BIURO RADY MIASTA
Wpł. dnia 27.11.2017

PREZYDENT GDYNI
81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, Polska
tel: +48 58 668 80 00; fax: +48 58 620 97 98; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS.0003.130.2017

Gdynia, 23 listopada 2017 r.

Pan Michał Bełbot
Radny Miasta Gdyni
Prawo i Sprawiedliwość
Klub Radnych w Radzie Miasta Gdyni

dot. interpelacji SOS.003.130.2017 w sprawie wydatków miasta na programy sponsorowane

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na interpelację z dnia 13.11.2017 informuję, iż na działania promocyjno-informacyjne w wymienionych mediach przeznaczone zostały następujące kwoty brutto:

- TVP, w tym TVP 3 Gdańsk: w roku 2016 - kwota 338 422 PLN, w roku 2017 – kwota 258 793 PLN,
- Radio Gdańsk: w roku 2016 - kwota 59 040,50 PLN, w roku 2017 - kwota 66 000 PLN,
- telewizja niepubliczna: w roku 2016 - kwota 44 280 PLN, w roku 2017 - kwota 0 PLN,
- radio niepubliczne: w roku 2016 - kwota 2 730 PLN, w roku 2017 - kwota 33 957,25 PLN.

Z poważaniem

Katarzyna Gruszecka -Spychała

Wiceprezydent Miasta Gdyni

p.o. NACZELNIKA WYDZIAŁU
Komunikacji Społecznej i Informacji
Ewa Kosakowska