Turnieju w minimalnej ilości 100 sztuk np.: w zaproszeniach, oficjalnym programie turnieju (min. 40 szt.), na plakatach (min. 30 szt.), na listowniku, oraz innych materiałach wydawanych przy okazji organizacji Turnieju,
   3) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na minimum 6 szt. banerów o wymiarach 1m x 2m (wys. x szer.), wykonanych z tkaniny banerowej poliestrowej, rozwieszonych na każdym z Boisk, gdzie rozgrywany będzie Turniej,
   4) umieszczeniu 10 szt. flag typu winder z logo Miasta Gdyni o wymiarach 3,5m x 0,5m (wys. x szer.), wykonanych z tkaniny poliestrowej, na każdym z Boisk, eksponowanych podczas trwania Turnieju,

5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na telebimach przy każdym z Boisk, eksponowanych podczas trwania Turnieju,
6) umieszczeniu 1 szt. balonu reklamowego o wysokości min. 4 m z logo Miasta Gdynia, w okolicach Boisk, podczas trwania Turnieju,
7) eksponowaniu 2 szt. ścianek z logo Miasta Gdyni, o wymiarach 2m x 3m, usytuowanych w okolicy boisk, podczas trwania Turnieju,
8) rozmieszczeniu min. 30 szt. plakatów reklamujących Turniej z logo Miasta Gdyni na terenie Miasta Gdyni, na 1 tydzień przed rozpoczęciem Turnieju,
9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na pucharach przeznaczonych dla uczestników Turnieju,
10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na koszulkach (miejsce ekspozycji wg wskazania w ofercie), przeznaczonych dla uczestników Turnieju,
11) informowaniu przez spikera podczas trwania Turnieju o wspieraniu przez Miasto Gdynia.
12) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Wykonawcy wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl, od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia Turnieju,
13) przekazywaniu Zamawiającemu fotorelacji z każdego dnia Turnieju, stanowiącej nie mniej niż 20 zdjęć o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia Turnieju. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań,
14) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Turnieju,
15) umożliwieniu Miastu Gdyni wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z Turnieju oraz zdarzeń przed i po Turnieju dla celów promocyjno-reklamowych Miasta.

2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na:
   1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix Gdyni (Bieg Urodzinowy z PKO Bankiem Polskim, Bieg Europejski z PKO Bankiem Polskim, Nocny Bieg Świętojański z Bankiem Polskim, Bieg Niepodległości z PKO Bankiem Polskim) lub Mistrzostwa Polski w MTB (zwanych dalej łącznie „Wydarzeniami") organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy,
   2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Turnieju, w okresie obowiązywania umowy,
   3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego każde z Wydarzeń organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy,
   4) dołączeniu baneru promującego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na stronie internetowej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy,
   5) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z Turnieju łącznie z postaciami (uczestnikami) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego,
   6) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania Turnieju na potrzeby własne.
3. Logo „Gdynia sport" musi być zgodne ze wzorem zawartym w księdze znaku promocyjnego GDYNIA moje miasto, stanowiącej załącznik do Zarządzenia nr 4037/11/VI/M Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 08 listopada 2011roku, w sprawie: akceptacji zasad używania znaku promocyjnego „Gdynia Moje Miasto" we wszystkich działaniach promocyjnych i

informacyjnych Miasta Gdyni. W razie jakichkolwiek wątpliwości Wykonawca zobowiązany jest do skontaktowania się z Referatem Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Gdyni. Za zgodą Zamawiającego dopuszcza się stosowanie zamiennie logo Gdynia Sport z logotypem Miasta Gdyni.

4. W związku z promocją Miasta Gdyni zakazane jest wypowiadanie się w sposób negatywny o Gminie Miasta Gdynia lub jednostce Zamawiającego oraz zamieszczanie publikacji o treściach obraźliwych dla niniejszych podmiotów.

§3

1. Strony ustalają wynagrodzenie Wykonawcy za świadczenie usług określonych w § 1 pkt 1) w łącznej wysokości ..... złotych (słownie: ..... złotych zero groszy) brutto.
2. Strony ustalają wynagrodzenie Wykonawcy za świadczenie usług określonych w § 1 pkt 2) w łącznej wysokości ..... złotych (słownie: ..... złotych zero groszy) brutto.
3. Każda część wynagrodzenia płatna będzie w terminie 14 dni od złożenia w siedzibie Zamawiającego prawidłowego sprawozdania merytorycznego wraz z dokumentacją zdjęciową, potwierdzającego wykonanie obowiązków wynikających z § 2, których wynagrodzenie zgodnie z ust. 1 i 2 dotyczy (sprawozdanie częściowe), wraz z fakturą VAT.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązany jest do wystawiania faktur VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. W związku z tym, iż Gmina Miasta Gdyni prowadzi skonsolidowane rozliczenie z tytułu podatku VAT w treści faktury musi być wskazana Gmina i jej NIP oraz dane jednostki Zamawiającego. Faktury wystawiane będą przez Wykonawcę z uwzględnieniem poniższych danych:
   Nabywca:
   Gmina Miasta Gdyni
   Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54
   81-382 Gdynia
   NIP 5862312326
   Odbiorca:
   Gdyńskie Centrum Sportu jednostka budżetowa
   ul. Olimpijska 5/9
   81-538 Gdynia.
   Wystawione faktury należy przesyłać na adres Odbiorcy tj. Gdyńskiego Centrum Sportu jednostka budżetowa, ul. Olimpijska 5/9, 81-538 Gdynia.

8. Wykonawca ma możliwość przesyłania Zamawiającemu ustrukturyzowanych faktur elektronicznych za pośrednictwem platformy, o której mowa w pkt. 1) :
   1) Wykonawca przesyła ustrukturyzowane faktury elektroniczne za pośrednictwem platformy PEFexpert dostępnej pod adresem: https://brokerpefexpert.efaktura.gov.pl/zaloguj.
   2) Dane konta Zamawiającego: Nazwa podmiotu: **GDYŃSKIE CENTRUM SPORTU**
      Adres PEF: **5861924814**

§ 4

Warunkiem rozliczenia zadań Wykonawcy wynikających z umowy jest sporządzenie i składanie Zamawiającemu prawidłowych sprawozdań merytorycznych za poszczególne etapy wykonania umowy, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 z wykonania zadań wraz z dokumentacją

fotograficzną. Każde sprawozdanie winno być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

§ 5

1. W przypadku nie wywiązywania się którejkolwiek ze stron ze zobowiązań wynikających z umowy, druga strona ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym po uprzednim bezskutecznym wezwaniu drugiej strony do zaprzestania dokonywania naruszeń postanowień umowy i wykonania obowiązków umownych w wyznaczonym terminie.
2. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę zakazu, o którym mowa w §2 ust. 4 Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.
3. Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku utraty przez Wykonawcę licencji , o której mowa w § 2 pkt 6 niniejszej umowy.

§ 6

1. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
2. Zamawiający może rozwiązać umowę, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
   1) zmiana umowy została dokonana z naruszeniem art. 144 ust. 1-1b, 1d i 1e Ustawy;
   2) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 Ustawy;
   3) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że państwo polskie uchybiło zobowiązaniom, które ciążą na nim na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE i dyrektywy 2014/25/UE, z uwagi na to, że zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem przepisów prawa Unii Europejskiej.
4. W przypadku rozwiązania umowy w trybie o którym mowa w ust. 2 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 7

Zamawiający przewiduje, że wprowadzenie zmian do zawartej umowy możliwe będzie w przypadkach określonych w art. 144 Ustawy, w tym w szczególności gdy Zamawiający uzna, że zmiany te są niezbędne celem zapewnienia prawidłowego wykonania umowy przez strony, w tym w następujących przypadkach:

1) omyłek pisarskich lub błędów rachunkowych,
2) mających na celu wyjaśnienie wątpliwości treści umowy, jeśli będzie ona budziła wątpliwości interpretacyjne między stronami,
3) konieczności zmiany sposobu wykonania lub zakresu zamówienia z przyczyn wcześniej nie przewidzianych, lub w przypadku zmiany potrzeb Zamawiającego,
4) konieczności zmiany terminu wykonania zamówienia z przyczyn niezawinionych przez Wykonawcę,
5) jeżeli zmiany umowy, w tym zmiany sposobu płatności, wymagać będzie ochrona interesu Zamawiającego,
6) zmiana wartości brutto wynagrodzenia Wykonawcy w przypadku zmiany ustawowej wysokości podatku od towarów i usług,
7) zmiany albo rezygnacji z podwykonawcy z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby wykonawca

powoływał się, na zasadach określonych w art. 22a ust. 1 Ustawy, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia,

8) innych zmian korzystnych dla Zamawiającego, chociażby wiązało się to z koniecznością zmiany terminu lub sposobu wykonania zamówienia.

§ 8

Wykonawca w trakcie realizacji umowy będzie wypełniał obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[1] wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio zostaną pozyskane w celu realizacji postanowień niniejszej umowy.

§ 9

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Korespondencja związana z umową kierowana będzie na adresy stron wskazane w nagłówku umowy w tym adres Zamawiającego: Gdyńskie Centrum Sportu jednostka budżetowa, ul. Olimpijska 5/9, 81-538 Gdynia ; strona zobowiązana jest powiadomić drugą stronę o zmianie adresu pod rygorem uznania korespondencji skierowanej na dotychczasowy adres za skutecznie doręczoną.
3. W sprawach nieuregulowanych w umowie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz *ustawy Prawo zamówień publicznych*.
4. Ewentualne spory mogące wyniknąć z umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu miejscowo właściwego dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca a dwa Zamawiający.

....
Wykonawca Zamawiający

[1] rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).