

Dot. przetargu nieograniczonego na usługę „Promocja i organizacja Forum Gospodarki Morskiej Gdynia 2017 w dniu 13 października 2017”, Nr ref. 25/2017

Pytania dot. SIWZ, które wpłynęły od Wykonawcy wraz z odpowiedziami.

Pytanie 1

Bardzo proszę o wyjaśnienie punktów 3.2.36, 3.2.37 oraz 3.2.38 załączonego do przetargu SIWZ. Pytanie dotyczy: Kto wykupuje powierzchnię reklamową i czas antenowy w TV i ewentualnie w Internecie? Czy leży to po stronie Zamawiającego?

Odpowiedź na pytanie 1

Dot. pkt 3.2.36. Zakres przedmiotu zamówienia nie obejmuje zakupu czasu antenowego u nadawców telewizyjnych. Zgodnie z zapisem w SIWZ, po stronie Wykonawcy jest jedynie produkcja 10 sek. spotu video, przeznaczonego do emisji w telewizji oraz w internecie.

Dot. pkt.3.2.37. W zakresie przedmiotu zamówienia jest publikacja reklamy w dwóch tygodnikach opinii publicznej, zgodnie z projektem otrzymanym od Zamawiającego, co oznacza, że zakup powierzchni reklamowej jest po stronie Wykonawcy.

Dot. pkt 3.2.38. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje przygotowanie i publikację reklam w serwisie Facebook, przez co Zamawiający rozumie wykonanie reklamy, zlecenie jej publikacji i zapłatę za wyświetlanie.

Pytanie 2

Dot. pkt 3.1.24. - Proszę o więcej informacji odnośnie aplikacji: w jakim zakresie ma być dokonana aktualizacja, jaki ma być zakres obsługi, w jakiej technologii aplikacja s-napisana (natywne aplikacje na każdą z platform, aplikacja hybrydowa). Gdzie można zobaczyć aplikację? Czy jest dostępna w sklepach Android, Appstore, Microsoft?

Odpowiedź na pytanie 2

Aplikacja Forum Gdynia (FGM Gdynia) to hybrydowa aplikacja mobilna (technologia PhoneGap). Wersja uaktualniona na potrzeby obsługi FGM Gdynia 2016, dostępna jest w sklepach App store, (iOS), Windows store, (Microsoft), Google Play (Android). Wymagana aktualizacja związana jest m.in. z dostosowaniem do nowych systemów operacyjnych oraz koniecznością wprowadzenia informacji o tegorocznej edycji forum. Bieżąca obsługa polegać będzie m.in. na zamieszczaniu, w uzgodnieniu z Zamawiającym, szczegółowych danych zw. z programem forum, monitorowaniu należytego funkcjonowania aplikacji, w tym w szczególności formularza rejestracji, usuwaniu ewentualnych awarii.

Pytanie 3

Dot. pkt 3.2.38 - Proszę napisać więcej o planowanej kampanii: co będzie promować, w jakiej formie (promowane posty tekstowe, zdjęciowe, galerie zdjęć, inne)? Pod pojęciem zasięgu ma Pani na myśli ilość wyświetleń czy ilość kliknięć?

Odpowiedź na pytanie 3

Kampania na portalu Facebook ma na celu promocję Forum Gospodarki Morskiej Gdynia 2017, promocję Gdyni, w tym dotarcie z informacją o wydarzeniu do określonej grupy docelowej oraz zaproszenie do rejestracji na forum. Na potrzeby przygotowania postów Zamawiający udostępni zdjęcia z poprzednich edycji forum oraz identyfikację graficzną FGM Gdynia. Wskazana liczba 40 000 oznacza ilość odston.

Pytanie 4

Dot. pkt 3.2.39 - Podobnie jak w przypadku Facebooka proszę o informację o rodzaju kampanii, produkt / komunikat jaki ma być w niej przedstawiony, jaki ma być jej cel (informacyjny tylko)? Zasięg: chodzi o kliknięcia czy odsłony?

Odpowiedź na pytanie 4

Publikacja reklam w Google Adwords ma na celu promocję Forum Gospodarki Morskiej Gdynia 2017, promocję Gdyni, w tym dotarcie z informacją o wydarzeniu do określonej grupy docelowej oraz zaproszenie do rejestracji na forum. Wskazana liczba 5 000 oznacza, zgodnie z informacją podaną w SIWZ, ilość wyświetleń.

WICEPREZYDENT
MIASTA GDYNIA

Katarzyna Gruszecka-Spychała