



BIURO RADY MIASTA

Wpł. dnia 21.02.2019

PREZYDENT MIASTA GDYNI

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS.0003.18.2019

Gdynia, dnia 20 lutego 2019 roku

**Pan
Ireneusz Trojanowicz
Radny Miasta Gdyni**

Odpowiedź na interpelację dot. całościowych kosztów związanych z Nagrodą Literacką Gdynia

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 8 lutego 2019 roku w załączeniu przedstawiam podsumowanie wydatków na organizację i promocję Nagrody Literackiej Gdynia w 2017 oraz 2018 roku.

z up. Prezydenta Miasta Gdyni
SEKRETARZ MIASTA

[Signature]
Jerzy Zając

Załącznik nr 1

KOSZTY NAGRODY LITERACKIEJ GDYNIA – 2017 ROK		
	DZIAŁANIE	KOSZT W ZŁ BRUTTO
1.	Nagrody dla Laureatów w 4 kategoriach: prozie, poezji, eseju, przekładzie na język polski: - 4 osoby; - wysokość każdej nagrody: 50 000 zł brutto.	200 000
2.	Wynagrodzenia dla członków Kapituły za całoroczny udział w pracach: - 7 osób; - 13 000 zł brutto dla osoby rocznie; - prace w Kapitulce obejmują: lekturę ok. 400 zgłoszonych do konkursu publikacji, ocenę merytoryczną prac, udział w posiedzeniach Kapituły oraz Gali, napisanie laudacji wraz z przekazaniem praw autorskich.	91 000
3.	Organizacja Gali Nagrody, w tym m.in.: - scenariusz i reżyseria Gali; - projekt i wykonanie scenografii; - zakup książek na potrzeby realizacji Dni Nagrody Literackiej Gdynia oraz Gali; - oprawa muzyczna Gali; - honorarium prowadzącego; - oświetlenie; - nagłośnienie; - catering; - realizacja kamer, wizji i streamingu – symultaniczne prezentacje multimedialne podczas Gali.	211 405
4.	Organizacja wydarzeń towarzyszących Nagrodzie: Dni Nagrody Literackiej Gdynia, w tym m.in.: - honoraria prowadzących spotkania i gości; - transporty i zakwaterowanie prowadzących spotkania oraz gości; - obsługa gości i biura; - organizacja koncertu.	71 081
5.	Pozostałe koszty, w tym: - obsługa posiedzeń Kapituły: organizacja spotkań, transporty, wysyłka zgłoszonych książek do członków Kapituły; - organizacja stoiska Nagrody podczas Nadmorskiego Pleneru	412 399

<p>Czytelniczego: organizacja stoiska, honoraria gości, akomodacja;</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja spotkań z Laureatami w listopadzie; - produkcja nagród: kostek oraz tabliczek dla Nominowanych i Laureatów; - prowadzenie biura Nagrody i obsługa gości; - organizacja konferencji ogłoszenia nominacji podczas Warszawskich Targów Książki; - całoroczna obsługa PR: prasy, mediów społecznościowych oraz strony internetowej; - realizacja, produkcja i emisja wizytówek Nominowanych (krótkie filmy prezentujące sylwetki 20 Nominowanych), a także programów tematycznych w telewizji publicznej, w tym reportaży z Gali; - promocja Nagrody: projekty graficzne materiałów promujących Nagrodę, druk materiałów, animacje na Galę, produkcja gadżetów, dokumentacja fotograficzna i filmowa, promocja w Internecie; - obecność Nagrody na Krakowskich Targach Książki: wynajem powierzchni podczas Targów, transport materiałów i ekipy produkcyjnej stoiska, koszty realizacji stoiska; - kampania medialna: programy tematyczne oraz inne materiały promujące Nagrodę w telewizji, radiu oraz Internecie. 	
<p>ŁĄCZNIE</p>	<p>985 885</p>

Załącznik nr 2

KOSZTY NAGRODY LITERACKIEJ GDYNIA – 2018 ROK		
	DZIAŁANIE	KOSZT W ZŁ BRUTTO
1.	Nagrody dla Laureatów w 4 kategoriach: prozie, poezji, eseju, przekładzie na język polski: - 4 osoby; - wysokość każdej nagrody: 50 000 zł brutto.	200 000
2.	Wynagrodzenia dla członków Kapituły za całoroczny udział w pracach: - 7 osób; - 13 000 zł brutto dla osoby rocznie; - prace w Kapitulce obejmują: lekturę ok. 400 zgłoszonych do konkursu publikacji, ocenę merytoryczną prac, udział w posiedzeniach Kapituły oraz Gali, napisanie laudacji wraz z przekazaniem praw autorskich.	91 000
3.	Organizacja Gali Nagrody, w tym m.in.: - scenariusz i reżyseria Gali; - projekt i wykonanie scenografii; - zakup książek na potrzeby realizacji Gali oraz Festiwalu Literackiego „Miasto Słowa”; - honorarium prowadzącego; - oświetlenie; - nagłośnienie; - catering; - realizacja kamer, wizji i streamingu – symultaniczne prezentacje multimedialne podczas Gali.	180 275
4.	Organizacja wydarzeń towarzyszących Nagrodzie: Festiwal Literacki „Miasto Słowa”, w tym m.in.: - honoraria prowadzących spotkania i gości; - transporty i zakwaterowanie prowadzących spotkania oraz gości; - organizacja pikniku literackiego, cyklu warsztatów literackich, cyklu projekcji filmowych oraz koncertu; - obsługa wydarzeń; - transporty produkcyjne; - dokumentacja fotograficzna i filmowa.	177 560
5.	Pozostałe koszty, w tym: - obsługa posiedzeń Kapituły: organizacja spotkań, transporty,	362 589

<p>wysyłka zgłoszonych książek do członków Kapituły;</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja stoiska Nagrody podczas Nadmorskiego Pleneru Czytelniczego: organizacja stoiska, honoraria gości, akomodacja; - organizacja spotkań z Laureatami w listopadzie; - zakup nagrodzonych książek do filii Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni; - produkcja nagród: kostek oraz tabliczek dla Nominowanych i Laureatów; - prowadzenie biura Nagrody i obsługa gości Nagrody oraz Festiwalu Literackiego „Miasto Słowa”; - organizacja konferencji ogłoszenia nominacji podczas Warszawskich Targów Książki; - całoroczna obsługa PR: prasy, mediów społecznościowych oraz strony internetowej; - realizacja, produkcja i emisja wizytówek Nominowanych (krótkie filmy prezentujące sylwetki 20 Nominowanych), a także programów tematycznych w telewizji publicznej, w tym reportaży z Gali; - promocja Nagrody: projekty graficzne materiałów promujących Nagrodę, druk materiałów, animacje na Galę, produkcja gadżetów, dystrybucja materiałów, plakatowanie; - kampania medialna: programy tematyczne oraz inne materiały promujące Nagrodę w telewizji, radiu oraz Internecie. 	
<p>ŁĄCZNIE</p>	<p>1 011 424</p>