

Informator dla młodych, którzy marzą o własnym biznesie!

W dniach 17 – 23 listopada 2008 roku, po raz pierwszy w Polsce, zorganizowano Światowy Tydzień Przedsiębiorczości, obchodzony jednocześnie w 56 krajach. Celem tej globalnej inicjatywy jest zachęta młodych ludzi do podejmowania inicjatywy i zakładania własnego biznesu.

Pomysłodawcy Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości: premier Wielkiej Brytanii, **Gordon Brown**, brytyjska rządowo-biznesowa organizacja **Make Your Mark** oraz amerykańska Fundacja **Kauffmana**. Projekt realizowany był przez koalicję organizacji i instytucji, które uznają przedsiębiorczość jako istotną wartość społeczną. Globalny sponsor wydarzenia: **IBM, Ernst & Young** oraz **NYSE**. Przewodniczącym Komitetu Honorowego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce wybrano **Waldemara Pawlaka**, Wicepremiera RP i Ministra Gospodarki.

Do organizacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości przystąpiła GDYNIA – miasto, które jest od chwili powstania, czyli od blisko 83 lat – synonimem gospodarczej aktywności, odważnych inicjatyw biznesowych, sukcesu i w którym znaczna część młodych, wchodzących w wiek produkcyjny (27 % – co wynika np. z raportu o gdyńskiej przedsiębiorczości, przeprowadzonego w styczniu 2007 r) planuje własną działalność gospodarczą. Młodzi, co także potwierdza ów raport nie boją się ryzyka, samodzielności, ale odczuwają niedosyt rzetelnej informacji.

Dlatego właśnie Samorząd Gdyni zaprosił do opracowania programu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości partnerów, których domeną jest szeroko rozumiana promocja przedsiębiorczości: edukacja, pomoc organizacyjna, finansowa, doradcza. W odzewie - przygotowali na te dni swoją ofertę specjalnie dla młodzieży: **Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni, Fundacja Gospodarcza, Gdyńskie Centrum Innowacji - Pomorski Park Naukowo – Technologiczny, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o., Pomorski Fundusz Pożyczkowy, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.**

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to znakomita okazja, by dotrzeć do szerokiej publiczności z informacją, że takie instytucje są i działają na co dzień, a zatrudnieni tam specjaliści - czekają na wszystkich, którzy dopiero marzą lub już rozpoczynają własny biznes. Warto wiedzieć o tych instytucjach i o pomocy, którą świadczą: co oferują, gdzie się znajdują, jakie należy spełnić warunki, by optymalnie z ich usług skorzystać, a w rezultacie – odnieść upragniony sukces!

Przygotowaliśmy krótki przewodnik, by zachęcić do korzystania na co dzień z oferty wymienionych instytucji. Wszystkie działają wg zasady non profit.



**Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni 81-332 Gdynia, ul. Kołłątaja 8
tel. (058) 620-49-54, 620-29-44, 621-11-50 e-mail: gdgy@praca.gov.pl**

Warto wiedzieć, że stopa bezrobocia w Gdyni na dzień 30 września 2008 r wynosiła 1,8%. Dla porównania stopa bezrobocia w kraju wynosiła w tym czasie 8,9%, natomiast w województwie pomorskim 8,0%.

W Powiatowym Urzędzie Pracy w Gdyni w dniu 31.10.2008 r. zarejestrowanych było 2074 mieszkańców Gdyni w tym: 1985 osób posiadających status bezrobotnego i 89 osób posiadających status poszukującego pracy.

Mimo tak relatywnie dobrej statystyki nieustająco Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni prowadzi szkolenia, poradnictwo, udziela informacji, dwa razy w roku wraz z Fundacją Gospodarczą /Miasteczkiem Zawodów organizuje targi pracy. Realizuje różniczne projekty, mające na celu aktywizowanie indywidualnej przedsiębiorczości.



**Pomorski Fundusz Pożyczkowy SP. Z O.O. ul. Szara 32-33 80-116 Gdańsk
tel.: (058) 302 20 05, fax.: (058) 307 51 25, www.pfp.gda.pl**

Pomorski Fundusz Pożyczkowy

Pomorski Fundusz Pożyczkowy, to spółka "non profit" związana z regionem pomorskim, utworzona w listopadzie 2004 roku z inicjatywy samorządów naszego regionu różnych szczebli, z wiodącym udziałem Samorządu Województwa Pomorskiego. Jego celem jest wspieranie zarówno początkujących pomorskich mikro i małych przedsiębiorców, jak i funkcjonujących już od dłuższego czasu, poprzez udzielanie niskooprocentowanych, łatwo dostępnych pożyczek. Fundusz pomógł dotychczas ponad 600 przedsiębiorcom, a kwota wsparcia przekroczyła 24 mln zł.

Z pożyczek skorzystać może mikro i małe przedsiębiorstwo działające na terenie województwa pomorskiego, a także osoby pragnące uruchomić własną działalność gospodarczą, w tym szczególnie osoby bezrobotne oraz absolwenci szkół wyższych i innych typów szkół.

Usługi Funduszu bazują na szybkich, maksymalnie uproszczonych procedurach. Uproszczone procedury bazują głównie na tym, że od przedsiębiorców wymaga się tu minimum dokumentów: trzeba mieć zarejestrowaną działalność, NIP, Regon. Podstawowym i obligatoryjnym zabezpieczeniem pożyczki jest weksel In blanco, w większości przypadków jednak wymagamy dodatkowych zabezpieczeń. Jeśli kredytobiorca nie ma majątku może skorzystać np. z poręczenia Pomorskiego Regionalnego Funduszu Poręczeń Kredytowych. Najczęstszą, najszybszą i najprostszą formą jest jednak poręczenie osób fizycznych. W zależności od statusu firmy oraz kwoty pożyczki wymagamy od 1 do 3 poręczycieli. Przy kwotach pożyczki przekraczających 40 tys. zł popularną formą zabezpieczeń jest zastaw na samochodach, czy obciążenie hipoteki. Dla firm działających na rynku ponad 12 miesięcy i nie wykazujących straty Fundusz oferuje Pożyczkę PARTNERSKĄ do 20.000 zł bez poręczenia.

Fundusz oferuje pomorskim przedsiębiorcom pożyczki do kwoty 120.000 zł*, bardzo korzystnie oprocentowane, bo już od 7,49% w skali roku! Gwarantuje szybki dostęp do środków! Dysponuje bardzo atrakcyjną ofertą dla osób rozpoczynających przygodę z biznesem (Pożyczka NA START). Próbuje również znaleźć rozwiązanie dla tych, którym bank odmówił udzielenia kredytu z powodu braku zdolności kredytowej lub braku wymaganych przez bank zabezpieczeń.

* przedsiębiorcom, których potrzeby zewnętrznego wsparcia finansowego przekraczają kwotę 120.000 zł, Fundusz oferuje pożyczkę konsorcjalną „Pomorski Mikrobiznes” w wysokości do 480.000 zł, udzielaną wspólnie przez Pomorski Fundusz Pożyczkowy i SKOK im. Franciszka Stefczyka (patrz:www.skokstefczyka.pl)

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (ARP S.A.) ul. Piwna 36/39 80-831 Gdańsk
 Tel. (058)32 33 100; (058) 32 33 200; fax (058) 30 11 341,
 e-mail: sekretariat@arp.gda.pl; www.arp.gda.pl

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (ARP S.A.) powstała w 1992 r., z inicjatywy władz województwa, przy udziale firm reprezentujących ważne sektory gospodarki regionu: portowy, paliwowo-energetyczny, finansowy, budownictwa. Jest silną instytucją, wyznaczającą standardy wsparcia przedsiębiorczości na Pomorzu, a także ważnym partnerem samorządów w zakresie kreowania rozwoju regionalnego.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (ARP S.A.) jako Instytucja Pośrednicząca II stopnia umożliwia m.in. osobom, które właśnie założyły działalność gospodarczą na terenie województwa pomorskiego, korzystać ze środków unijnych

Świadczy usługi doradcze, informacyjne i szkoleniowe, skierowane głównie do: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego oraz inwestorów zagranicznych.

Jej celem jest wzmocnienie ich pozycji konkurencyjnej poprzez ukierunkowanie na konkretne inwestycje. Jej specjaliści na pewno pomogą, gdy przedsiębiorca zamierza:

- rozszerzyć zakres działalności swojego przedsiębiorstwa,
- zrealizować znaczące zmiany w procesie produkcyjnych lub świadczenia usług,
- unowocześnić składniki majątku trwałego firmy,
- dokonać pełnej informatyzacji systemów zarządzania przedsiębiorstwem,
- dostosować firmę do standardów, norm krajowych i europejskich,
- wziąć udział w krajowych lub międzynarodowych targach i wystawach w roli wystawcy

Od roku 2000 do początku 2008 przedsiębiorcy pomorscy złożyli w ARP 4855 wniosków i podpisali 1844 umowy, których wartość wyniosła prawie 283 mln złotych; z usług informacyjnych Punktu Konsultacyjnego ARP skorzystało od połowy 2005 roku 1651 firm.



Pomorski Park Naukowo-Technologiczny

Gdyńskie Centrum Innowacji Pomorski Park Naukowo – Technologiczny
 al. Zwycięstwa 96/98 81-451 Gdynia czynne od godz. 8.00 do 16.00
 Biuro PPNT tel.: (058) 735 11 40, 735 11 41, fax (058) 622 55 88

Gdyńskie Centrum Innowacji (GCI) jest jednostką budżetową Gdyni, powołaną przez samorząd Miasta Gdyni do koordynowania projektu Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego oraz do realizacji zadań związanych z rozwojem przedsięwzięć innowacyjnych na terenie Gdyni. Dla stawiających pierwsze kroki na rynku firm, których cechą jest innowacyjność – GCI prowadzi Inkubator Przedsiębiorczości. Inkubator, to optymalna oferta dla młodych, poszukujących swego miejsca przedsiębiorców. Oferuje bowiem niskie koszty prowadzenia działalności, preferencyjne warunki wynajmu lokali (5 PLN/m.kw. przez pierwsze pół roku prowadzenia działalności w Inkubatorze PPNT), a także:

- bezpłatny Internet
- opiekę merytoryczną Rady Naukowej nad realizowanym w ramach PPNT projektem
- opiekę merytoryczną mentora jeżeli okaże się potrzebna
- dostęp do preferencyjnych usług świadczonych w ramach projektu PPNT jak:
 - doradztwo prawne
 - doradztwo ekonomiczne
 - doradztwo księgowo-finansowe
 - doradztwo patentowe
- kompleksową informację o dostępnych źródłach finansowania projektów i pomoc w pozyskiwaniu środków (np. kredyty, granty, dotacje, fundusze inwestycyjne)
- pomoc w nawiązywaniu współpracy gospodarczej
- pomoc w poszukiwaniu partnerów gospodarczych
- dostęp do informacji o poszukiwanych technologiach
- możliwość korzystania z europejskiej bazy danych o ofertach technologii (BBS)
- możliwość umieszczenia strony www na serwerze PPNT
- ułatwiony dostęp do firm z otoczenia Parku
- możliwość korzystania z internetowego serwisu informacyjnego PPNT
- promocja działań podejmowanych przez Wnioskującego w ramach PPNT
- korzystanie z usług sekretariatu
- możliwość wykorzystywania znaku INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI przy PPNT we własnych materiałach informacyjnych i promocyjnych.



POMORSKI REGIONALNY FUNDUSZ
 PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH SP. Z O.O.

Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
 ul. Szara 32/33 80-116 Gdańsk
 tel. (058) 320 34 05, 320 34 06, 301 77 47, fax. (058) 320 36 37
 e-mail: prfpk@prfpk.com.pl <mailto:prfpk@prfpk.com.pl>

Przedsiębiorstwa w pierwszej fazie rozwoju z reguły nie dysponują odpowiednio dużym majątkiem własnym, aby sprostać wymaganiom banków w zakresie zabezpieczeń kredytów. Zwłaszcza małe. Wspierani rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w tej mierze służy, stworzony w latach 2001 – 2002 Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.

Poręczenia kredytowe przeznaczone są przede wszystkim dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw, zgodnie z definicjami małego i średniego przedsiębiorcy ustalonymi w Ustawie z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z dnia 6 sierpnia 2004r.);

Beneficjentami poręczeń Funduszu są przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie województwa pomorskiego. Poręczenia na działalność gospodarczą dotyczą z reguły maksymalnie do 70% kwoty kredytu bez odsetek. Maksymalna wielkość poręczenia wynosi 600.000 zł. Poręczenie jest przyznawane na okres do 4 lat.

Jako zabezpieczenie Fundusz przyjmuje od klienta weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową.



Fundacja Gospodarcza/ Pomorskie Miasteczko Zawodów 81-538 Gdynia , ul. Olimpijska 2,
 tel. (058) 622 20 52, 622 60 17, 622 95 43, fax (058) 622 59 85
 www.fungo.com.pl, fungos@fungo.com.pl ; sekretariat@fungo.com.pl
 czynna w godz. 8.00-16.00, od poniedziałku do piątku.

Fundacja Gospodarcza powstała w 1990 roku. Jako jedna z pierwszych organizacji pozarządowych w Polsce rozpoczęła działalność na rzecz wspierania przedsiębiorczości, podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, przeciwdziałania bezrobociu. Fundacja jest operatorem Pomorskiego Miasteczka Zawodów. To nowatorska inicjatywa, powstała we wrześniu 2001 z inicjatywy Krajowego Urzędu Pracy i Urzędu Miasta Gdyni. Projekt ten wpisuje się w program gdyńskiego samorządu - Przedsiębiorcza Gdynia - mający na celu wspieranie aktywności gospodarczej oraz przeciwdziałanie bezrobociu poprzez aktywizację lokalnego rynku pracy i pomoc w zakładaniu własnych firm. Wszyscy zainteresowani mają szansę poznania swoich predyspozycji zawodowych, uzyskania pomocy przy podejmowaniu decyzji dotyczącej wyboru zawodu, mogą uczestniczyć w warsztatach aktywizacji zawodowej oraz w szkoleniach poświęconych zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, marketingowi w firmie i tworzeniu biznesplanu. Z bezpłatnej oferty doradczej i szkoleniowej może skorzystać każdy zainteresowany. Pomorskie Miasteczko Zawodów obsługuje wysokiej klasy specjaliści z różnych dziedzin. Stosują nowoczesne metody szkoleń, posługują się zawsze aktualnymi informacjami oraz dbają o swój rozwój zawodowy, uczestnicząc w szkoleniach i konferencjach. Dzięki temu każda odwiedzająca nas osoba może liczyć na profesjonalną pomoc.

Bezpłatne szkolenia i warsztaty obejmują następującą tematykę:

- Zakładanie działalności gospodarczej
- Tworzenie biznesplanu
- Marketing w firmie
- Formy finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw
- Doradztwo biznesowe
- Skuteczne metody ubiegania się o pracę
- Warsztaty z przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej dla młodzieży szkolnej - odbiorcami szkolenia są uczniowie szkół średnich. Warsztaty dotyczą takich zagadnień, jak edukacja i rozwój kompetencji zawodowych, rynek pracy oraz elementy przedsiębiorczości. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest potwierdzenie przez opiekuna klasy rezerwacji miejsc.
- Jak poszukiwać pracy przez Internet
- Podstawy korzystania z edytora tekstu Word
- Podstawy korzystania z Internetu
- Podstawy korzystania z poczty elektronicznej
- Podstawy arkusza kalkulacyjnego Excel
- Doradztwo zawodowe
- Warsztaty psychologiczne



GDYŃSKIE CENTRUM
WSPIERANIA I PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. Świętojańska 141 81-404 Gdynia (Wzgórze Św. Maksymiliana) Czynne: poniedziałek-piątek w godz. 8.00-16.00

www.gcwp.gdynia.pl, e-mail: biuro@gcwp.pl lub biuro@przedsiębiorczosc.gdynia.pl

Telefony: Urząd Miasta Gdyni: (058) 625 76 11, 625 76 12, 625 76 14 do 16, 625 76 19, Urząd Skarbowy: (058) 625 76 20, Zakład Ubezpieczeń Społecznych: (058) 625 76 21, SKOK im. F. Stefczyka: (058) 625 76 22, Fax: (058) 625 76 13

Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, przy ul. Świętojańskiej 141 otwarte zostało 5 lutego 2007 r. w Gdyni. To kolejna inicjatywa gdyńska służąca rozwojowi przedsiębiorczości w naszym mieście. Główną ideą przyświecającą powstaniu Centrum było zgromadzenie w jednym miejscu przedstawicieli wszystkich instytucji, uczestniczących w procesie zakładania działalności gospodarczej przez przyszłych przedsiębiorców. W Centrum można dopełnić formalności związanych z procedurą rejestracji własnej firmy w takich instytucjach, jak Urząd Miasta Gdyni (Ref. Ewidencji Działalności Gospodarczej), Urząd Statystyczny, Izba Skarbowa oraz Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

Zadaniem Centrum jest również służenie przedsiębiorcom informacją i doradztwem gospodarczym. Specjaliści Centrum w przyjaznej atmosferze udzielają konsultacji w zakresie sposobów finansowania działalności firmy, dostępności środków finansowych z Unii Europejskiej oraz zagadnień formalno-prawnych. Zintegrowanie w jednym miejscu instytucji związanych z rejestracją działalności gospodarczej zmniejszyło do minimum liczbę wizyt w tych instytucjach, a tym samym skróciło proces rejestracji firmy. GCWP zaprasza osoby planujące dokonać rejestracji działalności gospodarczej, zmiany tej działalności lub jej likwidacji, a także przedsiębiorców zainteresowanych rozwojem swojej firmy.

I tak znajdują się tu stanowiska:

URZĄD MIASTA GDYNI - obsługa w zakresie Ewidencji Działalności Gospodarczej, w tym m.in.: wydawanie i przyjmowanie wniosków o wpis do Ewidencji, informacja na temat przedsiębiorców ujętych w Ewidencji,

ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH - informacja w zakresie ubezpieczeń społecznych dla osób otwierających działalność gospodarczą, w tym: o zasadach zgłaszania do ubezpieczeń, rozliczania składek,

URZĄD SKARBOWY - informacja na temat obowiązków prawno-podatkowych wynikających z podjęcia działalności gospodarczej, pomoc w wyborze formy opodatkowania,

URZĄD STATYSTYCZNY (za pośrednictwem Urzędu Miasta Gdyni) - informacja w zakresie wymogów uzyskiwania i aktualizacji wpisu do Krajowego Rejestru Podmiotów Gospodarki Narodowej REGON, posługiwania się Polską Klasyfikacją Działalności (PKD),

SKOK im. F.STEFCZYKA - możliwość dokonania opłat związanych z rejestracją działalności gospodarczej oraz założenia rachunku firmowego czy zapoznania się z ofertą kredytową przygotowaną specjalnie dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą,

FUNDACJA GOSPODARCZA - informacja o dostępnych formach finansowania przedsiębiorców (w tym o funduszach Unii Europejskiej), instytucjach wspierania biznesu w woj. pomorskim, konsultacje specjalistyczne (m.in. biznesplan, marketing),

POMORSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY - wsparcie pożyczkowe działalności gospodarczej,

POMORSKI REGIONALNY FUNDUSZ PORĘCZEN KREDYTOWYCH - poręczenia kredytowe dla małych i średnich przedsiębiorstw,

POWIATOWY URZĄD PRACY w GDYNI - dotacje dla osób bezrobotnych podejmujących działalność gospodarczą oraz refundacja wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy dla osób bezrobotnych skierowanych przez PUP,

REFERAT AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH - pożyczki dla osób niepełnosprawnych na rozpoczęcie działalności gospodarczej albo rolniczej.

Zanim zaczniesz

Podejmowanie, wykonywanie i zakończenie działalności gospodarczej jest wolne dla każdego na równych prawach, z zachowaniem warunków określonych przepisami prawa.

Oznacza to, że możemy podjąć dowolną działalność, o ile przepisy szczególnie nie nakładają na nas w tym względzie ograniczeń (przykładowo niektóre rodzaje działalności wymagają uzyskania zezwolenia, koncesji lub wpisu w rejestrze działalności regulowanej).

Dodatkowym warunkiem rozpoczęcia działalności gospodarczej jest ponadto uzyskanie wpisu we właściwym rejestrze (ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez gminy lub w Krajowym Rejestrze Sądowym).

Przed rozpoczęciem przedsięwzięcia biznesowego należy dokładnie przeanalizować wszystkie elementy, które decydują o możliwości jego zrealizowania i odniesienia sukcesu.

Poniżej proponujemy krótką ankietę, która może pomóc w ocenie wykonalności zamierzonego przedsięwzięcia:

Czy masz pomysł, dzięki któremu mógłbyś się usamodzielnic zawodowo?

Czy wiesz, jakie umiejętności i jaki rodzaj doświadczenia jest niezbędny, aby Twoje przedsięwzięcie odniosło sukces?

Czy Twój pomysł pozwoli na efektywne wykorzystanie Twoich umiejętności i możliwości?

Czy może on skutecznie konkurować z istniejącymi już na rynku

przedsięwzięciami dzięki jakiejś „korzystnej przewadze” np. lepsza cena, wyższa jakość, lokalizacja, sprawniejsza obsługa, znajomość rynku?

Jakich finansowych nakładów wymaga Twoje przedsięwzięcie?

Czy potrzebny kapitał przekracza Twoje zasoby i w jakim stopniu? Czy trudno jest zdobyć potrzebne środki finansowe?

Czy masz świadomość podstawowych zagrożeń związanych z realizacją swojego pomysłu?

Czy możesz ograniczyć którekolwiek z tych zagrożeń?

Czy te zagrożenia mogą doprowadzić do bankructwa?

Czy jesteś przygotowany na utratę swoich oszczędności?

Odpowiedź na te i inne pytania daje biznesplan, w którym szczegółowo zaplanujesz sposób postępowania, wprowadzania na rynek własnej produkcji lub świadczonych usług oraz określisz, w jakiej ilości i w jaki sposób wykorzystasz posiadane zasoby (finansowe i rzeczowe) dla osiągnięcia założonych celów.

Biznesplan to szczegółowy plan działania firmy spełniający następujące funkcje: porządkuje w formie pisemnej projekt przedsięwzięcia – określa gdzie jesteśmy na początku naszej drogi, dokąd zmierzamy, jak chcemy tam dotrzeć i jakie osiągniemy korzyści dążąc konsekwentnie do wyznaczonego celu, przedstawia firmę potencjalnym pożyczkodawcom, kredytodawcom, in-

westorom i innym osobom, które mogą wspomóc projekt w drodze do sukcesu, umożliwia poznanie procesu planowania, a wiedza i doświadczenie zdobyte w jego trakcie pozwolą na szybkie reagowanie na zmiany otoczenia.

Biznesplan powinien zawierać:

I. Informacje ogólne,

II. Opis projektowanego przedsięwzięcia,

III. Dane dotyczące produktów lub usług,

IV. Ocena rynku,

V. Analiza finansowa.

PAMIĘTAJ!

Oceń swój kapitał pod kątem wydatków na:

Wyższy czynsz za lokal, ubezpieczenie lokalu, koszty eksploatacji pojazdu, telefonu, energii elektrycznej, itp.,

Koszty osobowe (miesięczne składki na ZUS i ubezpieczenie zdrowotne), Ewentualne odsetki spłaty kredytu.

Posiadany kapitał może Ci nie wystarczyć na rozwój działalności,

Nabywcy mogą się spóźnić z zapłatą za produkty, natomiast dostawcy surowców, materiałów itp. nie zechcą całymi miesiącami czekać na zapłatę,

Produkt będzie miał mały zbyt i urośnie góra niezapłaconych zapasów lub wyrób będzie się sprzedawał jak ciepłe bułki, co może zachęcić konkurencję dysponującą większymi możliwościami finansowymi.

źródło: ulotka UMG „Jak rozpocząć działalność gospodarczą”

Uwaga! Uwaga! Uwaga!

Pośród licznych inicjatyw gdyńskiego samorządu na rzecz rozwoju przedsiębiorczości jedną z najwyższ ocenianych, zwłaszcza przez młodych - jest Konkurs „Gdyński biznesplan”. Stanowi on element otwartego programu „Przedsiębiorcza Gdynia”.

Konkurs adresowany jest do osób nie prowadzących jeszcze działalności gospodarczej oraz do osób działających już na rynku małych przedsiębiorstw. Idea tego konkursu narodziła się kilka lat temu, gdy stopa bezrobocia w Gdyni oscylowała wokół 10 %. Dziś wynosi ona 1,8 % i należy do trzech najniższych w kraju. Bez wielkiej przesady można powiedzieć, że na ten wynik miał wpływ także ów konkurs, pobudzający do aktywności każdego roku coraz więcej osób. Jest także sam w sobie testem przedsiębiorczości gdynian...

Idea konkursu sprowadza się do umożliwienia realizacji pomysłów biznesowych przez ludzi, którzy albo nie mają jakichkolwiek doświadczeń na tym

polu, albo i niezbyt Kluczem dnia na b o w i e m oparty na dzonych b i z n e -

Konkurs przeprowadzany jest w trzech etapach.

W etapie pierwszym, rozpoczynającym się w styczniu każdego roku, uczestnicy konkursu składają organizatorowi (tj. Gminie Miasta Gdyni) pomysł projektu biznesowego. Wyniki pierwszego etapu są ogłaszane na stronie internetowej Konkursu www.gdynia.pl.

W etapie drugim przeprowadzane są nieodpłatne szkolenia dla wszystkich uczestników konkursu w zakresie prawidłowej konstrukcji biznesplanów, zakończone ich napisaniem i przedłożeniem do oceny przez Komisję Konkursową.

Etap trzeci kończy się wyłonieniem finałowej dziesiątki uczestników Konkur-



Uwaga! Uwaga! Uwaga!

niewielkie u d a n e . do powo- rynku jest d o b r y , s p r a w - zasadach splan!

su, z pomiędzy których, po indywidualnych spotkaniach z Jury, wybierana jest ostateczna trójka laureatów.

Laureaci konkursu „Gdyński biznesplan” otrzymują nagrody rzeczowe, poręczenie kredytu, zwolnienie z wszelkich opłat obowiązujących w Urzędzie Miasta Gdyni przy rejestracji działalności gospodarczej oraz nieodpłatne, roczne prowadzenie firmowego rachunku bankowego.

Ponadto uczestnicy szkoleń uzyskują od Fundacji Gospodarczej certyfikaty uczestnictwa w specjalistycznym szkoleniu w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Niebagatelną korzyścią dla zwycięzców jest także szeroka promocja nagrodzonych biznesplanów w patronujących konkursowi mediach i na stronach internetowych Miasta.

Dlatego – serdecznie zapraszamy!

Wiecej informacji na stronach www.gdynia.pl

Konkurs „Gdyński biznesplan” Konkurs „Gdyński biznesplan”