UCHWAŁA NR XLII/1209/18

RADY MIASTA GDYNI

z dnia 25 kwietnia 2018 r.

w sprawie zmiany nazwy Centrum Kultury w Gdyni na „Gdyńskie Centrum Kultury" oraz nadania statutu Gdyńskiemu Centrum Kultury

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 2 oraz art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2017.1875 j.t. z późn. zm.: Dz.U.2017.2232, Dz.U.2018.130), a także art. 13 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U.2017.862 j.t. z późn. zm.: Dz.U.2018.152) **uchwala się, co następuje**:

§ 1. Centrum Kultury w Gdyni otrzymuje nazwę: Gdyńskie Centrum Kultury.

§ 2. Nadaje się statut Gdyńskiemu Centrum Kultury w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3. Traci moc uchwała nr XII/239/15 Rady Miasta Gdyni z dnia 23 września 2015 r. w sprawie nadania statutu Centrum Kultury w Gdyni (Dziennik Urzędowy Województwa Pomorskiego z 16 października 2015 r., poz. 3158).

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta:
J. Zielińska

Załącznik do Uchwały Nr XLII/1209/18
Rady Miasta Gdyni
z dnia 25 kwietnia 2018 r.

Statut Gdyńskiego Centrum Kultury

Rozdział 1.
Postanowienia ogólne

§ 1. 1. Gdyńskie Centrum Kultury, zwane dalej „Centrum”, działa w szczególności na podstawie:

1) ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej;

2) niniejszego Statutu.

2. Centrum może używać skróconej nazwy „GCK”.

§ 2. Centrum jest samorządową instytucją kultury wpisaną z dniem 3 stycznia 1994 roku do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Gdynia pod numerem III i posiada osobowość prawną.

§ 3. 1. Organizatorem Centrum jest Gmina Miasta Gdyni zwana dalej „Organizatorem”.

2. Organizator zapewnia środki niezbędne do utrzymania i rozwoju Centrum.

3. Nadzór nad Centrum w zakresie określonym przepisami, o których mowa w § 1 ust. 1, sprawuje Prezydent Miasta Gdyni, zwany dalej „Prezydentem”.

§ 4. 1. Siedzibą Centrum jest Gmina Miasta Gdyni.

2. Siedziba główna Centrum znajduje się pod adresem: ul. Jana z Kolna 25, 81-354 Gdynia.

3. Centrum działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

Rozdział 2.
Zakres działalności Centrum

§ 5. 1. Celem działalności Centrum jest upowszechnianie kultury oraz wielokierunkowa, otwarta działalność w zakresie edukacji kulturalnej, w szczególności:

1) upowszechnianie i popularyzowanie kultury poprzez prowadzenie różnorodnych form działalności;

2) stwarzanie warunków do prowadzenia działalności twórczej.

2. Do podstawowych zadań Centrum należy w szczególności:

1) rozpoznawanie, pobudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych społeczności miasta i regionu;

2) realizacja i prezentacja projektów artystycznych;

3) organizowanie zespołowego i indywidualnego uczestnictwa w kulturze;

4) stwarzanie warunków do rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego;

5) wspieranie społecznych i instytucjonalnych inicjatyw kulturalnych;

6) doskonalenie form i metod pracy z zakresu upowszechniania kultury;

7) wspieranie rozwoju kultury filmowej i audiowizualnej;

8) edukacja kulturalna;

9) prowadzenie badań naukowych z zakresu kultury;

10) popularyzowanie wiedzy o kulturze;

11) stwarzanie warunków do produkcji filmowej, telewizyjnej, audiowizualnej i teatralnej;

12) współpraca z instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami działającymi na polu kultury;

13) wspieranie działalności kulturalnej niezależnych twórców;

14) współpraca ze szkołami i uczelniami artystycznymi w kraju i za granicą.

§ 6. 1. Cele i zadania określone w § 5 Centrum realizuje przede wszystkim poprzez:

1) prezentacje wartościowych zjawisk i form w różnych dziedzinach sztuki w formule: festiwali, przeglądów, wystaw, wieczorów autorskich i poetyckich, konkursów, koncertów, spektakli, aukcji itp.;

2) działania warsztatowo-edukacyjne;

3) działania promujące twórców, mecenasów i popularyzatorów kultury;

4) współpracę i wymianę z innymi ośrodkami kultury w kraju i za granicą;

5) działalność informacyjną, edukacyjną i popularyzatorską;

6) organizację i obsługę gminnych imprez o różnorodnym charakterze;

7) działalność wydawniczą, w tym wydawanie czasopism;

8) prowadzenie Gdyńskiego Funduszu Filmowego;

9) wspieranie projektów organizacji pozarządowych w dziedzinie kultury;

10) współorganizację Gdyńskiej Szkoły Filmowej;

11) prowadzenie kin, w tym kina studyjnego;

12) organizowanie i prowadzenie mediów, w tym działania w formie audiowizualnej i telewizyjnej;

13) wspieranie produkcji, promocji i dystrybucji filmów polskich oraz zagranicznych o wysokich walorach artystycznych;

14) rozpowszechnianie i dystrybucję filmów oraz produkcji audiowizualnych i telewizyjnych.

2. Centrum może podejmować inne działania, wynikające z potrzeb środowiska twórców i popularyzatorów kultury, a także mieszkańców Gdyni.

Rozdział 3.
Organizacja Centrum

§ 7. 1. W strukturze Centrum działa jako wyodrębniony oddział – wewnętrzna jednostka organizacyjna pod nazwą „Gdyńskie Centrum Filmowe”.

2. Gdyńskie Centrum Filmowe używa skróconej nazwy „GCF”.

3. Gdyńskie Centrum Filmowe realizuje w szczególności cele i zadania określone w § 5 ust. 2 pkt. 7-14 w formach określonych w § 6 ust. 1 pkt. 7-14 niniejszego statutu – w odniesieniu do dziedziny filmu.

Rozdział 4.
Organy zarządzające i doradcze oraz sposób ich powoływania

§ 8. 1. Centrum zarządza Dyrektor Centrum, zwany dalej „Dyrektorem”, którego powołuje i odwołuje Prezydent na zasadach i w trybie przewidzianym w obowiązujących przepisach.

2. Dyrektor podlega Prezydentowi, przed którym odpowiada za całokształt działalności Centrum.

3. Gdyńskim Centrum Filmowym kieruje dyrektor Gdyńskiego Centrum Filmowego, zwany dalej „Dyrektorem GCF”.

4. Dyrektor może powołać i odwołać maksymalnie dwóch zastępców – po uzyskaniu na piśmie akceptacji Prezydenta.

§ 9. 1. Dyrektor zarządza całokształtem działalności Centrum, czuwa nad mieniem Centrum i jest za nie odpowiedzialny.

2. Do obowiązków Dyrektora należy w szczególności:

1) reprezentowanie Centrum na zewnątrz;

2) ogólne kierownictwo w sprawach działalności podstawowej i administracyjnej, w tym: zatrudnianie pracowników Centrum i realizacja w stosunku do nich czynności z zakresu prawa pracy.

3. Do obowiązków Dyrektora GCF należy w szczególności:

1) kierowanie i nadzór nad całokształtem działalności GCF, w tym:

a) sporządzanie planów oraz sprawozdań merytorycznych i finansowych z działalności GCF;

b) realizowanie planów i programu GCF.

2) reprezentowanie GCF na zewnątrz.

§ 10. Organizację wewnętrzną Centrum określa regulamin organizacyjny nadawany przez Dyrektora zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

§ 11. 1. Dyrektor, po uprzednim poinformowaniu Prezydenta, może powoływać organy doradcze Centrum, określając szczegółowy zakres ich działania.

2. Prezydent ma prawo desygnować do organów doradczych po jednym swoim przedstawicielu.

3. Członków organów doradczych powołuje i odwołuje Dyrektor z uwzględnieniem ust. 2.

4. W przypadku organów doradczych dla Gdyńskiego Centrum Filmowego powoływanie i odwoływanie ich członków następuje w uzgodnieniu z Prezydentem.

Rozdział 5.
Źródła finansowania

§ 12. Centrum prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 13. Centrum gospodaruje samodzielnie mieniem oraz prowadzi samodzielną gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków, kierując się zasadami efektywności ich wykorzystania.

§ 14. 1. Podstawą gospodarki finansowej Centrum jest plan finansowy ustalony przez Dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji Organizatora.

2. Centrum sporządza plan finansowy zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych i przedstawia go Organizatorowi.

3. Roczne sprawozdanie finansowe Centrum zatwierdza Organizator.

§ 15. 1. Organizator przekazuje Centrum środki finansowe w formie dotacji:

1) podmiotowej na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym utrzymanie i remonty obiektów;

2) celowej na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji;

3) celowej na realizację wskazanych zadań i programów.

2. Działalność Centrum jest finansowana z:

1) dotacji podmiotowych i celowych, o których mowa w ust.1;

2) dotacji z budżetu państwa;

3) przychodów ze sprzedaży biletów;

4) przychodów ze sprzedaży własnych praw autorskich i udzielania licencji;

5) dochodów z użytkowania posiadanego lub wynajmowanego majątku;

6) dochodów z reklam prowadzonych na rzecz osób trzecich;

7) dochodów z działalności gospodarczej;

8) darowizn, spadków i zapisów;

9) przychodów z produkcji filmowej, teatralnej, koncertowej, telewizyjnej i audiowizualnej;

10) środków otrzymanych z innych źródeł.

§ 16. Wydatkowanie posiadanych środków finansowych Centrum ma wyłącznie charakter zgodny z obowiązującym stanem prawnym i służy w szczególności:

1) prowadzeniu działalności statutowej Centrum;

2) realizacji inwestycji i remontów własnego majątku;

3) prowadzeniu działalności marketingowej Centrum;

4) prowadzeniu działalności socjalno-bytowej na rzecz pracowników Centrum.

§ 17. Zasady wynagradzania pracowników Centrum określają właściwe przepisy.

§ 18. 1. Do składania w imieniu Centrum oświadczeń w zakresie jego praw i zobowiązań majątkowych upoważniony jest Dyrektor, a podczas jego nieobecności – zastępca, który został wskazany do zastępowania w uzgodnieniu z Prezydentem.

2. Dyrektor może ustanawiać pełnomocników do dokonywania określonych czynności prawnych w imieniu Centrum określając zakres ich pełnomocnictwa.

3. Ustanowienie i odwołanie pełnomocników wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i podlega ujawnieniu w rejestrze instytucji kultury, o którym mowa w § 2, za wyjątkiem pełnomocnictw szczegółowych.

Rozdział 6.
Postanowienia dotyczące prowadzenia działalności innej niż kulturalna

§ 19. 1. W zakresie nie powodującym ograniczenia działalności statutowej, Centrum może prowadzić działalność gospodarczą, w szczególności w zakresie:

1) organizowania imprez artystycznych i rozrywkowych;

2) wynajmu pomieszczeń w celu organizacji uroczystości oraz innych form współpracy nie kolidujących z działalnością statutową;

3) prowadzenia działalności gastronomicznej i handlowej.

2. Dochody uzyskane z działalności gospodarczej przeznaczane są w całości na finansowanie działalności statutowej Centrum.

Rozdział 7.
Zasady dokonywania zmian statutowych

§ 20. Zmian postanowień statutu dokonuje Organizator na wniosek dyrektora lub z własnej inicjatywy, w trybie określonym dla jego nadania.