

Gdynia, dnia 27 października 2017 roku.

I.dz. 5887/2017

Znak sprawy: GCS.DZPI.2710.74.2017

Rozstrzygnięcie postępowania i zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: przetargu nieograniczonego o wartości powyżej kwot określonych w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art.11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych na „Promocję Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej podczas zawodów tanecznych organizowanych w IV kwartale 2017 roku w Gdyni”.

W imieniu Gdyńskiego Centrum Sportu, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), zw. dalej „Ustawą”, przekazuję informację o wynikach postępowania.

1. W postępowaniu wpłynęła jedna oferta

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena	Ekspozycja nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom Zawodów	Częstotliwość wyświetleń filmu reklamowego Zawodów z logo „Gdynia sport” na ekranie ledowym zlokalizowanym na terenie Gdyni	Termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy
1	FUNDACJA ODERWIJ SIĘ ul. Legionów 102B/32 81-472 Gdynia	80.000,00 (Wykonawca zwolniony z Vat na podstawie art. 113 ust. 1 Ustawy o podatku od towarów i usług)	przód, tył i rękaw koszulki	30 na jeden dzień	21 dni

2. Ofertę sklasyfikowano następująco (wg kryterium: kryterium „Cena brutto oferty” 60%, kryterium „Ekspozycja nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom Zawodów” 15%, kryterium „Częstotliwość wyświetleń filmu reklamowego Zawodów z logo „Gdynia sport” na ekranie ledowym zlokalizowanym na terenie Gdyni” 15%, kryterium „Termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy” 10%.



Pozycja po ocenie	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty w PLN	Liczba pkt. w kryterium Cena brutto oferty	Liczba pkt. w kryterium Ekspozycja nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom Zawodów	Liczba pkt. w kryterium „Częstotliwość wyświetleń filmu reklamowego Zawodów z logo Gdynia sport na ekranie ledowym zlokalizowanym na terenie Gdyni”	Liczba pkt. w kryterium „Termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy”	Łączna ilość punktów
1	FUNDACJA ODERWIJ SIĘ ul. Legionów 102B/32 81-472 Gdynia	80.000,00 (Wykonawca zwolniony z Vat na podstawie art. 113 ust. 1 Ustawy o podatku od towarów i usług)	60	15	15	10	100

3. Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

Wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę Fundację Oderwij się z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ulicy Legionów 102B lok. 32. Wybrana oferta spełnia wymogi SIWZ i Ustawy oraz uzyskała największą liczbę punktów na podstawie kryterium oceny ofert tj.:

- 1) cena brutto oferty 60% = 60 punktów,
 - 2) Ekspozycja nazwy „Gdynia” na koszulkach reklamowych wręczanych uczestnikom Zawodów 15% = 15 punktów,
 - 3) Częstotliwość wyświetleń filmu reklamowego Zawodów z logo „Gdynia sport” na ekranie ledowym zlokalizowanym na terenie Gdyni 15% = 15 punktów,
 - 4) termin płatności wynagrodzenia Wykonawcy 10% = 10 punktów,
- i łączna punktacja oceny oferty = 100 punktów.
Cena oferty brutto wynosi 80.000,00 zł.

4. Jednocześnie informuję, iż Zamawiający, w związku z tym że w postępowaniu złożono tylko jedną ofertę, zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1 lit a) Ustawy, przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 pkt. 1 Ustawy. Przewidywany termin podpisania umowy wyznaczono na dzień 30 października 2017 roku.

Z poważaniem

DYREKTOR

Marek Łucyk

Proszę o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania nn. pisma faksem na nr (058) 622 11 64/ lub (058) 622 35 74 lub mailem: sekretariat@gdyniasport.pl.

Do wiadomości:

1. Wykonawca
2. a/a