

**STRATEGIA ROZWOJU
TURYSTYKI MIASTA GDYNI
WRAZ Z PROGRAMEM ROZWOJU
PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH**

CZĘŚĆ I AUDYTOWO-ANALITYCZNA



**Strategia Rozwoju Turystyki Miasta Gdyni
wraz z Programem Rozwoju Produktów Turystycznych**

Copyright © by Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A., Warszawa 2007

Strategia Rozwoju Turystyki Miasta Gdyni wraz z Programem Rozwoju Produktów Turystycznych jest dziełem Zespołu projektowego PART S.A.

Wszelkie zmiany dokonywane w niniejszym dokumencie wymagają zgody PART S.A., co wynika z ustawy o ochronie praw autorskich. Wykorzystywanie całości, bądź części materiału zawartego w dokumencie w innych opracowaniach wymaga wskazania źródła, w tym podania autora.

Prace realizował zespół konsultantów PART S.A. pod kierownictwem Tomasza Majki, w składzie:

1. Jacek Debis,
2. Hubert Gonera
3. Renata Konewecka,
4. Katarzyna Wyszogrodzka,
5. Paulina Brzeska.

Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A. istnieje na polskim rynku inwestycji turystycznych od 1993 r. Celem Spółki jest pomoc w tworzeniu i realizacji projektów wspierających rozwój infrastruktury turystycznej w Polsce.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

POLSKA AGENCJA ROZWOJU TURYSTYKI S.A.

ul. Stawki 2

00-193 Warszawa

tel. 22/860 67 80

Spis Treści

1	WPROWADZENIE	4
1.1.	ZAŁOŻENIA I METODYKA	4
2	AUDYT TURYSTYCZNY	5
2.1.	ANALIZA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ MIASTA	5
2.1.1.	<i>Położenie, obszar badawczy Strategii.....</i>	<i>5</i>
2.2.	WALORY TURYSTYCZNE.....	7
2.2.2.	<i>Dostępność komunikacyjna</i>	<i>19</i>
2.2.3.	<i>Wnioski</i>	<i>25</i>
2.3.	ANALIZA STANU ZAGOSPODAROWANIA TURYSTYCZNEGO MIASTA	26
2.3.1.	<i>Infrastruktura turystyczna – baza podstawowa.....</i>	<i>26</i>
2.3.2.	<i>Infrastruktura specjalistyczna i uzupełniająca.....</i>	<i>31</i>
2.3.3.	<i>Baza kulturalno – oświatowa.....</i>	<i>44</i>
3	WNIOSKI Z ANALIZY POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO GDYNI.....	47
3.1.	ANALIZA BAZY NOCLEGOWEJ GDYNI	47
3.2.	ANALIZA OFERTY GASTRONOMICZNEJ	48
3.3.	BAZA UZUPEŁNIAJĄCA	50
3.4.	INFRASTRUKTURA SPECJALISTYCZNA	51
3.5.	BIEŻĄCA OFERTA KULTURALNA MIASTA	51
4	ANALIZA WIODĄCYCH FORM TURYSTYKI	55
4.1.	IDENTYFIKACJA WIODĄCYCH FORM TURYSTYKI	55
4.2.	PERSPEKTYWY ORAZ MOŻLIWOŚCI ROZWOJU FORM TURYSTYKI W MIEŚCIE	57
5	KRAJOWY I ZAGRANICZNY RYNEK TURYSTYCZNY ORAZ POZYCJA GDYNI NA TYM TLE	58
5.1.	RUCH TURYSTYCZNY DO MIAST POLSKICH – ANALIZA BADAŃ.....	58
5.1.1.	<i>Kim jest odbiorca oferty kulturowej polskich miast?</i>	<i>58</i>
5.1.2.	<i>Co przyciąga turystów do polskich miast?.....</i>	<i>61</i>
5.1.3.	<i>Potencjał turystyczny miasta. Jak go zmierzyć?.....</i>	<i>62</i>
5.2.	GDYNIA JAKO CEL PODRÓŻY TURYSTYCZNYCH	63
5.2.1.	<i>Kto zamierza odwiedzić Gdynię w celach turystycznych.....</i>	<i>63</i>
5.2.2.	<i>Kto jest odbiorcą oferty turystycznej Gdyni</i>	<i>64</i>
5.2.3.	<i>Charakterystyka demograficzna trzech grup turystów nie wykluczających przyjazdu turystycznego do Gdyni.....</i>	<i>65</i>
5.2.4.	70	
5.3.	OCENA KONKURENCYJNOŚCI OFERTY TURYSTYCZNEJ GDYNI NA TLE WYBRANYCH MIAST POLSKICH	71
5.3.1.	<i>Ocena konkurencyjności oferty turystycznej Gdyni na tle miast polskich</i>	<i>71</i>
5.3.2.	<i>Porównanie Gdyni do innych miast polskich.....</i>	<i>73</i>
5.3.3.	<i>Ocena konkurencyjności oferty turystycznej Gdyni na tle wybranych miast Europy Północnej.....</i>	<i>75</i>
6	ANALIZA SWOT.....	78
7	KRAJOWY I ZAGRANICZNY RYNEK TURYSTYCZNY ORAZ POZYCJA GDYNI NA TYM TLE ..	82
6.1.1.	<i>Wizerunek Gdyni.....</i>	<i>82</i>

1 Wprowadzenie

1.1. Założenia i metodyka

Turystyka jest jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin gospodarki. Dążąc do rozwoju gospodarczego, wiele krajów, regionów i miejsc rozwinęło markowe programy rozwoju turystyki. Pozwalają one, nie tylko przygotować ciekawą ofertę, ale również – dzięki odpowiedniej promocji i organizacji projektu – skutecznie ją sprzedać.

Podstawą do generowania takich działań jest wyznaczenie obszaru oraz zbadanie jego potencjału turystycznego. Obecnie rozwój turystyki następuje głównie w obszarach turystycznych charakteryzujących się dużymi walorami środowiska geograficznego i kulturowego. Aby jednak z obszaru atrakcyjnego turystycznie stworzyć tzw. strefę rekreacyjną (miejsce pobytu turysty) z jej walorami geograficznymi i kulturowymi, ale także świadczonymi usługami, muszą nastąpić odpowiednie inwestycje infrastrukturalne.

Przytaczana już na wstępie dokumentu, podstawowa idea projektu zakłada m.in. stworzenie i wdrożenie takiej strategii rozwoju turystyki dla Gdyni oraz programu rozwoju produktów turystycznych, które pozwoliłyby na trwałe wyróżnienie Miasta na mapie atrakcji turystycznych i kulturalnych Polski, jak i Europy. Miałoby to być przedsięwzięcie modelowe, o charakterze innowacyjnym, o długim rynkowym cyklu życia produktu, oparte na silnej tożsamości lokalnej i historii miejsca, z wykorzystaniem zarówno tradycyjnych, jak i nowatorskich technologii, narzędzi i metod (w zakresie form i sposobu świadczenia usług jak i dotarcia do klienta, sprzedaży, marketingu). Niniejsze założenia implikują w znacznym stopniu kierunki oraz zakres procesów badawczych i analitycznych, w tym dotyczących zarówno otoczenia bliskiego, jak i dalszego Gdyni (uwzględniając m.in. analizę konkurencyjności miasta na tle wybranych miast polskich i zgranicznych, czy analizę trendów i tendencji na rynku pomorskim, krajowym i europejskim).

Analiza materiałów zebranych w Audycie Turystycznym pozwala na wyprowadzenie pozytywnych wniosków i wskazań odnośnie kreacji projektu.

Wnioski przedstawione w niniejszym opracowaniu oparte są na:

- analizie walorów naturalnych obszaru;
- analizie walorów kulturowych;
- stanie dostępności komunikacyjnej;
- stanie zagospodarowania turystycznego obszaru objętego projektem, ze szczególnym uwzględnieniem preferowanych form turystyki oraz towarzyszącej im infrastruktury;
- analizie konkurencji;
- analizie mocnych i słabych stron przedsięwzięcia.

Ww. analizy uwzględniają ogólnoeuropejskie oraz regionalne i miejscowe trendy zachodzące w turystyce, co dodatkowo wzmacnia ocenę szans rynkowych dla wskazywanych rozwiązań produktowych.

Dane do przygotowania Audytu Turystycznego® Miasta Gdyni pochodzą ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Przede wszystkim są to informacje wynikające ze współpracy z pracownikami Urzędu Miasta Gdyni, Lokalną Organizacją Turystyczną Gdynia oraz pochodzące m.in. z:

- dokumentów strategicznych i źródłowych, takich jak:
 - Zaktualizowana Strategia Rozwoju Gdyni
 - Strategia Rozwoju Turystyki w Polsce na lata 2007-2013
 - Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004–2013
 - Strategia Rozwoju Turystyki w woj. pomorskim na lata 2004-2013
 - Regionalny Program Operacyjny dla woj. pomorskiego na lata 2007-2013 (wstępny projekt)
- drukowanych materiałów informacyjnych dot. miejscowości i regionu,
- wywiadów telefonicznych i spotkań osobistych z przedstawicielami Lokalnej Organizacji Turystycznej Gdynia, samorządu lokalnego, instytucji kultury, organizacji turystycznych.
- dostępnych witryn internetowych (m.in.: www.gdynia.pl; www.stat.gov.pl; www.wikipedia.org; www.trojmiasto.pl; www.kzg.pl; www.teatrmuzyczny.gdynia.pl; www.teatrgombrowicza.art.pl; www.airport.gdansk.pl; [www.tmp.xann.net/wiki/index.php?show=Modernizm_\(architektura\)](http://www.tmp.xann.net/wiki/index.php?show=Modernizm_(architektura)); www.skm.pkp.pl; www.zkmgdynia.pl)

W opracowaniu dokumentu wykorzystano także informacje pozyskane przez konsultantów PART S.A. na podstawie wizji lokalnej, badań pierwotnych – Omnibus ogólnopolski przeprowadzony na reprezentacyjnej grupie mieszkańców oraz badań wizerunkowych, odnoszących się do percepcji Gdyni przez mieszkańców, urzędników, pracowników branży turystycznej, organizacji pozarządowych.

2 Audyt turystyczny

2.1. Analiza atrakcyjności turystycznej Miasta



▫ Położenie, obszar badawczy Strategii

Gdynia – miasto z morza i marzeń – jest portowym miastem nadmorskim położonym nad Zatoką Gdańską, w województwie pomorskim. Wraz z Gdańskiem i Sopotem wchodzi w skład Trójmiasta. Szerzej, (również z Pruszczem Gdańskim, Redą, Rumią i Wejherowem) jest elementem aglomeracji gdańskiej.

Gdynia jest jednym z najmłodszych polskich miast. Prawa miejskie otrzymała w 1926 roku. W tym czasie na terenie miasta mieszkało ok. 6 tysięcy osób. Impulsem do rozwoju miasta była budowa portu, w celu zapewnienia Polsce „morskiego okna na świat” wobec niepewnej sytuacji w Wolnym Mieście Gdańsk. Odzyskanie przez Polskę niepodległości w 1918 roku nie było bowiem równoznaczne z zapewnieniem jej dostępu do morza. Dopiero w 1920 roku Traktatem Wersalskim przyznano Polsce skrawek wybrzeża, bez portu. Jednak już w 3 miesiące po akcie zaślubin Polski z morzem (10.02.1920 r. w Pucku), rozpoczęły się przygotowania do budowy portu wojennego, z możliwością rozbudowy o port handlowy i rybacki. Po niezbędnych przygotowaniach (m.in.: wybór najdogodniejszej lokalizacji, sporządzenie projektu portu i planu prac) budowa tymczasowego portu wojennego w Gdyni ruszyła już w 1921 roku. 23 września 1922 roku Sejm uchwalił ustawę „o budowie portu przy Gdyni na Pomorzu jako portu użyteczności publicznej”. W 1938 roku liczba mieszkańców przekroczyła już 120 tys. osób.



Zdjęcia historyczne Gdyni
Od lewej: ul. 10 Lutego- rok 1939,
ul. Świętojańska- rok 1939, tereny
przyszłego Skweru Kościuszki -rok 1926,
Skwer Kościuszki -rok 1934
Źródło: www.gdynia.pl

Wcześniej jednak Gdynia, leżąca u podnóża Kamiennej Góry i klifu w Orłowie, była letniskiem, do którego na wczasy przybywały znane postaci tego okresu, wśród nich jeden z największych współczesnych pisarzy polskich – Stefan Żeromski. Trwające prace przy budowie tymczasowego portu wojennego i schroniska dla rybaków stały się dla niego inspiracją do napisania w 1922 roku powieści "Wiatr od morza". Żeromski przedstawił w niej jeszcze nieistniejący, ale – jak się niebawem okazało – zaskakująco wierny rzeczywistemu obraz portu i miasta Gdyni. Literacka wizja, wiernie oddała nastroje tamtych czasów, w których rodziła się Gdynia.

Narodowa inwestycja, jaką była ostatecznie budowa portu w Gdyni, spłaciła się już przed II wojną światową, spełniając zarazem rolę katalizatora społecznej energii i patriotyzmu. Dzięki Gdyni Polacy uwierzyli, że stać ich na realizację najambitniejszych marzeń i wyzwań XX wieku. Człowiekiem, który inżynierskiej myśli Tadeusza Wendy i literackiej wizji Stefana Żeromskiego nadał polityczny wymiar i rangę narodowej inwestycji był Eugeniusz Kwiatkowski (inżynier chemik, polityk). Obok Tadeusza Wendy i viceadmirała Porębskiego, jest uważany za ojca Gdyni, jej twórcę i budowniczego.

Budowa Gdyni jest jednym z największych dokonań nie tylko okresu II Rzeczypospolitej, ale całej najnowszej historii Polski. Powstanie miasta na miejscu niewielkiej wsi w ciągu zaledwie kilkunastu lat, było przedsięwzięciem unikalnym w skali europejskiej.

Obecnie Gdynia zajmuje powierzchnię 136 km² i jest zamieszkiwana przez ok. 253,3 tys. osób¹. W wyniku reformy z 1990 roku, administracyjnie podzielona jest na 22 dzielnice. Obecny kształt dzielnic jest jednak odzwierciedleniem tradycyjnych podziałów. Z tego powodu pojawiają się duże dysproporcje pomiędzy ich wielkością, zarówno pod względem powierzchni jak i liczby mieszkańców. Największą, pod względem liczebności mieszkańców, dzielnicę – Chylonię zamieszkuje prawie 28.000 osób, gdy najmniejsza – Babie Doły liczy zaledwie 2.500 mieszkańców. Z kolei największy obszar zajmuje dzielnica Chwarzno- Wiczlino – 27,92 km², która jest aż 44 razy większa od najmniejszej powierzchniowo Kamiennej Góry (0,63 km²).

Tym, co wyróżnia Gdynię spośród nadmorskich miejscowości jest fakt, iż znajduje się tu trzeci – pod względem przeladunków – port morski w Polsce. Jego specjalizacją są przeladunki kontenerów, jednak uchodzi on za najbardziej wszechstronny z portów na polskim wybrzeżu.



Zdjęcie: Port tymczasowy, 1923r.
Źródło: www.gdynia.pl



Zdjęcie: Nabrzeże Francuskie Źródło: www.gdynia.pl

Gdynia jest również siedzibą wielu firm z branży gospodarki morskiej – stoczni (Stocznia Gdynia SA, Stocznia Marynarki Wojennej), armatorów (Polskie Linie Oceaniczne), agencji żeglugowych, firm brokerskich i spedycyjnych oraz wielu innych.



Zdjęcie: Gdynia z lotu ptaka Źródło: Urząd Miasta Gdynia

Niepowtarzalna jest także architektura Gdyni. Jako miasto, które zostało zbudowane od podstaw wraz z portem na oczach jednego pokolenia, charakteryzuje się spójną w stylu i układzie urbanizacją. Większość budowli reprezentuje modernizm, nawiązujący w detalach architektonicznych do morskiej funkcji miasta (morskiego etosu miasta). Gdynia jest jedynym miastem w Polsce, gdzie epoka modernizmu rozwijała się w sposób pełny. I jedynym miastem w Europie, które w całości jest produktem jednej zamkniętej epoki – dwudziestolecia

międzywojennego. Gdynia wypracowała również niepowtarzalną formułę artystycznej wypowiedzi, na miarę swej odrębności i nowoczesności, oferując m.in. coroczny cykl różnorodnych imprez, przyciągających od kilku do kilkudziesięciu tysięcy osób z kraju i zagranicy.

Jedno z najmłodszych miast świata, które w bardzo krótkim czasie stało się europejską metropolią wyróżnioną Flagą Europy oraz Nagrodą Europy, współpracuje z 15 miastami partnerskimi Europy i świata.



Nagroda Europy
przyznana Gdyni
w 2002r.



Honorowa Tablica Rady Europy
przekazana Gdyni w 1998r.

¹ Dane GUS z 31.12.2004 r.

2.2. Walory turystyczne

Walory naturalne

Gdynia jest miastem o urozmaiconej rzeźbie terenu. Od zachodu otoczona zalesionymi wzgórzami morenowymi, od południa, na odcinku 14 km, graniczy z morzem – niekwestionowanym liderem walorów naturalnych miasta. Takie położenie wpływa na zróżnicowaną strukturę środowiska naturalnego (przyroda, klimat) i – związanego z nim – planowania przestrzennego poszczególnych dziedzin gospodarki/ atrakcji turystycznych.

W obrębie miasta wyodrębniono pięć typów krajobrazu:

- równina wierzchowiny wysoczyzny morenowej (Kępa Oksywska),
- pagórkowate, pofalowane wierzchowiny wysoczyzny morenowej (Kępa Redłowska, Kolibki, Wielki Kack, Dąbrowa, Karwiny, Chwarzno, Wiczlino),
- strefy krawędziowe wysoczyzny morenowej, strefy zboczowe i formy dolinne (dolina rzeki Kaczej, Strugi Cisowskiej, Potoku Demptowskiego oraz klify Redłowski i Oksywski),
- płaskodenne doliny (Pradolina Redy-Łeby otaczająca Kępę Oksywską zwaną Meandrem Kaszubskim oraz Obniżenie Redłowskie),
- dna dolin w obrębie wierzchowiny wysoczyzny morenowej (wąskie doliny rzeki Kaczej, obniżenie rynnowe w Wielkim Kacku).

Wymienione typy krajobrazu różnią się między sobą budową geologiczną, warunkami klimatycznymi, hydrogeologicznymi i glebowymi, występującą w poszczególnych obszarach fauną i florą, a także sposobem użytkowania gruntów.

Umiarkowany, przejściowy (kontynentalno-oceaniczny) klimat łagodzi zimowe spadki temperatur, powodując przyjemne ochłodzenie w miesiącach letnich. Bliskość Morza Bałtyckiego pozwala korzystać z dobroczynnych właściwości jodu nawet w śródmieściu, czemu sprzyja również fakt, iż Gdynia należy do najbardziej nasłonecznionych miejsc w Polsce.

Gdynia jest jednym z nielicznych miast, które lokuje swoje osiedla w leśnych enklawach, dając tym samym ich mieszkańcom możliwość kontaktu z naturą, codziennego wypoczynku bez konieczności wyjeżdżania za miasto, podnosząc komfort życia (wytlumienie hałasu, czyste powietrze). Lasy zajmują ok. 40% powierzchni miasta, skupiając się głównie w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym. Są to głównie lasy mieszane, z dominacją buka pospolitego i sosny pospolitej. Jeże i dziki, które nie czują lęku przed ludźmi, są codziennymi gośćmi na osiedlach. Także łabędzie, kormorany, dzikie kaczki polubiły Gdynię i właśnie tu, całymi wielotysięcznymi koloniami spędzają zimę. Na głównym falochronie mają swoje kolonie lęgowe stada mewy śmieszki, mewy srebrzystej, rybitwy czubatej i ohary.

Na terenie Gdyni wyodrębnić można kilka form przestrzennej ochrony przyrody, o zróżnicowanym statusie prawnym i różnych funkcjach. Są to m.in.: park krajobrazowy z otuliną, rezerwaty przyrody, pomniki przyrody, użytki i korytarze ekologiczne oraz stanowiska dokumentacyjne.

System obszarów i obiektów chronionych Miasta Gdyni tworzą:

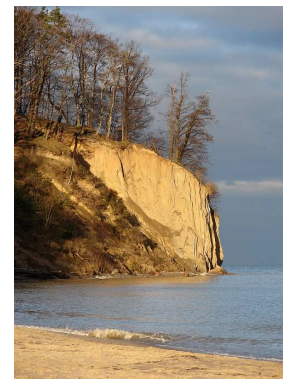
- **Trójmiejski Park Krajobrazowy** – największy w rejonie Trójmiasta kompleks leśny (o powierzchni 19 930 ha, a wraz z otuliną 40 430 ha), utworzony w 1979 roku. Ponad 85% powierzchni gdyńskich lasów należy do TPK. Obszar TPK obejmuje część wysoczyzny morenowej wraz z jej strefą krawędziową, w obrębie której występują liczne rozcięcia erozyjne z bardzo atrakcyjnymi geomorfologicznie i krajobrazowo dolinami o głębokości dochodzącej nawet do 100 m. Dominującymi zbiorowiskami roślinności są fitocenozy lasów bukowych, bukowo-dębowych i grądowych, natomiast w dnach dolin i rozcięć spotyka się lasy lęgowe olszowo-jesionowe. Na terenie Parku, w granicach administracyjnych Gdyni znajdują się trzy rezerwaty przyrody i kilkanaście pomników przyrody.
- **3 rezerwaty przyrody:**
 - **Kępa Redłowska** – utworzony w 1938 r. rezerwat krajobrazowy o powierzchni 120,08 ha, położony pomiędzy Orłowem, a Kamienną Górą. Jest jednym z najstarszych rezerwatów w Polsce i zarazem jednym z najpiękniejszych zakątków wybrzeża Zatoki Gdańskiej. Rezerwat jest również jednym z nielicznych miejsc w Polsce, gdzie można obserwować naturalne procesy geofizyczne zachodzące na styku lądu i morza. Najbardziej charakterystycznym elementem jego krajobrazu jest aktywny klif w Orłowie o wysokości dochodzącej do 60 m, który w wyniku działalności morza nieustannie cofa się w głąb lądu.

Ścisła ochrona w rezerwacie ma na celu zachowanie klifu oraz bogatego w różne gatunki drzew lasu (buk, dąb, sosna, modrzew, klon, lipa, świerk i grab), a także stanowisk rokitnika zwyczajnego i jarząba szwedzkiego. Ten

ostatni występuje tutaj w naturalnym środowisku i jako relikwint epoki lodowcowej jest osobliwością florystyczną rezerwatu. W lasach rezerwatu jeszcze do dziś można spotkać dziki i sarny.

Ciekawostkę przyrodniczą stanowią także wody Zatoki Gdańskiej przylegające do rezerwatu. Akwen ten charakteryzuje się urozmaiconą budową geologiczną, bogatą w oryginalne formy przyrody nieożywionej. Pod tym względem należy do unikalnych obszarów na Południowym Bałtyku. Kamieniste dno porośnięte jest roślinnością, w tym zagrożonym wyginieciem widlikiem.

Lokalnie na podłożu piaszczystym występują podwodne łąki złożone głównie z trawy morskiej. Ryby występujące w tym rejonie to groźnie wyglądający kur diabeł, jedyna ryba żyworodna w Zatoce Gdańskiej – węgorzyca, kryjąca się w piasku płastuga, kilka rodzajów małych babek oraz liczne ławice cierników. Tutaj można też zaobserwować pływający cud natury, jakim jest chelbia modra – jej organizm w 98% składa się z wody.



Zdjęcie Klif Orłowski (powyżej); Kępa Redłowska (poniżej)
Źródło: PART S.A. fot. B. Gabriel

- **Kacze Łęgi** – utworzony w 1983 roku, w dolinie rzeki Kaczej, rezerwat leśno-florystyczny o powierzchni 8,97 ha. Zajmuje on tereny leśne między Witominem a Karwinami, w przedłużeniu doliny Kaczego Potoku. Rezerwat obejmuje meandrujący fragment rzeki z dopływem potoku Źródła Marii oraz dobrze zachowany fragment lasu łęgowego z okazałym drzewostanem i wieloma drzewami pomnikowymi. Rezerwat chroni pozostałości dawnej szaty roślinnej dolin rzecznych (łęg wiązowy w formie typowej dla roślinności dna dolin niewielkich rzek). Wartość rezerwatu, oprócz występujących tutaj wielu gatunków roślin górsko-podgórskich, podkreśla obecność czterech gatunków roślin znajdujących się na liście ginących i zagrożonych roślin Pomorza Zachodniego. Należą do nich: kozłek bzowy, przetacznik górski, szczaw gajowy i wiechlina odleńklosa.

Teren rezerwatu tworzy specyficzny mikroklimat, szczególnie upodobany przez płazy, które wiosną masowo migrują z wyższych partii lasu do wilgotnych łąg. Spotkać tu można wówczas różne gatunki żab oraz ropuchy z najliczniejszą ropuchą szarą (*Bufo bufo*).

- **Cisowa** – utworzony w 1983 roku rezerwat leśny o powierzchni 24,76 ha. Obejmuje dolinę potoku Cisówka. Powstał w celu ochrony naturalnej rzeźby terenu oraz zachowania zbiorowisk roślinnych, takich jak: buczyna pomorska, łęg jesionowo-olszowy oraz roślinność źródłiskowa. Spośród prawie dwustu gatunków roślin chronionych występujących w rezerwacie, do najcenniejszych należą: konwalia majowa, kruszyna pospolita, marzanka wonna i paprotka zwyczajna.
- **Użytki ekologiczne**, jako ochrona pozostałości unikatowych ekosystemów, obejmują w Gdyni głównie tereny torfowiskowe, szuwarowe, naturalne, małe zbiorniki wodne oraz łąki i pastwiska. Największe i najbardziej wartościowe z nich występują na niezalesionych obszarach w zachodniej części miasta. Siedem użytków ekologicznych ustanowionych zostało w dzielnicy Dąbrowa w rejonie ulic: Miętowej, Turkusowej i Warzywnej.
- **Korytarze ekologiczne**, będące przyrodniczymi połączeniami pomiędzy zalesioną wysoczyzną morenową i jej strefą krawędziową a strefą nadmorską, występują w południowej części miasta, wzdłuż rzek: Sweliny, Kolibianki i Kaczej. Jest to jedyny w Gdyni obszar otwarty łączący Trójmiejski Park Krajobrazowy ze strefą przybrzeżną Zatoki Gdańskiej, w tym z lasami Kępy Redłowskiej i terenami zieleni dolnego Sopotu. Posiada on unikalne walory krajobrazowe.

Na obszarze Gdyni Zachód ważne funkcje korytarzy ekologicznych pełnią następujące obszary:

- górny odcinek doliny rzeki Kaczej wraz z obszarem źródłiskowym, proponowany do objęcia ochroną prawną w formie zespołu przyrodniczo-krajobrazowego,
- dolina Potoku Wiczlińskiego,
- tereny podmokłe i leśne z Górą Donas (zlewnia Raduni).
- **Stanowisko dokumentacyjne przyrody nieożywionej**, znajdujące się na klifowym odcinku Kępy Oksywskiej o długości 1800 m, rozciągające się od osiedla Babie Doły do Oksywi (Klif Oksywski). Łatwo można tu znaleźć

skamieniałości m.in. belemnity (strzałki, piorunki – wymarłe morskie głowonogi żyjące na Ziemi od 210 do 45 milionów lat temu) czy amonity (wymarłe głowonogi, z wyglądu przypominające skorupę ślimaka).

- **55 pomników przyrody**, w tym:
 - 42 drzewa i 3 grupy drzew,
 - 6 głazów narzutowych i 2 grupy głazów narzutowych,
 - 2 pnącza.
- **5 zabytkowych zespołów ogrodowych i parkowych**, chroniących rodzime i obce, zabytkowe drzewostany:
 - **Zespół dworsko-parkowy przy ul. Folwarcznej 2, Orłowo** (drzewa rodzime: buki, dęby, olsza, wierzby, cisy i topole; gatunki obce: kasztanowce, daglezie i grochodrzewy). Na jego terenie znajduje się pomnik przyrody (dwa kasztanowce) oraz wiele drzew o rozmiarach drzew pomnikowych (np. buk o średnicy pnia 135 cm).
 - **Zespół dworsko-parkowy tzw. "Park Marysieńki", przy Al. Zwycięstwa 291, Kolibki** (dominują tu gatunki rodzimego pochodzenia: klon pospolity, buk pospolity, dąb szypułkowy, lipa drobnolistna, jesion wyniosły, klon jawor; z drzew obcych głównie kasztanowiec biały). Znajdują się tutaj dwa pomniki przyrody: Dąb "Marysieńki" i kasztanowiec, a także bardzo stary jesion wyniosły, o rozmiarach drzewa pomnikowego (średnica pnia 173 cm).
 - **Miasto-ogród, Kamienna Góra** – zespół obejmuje obszar dzielnicy Kamienna Góra, na który składają się park "Kamienna Góra", skarpy klifów od strony Zatoki Gdańskiej oraz domy jednorodzinne – głównie rezydencje pochodzące z okresu międzywojennego. Na terenach zielonych występują fragmenty naturalnych drzewostanów porastających klify i niektóre fragmenty zboczy. Wśród drzew dominują buki i klony, często spotyka się dęby, czereśnie, jarzębiny i graby. Licznie występują drzewa i krzewy gatunków i odmian ozdobnych, np. klon jesionolistny, cypryśniki, żywotniki, cisy i jałowce. Duże obszary zajmują skwery i zieleńce. Jest to jeden z najlepiej zagospodarowanych i najładniejszych fragmentów Gdyni, jednocześnie punkt widokowy miasta. Na uwagę zasługują tu szczególnie:
 - Pensjonat „Belweder” przy ul. Korzeniowskiego 9 – pusty teren z pojedynczymi starymi drzewami (brzoza brodawkowata, klon zwyczajny, dąb) oraz z kilkoma młodszymi (orzech włoski, kasztanowiec);
 - „Stary Dwór” przy ul. Korzeniowskiego 12 – obecnie nie zabudowana parcela z kilkoma starymi drzewami z gatunku lipy drobnolistnej i młodszymi (klon zwyczajny, jesion wyniosły);
 - Willa z ogrodem tarasowym przy ul. Sienkiewicza 37 – posesja z niezamieszkanym budynkiem otoczonym starym lipowo-jesionowym drzewostanem oraz bukami, czereśniami i krzewami ozdobnymi.
 - **Krajobrazowy ogród z zabytkowym ogrodzeniem, na rogu ul. 3 Maja i 10 Lutego, Śródmieście**. Ogrodzony teren zielony na zapleczu budynków. Rosnące tu liczne stare jabłonie, wiśnie i grusze świadczą o tym, iż był to ogród owocowy. Ponadto rosną tu również wierzby płaczące, topole włoskie, głogi szkarłatne oraz krzewy ozdobne.
 - **Zieleniec, na rogu ul. Świętojańskiej i Armii Krajowej, Śródmieście**. Teren przy kościele pod wezwaniem Najświętszej Marii Panny – obszar zagospodarowany z dużą ilością drzew (lipy, klony, daglezie, cypryśniki) oraz krzewów ozdobnych (jałowce, żywotniki, tawuły).

Walory kulturowe

Gdynia – będąc młodym, 81-letnim miastem – wypracowała swój styl artystycznego wyrazu. Poprzez modernistyczną architekturę, coroczny cykl imprez kulturalnych, wystaw, galerii, klubów – miasto pokazuje, że jest stale młode i pielęgnuje świeże podejście do kierunków swojego rozwoju.

Jak już wspomniano, Gdynia powstała jako miasto – zaplecze nowego portu, otwierającego Polskę na morze i świat. Krótki okres budowy portu i miasta oraz sąsiedztwo morza wpłynęły na jego charakter architektoniczny, ukazujący w swych obiektach dzieje Gdyni od początku istnienia (dom rybacki z końca XIX w., dom Antoniego Abrahama z początku XX w., dom wójta Radkego z 1918 r., kościół NMP Królowej Polski, hotel „Polska Riwiera” czy budynek Banku Polskiego – z początku lat 20. XX w.), poprzez jego rozkwit w okresie modernizmu, czasy socrealizmu (które reprezentuje m.in. dworzec kolejowy) do współczesności.

W Gdyni dominuje **modernizm**. Można nawet zaryzykować dookreślenie modernizmu gdyńskiego. Styl budynków, budowli – oszczędny, jak na modernizm przystało – nawiązujący w detalach do morskości miasta. Ogólne założenia dotyczące



Zdjęcie Parada na ul. Świętojańskiej
Źródło: Urząd Miasta Gdynia

dyspozycji przestrzennej budynku (lekka bryła, unikanie symetrii), oparte są na pięciu punktach nowoczesnej architektury Le Corbusiera:

- konstrukcji słupowej (pilotis),
- poziomych, szerokich oknach wpuszczających dużo światła,
- płaskich dachach i tarasach na dachach,
- wolnym planie (dzielonym lekkimi ścianami działowymi),
- wolnej elewacji.

Fasady budynków wzbogacono więc o elementy wyróżniające się typowymi dla architektury okrętu szczegółami – oknami przypominającymi bulaje, nadbudówkami czy zaokrągleniami fasad niczym mostek kapitański.

Modernistyczne formy

– z surowych (betonowych bądź stalowych) materiałów, obszerne przeszklenia klatek schodowych, a czasem całych elewacji – mają zarówno gmachy użyteczności publicznej jak i prywatne wille.



Zdjęcia Architektura modernizmu w Gdyni
Źródło: PART S.A.

Czołowymi przedstawicielami tego stylu w architekturze gdyńskiej są:

- **Kamienica Pręczkowskich**, Skwer Kościuszki 10-12

Jedna z pierwszych w Gdyni kamienic o nowoczesnej, modernistycznej formie, wznoszona etapami w latach 1928-37. Architekt – Tadeusz Jędrzejewski, zastosował zaokrąglenia ścian nawiązujące do architektury okrętowej i wieżyczkę kojarzącą się z mostkiem kapitańskim. Przed wojną i przez długie lata po jej zakończeniu na parterze mieściło się kino.

- **Budynek biurowy Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**, ul. 10 Lutego 24

Jeden z najbardziej charakterystycznych budynków Gdyni, powstał w latach 1935-36 wg projektu Romana Piotrowskiego. Wyróżnia się poprzez zestawienie brył o różnych wysokościach i wyeksponowanie zaokrąglonej części. Przed wojną na parterze mieściła się m.in. słynna kawiarnia "Cafe Bałtyk". Obecnie siedziba Polskich Linii Oceanicznych.

- **Budynek mieszkalny Banku Gospodarstwa Krajowego**, ul. 3 Maja 27/31i Batorego 26

Kamienica mieszkalna Funduszu Emerytalnego BGK. Była największym budynkiem mieszkalnym przedwojennej Gdyni. Wzniesiona została w trzech etapach w latach 1935-38 wg projektu Stanisława Ziółowskiego. Od strony ul. 3 Maja zwraca uwagę półokrągła wieżyczka-nadbudówka. Budynek był nowoczesnie wyposażony, łącznie z podziemnym garażem zbudowanym pod podwórzem. Elewacje wykończone są płytami wapiennymi i szlachetnymi tynkami.

- **Kamienica Orłowskich**, ul. Świętojańska 68

Narożna kamienica zbudowana w 1936 r. Formę budynku tworzą dwie przenikające się części: 6-kondygnacyjna z zaokrąglonym narożnikiem i biegnącymi po łuku oknami oraz prostopadłościenna, 7-kondygnacyjna. Przed wojną na

dolnych kondygnacjach mieścił się znany, luksusowy dom towarowy "Bon Marche". Obecnie, na parterze, znajduje się salon prasy i książki Empik.

▪ **Kamienica narożna Ogończyka-Blocha i Mazalona**, ul. Świętojańska 122

Obiekt został zbudowany w 1936 r. dla mecenasa Antoniego Ogończyka-Blocha i architekta Leona Mazalona, będącego współautorem projektu. Szczególne wyeksponowanie kamienicy wpłynęło na niebanalne rozwiązanie narożnika zaakcentowanego przeszklonym pionem ogrodów zimowych o opływowej linii. Kamienica ta jest wybitnym przykładem architektury lat 30. XX wieku.

▪ **Kamienica Krenskich**, ul. Świętojańska 55 / Żwirki i Wigury 4

Kamienica zbudowana w 1939 r. dla rodziny Krenskich wg projektu Zbigniewa Kupca i Tadeusza Kossaka. Prace wykończeniowe przy budynku przerwała II wojna światowa i ukończono je dopiero po 1945 r. W prostej bryle wyróżniają się wąskie, pionowe lizeny podtrzymujące gzyms oraz "falujące" balkony od strony ul. Żwirki i Wigury.

▪ **Kamienica Jurkowskiego**, Skwer Kościuszki 16

Nowoczesna kamienica o żelbetowej konstrukcji szkieletowej, zbudowana w latach 1937-38 dla profesora Uniwersytetu Poznańskiego Adama Jurkowskiego. Projektantem był Zbigniew Kupiec. Budynek wyróżnia się okładziną elewacji wykonaną z żółtych płytek ceramicznych.

▪ **Dom Żeglarza Polskiego**, Al. Jana Pawła II 3 (Molo Południowe)

Reprezentacyjny obiekt żeglarstwa polskiego, wzniesiony rok przed wybuchem II wojny światowej wg projektu Bohdana Damięckiego i Tadeusza Sieczkowskiego, z zaokrągloną częścią zwróconą w stronę Basenu Żeglarskiego, należy do najbardziej charakterystycznych zabytków Gdyni. Zaprojektowano tu sale reprezentacyjne, część hotelową oraz pływalnię. Obecnie mieści Wydział Nawigacyjny Akademii Morskiej oraz planetarium.

▪ **Akwarium Gdyńskie**, Al. Jana Pawła II 1 (Molo Południowe)



Budowę obiektu ekspozycyjno-badawczego związanego z morzem rozpoczęto dwa lata przed wybuchem wojny. Przerwane prace wykończeniowe kontynuowano po wojnie, powiększając dodatkowo budynek o przeszkloną rotundę i otaczający ją taras na filarach. W budynku mieści się Akwarium Gdyńskie, które w swojej ekspozycji posiada unikalne okazy fauny z mórz całego świata.

▪ **Modernistyczne wille w dzielnicy Kamienna Góra**

(m.in.: Dom „Opolanka” przy ul. Piotra Skargi 9, willa Mariana Piotrowskiego przy ul. Sieroszewskiego 1a, willa hrabiny Łosiowej przy ul. Korzeniowskiego 7, czy willa bliźniacza przy Korzeniowskiego 25/25a).



Do modernizmu w „gdyńskich” jego odmianach nawiązują po latach także współcześni projektanci zabudowy miasta, których dziełem są wyróżniające się architektonicznie: **C.H. Batory**, Centrum Rozrywki „Gemini”, **nowy budynek Muzeum Miasta Gdyni** i Muzeum Marynarki Wojennej, C.H. Kwiatkowski, C.H. Klif w Orłowie, Hotel Kuracyjny.

Ważnym elementem kształtowania atrakcyjności turystycznej Gdyni są wydarzenia kulturalne oraz obiekty muzealne. Stanowią one potencjał umożliwiający turystom urozmaicone zagospodarowanie czasu. Cykl imprez daje podstawy do budowania silnego wizerunku kulturowego miasta, które mając do zaoferowania bogaty wachlarz wydarzeń, może przyciągać corocznie tysiące turystów. Gdynia ma już kilka dużych, międzynarodowych imprez; pozostałe – regionalne i lokalne – mogą stanowić dobrą bazę do kreacji kolejnych wydarzeń dających pozytywny rozgłos miastu.

Tabela 1 Najważniejsze cykliczne wydarzenia kulturalne i sportowe w Gdyni w 2007 roku

Miesiąc	Termin	Wydarzenie	Opis
marzec	15.3-17.03	Ogólnopolskie Spotkania Podróżników, Żeglarzy i Alpinistów KOLOSY  www.kolosy.pl	Centrum Gemini To największe forum polskich i polonijnych środowisk podróżniczo-eksploracyjnych. Podczas imprezy prezentowane są wartościowe polskie dokonania, poprzedniego roku, w kategoriach: podróże, żeglarstwo, alpinizm, eksploracja jaskiń i wyczyn roku. Na Spotkania są także zapraszani, jako goście honorowi, autorzy największych polskich eksploracji XX w. Idea Spotkań służy popularyzacji niekomercyjnej działalności odkrywczej i eksploracyjnej oraz wzajemnej integracji środowisk podróżniczych. Organizator: Miasto Gdynia, Mart
marzec/ kwiecień	05.03-01.04	Ogólnopolski Konkurs Satyryczny „O grudę bursztynu”	V. edycja konkursu promującego dotychczas niepublikowane i nie nagradzane w innych konkursach utwory satyryczne. Nagrodzeni i wyróżnieni autorzy zapraszani są na Galę rozdania nagród w Teatrze Miejskim. Dodatkowo nagrodzone prace zostaną opublikowane w okolicznościowym tomiku pt. "O grudę bursztynu - Gdynia 2007". W 2006 roku na konkurs napłynęło 200 prac. Organizator: Centrum Kultury w Gdyni
maj	01.05-03.05	Gdyńska Majówka	Doroczna impreza, organizowana z myślą o mieszkańcach i turystach, o charakterze rodzinnym. W programie przewidziane są konkursy dla najmłodszych oraz koncerty gwiazd. W tym roku imprezę uświetniły występy Haliny Frąckowiak, zespołu eM oraz Stromski.
maj	16.05-20.05	Festiwal Polskich Sztuk Współczesnych R@port 	Teatr Miejski i Teatr Muzyczny w Gdyni Festiwal jest próbą uchwycenia obserwowanych w ostatniej dekadzie przemian w teatrze europejskim, a więc także polskim. Obejmują one nie tylko język teatru, ale przede wszystkim formułują na nowo jego funkcję i miejsce w społeczeństwie. II edycja festiwalu to okazja, by zobaczyć w Gdyni najlepsze przedstawienia teatrów z całej Polski oraz szansa na spotkanie z popularnymi aktorami. To również wiele imprez towarzyszących: spektakle na podstawie sztuk Różewicza, prezentacje teatrów TV, spotkania autorskie i dyskusje z udziałem najwybitniejszych artystów i krytyków teatralnych.
czerwiec	01.06-03.06	III Weekend Nurkowy – Gdyńska Mila Nurkowa	Impreza sportowa, propagująca nurkowanie. W programie tegorocznej imprezy znalazła się bezpłatna nauka nurkowania dla dzieci, pokaz nurkowania dla osób niepełnosprawnych, III Gdyńskie Spotkania z Filmem i Fotografacją „Podwodna Gdynia”, Międzynarodowa Konferencja Medyczna, a także sływ pływonurków. Nie zabrakło konkursów i wieczoru z szantami. Organizator: GOSiR
czerwiec	15.06-17.06	Bruk Festival – Europejskie Dni Kultury i Sztuki Ulicznej 	Teatr Muzyczny im. D. Baduszkowej, Plaża Miejska, Skwer Kościuszki, ul. Świętojańska. Jedyna impreza w Polsce reprezentująca kulturę uliczną na tak wielu płaszczyznach jej działalności. To niepowtarzalna okazja by zobaczyć na żywo gwiazdy ulicznej muzyki, teatru, tańca, graffiti. Całość podzielona jest na 2 części: 1. Międzynarodowy Festiwal Teatralny i imprezy towarzyszące – mające miejsce w Teatrze Muzycznym. 2. Bruk Street Festiwal – działania uliczne - rozpocznie się wraz z początkiem wakacji, czyli 25.06 i przez dwa tygodnie w Gdyni zagospodzą - beatboxerzy, tancerze, dj'e, producenci muzyczni i wiele osób zainteresowanych i

Miesiąc	Termin	Wydarzenie	Opis
			współuczestniczących w kulturze Urban Music i Hip -Hop. Organizator: Teatr Muzyczny im. D. Baduszkowej oraz Dobra Sztuka
czerwiec	21.06-24.06	Regaty o Puchar Prezydenta Miasta Gdyni w klasach olimpijskich	Akwen Zatoki Gdańskiej Honorowym patronem Regat jest Prezydent Gdyni Wojciech Szczurek. Regaty stanowią m. in. eliminacje do Młodzieżowych Mistrzostw Świata ISAF, które w połowie lipca 2007 odbędą się w Kanadzie. Puchar jest również kwalifikacją do tegorocznych imprez głównych dla zawodników wielu klas olimpijskich. Organizator: Yacht Klub Polski Gdynia
czerwiec	23.06	II Nocny Maraton Świętojański III Nocny Bieg Świętojański - Grand Prix w Biegach Ulicznych 2007 ETAP III	Al. Marsz. Piłsudskiego, Bulwar Nadmorski Nocny bieg maratoński, rozgrywany na olimpijskim dystansie - 42km i 195m to spektakularne i bardzo widowiskowe przedsięwzięcie. W ramach „II Nocnego Maratonu Świętojańskiego” organizowane jest święto ul. Świętojańskiej, w skład którego wchodzi parada mieszkańców miasta oraz koncert znanych polskich i światowych artystów na Skwerze Kościuszki. Impreza przyciąga tysiące mieszkańców miasta. Nocny Bieg Świętojański jest III etapem Biegów Ulicznych w ramach Grand Prix Gdyni. Bieg odbywa się na dystansie 9,3 km. Bieg Świętojański poprzedzają Bieg Urodzinowy Gdyni (luty) i Bieg Europejski (maj), kolejnym jest Jesienny Bieg Niepodległości (listopad). Organizator: Gdyniński Ośrodek Sportu i Rekreacji
czerwiec	23.06	Świętojańska Carnival – Lato Zaczyna się w Gdyni	Święto Ulicy Świętojańskiej - Parada i widowisko ul. Świętojańska, Plaża Gdynia Śródmieście, Skwer Kościuszki, Plac Kaszubski Przez centrum miasta – jak co roku – przejdą wielobarwne egzotyczne parady, będzie można podziwiać kunszt tancerzy, ulicznych aktorów, oryginalnych muzyków. Tym razem wystąpią gwiazdy: brazylijska grupa tancerzy Lecio Leal, Andrzej Piaseczny, Maria Peszek i Orkiestra Adama Sztaby. Zabawa potrwa do późnej nocy. Organizator: Miasto Gdynia
czerwiec /lipiec	29.06-01.07	Heineken Open'er Festival	Teren lotniska Gdynia Babie Doły Największy plenerowy festiwal muzyki w Polsce, mogący poszczycić się udziałem znakomitych międzynarodowych gwiazd muzyki rozrywkowej, głównie nowego brzmienia i muzyki klubowej. Impreza biletowana. Infrastruktura i organizacja festiwalu zapewnia m.in.: <ul style="list-style-type: none"> • kilka scen muzycznych • miasteczko festiwalowe i pole namiotowe • stoiska organizacji pozarządowych • przestrzeń aktywności sportowych oraz multimedia • platforma dla osób niepełnosprawnych • system kuponów • teatry Organizator: Agencja Alter Art
lipiec	01.07-29.07	Letnie Koncerty Muzyki Promenadowej	Kamienna Góra (taras poniżej krzyża) Koncerty odbywają się w każdą niedzielę lipca o godz. 16.00 Wystąpi m.in. Orkiestra Reprezentacyjna Marynarki Wojennej oraz Polska Filharmonia Kameralna pod dyr. Wojciecha Rajskiego. Koncerty poprowadzi Krzysztof Dąbrowski. Wstęp na imprezę jest wolny. Organizator: Miasto Gdynia, Centrum Kultury
lipiec	02.07-31.07	Turnieje plażowej Piłki Siatkowej, Piłki Nożnej i Rugby	Plaża Gdynia Śródmieście Turnieje odbywają się przez cały lipiec od poniedziałku do piątku.

Miesiąc	Termin	Wydarzenie	Opis
			Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
lipiec/ sierpień	05.07- 08.07	IV Gdynia Blues Festival	Blues Club, Urząd Miasta Gdyni, Bulwar Nadmorski, Teatr Muzyczny Honorowy Patronat objął Prezydent Wojciech Szczurek. Impreza o charakterze kulturalnym. 4 dniowa uczta muzyczna, 8 koncertów bezpłatnych, 2 płatne. Imprezę uświetnił Sherman Robertson z USA oraz Roman Puchowski & Marko Jovanovic. Organizator: Blues Club Gdynia, Miasto Gdynia
lipiec	06.07	Inauguracja Sceny Letniej Teatru Miejskiego im. W. Gombrowicza	Plaża w Orłowie, Domek Żeromskiego, Liceum Plastyczne – Galeria Debiut, łazienki Teatr letni na plaży to ewenement w skali całej Europy. Spektakle prezentowane na orłowskiej plaży codziennie przez lipiec i sierpień cieszą się ogromną popularnością zarówno wśród mieszkańców Trójmiasta, jak i turystów. Organizator: Teatr Miejski im. W. Gombrowicza
lipiec	07.07	Piknik Rodzinny w Orłowie oraz eliminacje do IX Mistrzostw Świata w Poławianiu Bursztynu	Gdynia Orłowo – molo, plaża Impreza o charakterze rekreacyjnym, towarzyszą jej liczne konkursy, koncerty i inne atrakcje. Organizator: Miasto Gdynia
lipiec	12.07- 15.07	Ladies Jazz Festival 	Teatr Muzyczny im. D. Baduszkowej III edycja jedyne festiwalu jazzowego kobiet w Europie. Tegoroczną gwiazdą jest Candy Dulfer & Friends, najslawniejsza saksofonistka świata, która zagra w Gdyni jedyny w Polsce koncert. W sumie podczas festiwalu odbędzie się 5 koncertów. Cztery w Teatrze Muzycznym, i jeden, najważniejszy, w Klubie Ucho. Organizator: Miasto Gdynia, Modern Look
lipiec	12.07- 28.07	Wystawa BZ WBK Press Foto	Skwer Kościuszki Press Foto to konkurs fotograficzny stworzony przez Bank Zachodni WBK z myślą o fotografach prasowych. Jego celem jest pokazanie różnych aspektów codziennego życia w Polsce i na świecie - problemów społecznych, ważnych wydarzeń, narodowych sukcesów, ciekawych i inspirujących ludzi oraz inicjatyw. Konkurs ma także promować polską fotografię prasową, wspierać i motywować rodzimych fotografów do dalszych poszukiwań i rozwoju zawodowego. Wystawa pokonkursowa odwiedzi między lipcem a wrześniem największe miasta Polski. Organizator: BZ WBK
lipiec	13.07- 15.07	XXII Puchar Miasta Gdyni w kl. Laser OP- A	Akwen Zatoki Gdańskiej Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
lipiec	14.07- 15.07	Lato pod żaglami w kl. OP - Błękitne Żagle i UKS 140	Akwen Zatoki Gdańskiej Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
lipiec	19.07	Gitarowy Top	Klub Muzyczny UCHO Koncert laureatów plebiscytu Gitarowy Top pisma Gitara i Bas + Bębny, na który tradycyjnie zaproszeni są uczestnicy VIII OGÓLNOPOLSKICH WARSZTATÓW GITAROWYCH W GDYNI. Koncerty połączone z wręczeniem nagród najlepszym polskim gitarzystom. Organizator: Centrum Kultury w Gdyni, Klub Muzyczny Ucho
lipiec	20.07	Ogólnopolski Przegląd Młodych Zespołów Jazzowo-Bluesowych	Klub Muzyczny UCHO Jubileuszowy X Ogólnopolski Przegląd Młodych Zespołów Bluesowych i Jazzowych. W przeszłości jego laureatami byli m.in. Dominik Bukowski, Sławek Jaskółke, Paweł Kaczmarczyk, Jacek Namysłowski, Jerzy Małek, Piotr Mania,

Miesiąc	Termin	Wydarzenie	Opis
			Joanna Knitter, zespoły: Big Band Zielona Góra, Sound Check i Boogie Boys. Wstęp wolny. Organizator: Centrum Kultury w Gdyni, Klub Muzyczny Ucho
lipiec	24.07-29.07	Globaltica – World Culture Festival 	Gdynia Kolibki Spotkania Kultur świata – impreza, promująca sztukę ambitną, niejednokrotnie niszową, poszerzona o popularne zjawiska kulturowe wywodzące się z regionalnych tradycji lub też tymi tradycjami inspirowane, ale jednocześnie silnie zakotwiczone w powszechnej zbiorowej świadomości. Organizator: Miasto Gdynia, Fundacja Kultury Liberty
lipiec	28.07-29.07	Beach Party	Plaża Gdynia Śródmieście Uczta dla miłośników muzyki techno. Impreza biletowana, skupiająca ok. 60-70 tysięcy osób. Organizator: Viva Club Sopot
Lipiec/ sierpień	31.07-04.08	Gdynia Sailing Days 	Basen Jachtowy, Al. Jana Pawła II, Akwen Zatoki Gdańskiej Impreza o charakterze kulturalno-sportowym, na skalę międzynarodową. Tegoroczna, VIII edycja regat Gdynia Sailing Days współfinansowana była ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG B BSR. Organizator: Stowarzyszenie Żeglarstwa Regatowego
sierpień	01.08-31.08	Turnieje plażowej Piłki Siatkowej, Piłki Nożnej i Rugby	Plaża Gdynia Śródmieście Turnieje odbywają się przez cały sierpień od poniedziałku do piątku Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
sierpień	05.08-26.08	Letnie Koncerty Muzyki Promenadowej	Kamienna Góra (taras poniżej krzyża) Koncerty odbywają się w każdą niedzielę sierpnia o godz. 16.00 Organizator: Miasto Gdynia, Centrum Kultury
sierpień	15.08	Maraton Solidarności	Ulice Gdyni Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
Sierpień/ wrzesień	15.08-15.09	Międzynarodowy Festiwal Fotografii „Transfotografia”	Skwer Kościuszki, PPNT, ul. Polska 30 Organizator: Fundacja Transfotografia
sierpień	16.08-19.08	Dary Morza – piknik morski	Skwer Kościuszki Organizator: Miasto Gdynia, MiR, Agencja Haczet, Polskie Stowarzyszenie Kucharzy i Cukierników
sierpień	17.08-18.08	Bałtycki Festiwal Piosenki Morskiej	Plaża Gdynia Śródmieście Uczta dla miłośników muzyki szantowej. Organizator: Agencja Nautilus
sierpień	17.08-19.08	Regaty o Puchar Polskiego Komitetu Olimpijskiego	Akwen Zatoki Gdańskiej Start czołowych zawodników krajowych i zagranicznych w klasach olimpijskich, imprezy towarzyszące na lądzie (m.in. koncerty). Organizator: Yacht Klub Polski Gdynia
sierpień	24.08-26.08	I Festiwal Sztucznych Ogní o Międzynarodowe Grand Prix Polski – Gdynia 2007	Skwer Kościuszki Organizator: Miasto Gdynia, Agencja BogArt, Surex
wrzesień	08.09-09.09	Regaty o Przechodni Puchar Prezesa LOK i	Akwen Zatoki Gdańskiej

Miesiąc	Termin	Wydarzenie	Opis
		Przewodniczącego Rady Miasta Gdyni	Organizator: Jacht Klub Morski GRYF LOK Gdynia
wrzesień	09.09	II Zawody o Puchar Prezydenta Miasta Gdyni w Aquathlonie	Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
wrzesień	17.09-22.09	XXXII Festiwal Polskich Filmów Fabularnych 	Teatr Muzyczny im. D. Baduszkowej, Silver Screen – Centrum Gemini Od połowy lat 80 - tych. na kilka dni w roku Gdynia staje się polskim Cannes. Tutaj odbywa się prawdziwe święto polskiej kinematografii. Centrum festiwalowe mieści się w Teatrze Muzycznym, gdzie odbywają się pokazy konkursowe dla profesjonalistów. Od kilku lat pokazy pozakonkursowe, pokazy kina niezależnego, konferencje prasowe, pokazy dla prasy, liczne wystawy i happeningi dostępne są także szerokiej publiczności w kompleksie kinowym - Centrum Gemini. Organizator: Pomorska Fundacja Filmowa
wrzesień / październik	22.09-13.10	X Międzynarodowy Festiwal Muzyki Sakralnej	Kościół oo. Franciszkanów Koncerty odbywają się w każdą sobotę. Organizator: Miasto Gdynia, Centrum Kultury
wrzesień	22.09	Grand Prix MTB Gdynia 2007 ETAP III	Wyścigi w kolarstwie górskim Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
październik	05.10-07.10	Otwarte Mistrzostwa Okręgu Województwa Pomorskiego w Klasach Laser 4,7 Laser Radial, Laser Standard	Akwen Zatoki Gdańskiej Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
październik	06.10	Grand Prix MTB Gdynia 2007 ETAP IV FINAŁ	Wyścigi w kolarstwie górskim. Otwarte dla wszystkich zainteresowanych. Rozgrywają się w dziewięciu kategoriach wiekowych. Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
październik	18.10-21.10	Transvizualia: Festiwal Form Audio-Vizualnych	ul. Polska 30 Organizator: Stowarzyszenie A Ku ku Sztuka
listopad	11.11	Gdyńska Parada Niepodległości	ul. 10 lutego Organizator: Miasto Gdynia
listopad	11.11	Grand Prix w Biegach Ulicznych 2007 ETAP IV	Bieg Niepodległości Organizator: Gdyński Ośrodek Sportu i Rekreacji
grudzień	13.12	Rocznica wprowadzenia stanu wojennego	Główne uroczystości pod Pomnikiem Ofiar Grudnia 70 przy Al. Piłsudskiego
grudzień	17.12	Grudzień `70	Główne uroczystości pod Pomnikiem Ofiar Grudnia 70 przy Al. Piłsudskiego
grudzień	31.12	Sylwester z Miastem Gdynia	Skwer Kościuszki Koncerty, pokaz sztucznych ogni Organizator: Miasto Gdynia

Źródło: opracowanie PART S.A. na podstawie: kalendarza imprez Wydziału Kultury UM Gdyni, www.gdynia.pl, <http://www.rzeczpospolita.pl/bzwbk/>

Zarówno oferta imprez kulturalnych, jak i muzeów może stanowić o rozwoju turystycznym miasta. W wielu przypadkach stanowi główny powód przyjazdu turystów do danej miejscowości. Gdynia posiada kilka wyróżnikowych, nawiązujących do morskiej historii powstania miasta, obiektów muzealnych. Są one dobrze rozpoznawalne i chętnie odwiedzane przez turystów. Okręty-muzea przy Nabrzeżu Pomorskim, czy Akwarium Gdyńskie corocznie, w sezonie letnim, przeżywają prawdziwe obłożenie.

Tabela 2 Obiekty muzealne, izby wystawiennicze, centra edukacyjno- dydaktyczne w Gdyni

Obiekt muzealny / miejsce położenia	Opis	
<p>Muzeum Miasta Gdyni - Domek Abrahama</p> <p>ul. Starowiejska 30, 81-353 Gdynia</p> <p>tel. 58 621 62 18</p>	<p>Obecnie rolę całego muzeum pełni niewielki domek sprzed ponad stu lat oraz wystawy zewnętrzne zlokalizowane w różnych ogólnodostępnych miejscach np. w Urzędzie Miasta Gdyni.</p> <p>Muzeum pokazuje ciekawe wystawy dotyczące życia na Kaszubach lub nawiązujące do największych wydarzeń kulturalnych.</p> <p>Niebawem (najprawdopodobniej we wrześniu 2007 r.) Muzeum przeniesie się do nowej siedziby wybudowanej w duchu modernizmu wspólnie z Muzeum Marynarki Wojennej.</p> <p>Obiekt przystosowany dla osób niepełnosprawnych.</p>	 <p>źródło: www.gdynia.pl; Fot. W.Węgrzyn</p>
<p>Muzeum Miasta Gdyni - Centrum Gemini</p> <p>ul. Waszyngtona 21 (parter Centrum Rozrywki "Gemini")</p>	<p>Oddział Muzeum Miasta Gdyni w Centrum Rozrywki "GEMINI" prezentuje wystawy czasowe.</p> <p>Obiekt przystosowany dla osób niepełnosprawnych.</p>	 <p>źródło: PART .A. fot. B. Gabriel</p>
<p>Akwarium Gdyńskie</p> <p>Al. Jana Pawła II 1, 81 - 345 Gdynia</p> <p>Tel. 58 732 66 01, fax 732 66 11</p>	<p>Jedynе w Polsce muzeum prezentujące faunę oraz florę mórz i oceanów świata. Niezwykle ciekawa jest także plastyczna ekspozycja niecki Bałtyku. Ponadto w sali kinowej odbywają się pokazy filmowe o tematyce morskiej.</p> <p>Obiekt przystosowany dla osób niepełnosprawnych.</p> <p>www.akwarium.gdynia.pl akwarium@mir.gdynia.pl</p>	 <p>źródło: PART S.A. fot. B. Gabriel</p>
<p>Muzeum - Żaglowiec "Dar Pomorza"</p> <p>Przycumowany przy Al. Jana Pawła II</p> <p>tel. 58 620 23 71, fax: 620 24 77</p> <p>www: www.cmm.pl</p>	<p>Najpiękniejszy polski żaglowiec, liczący sobie prawie 100 lat. Zakupiony ze składek społeczeństwa w 1930 roku, przez pięćdziesiąt dwa lata znajdował się w służbie Szkoły Morskiej. Odbył 105 podróży, zawinął do 383 portów i stał się szkołą życia dla prawie 14 tysięcy młodych oficerów polskiej marynarki handlowej, a w 1972 roku zdobył wszystkie możliwe laury podczas The Cutty Sark Tall Ships Races. Dziś, choć jest muzeum i po jego pomieszczeniach oprowadzają przewodnicy, nadal żywo uczestniczy w życiu kulturalnym miasta. W 2006 roku Dar Pomorza zwiedziło 96 tys. turystów.</p>	 <p>źródło: www.gdynia.pl, fot. J.Czarnkowski</p>

Obiekt muzealny / miejsce położenia	Opis	
<p>Okręt Muzeum - ORP "Błyskawica"</p> <p>Przycumowany przy Al. Jana Pawła II, 81-345 Gdynia</p> <p>tel. 58 626 36 58, fax: 626 36 58</p>	<p>Najstynniejszy polski niszczyciel z czasów II wojny światowej i uczestnik wielu bitew. Wystawy ukazują dzieje i tradycje Marynarki Wojennej a marynarze-przewodnicy chętnie oprowadzają po okręcie. Trasa zwiedzania wiedzie na śródokręcie, nieopodal dzwonu z 1937 r., obok potrójnej wyrzutni torpedowej, przekroju torpedy i miotaczy min. Pod pokładem natomiast są modele okrętów z różnych epok, broń, mundury, dokumenty odznaczenia - a wśród nich także order Virtuti Militari, którym okręt został odznaczony. Rocznie Błyskawicę zwiedza 115 tys. turystów.</p> <p>www.mw.mil.pl muzeum@mw.mil.pl</p>	 <p>źródło: PART S.A. fot. B. Gabriel</p>
<p>Muzeum Marynarki Wojennej</p> <p>ul. Sędzickiego 3 - Bulwar Nadmorski</p> <p>tel. 58 626 39 84</p>	<p>Przy Bulwarze Nadmorskim jest skansen uzbrojenia i morskiego sprzętu bojowego od XVII wieku po drugą wojnę światową, a wśród nich militaria dawne i współczesne, myśliwce szturmowe, helikoptery, armaty, torpedy. Nieopodal, przy plaży śródmiejskiej Muzeum Marynarki Wojennej wspólnie z Muzeum Miasta Gdyni wybudowało nową siedzibę, nawiązującą swą architekturą do gdyńskiego modernizmu. www.mw.mil.pl muzeum@mw.mil.pl</p>	
<p>Planetarium</p> <p>Al. Jana Pawła II 3, 81-345 Gdynia</p> <p>(wejście od strony Basenu Żeglarskiego)</p> <p>tel. 58 620 92 18</p> <p>www.frwsm.com.pl</p> <p>biuro@frwsm.com.pl</p>	<p>Propozycję Planetarium stanowią interesujące seanse dla miłośników astronomii, popularnonaukowe, poszerzające wiedzę na temat otaczającej nas przestrzeni kosmicznej dla uczestników w każdym wieku oraz seanse dla młodzieży szkolnej, ułatwiające naukę fizyki i astronomii w zakresie objętym programami nauczania tych przedmiotów w szkołach.</p> <p>Dzięki zamontowanym urządzeniom możliwa jest projekcja m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.850 gwiazd od 1 do 5 wielkości gwiazdowej, • 6 kół wielkich: południk lokalny (miejscowy), równik niebieski, ekliptyka, horyzont, koło godzinowe, koło wierzchołkowe, • Drogi Mlecznej, • ruchu satelity po dowolnej orbicie, • 38 konturów gwiazdozbiorów, • Słońca, przeciwśłońca, Księżycy oraz 5 planet naszego Układu Słonecznego. 	 <p>źródło: www.planetarium.pl</p>
<p>Centrum Nauki Experyment</p>	<p>Centrum Nauki dla dzieci, młodzieży i dorosłych przy PPNT. Ekspozycje na interaktywnych, prostych w obsłudze stanowiskach, objaśniają wiele interesujących zjawisk, m.in., jak powstaje dźwięk, czy światło. Centrum przygotowuje także wykłady popularno-naukowe, konferencje międzynarodowe, szkolenia i gry interaktywne.</p> <p>Centrum czynne jest codziennie w godz. 10-18, bilet ulgowy kosztuje 1pln, normalny 2 pln. Obiekt dofinansowany został z funduszy Unii Europejskiej i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska.</p>	 <p>źródło: PART S.A.</p>
<p>Sala Tradycji Akademii Morskiej</p> <p>ul. Morska 83, I piętro</p> <p>tel. 58 690 16 50, fax: 690 17 01</p>	<p>Muzeum prezentuje bogate zbiory dotyczące historii i tradycji Akademii Morskiej w Gdyni.</p> <p>www.am.gdynia.pl/sala_tradycji museum@am.gdynia.pl</p>	 <p>źródło: www.am.gdynia.pl</p>

Obiekt muzealny / miejsce położenia	Opis	
<p>Muzeum Inkluzji w Bursztynie Uniwersytet Gdański Al. Piłsudskiego 46, 81-378 Gdynia tel. 58 523 66 66, fax: 660 16 30</p>	<p>Muzeum posiada zbiór inkluzji zwierzęcych, roślinnych oraz nieorganicznych w bursztynie bałtyckim oraz kolekcje naturalnych odmian i form bursztynu.</p> <p>www.muzeum.gda.pl esontag@ocean.univ.gda.pl</p>	 <p>źródło: www.ocean.univ.gda.pl</p>
<p>Domek Żeromskiego ul. Orłowska 6 tel. 58 664 92 75</p> <p>Skansen Rybołówstwa Morskiego</p>	<p>Zabytkowy budynek w Gdyni Orłowie, gdzie organizowane są wernisaże, wystawy oraz odbywają się spotkania autorskie.</p> <p>Skansen zorganizowany został przy współpracy Towarzystwa Przyjaciół Orłowa z orłowskimi rybakami i Muzeum Miasta Gdyni. Łódź do ekspozycji przekazali państwo Halina i Wojciech Momot.</p>	 <p>Źródło: www.gdynia.pl ; fot. T. Degórski</p>
<p>Muzeum Współczesnego Pomorskiego Rękodzieła Marynistycznego Centrum Rozrywki "Gemini" ul. Waszyngtona 21, I piętro tel. 58 661 76 58</p>	<p>Muzeum Współczesnego Pomorskiego Rękodzieła Marynistycznego to cztery stałe, ciągle powiększane, ekspozycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pomorska Szopka - szopki zawierające elementy marynistyczne, - Rybackie scenki rodzajowe - rzeźba ludowa, - Pomorskie łodzie i kutry - modele rybackich łodzi i kutrów, które łowiły na Zatoce w ciągu ostatnich 100 lat. <p>Rękodzieło marynistyczne - rękodzieło wykonywane głównie przez marynarzy oraz korzystające z dziedzictwa rękodzieła marynistycznego ze złotej ery epoki żaglowców.</p> <p>Zbiory powstają w wyniku zakupu nagrodzonych prac z trzech, cyklicznych konkursów o tych samym tytułach, które odbywają się od kilku lat pod patronatem Marszałka Województwa Pomorskiego. Nagrody fundują i patronat obejmują również Prezydenci Gdańska, Gdyni i Sopotu.</p>	 <p>Statek wykonany z rybich ości. źródło: www.wikipedia.pl</p>
<p>uzeum Baśni Kaszubskiej Al. Zwycięstwa 36/108 tel. 58 622 77 90, 0501 102 118</p>	<p>W Muzeum można nie tylko zobaczyć stare sprzęty zebrane na wsi kaszubskiej, ale i posłuchać niezwykłych historii zwykłych przedmiotów. W Krainie Kaszubskiej Baśni czarodziejki i kraśniaczki opowiedzą o dawnych obrzędach i obyczajach. Tą prawdziwą podróż w czasie i wyobraźni można odbyć na jednej z wielu zgromadzonych tu Czarodziejskich Miotel, co zostanie potwierdzone stosownym Magicznym Certyfikatem.</p> <p>www.magiakaszub.com.pl info@magiakaszub.com.pl</p>	
<p>Izba Dydaktyczna Nadleśnictwa Gdańsk ul. Morska 200, 81-006 Gdynia</p>	<p>Wystawa prezentuje w sposób ciekawy walory przyrodnicze, w szczególności leśne, okolic Trójmiasta. Ponadto prowadzone są zajęcia przyrodnicze, w oparciu o ekspozycje oraz filmy dotyczące: gospodarki leśnej, polskiej fauny i flory, ekologii.</p> <p>www.gdansk.lasy.gov.pl</p>	

Źródło: na podstawie www.gdynia.pl, www.akwarium.gdynia.pl, www.muzeum.gda.pl

▫ Dostępność komunikacyjna

Istotną rolę w ocenie atrakcyjności, tak gospodarczej, jak i turystycznej miasta odgrywa jego dostępność komunikacyjna. Czynnikiem ten ma duży wpływ na rodzaj i liczbę inwestycji, możliwości dojazdu do poszczególnych atrakcji, odwiedzenia najciekawszych miejsc miasta, a także jego przepustowość drogową.

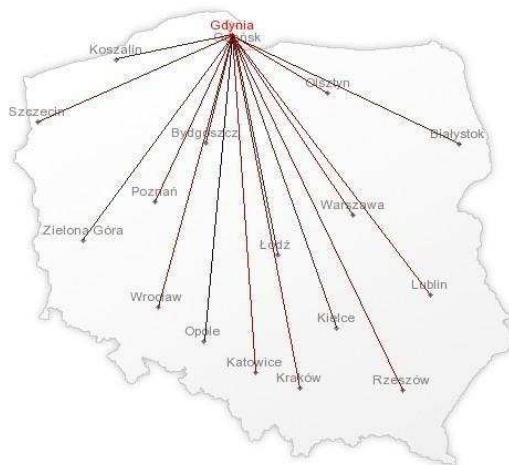
Dostępność komunikacyjną Gdyni należy rozpatrywać w kontekście położenia w niedalekiej odległości od Gdańska i Sopotu. Lokalizacja Gdyni w nadmorskiej aglomeracji trójmiejskiej stwarza bowiem dogodne warunki komunikacyjne do realizacji funkcji turystycznych miasta.

Transport drogowy

Gdynia położona jest przy drodze krajowej nr 6 stanowiącej niezbędne dla ruchu osobowo-towarowego połączenie między dwoma najważniejszymi ośrodkami miejskimi w północnej Polsce: Szczecinem i Trójmiastem. Rozpoczyna się na przejściu granicznym do Niemiec Kołbaskowo, a kończy w Łęgowie koło Pruszcza Gdańskiego na węźle Rusocin, z którego początek bierze budowana obecnie autostrada A1. Na odcinku zachodniej Obwodnicy Trójmiasta droga posiada status drogi ekspresowej (S6), krzyżującej się z DK nr 1. Do miasta można się również dostać drogami:

- **nr 20 (DK20)** – droga krajowa w północnej Polsce łącząca Stargard Szczeciński i Gdynię. Biegnie przez Pomorze Zachodnie do Pomorza Gdańskiego i dalej pośrednio na Warmię i Mazury, przez co stanowi ciekawy szlak turystyczny.
- **nr 1 (DK1)** – droga krajowa łącząca południe Polski (Cieszyn) z północą (Gdańsk). Jest jedną z głównych tras północ-południe w Polsce. Stanowi polską część międzynarodowego szlaku komunikacyjnego E75 Helsinki – Gdańsk – Łódź – Katowice – Budapeszt – Ateny
- **nr 7 (DK7)** – droga krajowa prowadząca z Żukowa k/Gdańska przez Warszawę do przejścia granicznego na Słowację w Chyżnem. Stanowi część międzynarodowej drogi europejskiej E77 prowadzącej dalej przez Słowację do stolicy Węgier, Budapesztu. Droga na kilku odcinkach ma status drogi ekspresowej S7. DK7 rozpoczyna się na rondzie z drogą DK20 w Żukowie i prowadzi w kierunku Gdańska.

Rysunek 1 Przybliżone odległości między Gdynią a największymi miastami w Polsce



Gdynia – Białystok	368 km
Gdynia – Bydgoszcz	168 km
Gdynia – Gdańsk	20 km
Gdynia – Katowice	514 km
Gdynia – Kielce	471 km
Gdynia – Koszalin	171 km
Gdynia – Kraków	544 km
Gdynia – Lublin	491 km
Gdynia – Łódź	340 km
Gdynia – Olsztyn	162 km
Gdynia – Opole	466 km
Gdynia – Poznań	277 km
Gdynia – Rzeszów	596 km
Gdynia – Sopot	6 km
Gdynia – Szczecin	312 km
Gdynia – Warszawa	325 km
Gdynia – Zielona Góra	382 km

Źródło: opracowanie PART S.A. na podstawie www.odleglosci.pl

Usytuowanie Gdyni w odniesieniu do komunikacji drogowej można uznać za dogodne. Miasto leży na głównych szlakach drogowych biegnących z północy na południe, zarówno w krajowym, jak i europejskim zakresie terytorialnym. Jest to niewątpliwie atut. Takie położenie zapewnia miastu dobrą komunikację z większymi miastami kraju (jako że Trójmiasto stanowi jeden z ważniejszych węzłów komunikacyjnych Polski północnej) oraz Europy.

Transport kolejowy

Gdynia Główna, dawniej Gdynia Główna Osobowa jest jedną z większych stacji kolejowych w Polsce, według klasyfikacji PKP oznaczona kategorią A. Tu rozpoczyna i kończy bieg większość pociągów z głębi kraju w kierunku Trójmiasta, a także do miejscowości wypoczynkowych na południu Polski (m.in. do Zakopanego, Kudowy-Zdroju czy Szklarskiej Poręby).

Stacja Gdynia jest ponadto początkową dla regionalnych pociągów osobowych na Hel i do Kościerzyny. Ze względu na krańcowe względem terytorium kraju położenie Gdyni, składy dalekobieżne wyposażone są zazwyczaj w wagony sypialne oraz wagony z miejscami do leżenia i restauracyjne. Oprócz linii dalekobieżnej, przez Gdynię Główną przebiega także trasa trójmiejskiej Szybkiej Kolei Miejskiej (SKM) – dla pociągów podmiejskich Gdynia Główna jest stacją przelotową (pociągi od strony Gdańska kończą bieg na stacjach Gdynia Chylonia albo Gdynia Cisowa, lub też jadą dalej w stronę Wejherowa, Lęborka i Słupska, a także do Tczewa).

Tabela 3 Połączenia ze stacji Gdynia Główna do większych miast

Miejscowość docelowa	Orientacyjny czas podróży (w godz.)	Ogólna liczba połączeń na dobę / w tym bezpośrednie
Białystok	7:10 – 14:20	11 / 2
Bydgoszcz	2:15 – 8:30	15 / 12
Gorzów Wlkp.	7:10 – 11:50	9 / 0
Gdańsk	0:22 – 0:35	ponad 130 / wszystkie (łącznie z kursami SKM)
Katowice	7:30 – 10:10	15 / 4
Kielce	8:20 – 16:00	12 / 0
Kraków	7:30 – 11:30	13 / 6
Lublin	7:00 – 12:40	10 / 0
Łódź	6:50 – 10:30	14 / 0
Olsztyn	3:00 – 5:00	18 / 6
Opole	8:00 – 12:00	18 / 1
Poznań	4:30 – 10:45	16 / 6
Przemyśl	11:00 – 16:40	9 / 1
Radom	6:50 – 14:30	16 / 0
Rzeszów	9:50 – 15:00	13 / 1
Szczecin	6:00 – 8:50	13 / 1
Toruń	3:30 – 7:45	15 / 5
Warszawa	4:30 - 9:30	17 / 11
Wrocław	7:00 – 13:00	15 / 3

Źródło: opracowanie PART SA na podstawie serwisu internetowego PKP (19.06.2007)

Lokalną komunikację Gdyni z Sopotem i Gdańskiem, a także Rumią, Redą i Wejherowem zapewnia Szybka Kolej Miejska (SKM), która jest jedynym w pełni wykształconym systemem SKM w Polsce.

Częstotliwość kursowania pociągów w szczycie przewozowym wynosi 7-8 minut, a poza szczytem 15 minut. Podstawowym fragmentem tras SKM jest linia 250 Gdańsk Główny – Rumia, która biegnie równolegle do linii "dalekobieżnej" 202 Gdańsk Główny – Stargard Szczeciński. Połączenia SKM o nazwie „Sprinter” korzystają z torów dla pociągów dalekobieżnych (PLK) zatrzymując się w Trójmieście tylko na stacjach Gdańsk Główny, Gdańsk Wrzeszcz, Gdańsk Oliwa, Sopot, Gdynia Główna, Gdynia Chylonia. SKM w Trójmieście przewozi rocznie ok. 40 mln pasażerów, co stanowi ok. 16% całego ruchu wewnątrz aglomeracji.



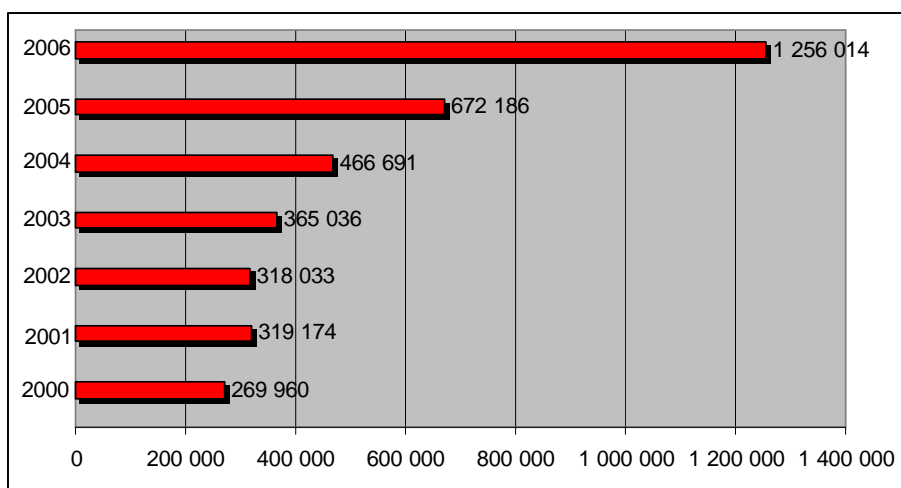
Zdjęcie Szybka Kolej Miejska
Źródło:kaban.soft.com.pl

Transport lotniczy



Gdynia leży w zasięgu Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku Rębiechowie. Jest to jedno z trzech najważniejszych, obok Warszawy i Krakowa, lotnisk międzynarodowych w Polsce. Na jego pozycję wpływa dobrze rozwinięta siatka połączeń krajowych i międzynarodowych, które są odpowiedzią na rosnące z roku na rok zapotrzebowanie na przewozy biznesowe i turystyczne. Kluczowe znaczenie dla funkcjonowania Portu Lotniczego ma jego położenie. Lotnisko w Rębiechowie od centrum Gdyni dzieli dystans 23 km (od centrum Gdańska i Sopotu – 10 km). Stale rozbudowywany układ drogowy, łączący lotnisko z centrami tych miast pozwala na pokonanie dystansu samochodem w czasie 15-20 minut. Bliskie położenie lotniska względem obwodnicy Trójmiasta oraz skrzyżowania dróg krajowych nr 1, 6 i 7 umożliwia dojazd także z terenów położonych poza Trójmiastem.

Rysunek 2 Ruch pasażerski na lotnisku Gdańsk - Rębiechowo



Źródło: opracowanie PART SA na podstawie danych Portu Lotniczego w Gdańsku

Dynamicznie wzrasta liczba pasażerów korzystających z usług gdańskiego Portu Lotniczego. Od 1991 (ponad 78 000 obsłużonych pasażerów) do 2003 r. (365 036) zanotowano prawie pięciokrotny wzrost ruchu pasażerskiego. Dynamika wzrostu na poziomie 15 % znacznie przewyższyła średnie wielkości notowane na całym świecie. Jednocześnie współczynnik wykorzystania miejsc pasażerskich w samolotach rejsowych odlatujących z Gdańska wzrósł z 47% do prawie 70% w 2003 roku. W 2006 roku liczba obsłużonych pasażerów wzrosła do 1 256 014.

Nieustannie rosnąca ilość obsługiwanych pasażerów to wynik wzrostu ilości i atrakcyjności połączeń lotniczych oferowanych z Gdańska, a także aktywności gospodarczej i turystycznej regionu. Gdańsk utrzymuje regularne połączenia z Warszawą, Wrocławiem i Krakowem oraz 21 miastami Europy. W porcie lotniczym usługi przelotów świadczy dziewięciu przewoźników.

Tabela 4 Pasażerskie połączenia rejsowe z portu lotniczego Gdańsk

Destynacja	Liczba połączeń w tygodniu	Przewoźnik lotniczy
Cork (ORK)	3	Wizz Air
Doncaster-Sheffield (DSA)	4	Wizz Air
Dortmund (DTM)	7	Wizz Air
Dublin (DUB)	3	Centralwings
Dublin (DUB)	2	Ryanair
Edynburg (EDI)	3	Centralwings
Frankfurt (FRA)	14	LOT
Frankfurt Hahn (HHN)	4	Ryanair
Glasgow-Prestwick (PIK)	3	Wizz Air
Hamburg (HAM)	7	LOT
Hamburg-Lubeka (LBL)	4	Wizz Air
Helsinki (HEL)	4	Finnair
Kolonia/Bonn (CGN)	3	Wizz Air
Kopenhaga (CPH)	19	SAS
Kraków (KRK)	5	Direct Fly
Liverpool (LPL)	3	Wizz Air
Londyn Luton (LTN)	11	Wizz Air
Londyn Stansted (STN)	7	Ryanair
Malme-Sturup (MMX)	3	Wizz Air
Monachium (MUC)	7	LOT
Monachium (MUC)	13	Lufthansa

Destynacja	Liczba połączeń w tygodniu	Przewoźnik lotniczy
Oslo (OSL)	3	Norwegian
Rzym (CIA)	2	Centralwings
Shannon (SNN)	2	Centralwings
Sztokholm-Skavsta (NYO)	3	Wizz Air
Warszawa (WAW)	51	LOT
Warszawa (WAW)	5	Direct Fly
Wrocław (WRO)	5	Direct Fly

Źródło: opracowanie PART SA na podstawie www.airport.gdansk.pl (19.06.2007)

Na terenie samej Gdyni, w dzielnicy Babie Doły, znajduje się lotnisko, które nie jest wykorzystywane do transportu pasażerskiego. Jego tereny są obecnie siedzibą Marynarki Wojennej. Istnieją plany zlokalizowania tutaj drugiego portu lotniczego dla aglomeracji trójmiejskiej z przeznaczeniem do obsługi tanich linii lotniczych, które zarządzane byłoby przez nadzór lotniska im. Lecha Wałęsy. Aby zrealizować te plany, konieczne jednak będą inwestycje w niezbędne zaplecze logistyczne. Aktualnie, od kilku lat teren lotniska udostępniany jest na potrzeby organizacji imprez masowych, np. Open'er Festival.

Transport morski

Port Gdynia należy do bałtyckiej czołówki będąc już nie tylko miejscem przeładunków, ale intermodalnym węzłem transportowym i platformą logistyczną. Atutem portu jest Bałtycki Terminal Kontenerowy (BTC) oraz wysoka specjalizacja w przeładunku kontenerów – 83% wszystkich kontenerów trafiających do Polski drogą morską.

Oprócz stale rosnących obrotów towarowych gdyński port ruch promów pasażersko-towarowych na regularnej, Karlskrona, obsługiwanej przez skandynawskiego armatora obsługuje on na tej trasie 48 % wszystkich przewozów a stała wymiana floty na coraz większe i nowocześniejsze do dalszego rozwoju wymiany handlowej i turystycznej między Polską i Szwecją. Gwarantuje to – wg rozkładu rejsów – 12 do 14 wypłynięć w ciągu tygodnia.

Coraz liczniej przybywają latem wycieczkowce z całego świata. Są wśród nich największe i najpiękniejsze z tych, które wpływają na Bałtyk. W sezonie 2007 r. swoje przybycie awizowało około 90 statków turystycznych (stan na 16.05.07 – może się zmienić się w trakcie sezonu).



odnotowuje coraz większy całorocznej linii Gdynia – Stena Line. Obecnie między Polską i Szwecją, jednostki przyczynia się



W okresie wakacji letnich dodatkowym środkiem transportu jest gdyński tramwaj wodny. Można nim pływać codziennie na trasach:

- Gdynia – Hel – Gdynia (kursy 4 razy na dobę w każdą stronę, czas podróży – 60 minut)
- Gdynia – Jastarnia – Gdynia (kursy 3 razy na dobę w każdą stronę, czas podróży – 75 minut)

Obydwie linie obsługiwać będą katamarany, zabierające na pokład 450 osób i 50 rowerów. Połączenie cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem (w 2006 r. ponad 280 tys. przewiezionych pasażerów), stanowi bowiem nie tylko atrakcję samą w sobie, ale również doskonałą alternatywę dla ruchu drogowego w kierunku Helu. W sezonie letnim jedyna droga prowadząca przez Półwysep Helski jest najczęściej zakorkowana, co znacznie przedłuża czas przejazdów i zniechęca do przemieszczania się między miejscowościami w rejonie Zatoki Gdańskiej.

Komunikacja wewnętrzna

Dla turysty przybywającego do miasta podstawową kwestią jest informacja i komunikacja, czyli możliwość uzyskania kompleksowej informacji na temat atrakcji w mieście oraz dotarcia do nich w sposób szybki i sprawny.

Zdjęcie Statek pasażerski Nawigator of Seas oraz prom Stena Line

Źródło: PART S.A., fot. B. Gabriel



Zdjęcie Bałtycki Punkt Informacji Turystycznej
Źródło: Urząd Miasta Gdynia

W Gdyni zadeklarowano istnienie 3 punktów informacji turystycznej (szerzej opisane w rozdziale dotyczącym stanu zagospodarowania turystycznego Gdyni), z czego jednak działają tylko 2: całoroczna Miejska Informacja Turystyczna w zakamarkach holu dworca PKP oraz oddział sezonowy Bałtycki Punkt Informacji Turystycznej przy Al. Jana Pawła II z „lotnymi” patrolami IT.

Z punktu widzenia turysty przybywającego do Gdyni sprawne poruszanie się po mieście może nastęrczać pewnych trudności. Gdynia nie dysponuje bowiem systemem lokalnego oznakowania miasta (tabliczki z nazwami ulic, drogowaskazy, itp.), a niejednokrotnie brak nawet oznakowania i numeracji budynków. Oznakowanie turystyczne jest również znikome, czasami mylące.

Transport w Gdyni zapewnia Zarząd Komunikacji Miejskiej, który jest organizatorem komunikacji miejskiej (autobusowej, trolejbusowej i tramwaju wodnego). Na sezon letni uruchomiona zostaje sezonowa oferta gdyńskiej komunikacji miejskiej, obejmująca:



- linie Tramwaju wodnego: nr 520 z Gdyni na Hel i nr 530 z Gdyni do Jastarni;
- linię nr 050 z Gdyni Dworca Gł. PKP do Przystani Tramwaju Wodnego przy al. Jana Pawła II (linia bezpłatna, funkcjonująca w godzinach 8.00 - 21.30 co 30 minut);
- linie M i nr 365 do plaży w Rewie, funkcjonujące tylko w dni plażowe;
- linię nr 309 do plaży w Babich Dołach, funkcjonującą tylko w dni plażowe;
- linię Z, której trasa w wybranych kursach zostanie przedłużona do Borowa;
- linię pospieszną G do ZOO w Oliwie, funkcjonującą w niedziele i święta;
- linię specjalną nr 500 – Gdyński Autobus Turystyczny, funkcjonującą w niedziele i święta.



Zdjęcie Tramwaj wodny (u góry) i
Trolejbus (poniżej)
Źródło: www.zkm.gdynia.pl

W mieście działa również 15 firm taksówkarskich, z których 2 deklarują przystosowanie do przewozu osób niepełnosprawnych.

Można też skorzystać z 8 istniejących w mieście wypożyczalni samochodów.

Gdynia nie posiada wypożyczalni rowerów, poza kilkoma obiektami hotelowymi, które udostępnią rowery głównie swoim gościom.

▫ Wnioski

„Miasto z morza i marzeń” to miejsce szczególne, wyjątkowe ze względu na swoją historię, obecną do dziś w stylu architektonicznym budowl, założeniu przestrzennym miasta, a przede wszystkim w porcie i świadomości mieszkańców. Jej świeże spojrzenie odczytujemy nadal poprzez cykl wydarzeń kulturalnych i nowoczesność w działaniu.

Gdynia posiada wiele atutów. Niewątpliwie na pierwszy plan wysuwa się kilka, budujących umownie, esencjonalne określenia miasta. Są jednak jeszcze pewne niewykorzystane ich obszary, których zagospodarowanie może wpłynąć na znaczną poprawę wizerunku miasta i przyczynić się do budowania jego niepowtarzalnej marki:

• Green Gdynia

40% powierzchni miasta zajmują lasy, zróżnicowana jest też rzeźba terenu, 14 km morskiej linii brzegowej, 5 plaż miejskich (w sezonie letnim długość strzeżonej linii brzegowej wynosi 600 metrów: 200 m Śródmieście, 200 m Gdynia Redłowo, 100 m Gdynia Orłowo, 100 m Gdynia Babie Doły), Gdynia Oksywie, ekologiczny transport miejski – trolejbusy, stale rozbudowywana sieć ścieżek i szlaków rowerowych...

Na terenie Gdyni wyodrębnić można kilka form przestrzennej ochrony przyrody, o zróżnicowanym statusie prawnym i różnych funkcjach. Są to m.in.: park krajobrazowy z otuliną, rezerwat przyrody, pomniki przyrody, użytki i korytarze ekologiczne, stanowiska dokumentacyjne.

Rekomendacje należy pokazać piękno i różnorodność przyrody, np. poprzez przemyślaną ekspozycję okazów wód Zatoki Gdańskiej przylegających do rezerwatu Kępa Redłowska (ze względu na ochronę oraz słabą przejrzystość wody, warto przemyśleć i zaprojektować ekspozycję audio-wizualną na brzegu: np. billboardy, telebimy itp.).

• Gdynia modern

Do dziś zachowała się modernistyczna architektura Gdyni oraz spójna w stylu i układzie urbanizacja. Gdynia jest jedynym miastem w Polsce, gdzie epoka modernizmu rozwijała się w sposób pełny. I jedynym miastem w Europie, które w całości jest produktem jednej zamkniętej epoki – dwudziestolecia międzywojennego. Współczesne nawiązania do tego stylu są niewątpliwym wyróżnikiem i potwierdzeniem nieprzerwanej kreacji miasta - jako otwartego, nowoczesnego ośrodka.

Rekomendacje warto wykorzystać ten fakt w kreowaniu marki Gdyni, w budowaniu jej produktów liniowych, tworząc np. szlak turystyczny „Śladami modernizmu gdyńskiego”, obejmujący swym zasięgiem kluczowe obiekty tego okresu oraz wskazując współczesne nawiązania.

• Gdynia zawsze młoda

Charakterystyczna jest otwartość miasta na organizowanie wyjątkowych wydarzeń kulturalnych. Teatr Letni, Open'er Festiwal, Bruk Festiwal, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych – to imprezy mające ogromny potencjał w rozwoju turystycznej funkcji Gdyni.

Rekomendacje imprezy należy wykorzystać do promocji miasta, nie tylko podczas trwania poszczególnych imprez, ale także budować markę przed ich rozpoczęciem i po ich zakończeniu, przedłużając tym samym żywotność wydarzenia, a niekiedy również sezon turystyczny.

• Gdynia unikatowa

Niepowtarzalne w skali kraju ekspozycje muzealne (Dar Pomorza, ORP Błyskawica, Akwarium Gdyńskie) przyciągają corocznie setki tysięcy turystów.

Rekomendacje zmodyfikować, uatrakcyjnić, „ożywić” ekspozycje, aby były one jeszcze bardziej interesujące. Jednocześnie warto pomyśleć o modyfikacjach w procesie ubiegania się o wejście na teren ekspozycji. Zbyt długie kolejki do kas i do zwiedzania zniechęcają część turystów i kreują zły PR obiektów. Warto zastanowić się nad wprowadzeniem karty turystycznej, będącej „kluczem” do wszystkich lub przynajmniej do najważniejszych atrakcji miasta. Umieszczenie na karcie turystycznej innych, mniej znanych atrakcji spowoduje wzrost liczby zwiedzających je.

• Gdynia portowa

Port – serce Gdyni – miejsce, wokół którego powstało miasto.

Rekomendacje powrócić do przedwojennego turystycznego charakteru portu, kiedy to do Gdyni przyjeżdżało się głównie po to, aby zobaczyć port, będący chlubą narodową. Zapewne dzisiaj charakter byłby nieco inny, nawiązujący jednak do tradycji. Przystosowanie kilku dawnych obiektów na te potrzeby byłoby więc pożądane.

• Wszystkie drogi prowadzą do ... Gdyni

Bardzo dobra dostępność komunikacyjna miasta, zapewniająca dogodne połączenia drogowe, kolejowe i lotnicze.

Rekomendacje wykorzystać ten fakt, udoskonalając przepływ ruchu, szczególnie w newralgicznych punktach dojazdowych do miasta (w tym także infrastrukturę dworca PKP i jego otoczenie) oraz zadbać o skuteczną komunikację wewnątrzmiastą (system lokalnego oznakowania miasta, sieć ścieżek rowerowych wraz z infrastrukturą, parkingi).

W/w atuty stanowią wielki, nie do końca odkryty, potencjał miasta. Warto spojrzeć na niego pod kątem wykorzystania w budowaniu silnego wizerunku turystycznego miasta, podejmując działania mające na celu promocje poszczególnych wartości, tworząc z nich produkty i pakiety produktowe.

Istotne znaczenie mają również badania turystów (preferencji, wykorzystania poszczególnych środków transportu w trakcie przyjazdu do Gdyni, itp.), które przeprowadzane cyklicznie umożliwiają porównanie na przestrzeni lat i odpowiednie dopasowanie działań strategicznych miasta do zakładanego celu.

2.3. Analiza stanu zagospodarowania turystycznego Miasta

▫ Infrastruktura turystyczna – baza podstawowa

Ocena stanu zagospodarowania turystycznego Gdyni, ze względu na położenie w ciągu Trójmiejskim, nie może być jednoznaczna. Wielu turystów dostęp do bazy noclegowej, gastronomicznej czy rekreacyjnej rozpatruje w ramach całego pasa Trójmiejskiego – traktują Gdańsk, Sopot i Gdynię jako jeden, rozległy organizm miejski, w ramach którego mają dostęp do różnorodnych atrakcji, szerokiej oferty bazy noclegowej itp.

Analiza stopnia oraz jakości zagospodarowania turystycznego w Gdyni może natomiast pozwalać na ocenę dopasowania infrastruktury turystycznej miasta do charakteru oferty turystycznej i oczekiwań gości korzystających z danej oferty.

Baza noclegowa Gdyni obejmuje:

- Hotele
- Domy wypoczynkowe,
- Pensjonaty
- Tanią bazę noclegową: kwatery prywatne, mieszkania, pokoje gościnne



W mieście znajduje się jeden hotel czterogwiazdkowy, cztery hotele trzygwiazdkowe, pięć hoteli dwugwiazdkowych i dwa hotele sklasyfikowane na poziomie jednej gwiazdki².

Dużą część bazy noclegowej Gdyni stanowią ośrodki wypoczynkowe, pensjonaty, pokoje gościnne i kwatery prywatne. Ze względu na charakter oferty turystycznej miasta, wiele z tych miejsc dostępnych jest jedynie w sezonie letnim, najczęściej od początku czerwca do końca sierpnia.

Ogólna liczba rejestrowanych obiektów noclegowych w lipcu 2005 roku wynosiła 23 w których turystom udostępniano 2 415 miejsc noclegowych (źródło: Urząd Statystyczny w Gdańsku).

W poszczególnych latach (poczynając od roku 2000) liczba noclegów (w rejestrowanej bazie) udzielonych turystom oscylowała w okolicy 100 000.

- 2000 r. – 102 010 noclegów (cały rok)
- 2001 r. – 105 796 noclegów (cały rok)
- 2002 r. – 99 898 noclegów (cały rok)
- 2003 r. – 78 538 noclegów (okres styczeń – wrzesień)
- 2004 r. – 80 484 noclegów (okres styczeń – wrzesień); 96 076 (cały rok)
- 2005 r. – 100 177 noclegów (cały rok)
- 2006 r. – 105 180 noclegów (cały rok)



Zdjęcia Hotel Kuracyjny (u góry) i Hotel Nadmorski (poniżej)
Źródło: PART S.A. fot. B.Gabriel

² Na podstawie strony internetowej www.gdynia.pl

Tabela 5 Baza noclegowa w Gdyni

Nazwa obiektu (wybrane)	Zaplecze	Cena
Hotel Nadmorski ****	184 miejsca noclegowe; pokoje z klimatyzacją, łazienką, podłączenie do Internetu, TV SAT; parking strzeżony; 4 sale konferencyjno-bankietowe z miejscami dla tłumaczy symultanicznych; Instytut Zdrowia i Urody Genesis SPA; korty tenisowe, fitness club	IV-IX – od 495/pokój X-III – od 395/pokój
Hotel Orbis ***	297 pokoi (ok 500 miejsc noclegowych); w pokojach: TV SAT, radio, telefon; parking strzeżony; 5 sal wielofunkcyjnych (możliwość organizacji spotkań dla max 300 os); na miejscu: basen kryty, wypożyczalnia rowerów,	Od 315 za pokój 1-os do 775 za apartament
Hotel Kuracyjny***	48 miejsc noclegowych w 27 pokojach; w pokojach: TV SAT, Internet, telefon; parking monitorowany, niestrzeżony	15.X – 30.IV – od 250/pokój do 900/apartament; w okresie letnim turnusy 7 i 14 dniowe
Hotel Willa Lubicz***	33 miejsca noclegowe; bezpłatne łącze internetowe; klimatyzowany pokój konferencyjny dla 20 os.; wypożyczalnia rowerów; parking niestrzeżony;	X-IV – od 330/pokój do 590 /apartament V-IX – od 380/pokój do 690/apartament
Hotel Blick***	Hotel w budowie. (sierpień 2007) 100 miejsc noclegowych; sala konferencyjna na 90-110 miejsc; business room; dostęp do Internetu; siłownia; garaż i parking strzeżony	XI – poł. III – od 180/pokój 1-os do 500/apartament poł. V – poł. IX – od 320/pokój 1-os do 690/apartament w pozostałym okresie – od 230/pokój 1-os do 580/apartament
Hotel Antares**	105 miejsc noclegowych; w wybranych pokojach łącze internetowe; 2 sale konf-szkol. dla 20 i 40 osób; parking hotelowy niestrzeżony	Od 159/pokój do 290/apartament
Hotel Antracyt**	70 miejsc noclegowych; pokoje z łazienkami, TV i wideo; sala konferencyjna na 30 os.; parking strzeżony	Od 160/pokój 1-os do 400/apartament
Hotel Neptun**	39 miejsc. Hotel w centrum Gdyni, tuż obok nowo powstałego hotelu „Blick”. Internet, sala konferencyjna, sauna, miejsca parkingowe przy hotelu	Przykładowe ceny: 1 os. – 225-245 zł 2 os. – 270 zł apartament - 390 zł Ceny weekendowe 10% rabatu
Hotel Witomino **	29 miejsc noclegowych, Internet, parking monitorowany, mała sala do spotkań, konferencji, bilard, 1 pokój dla niepełnosprawnych	Przykładowe ceny: 1 os. - 150 zł 2 os. - 180 zł Apartament - 300 zł
Hotel Dom Marynarza**	Pięknie położony hotel, blisko bulwaru nadmorskiego, plaż miejskich, pokoje z widokiem na morze. 133 miejsc, restauracja, bar, dwa parkingi niestrzeżone, sala bankietowa, 2 sale konferencyjne (50 i 80os.) z wyposażeniem (nagłośnienie, flipchat, ekran, rzutnik).	Przykładowe ceny: 1 os. – 160 zł 2 os. – 200 zł 4 os. – 260 zł Apartament – 310-360 zł
Hotel China*	Hotel visa vi dworca PKP. 45 miejsc o różnym wyposażeniu i wielkości. Parking strzeżony.	Przykładowe ceny: Pokój 1 os. – 100 zł Pokój 2 os. - 140 zł lub 190 zł Pokój 5 os. – 350 zł
Hotel Olimp*	Hotel przy kompleksie sportowym Gdyni, należącym do GOSiR. 50 miejsc, restauracja, sauna, hale sportowe, siłownia, parking monitorowany, niestrzeżony, hotel	Przykładowe ceny: Pokój 1 os. - 90 zł mała łazienka, Pokój 2 os. - 160 zł duża

Nazwa obiektu (wybrane)	Zaplecze	Cena
	przystosowany dla osób niepełnosprawnych. Sale konferencyjne (sprzęt audio-video, rzutnik, flip-czart)	łazienka Apartament - 240 zł
Gdyński Dom Nauczyciela	25-30 miejsc (z dostawkami), śniadanie dodatkowo 10 zł/os., brak łazienek w pokojach. Bar. Zniżka dla nauczycieli 15 % przy pobytach pow. 5 dni i z opłaconą legitymacją ZNP.	Przykładowe ceny: Pokój 1 os. – 60 zł Pokój 2 os. - 86 zł Pokój 3 os. - 105 zł lub 150 zł
Dom Pofilaktyczno-Wypoczynkowy Zdrowie SC	160 miejsc noclegowych; na miejscu sala gimnastyczna, 2 sale telewizyjne, gabinety zabiegowe, sala do zajęć sportowo-rekreacyjnych; ośrodek uprawniony do organizacji turnusów rehabilitacyjnych	Od 73 os/pokój wieloosobowy bez łazienki (w tym całodzienne wyżywienie) do 226/apartament dla 2 osób
OW PKP Sopot Kamienny Potok	144 miejsca noclegowe w pełni wyposażonych domkach drewnianych, campingowych i murowanych pawilonach; Stołówka; miejsce na ognisko; boiska sportowe oraz plac zabaw dla dzieci	40/os w domku drewnianym; 20/os w pawilonach; 15/os w domkach campingowych
Ośrodek Wypoczynkowy Klif	Czynny w okresie maj-wrzesień; 96 miejsc noclegowych w domkach campingowych; parking; stołówka	V, VI, IX – 90-110/domek VII-VIII – 130-150/domek
Pokoje Gościnne Bursztynek	17 miejsc noclegowych; 3 miejsca parkingowe	Od 60/pokój 1osobowy do 150/pokój 3 osobowy
Pokoje Gościnne Poczta Caffè	60 miejsc noclegowych; w pokojach łazienki, TV SAT, internet; parking,	Od 60/pokój 1osobowy do 120/pokój 4osobowy
Willa Buki	Ok. 18 miejsc noclegowych; w pokojach łazienki, do dyspozycji gości wyposażona kuchnia, parking strzeżony	Pokój 2os – 90, 3os – 130
Willa Domika	14 miejsc noclegowych; aneks kuchenny, miejsca parkingowe	Pokój 1os – 60, 2os – 80, 3os - 105
Willa Weneda	18 miejsc noclegowych; pokoje z łazienkami; parking niestrzeżony; możliwość wypożyczenia rowerów górskich	Pokój 1os – 100, 2os – 150
Schronisko Młodzieżowe PTSM	76 miejsc noclegowych w pokojach bez łazienek; łazienki i wc na korytarzu; w pełni wyposażona kuchnia; świetlica, parking, grill	Od 17 (studenci) do 33 (pozostałe osoby)
Stanica Harcerska	50 miejsc (80 w sezonie) noclegowych; łazienki i wc na korytarzu; w pełni wyposażona kuchnia; świetlica, miejsce na ognisko w ogrodzie	Od 17 do 20 zł
Akademia Morska - pokoje gościnne	50 miejsc w poza sezonem w standardzie mieszkań turystycznych, dodatkowe 500 miejsc w sezonie letnim – standard studencki, w tym dwa akademiki położone przy samej Plaży Śródmieście.	Przykładowe ceny (części całorocznej): do 31.05.07 - od 45 do 95 zł/os. od 01.06 do 30.09.07 - od 50 do 100 zł/os
Apartamenty, kawalerki, mieszkania, pokoje	Szeroki wybór miejsc noclegowych dostępnych głównie w sezonie letnim; różnorodny standard	Ceny od 35 zł/osobę
Dom Wypoczynkowy Kaper	39 miejsc. Położony w Gdyni Orłowo, spokojnej, kurortowej dzielnicy Gdyni. pokoje bez TV. Śniadanie dodatkowo płatne - 10zł, sala tv, sale konferencyjne dla 20os. (35zł/h) i 40 os. (45zł/h), stołówka, możliwość wypożyczenia tv za dopłatą	Przykładowe ceny: Pokój 1 os. – 100 zł po remoncie Pokój 2 os. - 130 zł po remoncie W okresie 07.07 - 25.08.2007 obowiązują 7-dniowe wczasy.
Bank Wolnych Miejsc Wczasowych Orłowo	Baza apartamentów, mieszkań i pokoi gościnnych zlokalizowanych w nadmorskiej części Gdyni Orłowa	Ceny od 25 do 60 zł/osobę

Źródło: Opracowanie PART S.A. na podstawie danych dostępnych na stronach internetowych obiektów oraz www.gdynia.pl, uzupełniana na podstawie wywiadów telefonicznych.

Warto zauważyć, że większość obiektów skategoryzowanych deklaruje, że są przystosowane do obsługi turystów niepełnosprawnych. Większość obiektów noclegowych udostępnia również informacje o swoich obiektach na stronach internetowych lub dysponuje min. adresem mailowym, pod który można kierować zapytania dotyczące oferty danego obiektu.

Różnorodność dostępnej bazy noclegowej nie oznacza jednak tego, że jest ona wystarczająca. Jak wynika z danych Informacji Turystycznej, w sezonie letnim obłożenie miejsc noclegowych w mieście kształtuje się na poziomie 90%. Oznacza to, że w miarę rozwoju oferty turystycznej liczba miejsc – już dziś prawie w całości wykorzystywana – będzie niewystarczająca do obsługi rosnącej liczby gości. Rozwój ten powinien następować we wszystkich kategoriach: poczynając od hoteli o najwyższej klasie, kończąc na taniej bazie noclegowej, w schroniskach młodzieżowych, polach campingowych czy namiotowych.

Baza gastronomiczna

We współczesnej turystyce, lokalna gastronomia coraz częściej zaczyna odgrywać istotną rolę w kształtowaniu oferty turystycznej. Restauracje, kawiarnie, puby itp. nie są postrzegane wyłącznie przez pryzmat „zaspokajania głodu”, ale stanowią ważny element oferty turystycznej miasta.



Restauracje w Gdyni: „Monte”, „Dobra zupa” oraz „Rooster”
źródło: PART S.A.

Najlepiej świadczy o tym rozwój swego rodzaju nowej formy turystyki, tzw. „turystyki kulinarnej”. Jednym z głównych motywów takiej turystyki jest chęć poznania tradycji danego miejsca, również przez pryzmat regionalnej kuchni. Nie wystarczy zatem zapewnienie turystom dostępu do stolówek turystycznych czy restauracji serwujących proste dania. Charakterystycznym elementem, dobrze rozwiniętych ośrodków turystycznych jest bogata, różnorodna oferta gastronomiczna, gdzie serwuje się zarówno dania regionalne, jak również dobrej jakości kuchnię międzynarodową.

Tabela 6 Baza gastronomiczna w Gdyni. Wybrane lokale.

Nazwa i rodzaj obiektu	Rodzaj oferowanej kuchni	Oferta dodatkowa
Restauracja Barracuda	Restauracja oferuje dania rybne, dania mięsne oraz zakaśki. Ponadto dania wegetariańskie i dania dla dzieci.	15 metrów od brzegu morza z widokiem na Zatokę Gdańską i Port Jachtowy. Obiekt nowoczesny, o ciekawej architekturze z klimatyzowaną salą na 100 miejsc, stylowym kominkiem z otwartym paleniskiem oraz zadaszonym tarasem dla 120 osób.
Restauracja Da Vinci	Dania kuchni włoskiej.	Restauracja w stylu włoskim – dania przyrządzane z oryginalnych produktów włoskich; włoska muzyka; bogata kolekcja win.
Restauracja Dobry Adres	Dania kuchni polskiej i obcych krajów.	Restauracja w kolonialno-podróżniczym klimacie początku XX wieku; restauracja prowadzona przez właścicieli pływającej restauracji „VIKING II” – w latach 1999-2004 jednego z najciekawszych obiektów gastronomicznych Gdyni. W piątki i soboty od godz. 19.00 „Wieczorki z Muzyką na Żywo”.
Restauracja – Tawerna Kapitan Cook	Dania rybne (własna wędzarnia ryb); dania mięsne.	Pokład dolny wraz z kasztelem dziobowym, bufetem i wędzarnią; Pokład górny – mesa kapitańska z cafe pubem; antresola jako kasztel rufowy. Łącznie lokal pomieści około 300 osób.

Nazwa i rodzaj obiektu	Rodzaj oferowanej kuchni	Oferta dodatkowa
Restauracja MarcoPolo	Wykwintne dania kuchni międzynarodowej, z nastawieniem na ryby i owoce morza.	W każdy piątek serwowane są potrawy ze świeżych owoców morskich: ostrygi, mule, ośmiornice, kalmary, ślimaki.
Restauracja Petit Paris	Głównie dania kuchni francuskiej; wybrane dania kuchni polskiej oraz międzynarodowej	Francuskie bistro – nowo otwarta restauracja nawiązująca do paryskiego stylu
Restauracja – Pub Pokład	Głównie dania z ryb i owoców morza.	Lokal dla 350 osób + 80 miejsc siedzących z ogromną repliką starego żaglowca i dwupoziomą sceną. Wieczory z salsa, dyskoteki (od czwartku do soboty), w niedziele: recitale, koncerty na żywo, projekcje występów największych światowych gwiazd na DVD.
Pueblo Bar & Pub	Kuchnia teksańsko - meksykańska	Restauracja posiada ciepłe wnętrza w meksykańskim stylu, z charakterystycznymi dekoracjami i kolorami. Lokal z klimatyzacją na 60 miejsc, oferująca kuchnię teksańsko - meksykańską. Catering. Czynna codziennie w godz. 12.00 - 23.00.
Restauracja Rooster	Dania kuchni polskiej i międzynarodowej.	Restauracja sieciowa - wnętrza przypominają amerykańską restaurację przy kultowej drodze "Route 66" z lat 60-tych. W restauracji istnieje możliwość oglądania najważniejszych meczy piłkarskich oraz zawodów Formuły 1.
Restauracja Taj Mahal	Pierwsza w Trójmieście restauracja serwująca dania kuchni indyjskiej.	Usługi dodatkowe: catering, dostawa na telefon, organizacja przyjęć, posiłki dla grup zorganizowanych, taniec indyjski.
Thai Hut	Dania kuchni tajskiej oraz shushi	Restauracja (36 miejsc) serwuje sushi oraz - jako jedyny lokal w Trójmieście - wysmienitą kuchnię tajską. Kameralne, miłe miejsce, pełne przyjaznego klimatu, idealne na spotkanie biznesowe, rodzinny obiad czy randkę. Usługi dodatkowe: organizacja przyjęć, posiłki dla grup. Godziny otwarcia: codziennie 12.00 - 23.00.
Restauracja W Ogrodach	Kuchnia polska i staropolska	3 stylizowane sale, w tym jedna sala bankietowa. Wystrój wzbogacają rzeźby i rośliny zielone.
Restauracja, klub muzyczny ELYPSE – CLUB (Centrum Gemini)	Dania obiadowe, przekąski, bogata lista napojów zimnych, alkoholowych itp.	Od czwartku do soboty wieczorne imprezy przy muzyce z dj; FORMULA 1 „na żywo”; w klubie obowiązuje selekcja!
Klub Muzyczny Anawa		Koncerty na żywo, wernisaże, bilard, lotki
Blues Club Gdynia	Pierwszy club bluesowy w Trójmieście	W każdą środę koncerty w ramach Bluesowe Jam Sessions (Jazz w Bluesie); organizator Gdynia Blues Festival;
Bohema Jazz Club	Kuchnia mieszana	Imprezy muzyczne – głównie jazzowe, wernisaże autorskie, imprezy plenerowe, bankiety firmowe, szkolenia, imprezy integracyjne, cocktaile premierowe oraz zabawy tematyczne: np. Dzień Św. Patryka, Trzecia Strona Jazzu, Zaduszki Jazzowe itp
Cafe Strych	Herbata, kawa, napoje, domowe ciasta	Kawiarnia – pub w starej chacie rybackiej stylizowanej na lata 20-te XX w. W kawiarni organizowane są koncerty pianistyczne, wieczorki poetyckie

Nazwa i rodzaj obiektu	Rodzaj oferowanej kuchni	Oferta dodatkowa
Piano Club		Klub muzyczny na 60 miejsc w stylu lat 20-tych XX w. z piwniczką jazzową. O godz. 19.00 muzyka na żywo
Sea Bull Pub	Dania kuchni polskiej i międzynarodowej	Pub angielski (50 miejsc) położony w samym centrum Gdyni. Założony w 1994 r. przez angielską kompanię piwowarską John Bull Company LTD z siedzibą w Londynie

źródło: Opracowanie na podstawie danych dostępnych na stronach internetowych lokali oraz www.gdynia.pl

Bogata oferta gastronomiczna Gdyni uzupełniana jest przez liczne bary bistro, pizzerie, naleśnikarnie, pierogarnie, bary z tzw „chińszczyzną”, sieciowe restauracje typu KFC czy McDonald's.

▫ Infrastruktura specjalistyczna i uzupełniająca

Stan zagospodarowania turystycznego, obok podstawowej bazy turystycznej, opisywany jest poziomem rozwoju innych elementów infrastruktury ważnych z punktu widzenia turystów. Taką rolę pełnią nie tylko obiekty dedykowane turystom, ale również wszelkiego rodzaju infrastruktura, z której na co dzień korzystają mieszkańcy. Zaplecze sportowe, baseny i kąpieliska, ścieżki turystyczne i rowerowe, obiekty rekreacyjne, tematyczne kluby sportowe, modne ostatnio ośrodki SPA czy obiekty konferencyjno – szkoleniowe, są przede wszystkim wykorzystywane przez lokalną społeczność. Stają się one ciekawe dla turysty, jeśli stanowią atrakcyjny dodatek do podstawowej bazy oraz głównej oferty turystycznej miasta.

Infrastruktura specjalistyczna czy uzupełniająca, jeżeli rozwinięta zostanie ponad przeciętne zapotrzebowanie rynku lokalnego, a uwzględniać będzie potrzeby konkretnych grup turystów, może się stać jednym z głównym motywów warunkujących przyjazd do danego ośrodka.

Tak więc Gdynia, rozwijając poszczególne elementy infrastruktury turystycznej i paraturystycznej, będzie świadomie kreować najbardziej atrakcyjny dla siebie rynek turystyczny. Rozbudowana oferta ośrodków konferencyjnych, liczne obiekty typu Wellnes i SPA mogą stać się ważnym elementem pozycjonującym miasto na mapie turystycznej kraju.

Najlepszym posunięciem jest wspieranie rozwoju oferty i infrastruktury unikalnej; pomysłów dotychczas nie eksploatowanych na dużą skalę w innych ośrodkach. Moda na taniec, która zapanowała w Polsce po cyklu programów „Taniec z Gwiazdami” to doskonały pretekst do rozwoju profesjonalnej infrastruktury i oferty programowej w mieście, w którym od dawna taniec wpisany jest w przestrzeń kulturową. Wystarczy choćby spojrzeć na szkoły tańca obecne na rynku gdyńskim – nie tylko tańca towarzyskiego, ale również szkoły tanga czy salsy.

Bardziej dokładne zapoznanie się z ofertą specjalistyczną i uzupełniająca Gdyni pozwoli na dokonanie oceny, które obszary mają jedynie wartość wspierającą, a które mają szansę stać się istotnym czynnikiem kształtowania przestrzeni turystycznej w mieście.

Ośrodki szkoleniowe, sale konferencyjne

Turystyka konferencyjna i szkoleniowa to jedna z najszybciej rozwijających się dziś form turystyki. W wielu ośrodkach miejskich powstają tzw. CONVENTION BUREAU (Biura Konferencji i Kongresów, w tym w Trójmieście) – odpowiedzialne za integrowanie oferty biznesowej i konferencyjnej na danym obszarze i promowanie objętych programem ośrodków. Rozwój oferty konferencyjnej może opierać się, z jednej strony, na budowie samodzielnych centrów konferencyjnych i szkoleniowych, jak również na bazie różnego rodzaju sal konferencyjno-szkoleniowych dostępnych w hotelach, ośrodkach akademickich, salach teatralnych i kinowych.

W Gdyni znajdują się zarówno samodzielne obiekty konferencyjne, jak również sale szkoleniowo-konferencyjne w hotelach. Oferta hotelowa jest jednak w tym zakresie znacznie ograniczona. W większości z nich istnieje możliwość zorganizowania spotkań dla 20-40 osób. Jedynie dwa hotele: Nadmorski i Orbis dysponują kilkoma salami i dają możliwość przygotowania konferencji czy szkolenia dla min 150 osób. Większe konferencje/ sympozja mogą być organizowane w Centrum Rozrywki i Kultury Gemini, które jest w stanie obsłużyć spotkania nawet do 550 uczestników.

Największy ośrodek konferencyjny z Gdyni znajduje się w Pomorskim Parku Naukowo



Zdjęcia Sale konferencyjne w Hotelu Kuracyjnym i Hotelu Orbis
Źródło: www.hotelkuracyjny.pl
www.orbis.pl

Technologicznym. Dysponuje 4 profesjonalnie wyposażonymi salami konferencyjnymi. W PPNT odbywa się Międzynarodowe Forum Gospodarcze – jedna z ważniejszych tego typu imprez na Pomorzu i w Polsce.

Tabela 7 Zestawienie najważniejszych obiektów konferencyjnych w Gdyni.

Nazwa obiektu	Oferta
Morski Instytut Rybacki - Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe	<p>Organizacja i obsługa kongresów, konferencji, seminariów i szkoleń. Sale konferencyjne wyposażone w nowoczesny sprzęt audiowizualny i nagłośnieniowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aula im. Prof. Kazimierza Demela (do 250 miejsc) wyposażona w kabiny do tłumaczenia symultanicznego, pomieszczenie do organizacji Sekretariatu konferencji oraz przed salą możliwość ekspozycji wystawowej na powierzchni ok. 100 m², • sala im. Prof. Michała Siedleckiego (50 miejsc), • sala im. Prof. Borysa Dixona (30 miejsc), • sala konferencyjna (60 miejsc) w budynku MIR przy Al. Zjednoczenia 1 (Akwarium Gdyńskie)
Pomorski Park Naukowo - Technologiczny	<p>4 sale konferencyjne wyposażone w nowoczesny sprzęt audiowizualny, nagłaśniający oraz do tłumaczeń symultanicznych (sala Morska)</p> <p>Sala Morska</p> <ul style="list-style-type: none"> – przeznaczona jest dla 150 osób (rozkładane siedzenia wraz z rozkładanymi stolikami do pisania) – pozwala na przeprowadzenie: - konferencji (stół prezydialny, mównica, 2 mikrofony bezprzewodowe, 2 mikrofony przewodowe, nagłośnienie sufitowe, tablica suchościeralna) oraz wideokonferencji (gwarantowane łącze 2Mbit/sek, łącza ISDN) <p>Sala Koralowa</p> <ul style="list-style-type: none"> – przeznaczona jest dla 100 osób (krzesła bez stolików) – pozwala na przeprowadzenie konferencji (stół prezydialny, mównica, 2 mikrofony bezprzewodowe, 1 mikrofon przewodowy przy mównicy, nagłośnienie sufitowe) <p>Sala Piaskowa</p> <ul style="list-style-type: none"> – przeznaczona jest dla 40 osób (krzesła przy stole prezydialnym), – pozwala na przeprowadzenie konferencji (stół prezydialny, nagłośnienie sufitowe, tablica suchościeralna, flipchart) i wideokonferencji (gwarantowane łącze 2Mbit/sek, łącza ISDN) <p>Sala Lazurowa</p> <ul style="list-style-type: none"> – przeznaczona jest dla 50 osób (krzesła rozkładane mogące pełnić funkcje krzeseł i stolików do pisania) – pozwala na prowadzenie szkoleń (możliwość podłączenia rzutnika, tablica suchościeralna mobilna, flipchart)
Hotel Kuracyjny	<p>Sala konferencyjna do 50 osób – w pełni wyposażona, klimatyzowana, o powierzchni 70 mkw. W Apartamencie Business możliwość organizacji kameralnych spotkań do 8 osób.</p>
Hotel Nadmorski	<p>W pełni wyposażona, klimatyzowana sala konferencyjna o powierzchni 338mkw., mogąca przyjąć do 400 osób.</p> <p>Możliwość podziału sali na 4 mniejsze, niezależnie funkcjonujące sale o zróżnicowanych powierzchniach.</p> <p>Do dyspozycji użytkowników sali konferencyjnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rzutniki folii i slajdów

Nazwa obiektu	Oferta
	<ul style="list-style-type: none"> – tablice flipchart – łącza internetowe do 1MB – sieci intranetowe – telewizyjny kanał konferencyjny
Hotel Orbis	<p>Pięć sal konferencyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sala Jantarowa 63 m2: Usz – 20; Ub – 20; Ut – 40; • Sala Szmaragdowa 65 m2: Usz – 20; Ub – 20; Ut – 40; • Sala Lazurkowa 210 m2: Usz – 120; Ub – 60; Ut – 230; • Możliwość łączenia trzech powyżej wskazanych sal • Sala turkusowa 222 m2: Usz – 120; Ub – 70; Ut – 230; • Sala Szafirowa 44m2: Usz – 20; Ub – 20; Ut – 20;
Sale konferencyjne w pozostałych hotelach	Najczęściej są to sale szkoleniowo – konferencyjne mogące pomieścić od 20 do 40 uczestników. Stanowią głównie element uzupełniający ofertę własną poszczególnych hoteli.
Centrum Gemini	Centrum Kultury i Rozrywki, z możliwością organizacji konferencji, sympozjów, szkoleń i bankietów na terenie kina Silver Screen. Możliwości recepcyjne 8 sal konferencyjnych wahają się od 160 do 550 miejsc.

Tabela Oferta konferencyjno – szkoleniowa Gdyni, Opracowanie PART S.A. na podstawie danych ze stron internetowych obiektów oraz www.gdynia.pl

Ośrodki SPA

Gdyńska oferta ośrodków SPA i Wellness nie stanowi obecnie szczególnego wyróżnika w ofercie turystycznej miasta.

Obok klasycznych salonów urody czy klubów fitness, można wskazać trzy ośrodki typu SPA:

- **Baltic Oasis** Fitness Spa Rekreacja;
- **Instytut Zdrowia i Urody Genesis SPA** w Hotelu Nadmorskim
- **Hotel Kuracyjny**

Tabela 8 Najważniejsze elementy oferty poszczególnych ośrodków SPA i Wellness

Nazwa obiektu	Oferta
Baltic Oasis Fitness Spa Rekreacja	<p>Klubowy Salon Urody wykorzystujący w proponowanych zabiegach kosmetyki marki GERMAINE de CAPUCCINI. W ofercie znajdują się m.in. zabiegi:</p> <p>Zabiegi na twarz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hydrasoin Intensive Moisturising Programme – Programme for oily skin – Purifying Programme – Viviance Special Wrinkle – Oczyszczanie twarzy – Półzabieg: peeling, maska, Active Concentrate – Pełny zabieg: peeling, maska, masaż, Active Concentrate, Ampułka – Zabieg pielęgnacyjny: peeling, masaż, maska, Active Concentrate – Maska algowa – Masaż twarzy – Zabieg pielęgnacyjny dla mężczyzn

Nazwa obiektu	Oferta
	<p>Zabiegi na ciało:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Programmed Cellulite Treatment – Body Moisturising Treatment – Firming Body Mask – Senobiol Bust Tensing Mask – Sculpt - Lift Buttock Programme – Anti-Stress & Detoxifying Treatment – Cellulite Treatment with Body Wrap – Oczyszczanie pleców – Body Peeling <p>Inne zabiegi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Masaże: klasyczny, sportowy, relaksujący, anti-cellulitis, limfo-drenaż – Depilacja, henna <p>Strefa fitness – TECHNOGYM® sala do ćwiczeń siłowych i cardio-fitness, studio aerobiku, spinningu i soft-gym, dwa korty do squash'a, basen z hydromasażem, łaźnia parowa i sauna sucha. W tygodniu odbywają się m.in. zajęcia w grupach: Body Sculpt, Fat Burner, Spinn & Stretch, Step & Shape, gimnastyka w wodzie.</p> <p>Na miejscu znajduje się Health & Fitness Bar oferujący szeroki wybór zdrowych i niskokalorycznych dań i napojów.</p>
<p>Instytut Zdrowia i Urody Genesis SPA Hotel Nadmorski</p>	<p>Instytut oferuje szeroką gamę zabiegów kosmetycznych i regeneracyjnych. Oferta zabiegów w Genesis SPA obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kosmetykę ciała – Kosmetykę twarzy – Fizykoterapię – Termoterapię – Hydroterapię, Balneologię – Masaże ręczne – Masaże przy użyciu aparatury – Kinezyterapię <p>Ponadto, część fitness Genesis SPA obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Siłownię wyposażoną w najnowocześniejszy sprzęt. Pierwsze godziny treningu siłowego wykonywane są pod okiem instruktora, na podstawie indywidualnie dobranych programów ćwiczeń; – Studio cardio w którym prowadzona jest rozgrzewka na sprzęcie umożliwiającym elektroniczny pomiar pracy serca i intensywności wykonywanych ćwiczeń. Ćwiczenia te działają stymulująco na pracę układu oddechowego i układu krążenia. – Zajęcia aerobowe, a wśród nich: Step&Shape, TBS, Spinning, Spin&Shape, Tae-Robic, Step&Abs, Body Sculpt, Fat Burner, Fit Ball Shape / Body Ball, Abt, Dance Aerobik, Stretching, Body&Mind, Body Shape <p>W ośrodku przygotowano następujące pakiety:</p> <ul style="list-style-type: none"> – "Twoja Smukła Linia" indywidualny program pobytu – od 499 do 649 pln/os/dzień, – „Weekendowy flirt z urodą” – 3 dni pobytu od 849 do 1249 pln /os – "Tydzień Beauty dla Twojego Ciała" – 7 dni pobytu od 2807 do 3459 pln/os
<p>Hotel Kuracyjny</p>	<p>Centrum Rehabilitacji i Odnowy Biologicznej w Hotelu Kuracyjnym oferuje zabiegi z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rehabilitacji: elektroterapia, magnetoterapia, laseroterapia, sonoterapia, krioterapia, światłolecznictwo, masaż, hydroterapia, kinezyterapia, rehabilitacja kardiologiczna, rehabilitacja ginekologiczna, dietoterapia; – Odnowy Biologicznej; – Kosmetyki twarzy, ciała, stóp i dłoni oraz Biocybernetyczne – Beautytek

Nazwa obiektu	Oferta
	<p>(zabiegi wyszczuplające)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Medycyny Estetycznej: laserowa depilacja, mikrodermabrazja (leczenie laserowe), peeling dermatologiczny, mezoterapia, laserowe usuwanie zmian naczyniowych i fotoodmładzanie, toksyna botulinowa (dysport, botox), materiały wypełniające, wczesne wykrywanie raka skóry <p>W ofercie znajdują się również weekendowe i tygodniowe pakiety typu SPA i Wellnes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Chwila relaksu – od 560 do 1000 pln (w zależności od pory roku i pokoju) – Sekrety Raju – od 560 do 1000 pln – Harmonia SPA – od 560 do 1000 pln – Weekend Energetyczny – od 560 do 1000 pln – Intensywnie Antycellulitowy Weekend – od 560 do 1000 pln – Weekend Sea Beauty – od 560 do 1000 pln – Letni Weekend – od 780 do 1120 pln – Weekend dla Przyszłych Matek – od 700 do 1200 pln – Weekend dla Mężczyzn – od 750 do 910 pln – Tydzień Wyszczuplający lub Antycellulitowy – od 1938 do 2910 pln – Tydzień Rewitalizacyjny – od 2018 do 2991 pln – Tydzień Relaksacyjny – od 1770 do 2620 pln – Tydzień Relaksacyjno-Pielęgnacyjny – od 170 do 2620 pln – Doskonałe Ciało – od 2062 do 3035 pln – Tydzień dla Niego – od 1940 do 2680 pln

źródło: Opracowanie na bazie informacji dostępnych na stronach internetowych poszczególnych ośrodków

Kąpieliska i baseny

Jednym z najbardziej charakterystycznych elementów krajobrazu Gdyni są miejskie plaże, wraz z najszerszą plażą zlokalizowaną w centrum miasta, tuż obok Skweru Kościuszki.

W mieście znajduje się łącznie 5 plaż z kąpieliskami dozorowanymi lub strzeżonymi. Są to:

- **Gdynia Śródmieście** – plaża miejska: na miejscu sanitariaty, mała gastronomia, wypożyczalnia sprzętu wodnego, zjeżdżalnie wodne, kładka dla osób niepełnosprawnych; plaża jest strzeżona, z wydzielonymi kąpieliskami dla osób pływających i do rekreacji; w sezonie letnim od poniedziałku do piątku na plaży organizowane są rozgrywki w piłkę plażową: nożną, siatkową;



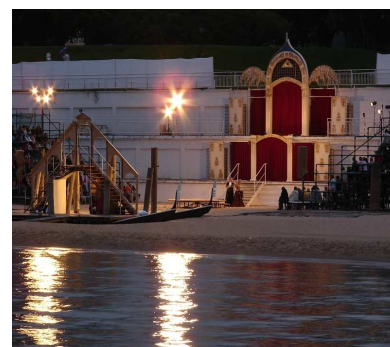
Zdjęcie Obiekty gastronomiczne na plaży Gdynia Śródmieście, na pierwszym planie pub Kontrast, Źródło: PART S.A. fot. B. Gabriel



Zdjęcie Plaża Gdynia Śródmieście źródło : Urząd Miasta Gdynia

- **Gdynia Orłowo** – plaża z mołem spacerowym i znajdującą się obok Sceną Teatru Letniego; plaża o długości 1 km;
- **Gdynia Redłowo** – plaża strzeżona położona wzdłuż Rezerwatu przyrody „Kępa Redłowska” – długość plaży 200m;
- **Gdynia Oksywie** – plaża z kąpieliskiem niestrzeżonym;
- **Gdynia Babie Doły** – najdalej na północ wysunięta plaża miejska, ze strzeżonym kąpieliskiem.

W sezonie letnim, wskutek zanieczyszczenia wody (przede wszystkim kwitnącymi sinicami) na wybranych odcinkach, zdarzają się czasowe



Zdjęcie Scena Letnia Teatru Miejskiego, plaża Orłowo; Źródło: PART SA fot. B. Gabriel.

wyłaczenia poszczególnych fragmentów plaż z użytkowania. Zakaz kąpieli może trwać od kilku do kilkunastu dni. Jest to sytuacja uciążliwa przede wszystkim dla turystów, dla których pobyt nad morzem nierozdzielnie wiąże się z kąpielami morskimi czy uprawianiem sportów wodnych.

Gdy nie ma możliwości korzystania z kąpeli morskich, zarówno turyści jak i mieszkańcy poszukują innej możliwości ochłodzenia się w wodzie. Chętnie korzystają wtedy z basenów, aquaparków – zarówno tych na powietrzu, jak i w obiektach zamkniętych.

W Gdyni znajduje się 8 basenów. Są to baseny w obiektach zamkniętych (z wyłączeniem pływalni letniej WKS FLOTA) – nie ma w mieście żadnego Aquaparku (najbliższy tego typu obiekt znajduje się w Sopocie). Są to:

- **Relaxcenter** – Punkt Rekreacji w Hotelu Gdynia; czynny codziennie Od 9.00 do 21.00; basen o wymiarach 25/12,5 m (głębokość 120 – 200 cm);
- Basen w **Baltic Oasis Fitness SPA Rekreacja**; wejście na karnety lub całonocne wejściówki; wymiary basenu 17/9 m (głębokość 165 – 195 cm);
- **Akademia Morska** – czynny w tygodniu w godzinach popołudniowych, w niedzielę od 7.00 do 22.00 (z dwugodzinną przerwą); wymiary basenu 25/12,5 m (głębokość 90 – 300 cm);
- **Wojskowy Klub Sportowy FLOTA** - Pływalnia letnia 50 m, z podgrzewaną wodą i z trybunami; Pływalnia kryta 25 m, z brodzikiem do nauki pływania dla dzieci i sauna;
- **Centrum Sportowo-Integracyjne STAŚ** przy Liceum Jezuitów – czynny w tygodniu od 16.15 do 22.15, w sobotę i niedzielę od 8.15 do 22.15; basen dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych; wymiary basenu 25/10 m (głębokość 120 – 250 cm);
- **Basen przy Zespole Szkół nr 3** – basen czynny w tygodniu od 16.00 do 22.00, w sobotę i niedzielę od 10.00 do 22.00; wymiary 25/12,5 m (głębokość 120 – 180 cm);
- **Basen przy Zespole Szkół nr 10** – basen przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, w tygodniu czynny w godzinach popołudniowych, w sobotę i niedzielę od 9.00 do 20.00; wymiary basenu 25/12,5 m (głębokość 120 – 180 cm).
- **Basen przy Szkole Podstawowej 39** – dostępny tylko dla grup zorganizowanych



Zdjęcie Basen w CSI Staś.
źródło: www.jezuici.pl

Ze względu na rodzaj basenów (głównie baseny przyszkolne) oraz ich lokalizację (poza centrum turystycznym) można śmiało stwierdzić, że nie stanowią one atrakcyjnej oferty dla turystów przebywających w Gdyni. Zaspakajają one głównie potrzeby lokalnej społeczności, a w przypadku basenów przyhotelowych – głównie potrzeby ich gości.

Szlaki turystyczne, ścieżki rowerowe

Przez teren Gdyni przebiegają cztery piesze szlaki turystyczne. Najdłuższy szlak turystyczny to szlak **Zagórskiej Strugi** biegnący od dworca PKP Wzgórze Św. Maksymiliana do Wejherowa. Z blisko 52-km szlaku przez teren miasta przebiega 15 km. Szlak **Wzgórzami Trójmiasta**, to 44,5 km szlak łączący Gdynię z Gdańskiem, z czego przez teren miasta przebiega 19 km. Trzeci szlak, to szlak **Wejherowski** biegnący od Sopotu do Wejherowa. Długość szlaku to 50 km z czego 18,4 przebiega przez teren Gdyni. Najnowszy szlak turystyczny, szlak **Źródło Marii**, rozpoczyna się w Wielkim Kacku w Gdyni, a kończy się w Osowej w Gdańsku. Długość szlaku wynosi 10,5 km, z czego 6 km przebiega na terenie Gdyni.

Na terenie Gdyni znajduje się również blisko 70 km. leśnych ścieżek rowerowych. Są to ścieżki wspólne dla rowerzystów i turystów pieszych. Prowadzą najczęściej po terenach leśnych, pomiędzy gdyńskimi osiedlami rozmieszczonymi na zadrzewionych terenach miasta.

Ponadto, obok leśnych ścieżek rekreacyjnych, których łączna długość wynosi ok. 25km, na terenie Gdyni znajduje się ok. 30 km. ścieżek komunikacyjnych. Bazując na danych Wydziału Inżynierii Ruchu Urzędu Miasta Gdyni, wydzielonych zostało 14 ścieżek komunikacyjnych oraz 5 ścieżek rekreacyjnych. W mieście znajduje się również wiele miejsc przystosowanych do „parkowania” rowerów. Stojaki znajdują się przede wszystkim w okolicach Bulwaru Nadmorskiego (Riviera, Piłsudskiego), Placu Grunwaldzkiego, Moła w Orłowie, Kamiennej Góry.

Tabela 9 Ścieżki komunikacyjne w Gdyni. Opracowanie PART S.A. na podstawie danych Wydziału Dróg i Komunikacji UM Gdyni, 2007r.

Ścieżki komunikacyjne	Długość w metrach
Ul. Zielona od ul. Plk. Dąbka do ul. Rybaków	2600
Ul. Dickmana od ul. Plk. Dąbka do Instytutu Techniki Morskiej	1560
Ul. Morska od ul. Warszawskiej do Chylońskiej	8000
Bulwar Nadmorski od polanki Redłowskiej do ul. Zawiszy Czarnego	1500
Al. Piłsudskiego od ul. Bema do ul. Krasickiego	600
Ul. Kielecka od Drogi Różowej do ul. Konwaliowej	1600
Ul. Chwarznieńska od ul. Amona do ul. Jowisza	380
Ul. Wiczlińska od wjazdu do szkoły do nr 95	520
Ul. Wielkopolska-Chwaszczyńska od ul. Łowickiej do Nowowiczlińskiej	3800
Al. Zwycięstwa od granicy miasta z Sopotem do ul. Świętopełka	1200
wzdłuż drogi Różowej od ul. Kieleckiej do ul. Sportowej	1300
Ul. Władysława IV od ul. Armii Krajowej do Al. Piłsudskiego	900
Ul. Żółkiewskiego od ul. Dickmana do Plk. Dąbka	581
Ul. Nawigatorów	154

źródło: Opracowanie PART S.A. na podstawie danych Wydziału Dróg i Komunikacji UM Gdyni, 2007r.

Tabela 10 Ścieżki rekreacyjne w Gdyni.

Ścieżki rekreacyjne	Długość w metrach
Ul. Rybińskiego (Demptowo), ul. Leszczyнки, Elbląska (Działki Leśne), Sosnowa (Witomino Radiostacja), Prostokątna (Chwarzno)	8850
II MPS (Witomino Leśniczówka), Chwarznieńska (Chwarzno), Olkuska (Mały Kack), Wiczlińska (Dąbrowa), Nałkowskiej (Karwiny)	7500
Owsiana (Cisowa), Chabrowa (Pustki Cisowskie) do granicy miasta z Rumią	4500
Osiedle Bernadowo (Mały Kack), ul. Bernadowska (Orłowo)	3100
Sakowicza (Demptowo), Apolina (Chwarzno), Dąbrowa wzdłuż Obwodnicy Trójmiasta	3750

źródło: Opracowanie PART S.A. na podstawie danych Wydziału Dróg i Komunikacji UM Gdyni, 2007r.

Tabela 11 Szlaki turystyczne w Gdyni.

Szlaki turystyczne	Długość w metrach
Zagórskiej Strugi od dworca PKP Wzgórze Św. Maksymiliana do Wejherowa	15000
Wzgórzami Trójmiasta łączący Gdynię z Gdańskiem	19000
Wejherowski od Sopotu do Wejherowa	18400
Źródło Marii od Wielkiego Kacku w Gdyni, do Osowej w Gdańsku	6000

źródło: Opracowanie PART S.A. na podstawie danych Wydziału Dróg i Komunikacji UM Gdyni, 2007r.

Pociągi RETRO

Ciekawą ofertę dla turystów odpoczywających w Gdyni przygotował Skansen „Parowozownia Kościerzyna”, przy współpracy z PKP CARGO S.A. Zakład Taboru w Gdyni. Od 30 czerwca do 25 sierpnia można wybrać się na wycieczkę zabytkowymi pociągami, które kursują na następujących trasach:

- Gdynia- Kościerzyna – Gdynia, zwiedzanie Skansenu „Parowozownia Kościerzyna” (w cenie biletu)
- Gdynia- Malbork- Gdynia, zwiedzanie Zamku w Malborku (dodatkowo płatne)
- Gdynia- Kościerzyna – Lipusz - Chojnice – Czersk – Szlachta – Lipowa Tucholska – Bąk – Kościerzyna- Gdynia (wycieczka objazdowa)

W sumie, podczas sezonu letniego 2007r., pociągi RETRO kursują w 18 dni. Szczegółowe informacje zawarte są na stronie Skansenu „Parowozownia Kościerzyna” www.parozwonia_koscierzyna.republika.pl

Porty jachtowe, kluby żeglarskie, wynajem łodzi itp.

W centrum miasta, tuż przy Skwerze Kościuszki i plaży miejskiej znajduje się największy w Polsce basen jachtowy i przystań jachtowa „**Marina Gdynia**”. Znajduje się tam 220 miejsc cumowniczych, w tym 50 miejsc gościnnych przy 5 pomostach pływających. W roku 2005 zakończone zostały prace modernizacyjne w porcie które obejmowały przede wszystkim:

- remont Nabrzeża Młodych Żeglarzy o długości 96m.,
- remont Nabrzeża Beniowskiego o długości 243,6m.,
- posadowienie 4 pomostów pływających,
- budowę rampy betonowej do wodowania jednostek z przyczep samochodowych o nośności do 2 ton,
- budowa zlewni toalet chemicznych, pomieszczenie do segregacji śmieci, instalacja systemu monitoringu.



Przeprowadzone prace remontowe wpłynęły na podniesienie standardu przystani oraz sprawiły, że zwiększył się ruch jednostek w porównaniu do poprzednich sezonów. W trakcie sezonu letniego 2006 odnotowano łączny ruch jednostek 3.004 (stan na dzień 10.10.06 r.). W Marinie zacumowanych było 91 jednostek tzw. "prezydenckich", dla których Gdynia jest portem macierzystym, a port odwiedziło łącznie blisko 500 jachtów żaglowych i motorowych z polski i z zagranicy (dane na podstawie informacji ze stron internetowych Mariny Gdynia). Choć już obecnie basen jachtowy w Gdyni jest największym w Polsce, planuje się jego rozbudowę – docelowo powiększając go trzykrotnie. Impulsem, który w istotny sposób przyczynił się do podjęcia decyzji na „tak” było przyznanie Polsce i Ukrainie prawa do organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej w roku 2012. Rozbudowa Mariny gdyńskiej pozwoliłaby na przyjęcie wielu turystów i kibiców przybyłych drogą morską.



Zdjęcie Marina w Gdyni, największa w Polsce
Źródło: Urząd Miasta Gdynia, poniżej PART S.A.

Do **Portu Gdyńskiego** zawijają, również w ciągu roku, coraz liczniej statki pasażerskie. Liczba statków oraz liczba turystów „w tranzycie” w poszczególnych latach kształtowała się w następujący sposób:

Rok	Liczba statków	Liczba pasażerów
2000	68	55 355
2001	73	56 422
2002	53	26 664
2003	95	58 411
2004	82	72 977
2005	94	88 723
2006	89	94 135

Opracowanie PART S.A. na podstawie danych Zarządu Morskiego Portu Gdynia S.A., 2007r.

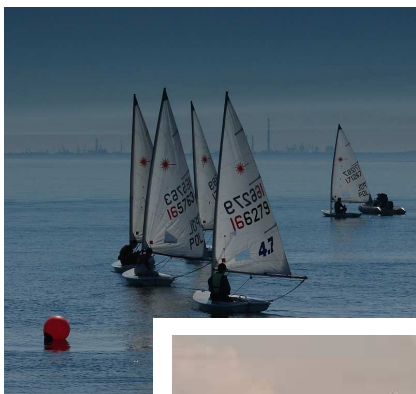
Jak widać z danych poczynając od roku 2003 liczba zatrzymujących się w Porcie Gdyńskim statków, a co za tym idzie i liczba turystów, wzrosła o ok. 60-70% i pozostaje na poziomie ok. 90 statków rocznie.

Statki pasażerskie zawijające do Portu Gdynia pozostają w porcie od 5 do 11 godzin. Tyle mniej więcej czasu mają przybywający na statkach turyści na zejście na ląd i zwiedzenie najciekawszych miejsc w Gdyni.

W okolicy Mariny Gdyńskiej zlokalizowane są gdyńskie Jacht Kluby. Jacht Klubów, Stowarzyszeń i Szkół Żeglarskich, które swoją ofertę kierują nie tylko do mieszkańców Trójmiasta, ale również do odwiedzających miasto w sezonie turystów jest w Gdyni kilkanaście. Większość klubów zrzeszona jest w Pomorskim Okręgowym Związku Żeglarskim.

Do najważniejszych ośrodków żeglarskich w mieście należą:

- **Jacht Klub Marynarki Wojennej „Kotwica”** – Klub organizuje szkolenia żeglarskie, regaty i imprezy żeglarskie oraz rekreację na morzu. W okresie letnim organizowane są rejsy morskie. Klub prowadzi ponadto czarter jachtów;
- **Miejski Klub Żeglarski „Arka”** – głównie zajmujący się szkoleniem w klasie Optimist i Laser - oferta skierowana do mieszkańców regionu;
- **Centrum Wychowania Morskiego ZHP** – Zespół Armatorski „Zawisza Czarny” – klub zrzesza wodniaków i harcerzy; organizowane są rejsy, szkolenia; klub prowadzi czarter jachtów;
- **Jacht Klub Morski „Gryf” LOK** – należy do najstarszych klubów żeglarskich w kraju. Klub organizuje rejsy turystyczne po Bałtyku i Morzu Północnym; kursy na stopnie żeglarskie i motorowodne. Istnieje również możliwość czarteru jachtu spośród 8 jednostek należących do klubu;



- **Yacht Klub Polski Gdynia** – z wydzielonymi trzema sekcjami: Szkółką Żeglarską dla dzieci w wieku 6 – 15 lat; Szkołą Regatową dla dorosłych oraz Sekcją Morską skupiającą najbardziej doświadczonych członków klubu; Klub organizuje rejsy morskie, w których udział brać mogą również osoby spoza klubu;
- **Yacht Klub „Stal”** – klub prowadzi szkółkę żeglarską, organizuje regaty, prowadzi szkolenia, czarteruje jachty;



Zdjęcie Młodzi żeglarze
Źródło: PART S.A., fot. B. Gabriel

- **Licencjonowana Szkoła Żeglarstwa Junga** – szkoła organizuje kursy na stopnie żeglarskie; organizuje rejsy po Zatoce oraz rejsy morskie; w ofercie klubu duży wybór rejsów turystycznych i szkoleniowych, m.in. na Hel i do Jastarni.

Obok klubów żeglarskich w Gdyni znajdują się inne ośrodki, zajmujące się wynajmem łodzi oraz wypożyczeniem sprzętu, kursami nurkowymi, windsurfingowymi, kitesurfingowymi, nauką pływania. Aktualna oferta obejmuje następujące ośrodki:

- **Mak Sea Water Emotion** – w ofercie szkoły znajdują się kursy motorowodnym żeglarskie i nurkowe, przygotowanie do egzaminów na stopnie morskie; organizowane są rejsy morskie, spływy kajakowe, wyprawy nurkowe. Ponadto istnieje możliwość zimowania łodzi w hangarze oraz powierzenie ekipie firmy konserwacji oraz czyszczenia jachtów żaglowych i motorowych jak również konserwacji silników;
- **Marina Aleksander** – w ofercie znajduje się szereg atrakcji wodnych w których wykorzystywane są pontony; istnieje również możliwość wypożyczenia pontonu ze sternikiem;



Zdjęcie Marina
Źródło: PART S.A., fot. B. Gabriel

- **Ticada** – Centrum Nurkowania i Turystyki Aktywnej; centrum prowadzi wynajem łodzi motorowych, kursy nurkowe, szkolenia motorowodne; prowadzi również sklep oraz serwis sprzętu nurkowego;
- **ABC Surf** – szkoła windsurfingu, kitesurfingu; wypożyczalnia i przechowalnia sprzętu (działalność szkoleniowa prowadzona głównie na Półwyspie Helskim);
- **Bałtyckie Centrum Nurkowe EXPLORER** – prowadzenie kursów nurkowania na wszystkie stopnie według międzynarodowego systemu KDP / CMAS; (kursy prowadzone są w Ośrodku Wypoczynkowym "Grzybia Dąbrowa" w Czarnej Dąbrowie);
- **Centrum Techniki Nurkowej** – kursy oraz szkoła nurkowania; dla uczestników kursu wypożyczalnia sprzętu – istnieje również możliwość zakupienia sprzętu w sklepie prowadzonym przez CTN;
- **KiteFLY** – szkolenia indywidualne i grupowe z Kitesurfingu;
- **Mega Surf** – szkoła windsurfingu; kursy, obozy, szkolenia, wypożyczalnia i przechowalnia sprzętu (zajęcia prowadzone na Półwyspie Helskim)

Oceniając ofertę gdyńskich szkół nurkowych czy windsurfingowych należy zauważyć, że Gdynia jest najczęściej jedynie miejscem siedziby firmy. Większość zajęć prowadzona jest na Półwyspie Helskim. Trudno zatem mówić o tym, że obecność tych szkół w mieście wpływa bezpośrednio na atrakcyjność oferty rekreacyjnej Gdyni.

W okresie letnim (od 23 czerwca do 2 września 2007 r) codziennie – pomiędzy Gdynią i Helem oraz Jastarnią - kursują **tramwaje wodne**. Są to dziennie cztery kursy katamaranem na trasie Gdynia – Hel – Gdynia (linia nr 520) oraz trzy kursy na linii Gdynia – Jastarnia – Gdynia (linia nr 530). Obsługę tramwaju wodnego prowadzi Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni. Tramwaj odplywa z Nadbrzeża Pomorskiego, a czas podróży na Hel i do Jastarni wynosi odpowiednio 60 i 75 minut.

Ośrodki rekreacyjne i sportowe

Oferta sportowa, ośrodki z oferta rekreacyjną mogą stanowić ciekawy element uzupełniający ofertę turystyczną. Aby tak się jednak stało musi być spełnionych kilka warunków:

- Rodzaj oraz jakość oferty powinna być na tyle wysoka, aby dostarczać turystyce wyraźnych korzyści i wyróżniać się na tle wielu ośrodków danego typu;
- Przygotowując ofertę programową, ośrodki te uwzględniać będą specyfikę i potrzeby turystów np.: organizowane będą letnie szkoły tańca, wakacyjne kursy wspinaczki ściankowej itp.;
- Informacja o ofercie będzie znajdować się tam, gdzie znajduje się turysta; jest to ten rodzaj oferty, o której turysta nie będzie szukał informacji przed wyjazdem, a bezpośrednio na miejscu, w trakcie pobytu;
- Turysta powinien mieć gwarancję, że oferta jest ważna cały czas – dostęp do niej nie jest warunkowany licznymi zdarzeniami, które muszą zaistnieć

Tabela 13 Ośrodki rekreacji i sportu, aktywnego wypoczynku, surwiwalu.

Nazwa i rodzaj ośrodka/grupa ośrodków	Oferta
Ścianka Wspinaczkowa www.baltica.murki.pl	Ścianka o powierzchni 100 m ² ; możliwy trening wspinaczkowy pod nadzorem instruktora z Klubu Wspinaczkowego „Baltica”. Obok treningów indywidualnych istnieje możliwość organizacji zajęć grupowych w poszczególnych kategoriach wiekowych i umiejętności. Ścianka otwarta jest od poniedziałku do piątku w godzinach 16.00 – 21.00, w soboty od 14.00 do 19.00
BaBallon Charter www.ballooning-bbc.com.pl	Balonowe loty widokowe – na uwięzi i swobodne, żegluga powietrzna z terenu Gdyni. Możliwość organizacji lotów po okolicy, fotografowanie z powietrza. Firma dysponuje 7 balonami, z czego 6 to balony na ciepłe powietrze, 1 – balon na gaz.
Gdyńskie Stowarzyszenie Paralotniarzy Glide Club Gdynia www.paralotnie.info	Organizacja szkoleń, zawodów i imprez z wykorzystaniem paralotni. Szkolenia w Glide Club Gdynia prowadzi instruktor I klasy. Nauka przebiega w kilku etapach: ETAP I Loty wstępne zapoznawcze, ETAP II Trening umiejętności pilotażowych, ETAP III Żagiel i Termika.

Nazwa i rodzaj ośrodka/grupa ośrodków	Oferta
Centrum Sportu i Rekreacji U7 www.u7.pl	W Centrum znajduje się 9 torów do gry w kręgle, 4 stoły bilardowe, darts. W U7 organizowane są zajęcia dla grup szkolnych, imprezy integracyjne i okolicznościowe.
Centrum Ekstremalnej Rozrywki „Adrenalina” www.adrenalina.gda.pl	Profesjonalne pole do gry w paintball oraz tor do quadów. Na miejscu istnieje możliwość zorganizowania cateringu, ogniska, zajęć integracyjnych typu: zjazdy na linach, zjazdy kulami sferycznymi itp. Obiekt czynny jest w soboty i niedziele w godzinach 10.00 – 18.00
Kolibki Adventure Park www.adventurepark.pl	Pierwszy w Trójmieście i największy w Polsce park przygody dla miłośników sportów terenowych. Na terenie dawnego toru motocrossu, na obszarze 11 hektarów wzniesień, stromizn, pagórków, lasu, błota i przepięknych widoków na morze przygotowano profesjonalne trasy do uprawiania dyscyplin sportowych. Jest tu: linowy plac zabaw, ścianka wspinaczkowa, tor przejazdu quadem, samochodem terenowym i pole do paintballa. Czynne od 10.00 do 20.00. Wstęp: od 30 pln.
Golf Park Gdynia w Kolibkach www.golfparkgdynia.pl	Akademia Golfa ma na celu popularyzację golfa wśród większej liczby odbiorców. Daje możliwość nauki gry dzieciom, młodzieży i dorosłym. Oferuje kursy indywidualne i grupowe. W ofercie znajduje się Driving Range czyli zadaszone stanowiska treningowe, Putting green do trenowania wrzutów do dołka oraz Symulatory Golfowe, które pomagają w nauce gry na wybranym przez siebie, jednym z 50 pól golfowych świata. Godzina gry kosztuje 20 pln od osoby w tygodniu i 25 pln w weekendy.
Centrum Zoltar Gdynia www.zoltar.pl	Elektroniczny paintball, łączący zabawę w świecie rzeczywistym i wirtualnym. Interaktywna gra przeznaczona dla graczy indywidualnych i grup. Cena godzinnej zabawy wynosi 30pln/ osobę. Centrum Zoltan organizuje także turnieje oraz stwarza możliwość wirtualnych potyczek w tenisie, golfie, boksie, bowlingu i baseballu. Cena wynajmu stanowiska wynosi 15pln/h.
Szkoły tańca	<p>Szkoła Tańca Step By Step Studio Tańca Tango The Salsa Kings "Aleksandra Dance Studio" Aleksandra Gierszewska "Alex Studio" Szkoła Tańca "Art Of Passion" Agnieszka Dzierwa "Studio Baletowe" Bogumiła Ostapiuk "Szczepan" Centrum Tańca Zofia i Olaf Szczepan Studio Tańca "LATINO CAFE"</p>
Ośrodki Jeździeckie	<p>Stajnie – Zespół Parkowy Kolibki</p> <p>W ofercie ośrodka nauka jazdy konnej, przejażdżki w terenie. Do dyspozycji konie, zarówno małe jak i duże – możliwość dopasowania konia dla osoby w każdym wieku i różnym stopniu umiejętności.</p> <p>Obiekt przystosowany jest do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p> <p>Stajnia „Tara”</p> <p>Oferta ośrodka obejmuje: naukę jazdy na lonży, jazdę dla zaawansowanych (maneż), jazdę w terenie, przejażdżki bryczką, zimą kuligi. W ośrodku prowadzone są zajęcia z hipoterapii.</p> <p>Stajnia prowadzi również hotel dla koni.</p> <p>W ośrodku organizowane są imprezy integracyjne dla przedszkoli, szkół i firm.</p>
Korty tenisowe	<p>Gdyński Klub Tenisowy (www.tenis-gkt.pl) - całoroczne korty tenisowe;</p> <p>Korty tenisowe przy SP nr 15 i nr 20 (www.tenis.fb.pl) - całoroczne korty tenisowe w ogrzewanych halach; szkoła tenisowa, zajęcia indywidualne;</p> <p>Korty Tenisowe „Arka” – obiekt przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych;</p> <p>Korty Tenisowe GOSiR</p>

Nazwa i rodzaj ośrodka/grupa ośrodków	Oferta
	Ognisko TKKF „Checz” (www..tenisgdynia.ehost.pl) Ognisko TKKF „Doker” Korty Tenisowe przy Zespole Szkół nr 15 – korty letnie, czynne w okresie od maja do września
Kluby fitness	Active Lady Fitness (www.activelady.pl) Baltic Oasis Fitness Spa Rekreacja (www.balticoasis.gd.pl) Body Line – Studio Kształtowania Sylwetki (www.body-line.net) Genesis SPA (www.nadmorski.pl) Gymnasion w Centrum Rodzinnym Witawa (www.gymnasion.pl) Planeta Sport – Club Fitness Studio Rekreacji “Activ” (www.activclub.com) Studio sylwetki “Magia”
Kluby Walki Wschodnich	Centrum Sztuk Walki Bushido Klub Karate Kyokushin Klub Karate Tradycyjnego

Źródło: opracowanie na podstawie informacji dostępnych na stronach internetowych obiektów oraz na www.gdynia.pl

Informacja turystyczna.

W Gdyni znajdują się 3 oficjalne punkty Informacji Turystycznej, praktycznie działają dwa.

Całoroczny punkt IT prowadzony na zlecenie Urzędu Miasta przez Gdyniński Ośrodek Sportu i Rekreacji znajduje się w Holu Dworca Głównego PKP.

W sezonie letnim (maj – wrzesień) informacja czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 18.00, sobotą 9.00 – 16.00, niedzielą 9.00 – 15.00. Poza sezonem IT działa w godzinach 10.00 – 17.00 (w soboty do 15.00).

Na miejscu turysta ma dostęp do komputerowej bazy danych o mieście, informacji o połączeniach komunikacyjnych krajowych i międzynarodowych, komunikacji miejskiej, bazie noclegowej i gastronomicznej Gdyni, Trójmiasta i regionu. Istnieje tu również możliwość nabycia pamiątek, map i przewodników po regionie.

Kolejny punkt to **Bałtycki Punkt Informacji Turystycznej**, zlokalizowany w pobliżu Akwarium Gdynińskiego przy Al. Jana Pawła II. BPIT czynny jest wyłącznie w sezonie letnim (maj – wrzesień), w godzinach pn-pt 9.00 – 18.00, sobota 10.00 – 17.00, niedziela 10.00 – 16.00.

Aktualnie punkt IT PTTK **zawiesił swoją działalność.**



Zdjęcie Bałtycki Punkt Informacji Turystycznej
Źródło: Urząd Miasta Gdynia

Warto również zaznaczyć, że w okresie letnim po mieście spacerują „patrole” informacji turystycznej – osoby, które bezpośrednio w mieście udzielają informacji o ofercie turystycznej Gdyni.



Zdjęcia Lotne patrole IT
źródło: www.gdynia.pl

Przewodnicy miejscy

Turyści poszukujący możliwości zwiedzenia Gdyni lub regionu z przewodnikiem mogą skorzystać z oferty trzech biur:

- **Pomorskiego Centrum Pilotażu i Przewodnictwa Akademii Morskiej** – to Stowarzyszenie zrzeszające dwie grupy zawodowe zajmujące się obsługą ruchu turystycznego: pilotów wycieczek i przewodników turystycznych. W chwili obecnej liczba członków Stowarzyszenia wynosi ok. 100. Przy współudziale przewodników zrzeszonych w stowarzyszeniu istnieje możliwość organizacji wycieczek nie tylko po Gdyni czy Trójmieście, ale również po terenie całego województwa; więcej informacji na stronach www.pcpp.gd.pl
- **PTTK oddział Marynarki Wojennej** – W ramach programu turystyczno-krajoznawczego POZNAJEMY MARYNARKĘ WOJENNĄ RP I REGION NADMORSKI możliwe jest zwiedzenie portu wojennego w Gdyni Oksywiu i Ośrodka Szkolenia Nurków i Pletwonurków Wojska Polskiego, zapoznanie się z lotnictwem morskim i miejscami historycznymi na Kępie Oksywskiej związanymi z II wojną światową. Ponadto klub organizuje spotkania z ludźmi morza nt. tradycji i ceremoniału morskigo, historii i dnia dzisiejszego MW RP oraz imprezy okolicznościowe. Oddział PTTK Marynarki Wojennej zaprasza również do udziału w kolejnych edycjach Młodzieżowych Obozów Proobronnych o profilu Marynistycznym; więcej informacji na stronie www.mw.mil.pl
- **PTTK Oddział Morski** – w ofercie oddziału wielowariantowy, 1-2 dniowy program zwiedzania „Trójmiasto w pigułce”, obejmujący m.in.:

GDAŃSK - Trakt Królewski i Stare miasto położone nad Motławą z jego zabytkami, słynną Bramę Stoczni Gdańskiej z Pomnikiem Stoczniovców, bohaterskie Westerplatte, Katedra i Park Oliwski oraz Oliwskie ZOO;

SOPOT - Molo, słynny „Monciak” z „koślawą kamienicą”, Opera Leśna i Park Wodny w Kamiennym Potoku;

GDYNIA - Skwer Kościuszki z „Darem Pomorza” i „Błyskawica”, Akwarium Gdyni, dalej spacer Bulwarem Nadmorskim w kierunku stromych klifów w Redłowie i Orłowie. Klub organizuje wycieczki własne oraz na zlecenie. Więcej informacji na stronie www.gdynia.pttk.pl

Tabela 14 Parkingi w mieście

Nazwa i lokalizacja parkingu	Ilość miejsc parkingowych
Parking Teren Centrum Rozrywki "Gemini"	300 miejsc parkingowych możliwość parkowania autokarów
Parking ul. Zawiszy Czarnego, przy Teatrze Muzycznym	90 miejsc parkingowych, możliwość parkowania autokarów
Parking Przy Bulwarze Nadmorskim, od Al. Marszałka Piłsudskiego	80 miejsc parkingowych
Parking ul. Bema, przy Teatrze Miejskim	60 miejsc parkingowych
Parking Al. Marszałka Piłsudskiego, przy Urzędzie Miasta	40 miejsc parkingowych
Parking ul. Władysława IV, skrzyżowanie ulic Batorego i Abrahama	250 miejsc parkingowych
Parking ul. Wendy, za skrzyżowaniem z ul. Jana z Kolna	100 miejsc parkingowych, możliwość parkowania autokarów
Parking płatny ul. Waszyngtona - Hryniewieckiego	120 miejsc parkingowych
Parking płatny Al. Jana Pawła II, przy Restauracji "Róża Wiatrów"	50 miejsc parkingowych
Parking płatny Al. Jana Pawła II, przy "Yacht Klub"	105 miejsc parkingowych, możliwość parkowania autokarów
Parking płatny ul. Władysława IV, przy peronie SKM Wzgórze Św. Maksymiliana	30 miejsc parkingowych
Parking płatny ul. Borchardta i Armii Krajowej, przy Hotelu "Gdynia"	205 miejsc parkingowych, możliwość parkowania autokarów
Parking strzeżony CAR-TOP	ul. Zielona 32, Oksywie-Gdynia – Parking strzeżony na 60 miejsc, czynny 24h

Źródło: opracowanie na podstawie informacji dostępnych na www.gdynia.pl

▫ Baza kulturalno – oświatowa

Innym elementem istotnym w kształtowaniu atrakcyjności turystycznej Gdyni są obiekty kulturalno – oświatowe tak jak: teatry, kina, galerie, kluby muzyczne, czyli ten obszar oferty miejskiej, który pozwala przebywającym w mieście turystom w sposób ciekawy i atrakcyjny zagospodarować wolny czas w trakcie wypoczynku.

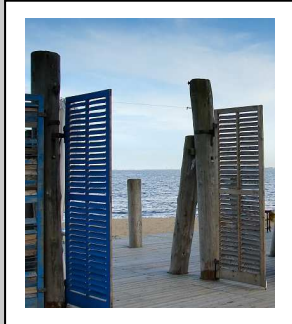
Wieczorne przedstawienia, ciekawe wystawy w galeriach, dobra muzyka na żywo to oferta atrakcyjna nie tylko dla turystów odwiedzających miasto w celach wypoczynkowych czy poznawczych. To również bardzo ważny element możliwy do wykorzystania w budowaniu oferty dla turysty biznesowego.

Baza kulturalno - oświatowa Gdyni to przede wszystkim 6 teatrów (razem z letnią sceną Teatru Miejskiego), 2 kina (kluby filmowe) oraz 3 podmioty oferujące projekcje filmowe, kilka galerii oraz kilka klubów muzycznych (były już przedmiotem niniejszego opracowania w części dotyczącej gastronomii).



Zdjęcie dekoracja Sceny Letniej TM
Źródło: PART S.A. fot. B. Gabriel

Tabela 15 Baza kulturalno – oświatowa w Gdyni

Nazwa teatru	Charakterystyka
Teatr Miejski im. Witolda Gombrowicza	<p>Jedyny teatr w Gdyni z czterdziestoletnią tradycją. Rozpoczął działalność w 1964 jako Teatr Ziemi Gdańskiej z siedzibą w Gdyni, przejmując zespół aktorski i kierownictwo artystyczne po utworzonej pięć lat wcześniej Objazdowej Scenie Teatru Wybrzeże. W 1973 roku został on przekształcony w Teatr Dramatyczny, który w 1979 roku uzyskał swoją pierwszą stałą scenę przy ul. Bema, odziedziczoną po Teatrze Muzycznym. W 1991 roku za dykcji Krzysztofa Wójcickiego zmienił nazwę na Teatr Miejski. Dopelnieniem tego wieloletniego procesu przekształceń było przyjęcie w 2000 roku patronatu Witolda Gombrowicza, którego utwory tworzą istotny trzon repertuaru gdyńskiej sceny.</p> <p>W 2005 roku rozpoczął również działalność klub "Jazz Caffè Scena" prezentujący znakomite koncerty jazzowe. Coraz większym zainteresowaniem cieszy się cykl edukacyjny dla młodzieży Scena 138.</p>
Letnia Scena Teatru Miejskiego im. W. Gombrowicza - Plaża Gdynia - Orłowo, przy orłowskim moło 	<p>Jedyny w Polsce Teatr na plaży. Letnia Scena Teatru Miejskiego im. W. Gombrowicza utytułowana jest w jednym z najpiękniejszych zakątków polskiego wybrzeża, przy orłowskim klifie.</p> <p>Od dwunastu lat na piasku, z morzem, słońcem, czasem z deszczem, ale ciepłym - w tle, wystawia przedstawienia teatralne. To jedyne takie miejsce w Polsce. Spektakle, koncerty, pokazy, spotkania z gwiazdami, podróże w fascynujące zakątki Europy – to wszystko na plaży w Orłowie.</p> <p>Każdego lata przez ponad miesiąc zespół Teatru Miejskiego prezentuje tu sztuki wszelkiego gatunku. W tym roku Scenę Letnią zainaugurował 06 lipca spektakl Zorba, w reżyserii Jana Szurmieja.</p>
Teatr Muzyczny im. Danuty Baduszkowej	<p>Jedna z najlepszych placówek tego typu w kraju jest równocześnie kulturalną wizytówką Gdyni.</p> <p>Swoją działalność teatr rozpoczął 18 maja 1958 r. spektaklem operetkowym Bal w Operze. Od 1979 r. teatr prowadzi swą działalność w nowym budynku, dysponującym drugą co do wielkości sceną w Polsce. Lata 80-te, to okres panowania Jerzego Gruzycy. Od 1995 roku dyrektorem naczelnym i artystycznym teatru jest Maciej Korwin.</p> <p>Od 1979 r. teatr mieści się w obecnym miejscu - w centrum Gdyni u stóp Kamiennej Góry, niespełna 500 metrów od morza.</p>

Nazwa teatru	Charakterystyka
	<p>DOROBEK TEATRU W ciągu ponad 40 lat istnienia teatr przygotował 225 premier: musicali, operetek, bajek dla dzieci, koncertów i spektakli kameralnych. Teatr Muzyczny w Gdyni zapisał się w historii polskiego teatru jako miejsce polskich premier musicali: „Jesus Christ Superstar”, „Człowiek z La Manchy”, „Me and my Girl”, „Kabaret”, „Les Miserables”, „Skrzypek na dachu”, a w ostatnich latach „Scrooge”, „Wichrowe Wzgórza” (Wuthering Heights), „Hair” i „Szachy”. W repertuarze znalazły się także inne pozycje, należące do klasyki gatunku („Evita”, „West Side Story”, „The Fantastics”, „My Fair Lady”), spektakle eksperymentalne „Kompot Kofy”, „Naga”, „Rock opera” z udziałem Niebiesko-Czarnych i „Stana Borysa”, inscenizacje polskich dzieł muzycznych („Zagłoba”, „Krakowiacy i Górale”, „Nieszpory Ludźmierskie”, „Karmaniola”), utwory dramatyczne („Małpa”, „O co biega?”), a nawet opera barokowa („Xerkses”).</p> <p>Z Teatrem Muzycznym współpracowali wybitni artyści m.in.: Agnieszka Osiecka, Małgorzata Ostrowska, Marek Piekarczyk, Krystyna Prońko, Marcin Szancer, Stan Borys, Jerzy Stuhr, Piotr Kusiewicz, Wiesław Ochman, Wojciech Młynarski, Ernest Bryll.</p>
<p>Teatr Gościenny w Klubie Muzycznym "Ucho"</p> 	<p>Teatr Gościenny w Klubie Muzycznym "Ucho" powstał w marcu 2004 r. Jego celem jest przedstawianie publiczności trójmiejskiej spektakli z doskonałymi osobowościami polskiej sceny. Swoją działalność Teatr zapoczątkował przedstawieniem "Domofon czyli śpiewniczek Stanisławy C." Projekt muzyczny Jerzego Satanowskiego w wykonaniu Stanisławy Celińskiej z towarzyszeniem zespołu muzycznego. W kolejnych spektaklach udział brali znakomici polscy aktorzy: Anna Seniuk, Emilian Kamiński, Joanna Szczepkowska, Katarzyna Groniec, Joanna Żółkowska, Jan Peszek.</p>
<p>Teatr niezależny "Maszoperia"</p> 	<p>Teatr niezależny "MASZOPERIA" jest kontynuacją założonego w 1979 roku w Gdańsku - przez L. M. Lubieńskiego - Teatru Ulicznego "PINEZKA".</p> <p>Od 1986 roku teatr związany jest z Gdynią. Obecnie jest miejscem autorskiej działalności artystycznej jego twórcy. "Maszoperia" realizuje spektakle kameralne i plenerowe, oraz akcje parateatralne. Są to przede wszystkim realizacje szeroko rozumianego teatru lalki i aktora, w którym wykonawca "występuje" obok kukieł - manekinów, konstruowanych i animowanych przez siebie w trakcie spektaklu lub akcji.</p>
<p>Centrum Interwencji Artystycznej Teatru Wybrzeżak i SKM</p> 	<p>Centrum Interwencji Artystycznej (CIA) to wakacyjna inicjatywa Teatru Wybrzeża z Gdańska. W projekt zaangażują się między innymi Pani Krystyna Janda, Jola Słoma wraz z Mirosławem Trybulakiem, kabaret Limo, Jadwiga Moździerz oraz Kuba Mańkowski (z PNEUMY). Zainteresowanie projektem wykazali także Michał Żebrowski, oraz Agnieszka Dygant z Marcinem Władyniakiem. W ramach działań Centrum młodzież ma okazję odkrywania nowego, fascynującego świata sztuki. Wybitni fachowcy (pedagodzy, artyści, terapeuci) pomagają dzieciom zrealizować się w nowej, satysfakcjonującej roli reżysera, aktora, muzyka, scenografa czy projektanta mody. Projekt Centrum bezpośrednio adresowany jest do około 60 młodych ludzi w wieku 12-18 lat, którzy pojawią się w okresie wakacyjnym na dworcu głównym w Gdyni. Uczestnikami wydarzeń (animowanymi przez twórców Centrum wraz młodzieżą) - aktywnymi obserwatorami projektu są mieszkańcy Trójmiasta oraz turyści.</p>
Kina	
<p>Silver Screen</p>	<p>W Centrum Gemini – nowoczesny, multipleks kinowy, dysponujący 8 salami projekcyjnymi. Kompleks zdominował gdyński rynek kinowy, stając się jedynym obiektem w mieście udostępniającym filmy masowym odbiorcom. Konkurencję Silver Screen znajduje dopiero w Gdańsku, gdzie funkcjonuje kilka podobnych multipleksów.</p>
<p>Klub Filmowy / Dyskusyjny Klub Filmowy "Żyrafa"</p>	<p>Klub Filmowy działa przy Klubie Muzycznym „Ucho” i jest miejscem promocji polskiego kina. Odbývają się tu nie tylko projekcje, ale także wystawy, kameralne koncerty i spotkania z twórcami filmowymi. Klub Filmowy jest siedzibą aktywnie działającego</p>

Nazwa teatru	Charakterystyka
	Dyskusyjnego Klubu Filmowego Żyrafa. DKF prezentuje filmy nie pokazywane dotąd w kinach lub warte wznowienia, repliki ważnych polskich festiwali, promuje kino off-owe i eksperymentalne, współpracuje z Filмотeką Narodową.
Pozostałe miejsca projekcji filmów	
Grom/ dawne kino Mewa	Placówka Marynarki Wojennej działająca przy Klubie Garnizonowym w Gdyni Oksywiu. Prowadzi różnorodną działalność, w tym projekcje filmowe, mimo to przeważa organizacja wystaw prac artystycznych.
"Desdemona"	"Desdemona" zaprasza miłośników klasycznego kina, filmów nietuzinkowych, zapomnianych dzieł. Filmy wyświetlane są co środę o godz. 20.00 z archiwalnych, klasycznych taśm filmowych. Wstęp bezpłatny.
Teatr Muzyczny	Uzupełnieniem oferty kinowej jest również Teatr Muzyczny w Gdyni, który organizuje projekcje w ramach własnych wydarzeń kulturalnych oraz uczestniczy w dużych imprezach filmowych – np. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych.
Galerie/ Wystawy	
Ratusz	Wystawy fotografii i obrazów. Aktualne wystawy: „Promieniowanie świętości”, „Gdynia bez barier”, „Z Gdyni do Portugalii – autostopem!”, „Irak jakiego nie znacie”, „Grudzień 70”.
PPNT	Programowo promuje kulturę współczesną i innowacyjną, m.in. poprzez organizację wystaw i wernisaży („Ryszard Horowitz- Fotokompozytor. Wystawa prac Ryszarda Horowitza”, 2006r)
Domek Żeromskiego	Wystawy fotografii oraz malarstwa. Wystawa stała „ Wspomnienie o Stanisławie Żeromskim”. Miejsce wydarzeń artystycznych, dyskusji, wykładów o tematyce kulturalnej.
Galeria - Kawiarnia "Tygiel"	Kawiarnia Tygiel, pełni rolę obiektu wystawienniczego dla Stowarzyszenia Promocji Artystów Wybrzeża ERA- Art. Organizowane są wystawy plastyczne, fotograficzne, pokazy mody, sztuki teatralne. Stowarzyszenie organizuje Ogólnopolskie Biennale Malarstwa i Tkaniny, happeningi i bale.
Galeria 78	Największa prywatna galeria w Trójmieście. Galeria zajmuje się przede wszystkim wystawianiem, promowaniem i sprzedażą sztuki współczesnej.
Galeria Engel	Sztuka użytkowa, malarstwo, rzeźba. Galeria organizuje także wystawy.
Profile	Oprócz działalności handlowej - sprzedaż dzieł sztuki (obrazy: akwarele, pastele, oleje, grafiki, rysunki, kolaże, tkanina, rzeźba, ceramika), ubiorów i biżuterii unikalnej, galeria organizuje wystawy znanych artystów z Polski i zagranicy, występy aktorów, teatryki i wieczory literackie.
Towarzystwo Miłośników Gdyni	Okresowe wystawy twórczości amatorów, najczęściej marynistów i pejzażystów, było też kilka ciekawych ekspozycji rzeźbiarskich. Towarzystwo organizuje również prelekcje. Ostatnia z nich to „Wizerunek Gdyni w okresie międzywojennym”.
CzasosTOP ARTystyczny	Galeria- pub, kawiarnia w połączeniu z galerią sztuki niezależnej.
„Strych” Galeria	Galeria – pub; wystawy fotografii rodzinnych gdynian.
Debiut	Galeria przy Liceum Sztuk Plastycznych, słynnym „Plastyku”- najlepszym liceum plastycznym w Polsce

3 Wnioski z analizy potencjału turystycznego Gdyni

3.1. Analiza bazy noclegowej Gdyni

Charakter oraz zróżnicowanie oferty noclegowej miasta

Gdynia, to miasto postrzegane jako silny nadmorski ośrodek biznesowy i gospodarczy, co w dużej mierze podnosi atrakcyjność inwestycji w infrastrukturę obiektów noclegowych, w tym kategoryzowanych hoteli. Drugi aspekt rozwoju, to funkcja stricte wypoczynkowa, turystyczna miasta, historycznie determinowana m.in. rozwojem kurortu w Orłowie, czy plaży miejskiej wraz z hotelami położonymi w jej bezpośrednim sąsiedztwie m.in. Riwiera. Obie funkcje są w mieście stosunkowo dobrze reprezentowane, w tym m.in.:

- ⇒ **Funkcja biznesowa** – obiekty w centrum miasta, w tym Hotel Gdynia, Hotel Antares, Hotel Antracyt, ale także hotele w nadmorskich dzielnicach Gdyni, w tym w Redłowie – Hotel Nadmorski i Orłowie – hotel Kuracyjny.
- ⇒ **Funkcja wypoczynkowa, rekreacyjna** – Hotele Nadmorski i Kuracyjny z zapleczem SPA oraz odnowy biologicznej, pensjonaty, pokoje gościnne w Gdyni Orłowo i w centrum Gdyni, ośrodek wczasowy „Klif” (domki campingowe) czy czynna tylko w sezonie, baza akademików Akademii Morskiej (u stóp Kamiennej Góry oraz w Gdyni Grabówek).

Warto podkreślić, że Hotele Nadmorski i Kuracyjny, dzięki rozbudowanej infrastrukturze świadczą zarówno usługi w zakresie organizacji szkoleń i konferencji, jak i sprzedają ofertę SPA, czy typu wellness.

Zdecydowanie słabiej w Gdyni rozwinęła się infrastruktura noclegowa, w tym hotelowa dedykowana dla turystyki miejskiej i kulturowej. Brakuje np. popularnych na Zachodzie Europy tzw. boutique hotels, czyli niewielkich, choć bardzo wygodnych (m.in. ulokowanych w centrum miasta), obiektów noclegowych, spełniających wymogi kategoryzacji na poziomie najczęściej 4 i 5 gwiazdek. Na głównych ulicach centrum miasta, w tym słynnej Świętojańskiej, 10 Lutego, Starowiejskiej

Miasto nie wykształciło oferty dla miłośników caravaningu, czy spania pod namiotem – **brak profesjonalnego campingu i pola namiotowego**, pomimo nadmorskiego położenia i wielu terenów zielonych w mieście.

brak jest oferty kategoryzowanej bazy hotelowej noclegowej .

Miasto nie wykształciło również oferty dla miłośników caravaningu, czy spania pod namiotem – brak profesjonalnego campingu i pola namiotowego, pomimo nadmorskiego położenia i wielu terenów zielonych w mieście. Ofertę noclegową w klasie budżetowej i ekonomicznej, pełnią przede wszystkim pokoje gościnne w Gdyni Orłowie oraz

wynajmowane mieszkania i pokoje w Gdyni Głównej, w tym także w reprezentacyjnych częściach miasta, m.in. na Kamiennej Górze, ulicy Świętojańskiej, Starowiejskiej czy 10 Lutego. W mieście, mimo istniejących świetnych warunków, brakuje „wizerunkowego” obiektu hotelowego, w bezpośrednim styku z wodą np. hotel na statku (boat hotel), czy obiekt z własną mariną, restauracją na wodzie. Takim obiektem miał być Dom Żeglarza, który niejasnymi kolejami losu, został po wojnie włączony w zespół obiektów edukacyjnych Wyższej Szkoły Morskiej (obecnie Wydział Nawigacyjny Akademii Morskiej).

Zbyt słaba dywersyfikacja oferty noclegowej to z pewnością główna jej słabość, poza niedostatecznym potencjałem recepcyjnym.

Potencjał bazy noclegowej Gdyni

Na tle porównywanych miast polskich, pod względem liczby miejsc hotelowych na 1000 mieszkańców, Gdynia przegrywa m.in. z Zieloną Górą, Olsztynem, czy Lublinem i Tarnowem. Turysta skromną ofertę miejsc w hotelach gdyńskich, czyli i niską konkurencję, odczuwa w postaci wysokich cen, szczególnie w tzw. sezonie wysokim (okres czerwiec – sierpień). Hotele gdyńskie na tle hoteli w innych polskich miastach, są zdecydowanie bardziej zachowawcze w kreowaniu ofert promocyjnych, w tym opustów sezonowych, weekendowych, rodzinnych itp.

Atrakcyjność i jakość oferty noclegowej

Atrakcyjność turystycznej bazy noclegowej Gdyni wypada stosunkowo dobrze na tle innych miast (ocena wyższa od średniej), m.in. ze względu na nadmorskie położenie wielu obiektów, nowoczesny standard oraz świetne zaplecze obiektów, które powstały w Gdyni w ostatnich latach. Oprócz wspomnianych już hoteli Nadmorskiego, Kuracyjnego czy Antaresu, wysoka jakość charakteryzuje niewielkie obiekty np. Hotel Willa Lubicz w Gdyni Orłowie, czy niewielki pensjonat Willa Admirał na ulicy 10 lutego w Gdyni. Brak jest jednak w Gdyni hoteli – ikon, obiektów spektakularnych ze względu na architekturę, historię czy unikalny charakter i ofertę.

Niestety, nadal część obiektów o świetnych warunkach lokalizacyjnych, nie doczekało się gruntowanej przebudowy czy modernizacji. Na swojego inwestora czeka m.in. znakomicie zlokalizowany teren tzw. Polanki Redłowskiej, przeznaczony

pod 4 gwiazdkowy, wielofunkcyjny obiekt hotelowy z rozwiniętym zapleczem wypoczynkowo-zdrowotnym. Brak obiektów o standardzie 4 i 5 gwiazdek (wyjątkiem jest 4* hotel Nadmorski), to z pewnością utrudnienie w rozwoju m.in. oferty konferencyjnej oraz organizacji prestiżowych wydarzeń.

Najbardziej niewykorzystanym potencjałem miasta w zakresie rozwoju bazy noclegowej jest jednak obszar styku łądu z wodą (m. i n. okolice Skweru Kościuszki, Kamiennej Góry, Bulwaru Nadmorskiego czy nabrzeży wokół Basenu Prezydenta) oraz ulicy Świętojańskiej.

Gdynia nadal czeka na inwestycje znanych i prestiżowych marek słynnych światowych sieci hotelowych np. SAS Radisson, Sheraton, czy Hilton. Jak na razie jedynie francuska sieć Accor (w Polsce działa jako spółka Orbis S.A.) zapowiada inwestycje w dwa nowe obiekty hotelowe oraz gruntowną modernizację hotelu Gdynia.

Optymalnym trendem byłby rozwój równoległy, zarówno prestiżowych kilku obiektów światowych potentatów oraz grupy kilkunastu niewielkich, wygodnych hoteli i pensjonatów w centrum miasta.

Wnioski

⇒ Czynnikiem stymulującym proces rozwoju bazy noclegowej, będą z pewnością odpowiednie zapisy w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego (np. pirs dalmorowski – reprezentacyjna lokalizacja, godna najlepszych marek hotelowych świata) oraz ulgi np. w podatku od nieruchomości, czy wsparcie w przypadku zagospodarowywania zabytkowych kamienic miejskich na pensjonaty czy niedrogie hotele.

TRENDY	<p>„Hotele Atrakcje” – nie tylko muzeum, zabytek architektury, rzeźba czy centrum handlowe, ale również hotel może stać się ikoną, landmarkiem miasta czy obszaru turystycznego. Bezspornie takimi ikonami w polskich miastach są m.in. „Grand Hotel” w Sopocie, „Hotel Bristol” w Warszawie, Hotel Grand czy Francuski w Krakowie. Dla krajów Europy Zachodniej charakterystyczną cechą jest, coraz częściej, powstawanie ikon w wyniku współczesnych realizacji i kreacji architektonicznych. Takim obiektem, przykładowo, został okrzyknięty jeszcze w trakcie budowy hotel „Puerta America” w Madrycie, którego wnętrza projektowało kilkadziesiąt wybitnych architektów z całego świata, w tym Zaha Hadid, David Chipperfield, John Pawson czy Norman Foster.</p>	<p>⇒ Na wzrost konkurencyjności obiektów noclegowych, w klasie pensjonatów czy nawet pokoi gościnnych (w położeniu nadmorskim), powinna wpłynąć szersza współpraca z LOT czy CIT w zakresie opracowania wspólnych pakietów turystyki miejskiej kulturowej (np. przyjazdy na określone imprezy, wydarzenia sportowe i kulturalne) czy promocja niedrogich weekendów – pakietów SPA, organizowanych we współpracy z ośrodkami typu day SPA np. „Baltic Oasis”.</p>
INSPIRACJE	<p>Art Hotels i Design Hotels – coraz częściej od obiektów hotelowych i noclegowych oczekuje się nie tylko spełnienia wymaganych powszechnie standardów, ale również „czegoś więcej”, w tym zaskoczenia, zainspirowania, zapewnienia nietuzinkowych doznań estetycznych. Taka idea towarzyszy dynamicznemu rozwojowi „luźnych sieci” grupujących obiekty szczególne, unikalne w swoim wyrazie i pomyśle np. architekturze wnętrza czy połączeniu funkcji galerii z hotelem. Turysta może więc, w trakcie zwyczajnej usługi noclegowej, doznawać dodatkowych emocji i przeżyć estetycznych, takich jakie są efektem np. wizyty w muzeum, galerii czy centrum sztuki współczesnej.</p>	

- ⇒ Przy planowaniu rozwoju oferty imprez i wydarzeń kulturalnych, biznesowych oraz sportowych miasta, powinno uwzględniać się opinię i oczekiwania gestorów bazy noclegowej, wynikające m.in. z najlepszej wiedzy o turyście
- ⇒ Rekomendujemy budowę platformy współpracy pomiędzy miastem, jego instytucjami, a gestorami bazy noclegowej w zakresie m.in. dostępu do aktualnych informacji (oferta kulturalna z odpowiednim wyprzedzeniem), badań marketingowych, czy zintegrowanych wdrażaniem produktu turystycznego miejsca (m.in. eksponowanie tych samych wyróżników, wartości oraz kultury marki miejsca)
- ⇒ Pożądane są starania o odzyskanie przez miasto Domu Żeglarza (zaoferowanie Akademii alternatywnej lokalizacji) – przywrócenie obiektowi pierwotnej funkcji, czyli hotelu i centrum obsługi żeglarzy oraz turystów wodnych.
- ⇒ Hotele gdyńskie powinny dążyć do budowania pewnej spójnej tożsamości miejsca m.in. poprzez prowadzenie podstawowej funkcji edukacyjnej i informacyjnej, w tym prezentowanie elementów dziedzictwa i tożsamości Gdyni oraz propagowanie dobrych wzorów w architekturze, detalu i jakości.

3.2. Analiza oferty gastronomicznej

Potencjał oraz zróżnicowanie bazy gastronomicznej

Gdynia od lat słynęła z dobrej jakości oferty gastronomicznej, w tym także odwagi we wprowadzaniu nowych trendów i pomysłów kulinarnych z całego świata.

W Gdyni otwarto m.in. pierwsze na Pomorzu restauracje z kuchnią grecką, hinduską, tajską, chińską, brazylijską czy uzbecką. Tutaj także powstawały pionierskie punkty z szybkim jedzeniem typu gros - bar czy pierwsze na Wybrzeżu pizzerie (Gdynianka).

Gdynia zdecydowanie mniej niż np. Gdańsk oraz większość znanych polskich miast turystycznych (Zakopane, Kraków, Tarnów), słynęła z kuchni polskiej, staropolskiej, regionalnej, czy tzw. wiejskiej. Egzotyka, otwartość i ciągle poszukiwanie

nowych „smaków”, stylów prowadzenia i organizacji barów, to z pewnością wyróżnik miasta. Mieszkańcy Gdyni, wśród których nie brakowało nigdy marynarzy, mogli zdecydowanie wcześniej poznać barwy, odcienie kuchni świata niż mieszkańcy innych miast Polski. Niestety, odczuwalną słabością oferty gastronomicznej miasta jest stosunkowo skromna oferta restauracji, tawern, barów z menu rybnym, czy owocami morza. Gdynia, jako najbardziej morskie miasto w Polsce, przegrywa, w tym zakresie z większością okolicznych miejscowości nadmorskich, w tym Puckiem, Władysławowem, Helem, Jastarnią, czy Sopotem.

O sile, konkurencyjności obecnej oferty gastronomicznej miasta decyduje głównie kilkadziesiąt niewielkich obiektów w centrum miasta. Zlokalizowane przy takich ulicach jak Świętojańska, Abrahama, Władysława IV, Starowiejska, 10 lutego oraz Skwerze Kościuszki i Bulwarze Nadmorskim, reprezentują zróżnicowaną ofertę kuchni międzynarodowych. Dobrą, zróżnicowaną ofertę gastronomiczną posiada także „Centrum Gemini”. Z kolei reprezentacyjne Molo Południowe, niestety od lat nie może pochwalić się kompleksowym projektem czy planami w zakresie lokalizacji i spójnej architektury obiektów gastronomicznych. Szczególnie razi tymczasowość rozwiązań, przeciętna estetyka bazy czy rozwiązania niedopasowane do miejsca (np. restauracja „Róża Wiatrów” w budynku dawnego terminalu pasażerskiego). W samym centrum Gdyni trudno wskazać jednoznacznie na najbardziej reprezentacyjną „oazę gastronomiczną”.

Gdynia to prawdziwe zagłębie kawiarni, których tradycje sięgają jeszcze do czasów przedwojennych. Wśród kawiarni kultowym miejscem pozostaje „Cygania”, do dziś zachowując niezaprzeczalny urok.

Atrakcyjność turystyczna bazy gastronomicznej Gdyni

Atrakcyjność bazy gastronomicznej to nie tylko ciekawa i dobra jakościowo oferta kulinarna.

Szczególnie w znanych destynacjach turystycznych, niektóre restauracje, obok pełnienia swojej podstawowej funkcji, stanowią ważną atrakcję turystyczną, wpływając na chęć odwiedzenia danego miasta, dzielnicy czy ulicy. Przykładowo,

Szczególnie w znanych destynacjach turystycznych, niektóre restauracje, obok pełnienia swojej podstawowej funkcji, stanowią ważną atrakcję turystyczną, istotnie wpływając na chęć odwiedzenia danego miasta, dzielnicy czy ulicy.

historyczne obiekty gastronomiczne mogą stanowić istotny element szlaków historycznych, zaś restauracje położone w unikalnych, spektakularnych miejscach, są głównie magnesem ze względu na walory widokowe, np. panoramę miasta czy historycznej dzielnicy. Wśród słynnych w Europie obiektów gastronomicznych, stanowiących bezsprzeczną atrakcję, obowiązkowy punkt wycieczek, można wymienić np. „U Fleka” w Pradze, „Moulin Rouge” w Paryżu, czy restauracje - platformy widokowe - w Wilnie, Bratysławie (na szczycie wież telewizyjnych), Szczecinie (na szczycie najwyższego budynku

miasta). Atrakcję wielu miast europejskich, stanowią także określone dzielnice, ulice czy miejsca – stanowiące skupiska atrakcyjnych kawiarni, restauracji, winiarni, pub-ów – np. Montmartre w Paryżu, Grin Zing w Wiedniu, Rue De Soif (ulica Pijaków) w Rennes.

Za najbardziej reprezentacyjną restaurację Gdyni, uważa się „Rodisio Del Toro” (oferującą kuchnię brazylijską i międzynarodową), dawniej „Panorama”. Jako jedyna położona jest na samym szczycie Kamiennej Góry, z pięknym widokiem na Molo Południowe, bulwar oraz Zatokę Gdańską. Znakiem widok rozciąga się także z takich miejsc jak np. restauracja na tarasach „Akwarium Gdyńskiego”, Wydziału Oceanarium (tylko sezonowo), czy tarasów restauracji i barów w „Centrum Gemini”. Nad samą plażą czy zatoką położone są m.in. pub „Contrast”, kawiarnia „Coco”, restauracje „Minga”, „Baracuda” czy w Orłowie „Tawerna Orłowska”. Ciekawym miejscem, niewątpliwym wyróżnikiem miasta jest bar – kuter, czyli bar rybny na oryginalnym kutrze rybackim, przycumowanym do Molo Południowego. Miejscami stricte związanymi z historią miasta są m.in. restauracja „Dobry Adres”, wspomniana „Cygania” na ulicy 10 Lutego, restauracja „Riwiera” z dancinżem przy bulwarze i plaży, czy Restauracja „Polonia” przy Świętojańskiej.

Pozytywnym zjawiskiem, zwiększającym atrakcyjność turystyczną miasta jest rozwój w Gdyni kawiarni czy **restauracji typu design**. Tym bardziej, że Gdynia kojarzy się bardziej z nowoczesnością niż historyzmem, czy mrocznym klimatem piwnic średniowiecza. Podobne obiekty rozwijają się w dynamicznych ośrodkach turystycznych krajów dawnej Europy



Zdjęcie Restauracja - klub Boolvar (po prawej) oraz kawiarnia Coco (po lewej) źródło: PART S.A.

Wschodniej – w miastach postrzeganych jako modne, dynamiczne destynacje, w tym chętnie odwiedzane przez obywateli Włoch, Niemiec, Skandynawii czy krajów Beneluxu. Taki kierunek rozwoju charakteryzuje m.in. Bratysławę, Tallin, Wilno czy Rygę.

Oferta cenowa i jakość

Ofertę cenową większości restauracji i barów Gdyni, należy uznać za bardzo przystępną w stosunku do oferowanej jakości. W mieście przeważa oferta skierowana do średnio zarabiających, zwracających uwagę na jakość miejsca oraz serwowanych dań. Konkurencja w zakresie gastronomii jest zdecydowanie wyższa niż w przypadku oferty noclegowej. Wynika to głównie z biznesowo-handlowego charakteru centrum Gdyni, gdzie znaczącą większość klientów restauracji, kawiarni i pubów stanowią osoby pracujące i mieszkające w Gdyni.

W godzinach 12:00-16:00 wiele barów i restauracji oferuje lunche, czyli gotowe zestawy obiadowe w średnich cenach od 10 do 20 PLN.

W zależności od atrakcyjności położenia i miejsca, ceny oferowanych dań zaczynają piąć się w górę. Szkoda tylko, że nie zawsze z dobrym miejscem, powiązana jest wysokiej jakości oferta kulinarna wystrój, czy klimat wnętrza (przykład „Róży Wiatrów” czy „Riwieri”).

Wnioski

- ⇒ Atrakcyjność turystyczna Gdyni w istotny sposób może zależeć od jakości oferty kulinarnej. Miasto może stać się swoistym „oknem na świat” ze względu na szybko adaptowane światowe i europejskie trendy.
- ⇒ Gdynia powinna świadomie wspierać i stymulować rozwój oferty gastronomicznej oraz pub-ów, kawiarni przy takich ulicach jak Starowiejska, Abrahama, 10 Lutego, czy Świętojańska. Zachętą mogą być m.in. ulgi w podatkach od nieruchomości, wsparcie przy projektach i dekorowaniu wnętrz czy darmowa promocja lokali.
- ⇒ Tymczasowy charakter większości punktów gastronomicznych na Molo Południowym oraz przy Skwerze Kościuszki, czyli często pierwszych miejsc styku turysty z Gdynią, wpływa niekorzystnie na wizerunek tych miejsc oraz ogólne wrażenie dot. oferty gastronomicznej Gdyni.
- ⇒ Na terenie Skweru Kościuszki oraz Molo Południowego powinno powstać szczegółowe opracowanie w zakresie zagospodarowania przestrzennego, w tym ze wskazaniem konieczności budowy jakościowej bazy gastronomicznej o charakterze stałym (wykluczenie zabudowy tymczasowej).
- ⇒ Wskazane są działania promujące rozwój kuchni opartej o morskie, rybne menu, w tym w okolicach Molo Południowego oraz w przyszłości pirsu dalmorowskiego (egzotyczna kuchnia oparta na owocach morza). Jedną z możliwości jest organizacja Festiwalu Kulinariorów Morskich, z zaproszeniem najlepszych kucharzy specjalistów np. z miast partnerskich Gdyni (m.in. Seattle, Kłajpeda, Plymouth, Kilonia).
- ⇒ Promocja oferty kulinarnej Gdyni powinna zostać wsparta m.in. przez powstanie bedekera kulinarnego miasta, opracowanie i druk darmowych mapek pubów, tawern, kawiarni oraz restauracji, a także podstronę internetową miasta, poświęconą ofercie kulinarnej.
- ⇒ Gdynia powinna zwrócić większą uwagę na promowanie rozwoju oferty gastronomicznej, w takich dzielnicach jak Gdynia Orłowo (jakościowa oferta, wysokiej klasy architektura), Redłowo czy Babie Doły.

3.3. Baza uzupełniająca

Pod pojęciem bazy uzupełniającej rozumiana jest infrastruktura publiczna i prywatna, służąca zarówno mieszkańcom, jak i turystom, której funkcjonalność i oferta usługowa nie stanowią z reguły podstawowego elementu pakietów i produktów turystycznych.

Baza uzupełniająca, choć rzadko wpływa na decyzję o wyborze danej destynacji, na miejscu, w trakcie pobytu turystycznego, może istotnie wpływać na odczucia i zadowolenie turysty, a więc również kształtować wyobrażenie i opinie o danym miejscu.

Do bazy uzupełniającej można zaliczyć np. infrastrukturę sportowo-rekreacyjną, w tym baseny miejskie, korty tenisowe, hale i boiska sportowe, place zabaw dla dzieci, skate parki, czy ścieżki zdrowia.

W przypadku jednak, gdy mamy do czynienia z określonym kompleksem sportowym, rekreacyjnym np. zespołem basenów z hotelem (Aquapark), możemy wówczas tego rodzaju infrastrukturę traktować jako podstawową bazę turystyczną tzw. infrastrukturę specjalistyczną.

W Gdyni stosunkowo dobrą infrastrukturą rekreacyjną możemy znaleźć praktycznie w każdej dzielnicy miasta, choć z pewnością najlepszą bazą sportową i rekreacyjną dysponuje obszar dzielnic Orłowo i Redłowo.

Wśród istotnych elementów bazy uzupełniającej Gdyni można wymienić:

- Centrum U7 w Gdyni Śródmieście;

- Centrum Gemini m.in. z multiplexem Silver Screen, kącikami zabaw dla dzieci;
- Zespół kortów w Gdyni Redowo;
- Zespół boisk, obiektów sportowych przy ulicy Olimpijskiej;
- Kolibki Adventure Park – największy w Polsce park sportów terenowych;

Wnioski

- ⇒ Dość dynamicznie rozwijająca się oferta aktywnego wypoczynku: Kolibki Adventure Park, Golf Park Gdynia, Centrum Zoltar Gdynia.
- ⇒ Zdecydowanie zbyt słaba oferta w zakresie atrakcji i udogodnień dla dzieci, w tym brak dużego, nowoczesnego placu zabaw dla parku jordanowskiego (w przypadku Gdyni rodziny z dziećmi stanowią jedną z wiodących grup turystów i odwiedzających)
- ⇒ Oferta uzupełniająca miasta powinna być rozwijana w harmonijnej relacji z potrzebami i oczekiwaniami turystów, w tym określanymi na podstawie badań marketingowych
- ⇒ Element istotnie wzbogacający bazę uzupełniającą Gdyni, mogłyby stanowić otwarte do późna wieczór małe czytelnie, np. prywatne oddziały czytelnie miejskiej, zlokalizowane w kawiarniach gdyńskich (m. in. możliwość przeczytania dzieł nagrodzonych czy nominowanych do nagrody literackiej).
- ⇒ Władze Gdyni powinny zadbać o lepszą dostępność publicznej infrastruktury sanitarnej w centrum miasta oraz o jej odpowiednie oznakowanie (np. w pobliżu punktu informacji turystycznej).

3.4. Infrastruktura specjalistyczna

Wnioski

- ⇒ Podstawą rozwoju turystyki kwalifikowanej Gdyni jest bez wątpienia Marina Gdyńska oraz planowany na najbliższe lata jej dalszy rozwój i rozbudowa (docelowo do 750 miejsc postojowych). Marina wraz z zapleczem jachtklubów, sekcji i klubów sportowych powinna generować również popyt na turystyczny czarter jachtów oraz ofertę edukacyjną w zakresie turnusów, obozów szkoleniowych młodzieży, w tym wykorzystując rosnące zainteresowanie żeglarstwem w Polsce.
- ⇒ Dla efektywnej obsługi nowych grup turystów - żeglarzy, należy na terenie portu uruchomić Centrum Obsługi Turysty Wodnego, skoordynowane z głównym Gdyńskim Centrum Turystycznym.
- ⇒ Na tle innych miast nadbałtyckich, Gdynia posiada słabo rozwiniętą infrastrukturę w zakresie turystyki rowerowej – odczuwalny jest brak systemu ścieżek rowerowych, brakuje wypożyczalni rowerów, czy punktów obsługi turysty rowerowego.
- ⇒ Infrastruktura dedykowana na potrzeby turystyki konnej, (w tym ośrodki konne, oferta hipoterapii w Kolibkach) nie stanowi obecnie istotnego magnesu turystycznego miasta czy elementu ofert turystycznych. Gdynia powinna, w tym obszarze współpracować z okolicznymi miastami, w tym z Sopotem czy ośrodkami konnymi na Kaszubach oraz podjąć kroki do modernizacji ośrodka w Kolibkach.
- ⇒ Ważnym elementem rozwoju specjalistycznej infrastruktury turystycznej będzie odbudowa, rozwój takich elementów jak szlak zabytków militarnych w Gdyni, stworzenie Parku Podwodnego oraz zagospodarowanie wybranych obszarów leśnych otaczających miasto, we współpracy z dyrekcją nadleśnictwa oraz Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego.
- ⇒ Gdynia dysponuje stosunkowo dobrze rozwiniętą infrastrukturą w zakresie obsługi turystyki nurkowej, m.in. poprzez istniejące specjalne centra nurkowe z zapleczem technicznym i socjalnym. Obserwowany, choć generowany już obecnie, popyt wskazuje na konieczność systematycznego rozwoju infrastruktury związanej z nurkowaniem.

3.5. Bieżąca oferta kulturalna miasta

Ofertę kulturalną uważa się obecnie za kluczowy element w budowaniu konkurencyjnej oferty turystycznej miast, na równi istotny z posiadaniem potencjałem atrakcji i walorów kulturowych.

Wpływ na ogólną satysfakcję, ocenę danego miejsca, mają na równi z oglądanymi zabytkami ludzie z którymi się spotykamy, miejsca w których spędzamy czas wolny w porze wieczornej, czy oferta kulturalna na którą „natrafiamy” lub której świadomie poszukujemy.

Turysta współczesny w miastach, to turysta świadomy i zaangażowany, który stale poszukuje, także będąc już na miejscu, ofert spędzania czasu wolnego, w dopasowaniu do swoich pasji i potrzeb.

Uważa się, że ten obszar rozwoju produktu miejsca, jest nawet bardziej istotny w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej, niż skupianie się głównie na eksponowaniu najważniejszych walorów i atrakcji miejsca, czyli popularnej ofercie zwiedzania miasta. Produkt turystyczny charakteryzuje obszar niepowtarzalności, unikalności, tak więc odczucia które towarzyszą

turyście w trakcie podróży nigdy nie będą dokładnie takie same. **Wpływ na ogólną satysfakcję, ocenę danego miejsca, mają na równi z oglądanymi zabytkami m.in. ludzie, z którymi się spotykamy, miejsca w których spędzamy czas wolny w porze wieczornej, czy oferta kulturalna, na którą natrafiamy lub której świadomie poszukujemy w podróży turystycznej.**

Potencjał oferty kulturalnej Gdyni na tle innych miast polskich o porównywalnej wielkości, jest bez wątpienia bardzo atrakcyjny i bogaty. Mniej korzystnie wypada porównanie do średnich miast Europy Zachodniej, w tym z Niemiec, Austrii, Hiszpanii, Norwegii czy Włoch.

Wizytówką miasta, znaną m.in. z realizacji słynnych musicali jest **Teatr Muzyczny w Gdyni**. Na deskach sceny teatralnej grano m.in. takie tytuły jak: „Skrzypek na dachu”, „Jesus Christ Super Star”. Jest on również organizatorem Bruk Festiwalu, prezentującego niezależnych twórców z dziedzin takich jak teatr, muzyka hip-hop, graffiti, taniec free style, dj-ów.

Swoją własną drogą artystyczną podąża **Teatr Miejski w Gdyni**, który oprócz realizacji ambitnych przedstawień, słynie również ze świetnych imprez i przedsięwzięć teatralnych takich jak Festiwal „Raport”, FROG - Festiwal Rytmu i Ognia” czy Scena Letnia na orłowskiej plaży. Godna podkreślenia jest wysoka atrakcyjność dla widza (w tym turysty) miejsc i anturazu organizowanych wydarzeń, m.in. hale portowe, scena klasztorna spektakli w „Raporcie”, czy plaża w Orłowie (lokalizacja Sceny Letniej). Teatr jest również gospodarzem Jazz Cafe Scena, jednej z głównych scen jazzowych Gdyni.

Coraz aktywniej działają w Gdyni także sceny niezależne, w tym teatr „Wybrzeżak”, który znalazł w Gdyni swoją docelową przystań twórczą. Ponadto dzięki festiwalowi „Raport” w Gdyni, przynajmniej raz w roku można obejrzeć najlepsze polskie przedstawienia z całego kraju, zarówno scen i teatrów stałych, jak i scen niezależnych. Z całą pewnością należy dążyć do dalszego rozwoju oferty teatralnej i muzycznej Gdyni, w tym podniesienia potencjału Teatru Muzycznego (wielkość widowni), czy stworzenia możliwości do zaistnienia nowych scen stałych, częściowo finansowanych przez miasto np. w postaci grantów na poszczególne przedsięwzięcia. Trendem europejskim jest rozwój tzw. **teatrów tańca**, czyli swoistej syntezy siły baletu, teatrów dramatycznych i muzycznych z teatrami plenerowymi. Coraz większą wagę przykłada się także do scen niezależnych, teatrów off-owych, których najlepszymi miejscami prezentacji są obiekty postindustrialne (np. nieużywane magazyny portowe, cegielnie, doki).

Oceniając potencjał teatralny Gdyni na tle podobnych ośrodków miejskich zarówno polskich, jak i bałtyckich należy przyznać, że jest on wysoki i - co najważniejsze - bardzo dynamicznie reagujący na zachodzące w świecie sztuki tendencje.

Tabela 16 Zestawienie – liczba przedstawień oraz liczba widzów teatrów w Gdyni – stałych scen repertuarowych za 2005 i 2006r.

Teatr	Liczba przedstawień		Liczba widzów	
	2005	2006	2005	2006
Gdynia – Teatr Miejski	258	271	57 000	65 500
Gdynia – Teatr Muzyczny	227	210	73 661	61 329
Gdynia Teatr Wybrzeżak	90	110	7 050	9 600

Źródło: Opracowanie PART S.A. na podstawie *Diagnozy stanu kultury w Gdyni, 2007 r.*

Mimo, że Gdynia jest miejscem wielu wystaw plastycznych, fotograficznych czy wernisaży, żaden obiekt wystawienniczy nie spełnia warunków galerii sztuki. Przestrzeń wystawowa najczęściej udostępniana jest przez instytucje samorządowe i podmioty prywatne, które obok swojej statutowej działalności wspierają rozwój sztuki. Z dokumentu „Diagnoza stanu kultury w Gdyni” sporządzonego przez Centrum Analiz Strategicznych MISTiA, wynika, że gdyńscy artyści wolą myśleć o sobie w kontekście całego Trójmiasta, nie ograniczając się jedynie do Gdyni. Co prawda, chętnie wykorzystują przestrzeń miejską do ekspozycji swoich prac, jednakże dostrzegają wyraźny deficyt odpowiedniej infrastruktury wystawienniczej, w szczególności do wystawiania sztuki współczesnej. Powtarzając za CAS MISTiA, powstanie Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego oraz otwarcie nowego gmachu Muzeum Miasta Gdyni i Marynarki Wojennej, poszerza możliwości ekspozycyjne miasta, jednakże wskazane byłoby stworzenie infrastruktury dedykowanej sztuce współczesnej.

Ogromny wpływ na potencjał turystyczny miasta wywiera oferta kulturalna klubów i pub-ów, w tym m.in. organizowanych w klubach koncertów muzycznych. Pod tym względem kluby gdyńskie znajdują się w absolutnej czołówce krajowej. Prym wiodą kluby „Ucho” (**źródnicowany repertuar punk, etno, jazz, folk, hard rock**) i „Pokład” (**głównie jazz, ale także soul, blues, rock, folk**), które regularnie goszczą gwiazdy muzyczne z całego świata, w tym m.in. takie formacje i gwiazdy jak „No means no”, „Al Di Meola”, „J. Carter”, „Esbjom Svensson Trio”, „G. Mirabassi & Jagodziński Trio.” W Gdyni muzyki „na żywo” można także posłuchać w takich klubach jak „Blues Club” (**blues, jazz**), „Contrast” (**szanty, rock, folk**), „Bohema Jazz”, „Jazz Cafe Scena”, „Cygania”, czy „Anawa”. Miłośnicy rytmów tanecznych, muzyki klubowej, mają dodatkowo do wyboru takie miejsca jak: „Mandragora”, „Elypse”, „Baloon”. W porównaniu np. do Sopotu i Gdańska,

oferta muzyczna (koncertowa) gdyńskich klubów i pubów jest bezsprzecznie bogatsza i bardziej urozmaicona. Gdynia lideruje w Trójmieście, szczególnie w ofercie koncertowej bluesa, jazzu, rocka, czy muzyki folkowej i szant. Sopot wciąż pozostaje liderem jako najlepsze miejsce dla zabawy, czyli zagłębienie modnych klubów tanecznych.

Tabela 17 Zestawienie średniej liczby koncertów w klubach muzycznych (maj – czerwiec 2007)

Miasto	Średnia liczba koncertów na żywo wg gatunków muzyki współczesnej rozrywkowej (bez koncertów muzyki poważnej)				
	Jazz	Blues	Rock	Alternatywna	Inne (np. szanty, folk)
Gdynia	3-4	1-2	2-3	2-3	3-4
Sopot	1-2	0-1	1-2	2-3	1-2
Gdańsk	1-2	0-1	2-3	3-4	1-2

Źródło: opracowanie PART S.A. na podstawie dodatku „Co jest Grane” Gazety Wyborczej z okresu maj- czerwiec 2007

Oferta imprez miasta

Marzeniem każdego miasta aspirującego do rangi ważnego ośrodka turystycznego, jest posiadanie w repertuarze i organizowanie, imprezy rozpoznawalnej w całej Polsce, o której myśli się i mówi, jako bezsprzecznym hicie sezonu, w danej kategorii kulturalnej. Gdynia może pochwalić się co najmniej dwoma takimi imprezami, a kilka następnych, aspiruje do tego miana. Niewątpliwą gwiazdą wśród festiwali jest „**Open'er Music Festival**”, impreza, która stała się jedną z najlepiej rozpoznawalnych i cenionych imprez muzycznych Europy Środkowej. Open'er odsunął w cień repertuar festiwalowy Sopotu, zapewniając całkiem niespodziewanie Gdyni palmę pierwszeństwa – jako sceny największego wydarzenia muzycznego w kraju.

Gdynia jest także miejscem najważniejszej imprezy filmowej w kraju, czyli **Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni**.

Z punktu widzenia rozwoju konkurencyjnej oferty turystycznej miasta, potencjał obu imprez jest przez miasto dyskutowany w bardzo niewielkim stopniu. Open'er rozgrywa się od dwóch lat na terenie lotniska w Babich Dołach (tylko w części leżących na terenie miasta Gdyni), dążąc do całkowitej samowystarczalności, czyli zapewnienia na miejscu pełnej infrastruktury widzom, łącznie z noclegami, ofertą handlową i usługową. **Przed wszystkim jednak Open'er „nie pozostawił śladu” w samym mieście, brak np. „małej sceny muzycznej” czy klubu, który nawiązywałby ofertą muzyczną i wystrojem do festiwalu**, pozwalalby pielęgnować, utrzymywać atmosferę festiwalu w mieście na dłużej (łącznie ze sprzedażą pamiątek, płyt, biletów itp.).

Podobnie sytuacja wygląda z **Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni**. Dalece niewystarczające jest dotychczasowe eksponowanie spuścizny festiwalu (zdjęcie rodziny filmowców polskich przed Teatrem Muzycznym w Gdyni). W tym przypadku pewne działania podejmuje Gdyńskie Centrum Kultury, organizując warsztaty filmowe. Nie ma jednak w samym mieście, ani w ofercie miasta, stałych elementów, atrybutów czy ofert (np. stałe pokazy nagrodzonych filmów) związanych z festiwalu.

Wśród innych wydarzeń wizerunkowych, mających nadal ogromny potencjał rozwojowy, należy wymienić wspomniane festiwale „Raport” i „Bruk” oraz „Globaltica”

W turystyce kulturalnej miejskiej, coraz bardziej ceni się kontakt bezpośredni ze sztuką i kulturą, a więc poprzez uczestnictwo, angażowanie widza, możliwość wzięcia udziału w przedsięwzięciu szczególnym, niepowtarzalnym, czyli takim, **które na długo pozostanie w pamięci widza, turysty ze względu m.in. na unikalną kompozycję elementów miejsca, otoczenia, ludzi oraz jakość kulturalną wydarzenia.**

Wnioski

- ⇒ Ofertę kulturalną Gdyni należy uznać za wysoce konkurencyjną na tle miast polskich, w porównaniu jednak do popularnych miejskich destynacji europejskich, dystans wciąż pozostaje bardzo widoczny.
- ⇒ Gdynia powinna świadomie kreować swój wizerunek, poprzez promowanie wybranych obszarów oferty kulturalnej, w tym tych z których miasto słynie i zdobyło już uznanie m.in. oferta muzyczna – jazz, blues, rock, czy nowe trendy muzyczne, a także film, kino i oferta zróżnicowana teatralna.
- ⇒ Gdynia powinna nawiązywać w procesie promowania, budowania wizerunku atrakcyjnej, konkurencyjnej oferty kulturalnej miasta do wątków historycznych dających jej przewagę nad wieloma ośrodkami w kraju (np. ...tu zaczął się polski rock, Sopot brał u nas lekcje

jazz-u [...], najslynniejsi jazzmani, najlepsze zespoły muzyczne świata zagrały u nas, ...najslynniejsze musicale świata na scenie gdyńskiej Teatru Muzycznego) oraz Prowadzić marketing z udziałem znanych postaci, ikon współczesnej sceny muzycznej i kulturalnej związanych z Gdynią (np. P. Dyakowski, L. Możdżer, S. Jaskółke, F. Walicki).

- ⇒ Wizytówką Miasta są duże, cykliczne imprezy kulturalne, w tym Open'er Festival, FFFF, ale także mniejsze wizerunkowe wydarzenia typu „Raport” czy „Bruk”.
- ⇒ Gdynia powinna dążyć do efektywniejszego zdyskontowania wizerunkowych imprez - hitów na ofertę turystyczną miasta, w tym m.in. poprzez świadomą kreację wyróżników przestrzennych, organizowanie mniejszej skali imprez poprzedzających duże wydarzenie, w efekcie budowanie silnych, trwałych skojarzeń miasta z profilem imprez wiodących.
- ⇒ Mimo pojawiania się nowych przestrzeni ekspozycyjnych, w Gdyni brakuje profesjonalnej infrastruktury dedykowanej sztuce, tj. galerii sztuki, miejsc ekspozycji sztuki współczesnej.
- ⇒ Posiadany potencjał kulturalny należy w większym stopniu angażować w budowę ofert turystycznych, zbudować platformę współpracy na linii instytucje kultury – LOT i IT – biura turystyczne - przewoźnicy turystyczni. Nawet *kalendarz imprez*, przygotowany odpowiednio wcześniej będzie stanowił podstawę do opracowania ofert przyjazdowych do Gdyni np. *przez Stena Line*.

4 Analiza wiodących form turystyki

4.1. Identyfikacja wiodących form turystyki

Potencjał turystyczny Gdyni zdeterminowany jest w głównej mierze jej nadmorskim położeniem, bogatą ofertą kulturalną i coraz dynamiczniej rozwijającym się segmentem oferty typu SPA i Wellness.

Bazując na analizach i wnioskach, zawartych w Audycie Turystycznym niniejszego dokumentu, do wiodących form turystyki w Gdyni zaliczyć możemy:

- **Turystykę miejsko - kulturową:** architektura, zabytki, muzea, kultura i sztuka współczesna, centra nowoczesności;
- **Turystykę morską:** cruising, wycieczki promowe, rejsy statkiem;
- **Turystykę wypoczynkowo - zdrowotną:** 3 S czyli Sea, Sun, Sand; SPA;
- **Turystykę aktywną i kwalifikowaną:** żeglarstwo, nurkowanie, paralotniarstwo, turystyka rowerowa.
- **Turystykę biznesową:** baza konferencyjna.

Tabela 18 Wiodące formy turystyki w Gdyni

Forma turystyki	Charakterystyka turysty	Infrastruktura
Miejsko - kulturowa	<p>Turysta zorientowany na poznanie dziedzictwa kulturowego, historii, edukację, zdobycie nowych doświadczeń, utrwalenie przeżyć na fotografii i filmie. Często podróż motywowana uczestnictwem w festiwalach i innych wydarzeniach kulturalnych.</p> <p>Turystyka grupowa i indywidualna, turyści krajowi i zagraniczni. Młodzież szkolna, studenci, rodziny z dziećmi, emeryci-głównie zagraniczni, turyści biznesowi.</p> <p>Czas trwania: kilkudniowe wycieczki, tygodniowe pobyty, natężenie w weekendy, dni wolne, wakacje letnie.</p> <p>Rodzaj noclegu: Hotele w różnym standardzie, motele, hostele, schroniska młodzieżowe, akademiki.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ modernistyczna architektura, spójna w stylu i układzie urbanistycznym; ▪ organizacja wyjątkowych wydarzeń kulturalnych na skalę krajową i europejską, tj. Teatr Letni, Open'er Festiwal, Bruk Festiwal, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Ladies Jazz Festiwal; ▪ niepowtarzalne w skali kraju ekspozycje muzealne: Dar Pomorza, ORP Błyskawica, Akwarium Gdyni; ▪ znane i cenione kluby muzyczne: Ucho, Blues Club, Contrast ; Pokład; ▪ atrakcyjna i różnorodna oferta teatralna; ▪ domy – muzeum Stefana Żeromskiego; ▪ galerie, prezentujące m.in. prace słynnych fotografików, np. Ryszarda Horowitza, Tomasza Gudźowatego (PPNT); ▪ Eksperyment Science Center w Pomorskim Parku Naukowo- Technologicznym;
Morska	<p>Turysta zorientowany na szybkie poznanie miasta, najchętniej w pasie przystankowym. Oczekuje jakościowej infrastruktury w marinie: toalet, prysznic, możliwości zatankowania, zrobienia zakupów.</p> <p>Rozróżnić można turystę-żeglarza, który indywidualnie decyduje o formie aktywności na łodzi i turystów masowych, wypoczywających na statkach pasażerskich, którzy mogą wybrać program zwiedzania oferowany przez przewoźnika.</p> <p>Czas trwania: kilka do kilkunastu godzin.</p> <p>Rodzaj noclegu: własny jacht, motorówka, statek wycieczkowy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ największy w Polsce basen jachtowy i przystań jachtowa „Marina Gdynia”. Posiada 220 miejsc cumowniczych, w tym 50 miejsc gościnnych przy 5 pomostach pływających; ▪ infrastruktura dla żeglarzy na dobrym poziomie: toalety, prysznic; ▪ w Marinie: Panteon Ludzi Morza: pomniki pisarza Josepha Conrada, admirała Kazimierza Porębskiego, generała Mariusza Żaruskiego i Leonida Teligi; ▪ możliwość dokonania zakupów w zasięgu ok. 1 kilometra; ▪ niewielka odległość od centrum oraz reprezentacyjnych części miasta tj. Skwer Kościuszki, ul. Świętojańska; ▪ tuż obok mariny zadbana plaża Gdynia Śródmieście z jakościowymi obiektami gastronomicznymi;
Wypoczynkowo-zdrowotna	<p><u>Turystyka wypoczynkowa</u> Turysta nastawiony na bierny wypoczynek na plaży, korzystanie z kąpeli morskich. Turysta rodzinny, któremu potrzeba</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 14km morskiej linii brzegowej, 5 plaż miejskich; ▪ infrastruktura plażowa: kluby, restauracje, ale także kosze na śmieci, ubikacje; ▪ kursujące tramwaje wodne na trasach: Gdynia- Hel –

	<p>regeneracji psychofizycznej. Częściowo zainteresowany ofertą zabiegów prozdrowotnych, relaksacyjnych i upiększających.</p> <p><u>Turystyka Wellness i SPA:</u> Turysta indywidualny krajowy i zagraniczny, osoby zamożne, od 30 roku życia, zagraniczni emeryci.</p> <p>Czas trwania: <u>Wypoczynek:</u> najczęściej tydzień lub weekend; <u>Wellness i SPA:</u> wyjazdy weekendowe lub tygodniowe, również okolicznościowe, np. ślub, ciąża.</p> <p>Rodzaj noclegu: Kwatery prywatne, pensjonaty, ośrodki SPA.</p>	<p>Gdynia oraz Gdynia – Jastarnia – Gdynia;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trójmiejski Park Krajobrazowy; ▪ Trasy rekreacyjne i spacerowe, m.in. Bulwar Nadmorski, Polanka Redłowska, Kamienna Góra; <p><u>Ośrodki SPA i wellness</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Baltic Oasis Fitness Spa Rekreacja; ▪ Instytut Zdrowia i Urody Genesis SPA; ▪ Hotel Kuracyjny; ▪ Gabinety kosmetyczne i salony fryzjerskie;
<p>Aktywna i kwalifikowana</p>	<p>Kontakt z przyrodą, uprawianie sportów: głównie żeglarstwo amatorskie, nurkowanie, turystyka rowerowa, paralotniarstwo, turystyka piesza i jeździecka, relaks, poprawa zdrowia, poznanie okolicy. Może stanowić uzupełnienie dla turystyki biznesowej, motywacyjnej.</p> <p>Turyści w każdym wieku, krajowi i zagraniczni. Osoby aktywnie uprawiające turystykę. Głównie w okresie letnim, zainteresowani czynnym wypoczynkiem, również w formie rehabilitacji.</p> <p>Czas trwania: od kilku do kilkunastu dni; dłuższe wyjazdy w okresie wakacji letnich.</p> <p>Rodzaj noclegu: schroniska, gospodarstwa agroturystyczne, pensjonaty, hotele, prywatne apartamenty.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ szlak turystyczny Zagórskiej Strugi o długości 52km; przez Gdynię przebiega 15 km szlaku; ▪ szlak turystyczny Wzgórzami Trójmiasta o długości 44,5km, trzy piesze szlaki turystyczne łączące Gdynię z Gdańskiem, przez Gdynię przebiega 19 km szlaku; ▪ Wejherowski szlak turystyczny, biegnący od Sopotu do Wejherowa. Długość szlaku to 50 km, z czego 18,4 przebiega przez teren Gdyni; ▪ blisko 70km leśnych ścieżek rowerowych; ▪ park krajobrazowy z otuliną, rezerwat przyrody, pomniki przyrody, użytki i korytarze ekologiczne, stanowiska dokumentacyjne, pomniki przyrody; ▪ kilkanaście klubów żeglarskich, m.in. Jacht Klub Marynarki Wojennej „Kotwica”, Miejski Klub Żeglarski „Arka”, Jacht Klub Morski „Gryf” LOK, Yacht Klub Polski Gdynia; ▪ korty tenisowe, ośrodki jeździeckie, kluby fitness, szkoły tańca; ▪ Kolibki Adventure Park – największy w Polsce park dla miłośników sportów terenowych; ▪ Centrum Ekstremalnej Rozrywki „Adrenalina” www.adrenalina.gda.pl; ▪ Centrum Sportu i Rekreacji U7 www.u7.pl; ▪ Gdynskie Stowarzyszenie Paralotniarzy Glide Club Gdynia www.paralotnie.info; ▪ Ścianka Wspinaczkowa www.baltica.murki.pl
<p>Biznesowa</p>	<p>Uczestnictwo w spotkaniach biznesowych, konferencjach, targach, szkoleniach. Związana z rozwojem, podnoszeniem kwalifikacji oraz korzystaniem z usług o wysokim standardzie, o charakterze biznesowym i turystycznym. Podlega niewielkim wahaniom sezonowym.</p> <p>Turyści krajowi i zagraniczni. Właściciele firm, menedżerowie, przedstawiciele firm, uczestnicy konferencji, targów, środowisko naukowe. Nastawieni na wysoki standard obsługi, cena ma charakter drugorzędny .</p> <p>Czas trwania: od 1 do 5 dni, najczęściej w trakcie tygodnia.</p> <p>Rodzaj noclegu: hotele ***/****</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Morski Instytut Rybacki - Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe; ▪ Pomorski Park Naukowo - Technologiczny; ▪ Hotel Kuracyjny; ▪ Hotel Nadmorski; ▪ Novotel Gdynia Orbis; ▪ sale konferencyjne w pozostałych hotelach; ▪ bogata oferta kulturalna: teatry, koncerty, festiwale; ▪ czarter łodzi motorowych, jachtów; ▪ duże możliwości organizacji imprez motywacyjnych; ▪ miejsce ważnej imprezy o charakterze ekonomicznym, Międzynarodowego Forum Gospodarczego.

4.2. Perspektywy oraz możliwości rozwoju form turystyki w mieście

Formy turystyki	Możliwości rozwoju
Miejsko- kulturowa	<p>Gdynia handlowa: Miejsce idealne na zakupy.</p> <ul style="list-style-type: none"> wspólna promocja centrów handlowych i sklepów; połączenie oferty noclegowej ze zniżkami w centrach handlowych; przywrócenie rozgłosu i eksponowanie legendy i kultu Hali Targowej, np. jako miejsca z ofertą awangardowej mody; <p>Gdynia jako Jazzowe Centrum Polski.</p> <ul style="list-style-type: none"> dążenie do przedłużenia życia pofestiwalowego; utworzenie infrastruktury klubowej które żyją minionymi i kolejnymi festiwalami; podkreślanie tradycji muzycznych w działaniach promocyjnych; wspólny portal gdyńskich klubów muzycznych; <p>Gdynia jako Miasto sztuki i dobrego wzoru.</p> <ul style="list-style-type: none"> promocja modernizmu, wpisanie centrum modernistycznej Gdyni na listę UNESCO (cel perspektywiczny); utworzenie szlaku Śladami Modernizmu Gdyńskiego; utworzenie Centrum Sztuk w Parku Rady Europy, jako część tzw. trójkąta kulturalnego; nadanie nowoczesnej formy ekspozycjom Muzeum Marynarki Wojennej, Muzeum Gdyni, wprowadzenie multimediów, interaktywności eksponatów; organizacja prestiżowych pokazów mody z udziałem polskich i zagranicznych projektantów; wprowadzenie do miasta odważnej/ nowoczesnej małej architektury w głównych ciągach komunikacji pieszej i rowerowej; <p>Gdynia Militarna.</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie dziedzictwa postmilitarnego oraz postindustrialnego; m.in. zagospodarowanie torpedowni; organizacja eventów o tematyce militarnej; utworzenie turystycznego Szlaku militarnego Zatoki Gdańskiej; opracowanie map, oznakowań; nowe Okręty – Muzea, np. ORP „Orzeł” – szansa na nową atrakcję turystyczną; sieciowanie atrakcji – jeden bilet uprawniający do zwiedzenia kilku obiektów; <p>Gdynia Kulinarna.</p> <ul style="list-style-type: none"> podkreślenie nadmorskiej lokalizacji oraz kosmopolityczności miasta; rozwój jakościowej bazy gastronomicznej; dążenie do likwidacji tymczasowej zabudowy, w szczególności w reprezentacyjnych częściach miasta: Molo Południowym oraz Skwerze Kościuszki; wpisanie wyróżniających się lokali gastronomicznych jako elementów szlaków turystycznych lub utworzenie Szlaku 5 Smaków Świata; organizacja morskiej imprezy kulinarnej, np. Festiwalu Kulinariów Morskich;
Morska	<p>Gdynia – Miasto Morza.</p> <ul style="list-style-type: none"> nowy terminal promowy, jako akcelerator rozwoju turystyki promowej i cruisingu; zagospodarowanie międzylorza oraz pirsu dalmorowskiego; rozwój infrastruktury niezbędnej dla obsługi turysty morskiego; utworzenie Centrum Obsługi Turysty Wodnego, skoordynowane z Gdyńskim Centrum Turystycznym; przywrócenie dawnej funkcji Domu Żeglarza Polskiego - centrum obsługi żeglarzy i turystów wodnych, z częścią hotelową; eksponowanie tradycji, morskich w obiektach gastronomicznych i hotelowych;
Wypoczynkowo-zdrowotna	<p>Gdynia Wakacyjna.</p> <ul style="list-style-type: none"> promocja miasta jako idealnego miejsca wycieczek po regionie; zwiększenie liczby połączeń morskich z innymi miejscowościami regionu, w szczególności z Półwyspem Helskim; ożywienie „betonowego” Bulwaru Nadmorskiego: więcej przestrzeni dla turysty, kawiarni z widokiem na morze, oryginalnej małej architektury; miejsc zabaw dla dzieci; rozszerzenie ofert SPA, utworzenie ośrodków w strefie przymorskiej; rozwój zróżnicowanej bazy noclegowej: od hoteli, przez motele, pensjonaty, kwatery prywatne do pól campingowych i carawaningowych;
Aktywna i kwalifikowana	<p>Gdynia Sportowa.</p> <ul style="list-style-type: none"> większy nacisk na promocję organizowanych imprez sportowych np. pięciu znaczących imprez żeglarskich; uatrakcyjnienie strefy plażowania poprzez np. ustawienie sezonowo ścianek wspinaczkowych, huśtawek, placów zabaw dla dzieci; rozbudowa systemów ścieżek rowerowych;
Biznesowa	<p>Gdynia Biznesu.</p> <ul style="list-style-type: none"> rozwój infrastruktury konferencyjnej i bankietowej; wykorzystanie lokalizacji nadmorskiej jako przewagi konkurencyjnej nad innymi miastami spotkań biznesowych; rozwój jakościowej bazy noclegowej i gastronomicznej;

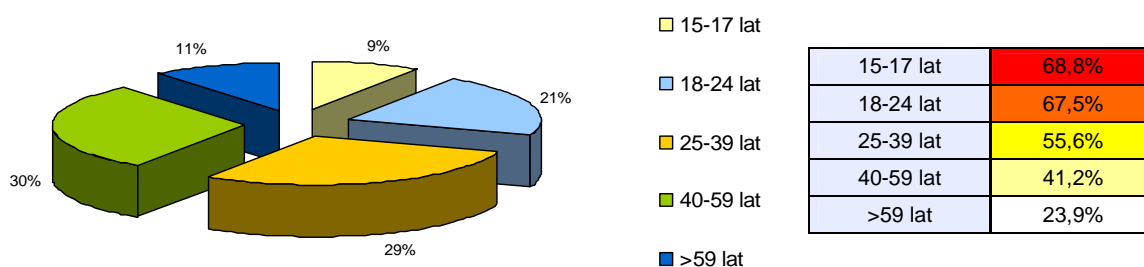
5 Krajowy i zagraniczny rynek turystyczny oraz pozycja Gdyni na tym tle

5.1. Ruch turystyczny do miast polskich – analiza badań

Kim jest odbiorca oferty kulturowej polskich miast?

Zarządzanie turystyką musi być oparte na podstawach wiedzy wypływających z badań. Chcąc stworzyć ofertę turystyki kulturowej i miejskiej należy poznać profil odbiorcy tego typu produktu zarówno w kraju jak i w Europie. O ile profil turysty europejskiego jest dość szeroko opisany (np. w publikacji City Tourism and Culture, European Experience opracowany przez European Travel Commission, World Travel Organisation), profil polskiego turysty miejskiego i kulturowego do tej pory nie został określony poprzez badania. Dlatego też na potrzeby opracowania niniejszego dokumentu PART S.A. zleciła przeprowadzenie badania na reprezentatywnej próbie Polaków. Badanie zostało przeprowadzone przez PBS DGA w terminie od 08 do 10 czerwca 2007 roku. Badanie składało się z bloku pytań dotyczących korzystania przez Polaków z oferty turystycznej miast oraz bloku dotyczącego wizerunku turystycznego Gdyni. W dalszej części dokumentu użycie terminu „badanie” lub „badania” odnosić się będzie do tego konkretnego badania. Z badań wynika, że z oferty kulturowej miast korzysta 46,6% populacji kraju. Formularz badania stanowi załącznik do niniejszego opracowania.

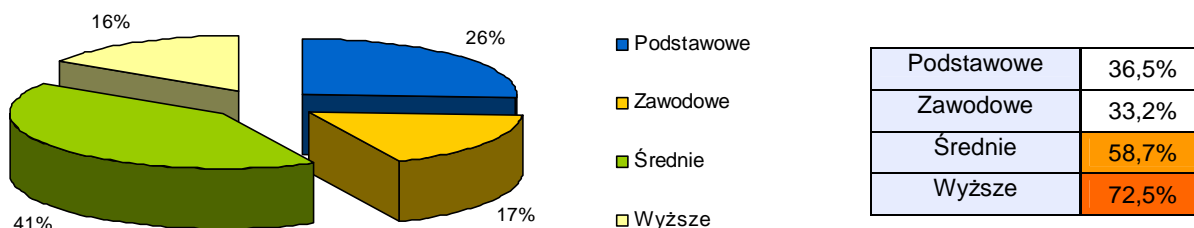
Rysunek 3 Rozkład grup wiekowych w całości populacji zainteresowanej ofertą turystyczną miast (wykres z poniżej); skłonność do korzystania z oferty kulturowej miast w danych grupach wiekowych (tabela poniżej)



Odpowiedzi na pytanie „Czy zdarza się Panu/Pani odwiedzać miasta w celu turystycznym?” Ilustruje wykres powyżej. Pokazuje on rozkład całości ruchu turystyki do miast w Polsce w podziale na poszczególne grupy wiekowe. Największą grupę odwiedzających miasta stanowią osoby do 40 roku życia (59%), W przedziale wiekowym od 18 do 24 lat zawiera się aż 21% odwiedzających miasta w celach turystycznych.

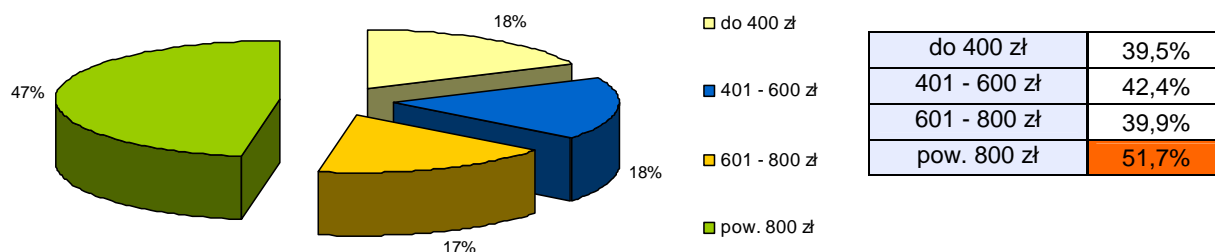
Analizując chęć do odwiedzin w celach turystycznych miast, w poszczególnych grupach wiekowych, należy zauważyć, że maleje ona wraz z wiekiem (patrz tabela powyżej). Najaktywniejsze w odwiedzaniu turystycznym miast są osoby w przedziałach wiekowych 15-17 lat, 18-24 lata oraz 25-39 lat. Podsumowując obejmujący zaledwie 20 lat zakres wiekowy : 18-39 skupia 50% ruchu turystyki do miast.

Rysunek 4 Rozkład grup ze względu na wykształcenie w całości populacji zainteresowanej ofertą turystyczną miast (wykres poniżej); skłonność do korzystania z oferty kulturowej miast w danych grupach wiekowych (tabela poniżej).



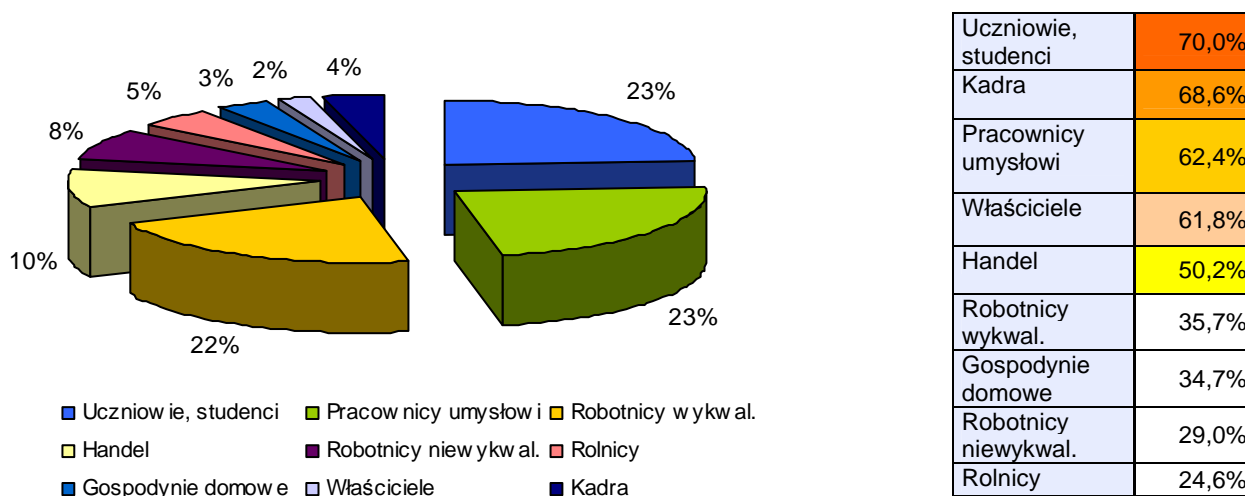
Ze względu na wykształcenie największą grupę odbiorców stanowią osoby z wykształceniem średnim (wykres powyżej). Biorąc pod uwagę procentowy odsetek zainteresowanych turystyką miejską w danej grupie, najwyższy jest on wśród osób z wykształceniem wyższym i maleje wraz ze spadkiem poziomu wykształcenia.

Rysunek 5 Rozkład grup ze względu na dochód na osobę w gospodarstwie domowym w całości populacji zainteresowanej ofertą turystyczną miast (wykres poniżej); skłonność do korzystania z oferty kulturowej miast w danych grupach zarobkowych (tabela poniżej).



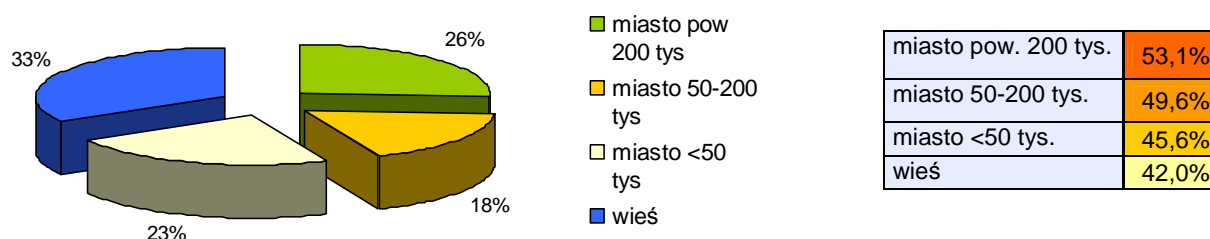
Skłonność do odbywania podróży turystycznych do miast jest wyraźnie skorelowana z osiąganym dochodem. Do poziomu 800 zł na osobę w gospodarstwie domowym współczynnik ten jest w miarę stały i wynosi około 40%. Dopiero grupa osób o dochodzie powyżej 800 zł na miesiąc na członka gospodarstwa domowego odznacza się wyraźnie większą aktywnością w zakresie turystyki miejskiej. Ta grupa stanowi również prawie połowę osób odwiedzających miasta w Polsce w celach turystycznych.

Rysunek 6 Rozkład ze względu na przynależność do grup społecznych w całości populacji zainteresowanej ofertą turystyczną miast (wykres poniżej); skłonność do korzystania z oferty kulturowej miast w danych grupach społecznych (tabela poniżej).



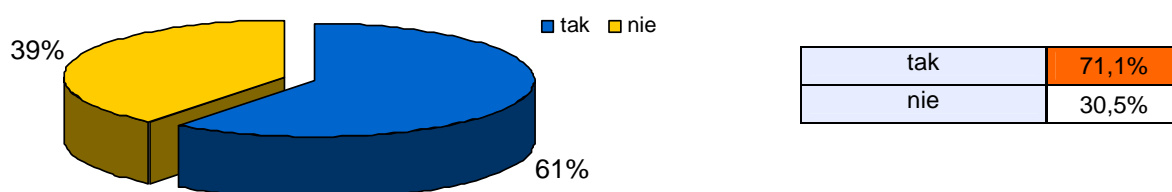
Ze względu na przynależność do grupy społecznej trzy segmenty stanowią blisko ¼ zainteresowanych ofertą turystyczną miast. Są to: uczniowie i studenci, pracownicy umysłowi oraz robotnicy wykwalifikowani. Ze względu na zdradzane preferencje do uprawiania turystyki miejskiej są one najwyższe w trzech wymienionych segmentach. Wysokie także występują w grupie właścicieli przedsiębiorstw.

Rysunek 7 Miejsce zamieszkania osób korzystających z oferty turystycznej miast w Polsce (wykres poniżej); odsetek osób uprawiających turystykę miejską w danych grupach, ze względu na ich miejsce zamieszkania (tabela poniżej)



O ile odsetek poszczególnych grup ze względu na ich pochodzenie rozkłada się dość równomiernie, to biorąc pod uwagę preferencję w poszczególnych segmentach najchętniej z oferty turystycznej miast korzystają mieszkańcy dużych miast (powyżej 200 tys. mieszkańców). Zainteresowanie mieszkańców turystyką miejską wyraźnie spada wraz ze spadkiem wielkości zamieszkiwanej jednostki administracyjnej.

Rysunek 8 Udział osób korzystających z Internetu wśród uprawiających turystykę miejską w Polsce (wykres poniżej); odsetek osób uprawiających turystykę miejską wśród korzystających i niekorzystających z Internetu (tabela poniżej).

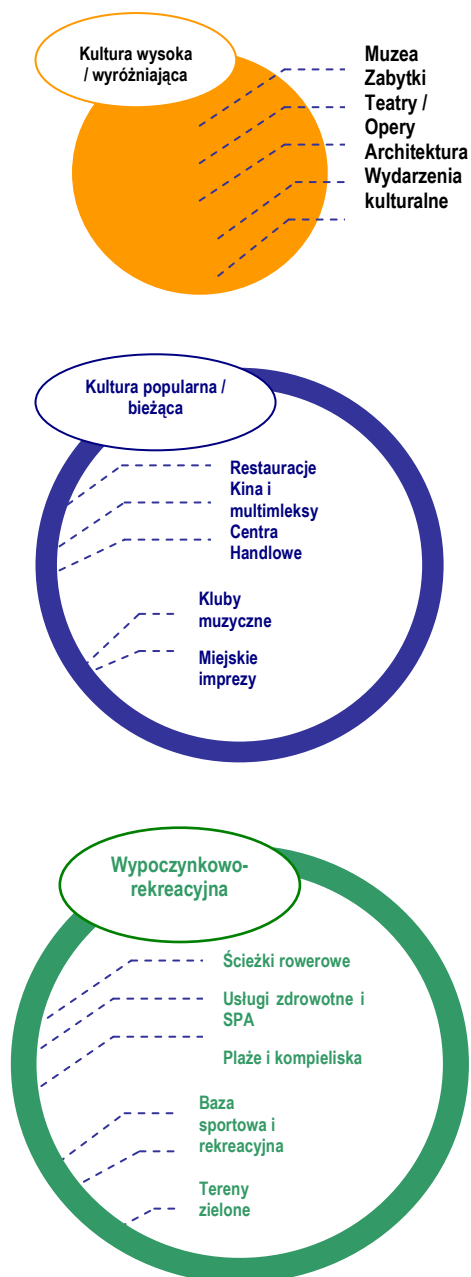


Osoby korzystające z oferty turystycznej miast w 60% korzystają regularnie z zasobów sieci Internet (wykres z lewej). Natomiast osoby, które regularnie korzystają z internetu aż w 7 przypadkach na 10 uprawiają turystykę miejską. Dla przypomnienia w Polsce jedynie około 30% społeczeństwa korzysta regularnie z zasobów sieci.

Co przyciąga turystów do polskich miast?

Miasta już w swoją genezę mają nieodłącznie wpisane zaspokajanie wyspecjalizowanych potrzeb społecznych. Są depozytariuszami spuścizny kulturowej oraz miejscem, w którym żywiłowo zachodzi wymiana handlowa i intelektualna. Zaspokajają potrzeby obcowania z kulturą, zarówno z tą materialną jak i niematerialną, z wysoką jak i bieżącą. Nie można pominąć ich roli w zaspokajaniu potrzeb rekreacji i wypoczynku.

Rysunek 9 Grupy atrakcji turystycznych miast



Turystę przyciągają do miast atrakcje, które można podzielić na trzy podstawowe grupy. Każda z nich zaspakaja inne potrzeby turysty, w każdej z nich znajdują się elementy o różnym stopniu atrakcyjności. Nie należy ich jednak traktować rozłącznie, gdyż bardzo rzadko powodem przyjazdu turysty do miasta jest wyłącznie element lub zespół elementów jednej grupy. Zdecydowana większość pobytów turystycznych w miastach oparta jest na kompozycji elementów z wszystkich trzech grup. Umowny podział elementów atrakcyjności turystycznej miasta ilustruje Rysunek 9.

Kultura wysoka i wyróżniająca ofertę danego miasta.

Jest to grupa obejmująca elementy dziedzictwa kulturowego takie jak: muzea, zabytki, architekturę miejską, jak również kulturę wysoką, w tym ofertę teatrów, opery oraz znaczące wydarzenia kulturalne. Kultura wysoka i wyróżniająca jest często magnesem przyciągającym turystów do miast. W miastach polskich zabytki i muzea są elementem oferty najatrakcyjniejszym dla turystów miejskich. Imprezy kulturalne stanowią cel wizyt prawie 1/3 turystów podróżujących do miast polskich.

Kolejna grupa elementów oferty miasta może być określona jako **kultura popularna** lub bieżąca oferta kulturalna.

Stanowi ona niejako podstawową ofertę kulturalną miasta. Często jej elementy uzupełniają ofertę kultury wysokiej. Składają się na nią w dużej mierze atrakcje służące realizacji potrzeb mniej wyszukanych. Takich, które turyści zaspokajają z powodzeniem również w miejscu stałego zamieszkania. Jednak elementy tej grupy również mogą decydować o wyborze właśnie tego miasta jako celu podróży turystycznej. Spośród tej grupy turyści podróżujący do miast w Polsce najczęściej korzystają z oferty centrów i galerii handlowych, kin i multiplexów, a także klubów muzycznych i pubów oraz restauracji.

Trzecia grupa elementów atrakcyjnych dla turystów w miastach to elementy **infrastruktury wypoczynkowej i rekreacyjnej**.

Tereny zielone w tym parki miejskie, ogrody botaniczne wraz z ogrodami zoologicznymi i akwariami cieszą się największą popularnością w tej grupie. Kolejnymi elementami o ponadprzeciętnej atrakcyjności jest baza sportowa i baza turystyki wodnej.

PART S.A. przeprowadziła badania na reprezentatywnej próbie Polaków dotyczące wykorzystywania oferty miejskiej przez turystów. W odpowiedzi na pytanie „Z jakich elementów atrakcji turystycznych oraz oferty miejskiej [kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej], najczęściej korzysta Pan(i) w trakcie pobytu turystycznego w większym mieście [powyżej 100 tys. mieszkańców]?” Otrzymano dziewiętnaście kategorii odpowiedzi, które omówiono poniżej.

□ Potencjał turystyczny miasta. Jak go zmierzyć?

Do elementów oferty miejskiej, z których najczęściej korzystają turyści należą atrakcje z wszystkich trzech grup. Najczęściej turyści odwiedzają w miastach zabytki, które cieszą się zainteresowaniem aż 63 % turystów. Jest to zrozumiałe, gdyż właśnie one stanowią często świadectwo historycznego rozwoju miasta i nieodłączny element jego tożsamości - jego unikalność. Kolejnymi najchętniej odwiedzanymi atrakcjami w miastach są muzea oraz plaże i otwarte baseny miejskie (około 34%). Muzea i galerie przedstawiają najciekawsze i najcenniejsze obiekty kultury materialnej i podobnie jak zabytki są stale i ogólnie dostępne. Ich dostępność nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych. Istotne z punktu widzenia rozwoju turystyki w Gdyni jest wysoka popularność plaż i otwartych kąpielisk w miastach. Popularność tej kategorii wynika prawdopodobnie z możliwości połączenia wielu elementów oferty miejskiej (np. zakupy, kino, restauracja i plaża).

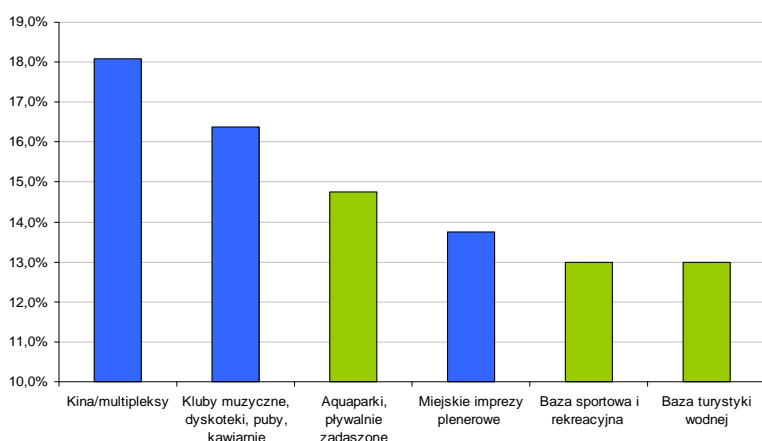
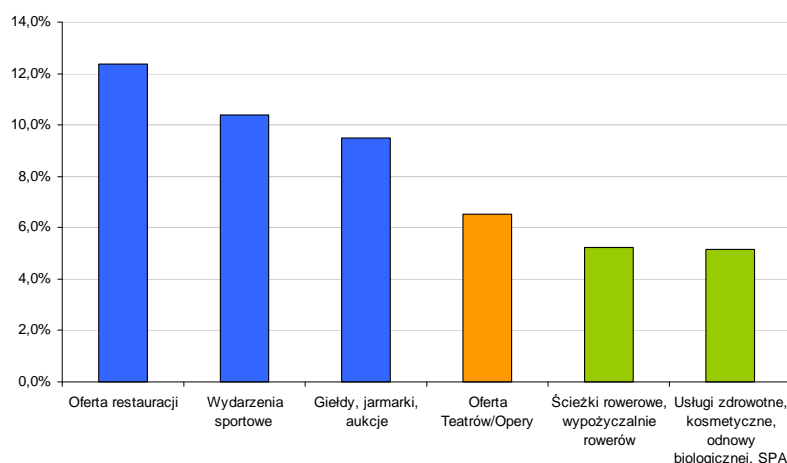
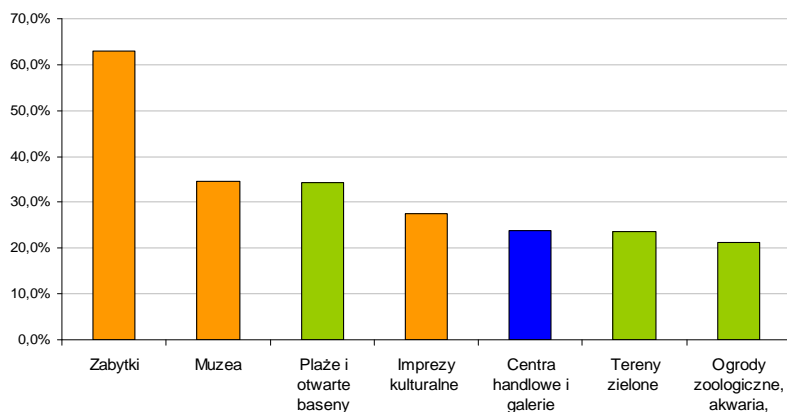
Imprezy kulturalne są odwiedzane przez 27,5% turystów w miastach. Do tej kategorii należą: koncerty, festiwale, wystawy,

wernisaże. Imprezy kulturalne, szczególnie te organizowane na wysokim poziomie stanowią „kotwicę medialną” i swoisty głos miasta. Kolejną bardzo interesującą grupą atrakcji są miejskie parki, tereny zielone i parki krajobrazowe. Odwiedza je blisko 24% turystów w miastach. Wspólnie z ogrodami zoologicznymi, akwariami, palmiarniami (21%) stanowią bardzo istotną ofertę miejską. Blisko 24% turystów odwiedzających miasta często korzysta z oferty centrów i galerii handlowych.

Multipleksy i kina są odwiedzane w trakcie podróży turystycznych do miast przez 18% turystów. Z ofert klubów muzycznych, dyskotek, pubów i kawiarni korzysta w miastach około 16% turystów. Dla 15% ważnym i często odwiedzanym miejscem są Aquaparki i baseny zadaszone. Miejskie imprezy plenerowe, takie jak festyny, święta patronów ulic, święta patronów miast są często uczęszczane przez około 14% turystów. Istotna dla turystów w miastach jest baza sportowa i rekreacyjna oraz baza turystyki wodnej, które z osobna interesują po 13% turystów.

Bardziej niszowymi elementami oferty miejskiej, choć, znajdującymi swoich stałych odbiorców są oferty restauracji (12%), wydarzeń sportowych (10%), a także odbywające się w mieście jarmarki, giełdy, festyny i aukcje (9,5%). Ścieżki rowerowe i wypożyczalnie rowerów są wykorzystywane przez 5% turystów. Tyleż samo turystów przybywających do miast korzysta z oferty usług zdrowotnych, kosmetycznych i odnowy biologicznej.

Jak wynika z badań preferencji turystów przedstawionych powyżej Gdynia oferuje bogatą kompozycję ofertową. Z pewnością jej mocnymi stronami jest bogaty kalendarz jakościowych imprez kulturalnych, które skierowane są do przedziału wiekowego 15-39. Ta grupa wiekowa stanowi prawie 2/3 liczby turystów odwiedzających miasta w celach turystycznych w Polsce. Jest to zarówno mocny punkt oferty i bardzo dobre działanie z zakresu marketingu miejskiego.



Z pewnością słabą stroną oferty Gdyni jest panująca opinia, że miasto pozbawione jest wartościowych zabytków. Jak wynika z badań zwiedzanie zabytków jest najczęściej wybieraną aktywnością podczas podróży turystycznych do miast polskich. Gdynia jednak posiada istotny potencjał również w tym zakresie. Gdyńska zabudowa modernistyczna jest wysokiej klasy architekturą, która w niedalekiej przyszłości zostanie wpisana oficjalnie do rejestru zabytków. Koniecznym krokiem jest zmiana postrzegania architektury gdyńskiej. Spowoduje to znaczny wzrost zainteresowania miastem, jako celem podróży turystycznych.

Istotnym atutem oferty gdyńskiej jest posiadanie pięciu atrakcyjnych plaż, w tym ze strzeżonymi kąpieliskami w mieście. Tego typu oferta jest znaczącym wsparciem oferty turystycznej miasta, a także stanowić może samodzielny cel podróży.

Z pewnością kolejnym mocnym punktem oferty Gdyni są jej kluby muzyczne i puby. Jest to wyróżniający miasto element, który w kompozycji z innymi (plaże, imprezy kulturalne, architektura modernistyczna) buduje wizerunek młodego i otwartego miejsca.

5.2. Gdynia jako cel podróży turystycznych

Planując wyjazd o charakterze turystycznym jednym z pierwszych wyborów przed którymi staje turysta jest wybór celu podróży. Na etapie planowania, jak i rzeczywistej realizacji wybór ten jest prawie nieograniczony. Świat dzięki rozwojowi i wzrostowi dostępności transportu morskiego, kołowego i lotniczego skurczył się. Biorąc pod uwagę cenę podróży, dziś tak samo dobrym pomysłem, jest przejazd pociągiem PKP z Warszawy do Gdyni jest lot samolotem z Warszawy do Londynu. To, gdzie rzeczywiście turysta zrealizuje swoją potrzebę podróży zależy w dużej mierze od jego specyficznych cech jako konsumenta (więcej w podrozdziale dotyczącym segmentacji), jak i od wizerunku jaki cel podróży, np. miasta, posiada na danym rynku.

Mając na uwadze konieczność określenia zarówno determinant leżących po stronie popytu (cechy demograficzne turystów), jak i cech podażowych (jak na rynku postrzega się ofertę turystyczną Gdyni) PART S.A. przeprowadziła na potrzebę realizacji Strategii badanie, którego główne cele określono w następujący sposób:

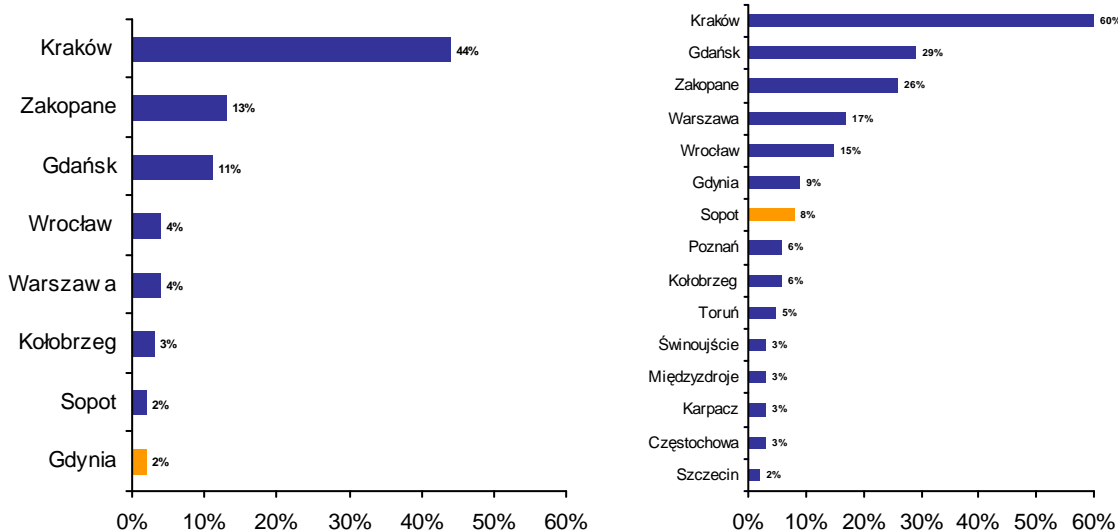
- Wskazanie, do kogo może być kierowana oferta turystyczna Gdyni
- Kto może być w przyszłości zainteresowany ofertą turystyczną miasta
- Zdiagnozowanie, jaki wizerunek cechuje Gdynię wśród mieszkańców kraju
- Co myśli lokalna branża turystyczna o mieście?
- Jakie potrzeby zaspakajają turyści odwiedzający Gdynię?

Informacje płynące z badań stały się podstawą kreacji dla części mówiących o turystycznej marce miasta, segmentacji odbiorców jego oferty turystycznej, planowaniu części urbanistycznej dokumentu.

□ Kto zamierza odwiedzić Gdynię w celach turystycznych

Jak wynika z rezultatów przeprowadzonych badań Gdynia jest w kręgu zainteresowań, aż 53% społeczeństwa powyżej 15 roku życia. Ten wynik jest aż o 6 punktów procentowych korzystniejszy niż odsetek społeczeństwa uprawiający turystykę miejską (46%). Daje to obraz miasta wypadającego ponad przeciętnie w ujęciu atrakcyjności turystycznej. Tę tezę potwierdzają wyniki kolejnych badań przeprowadzonych na zlecenie PART S.A. przez globalną firmę badawczą Synovate w lutym 2007 (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne przeprowadzone na reprezentatywnej grupie społeczeństwa), w których zbadano atrakcyjność turystyczną polskich miast i regionów. Z badań tych wynika, że Gdynia uważana jest za najatrakcyjniejsze turystycznie miasto w RP przez co 50 Polaka co pozwoliło jej uplasować się tuż za Sopotem, na 9 miejscu wśród miast polskich (odpowiedzi pierwsze z wymienionych – top of mind). Omawiając pozycję Gdyni wśród wszystkich wymienionych przez respondentów miast: znalazła się ona na 6 miejscu, wyprzedzając Sopot.

Rysunek 10 Atrakcyjność turystyczna Gdyni (top of mind – lewa) oraz wśród wszystkich z wymienionych miast (prawa)



W innych badaniach, przeprowadzonych przez PBS DGA w lutym 2007 na reprezentatywnej grupie Polaków zapytano: „Które polskie miasto jest najładniejsze?”. W tej ocenie Gdynia znalazła się na wysokim ósmym miejscu, ustępując tylko (rosnąco) Szczecinowi, Toruniowi, Warszawie, Poznaniowi, Gdańskowi, Wrocławowi i Krakowowi.

□ Kto jest odbiorcą oferty turystycznej Gdyni

W celu ustalenia jak rozkłada się zainteresowanie ofertą turystyczną w społeczeństwie przeprowadzono badania na reprezentatywnej grupie respondentów³. Badanie miało na celu zdiagnozowanie: jakie jest istniejące zainteresowanie miastem jako celem podróży. Badanie miało zrealizować następujące cele:

- Określenie, dla jakiej grupy Gdynia jest celem zaplanowanego już przyjazdu?
- Jaka grupa rozważa przyjazd do Gdyni w najbliższej perspektywie czasowej?
- Jaka grupa nie wyklucza przyjazdu turystycznego do Gdyni?
- Kto definitywnie nie zamierza odwiedzić Gdyni w celu turystycznym?

Jak wskazują wyniki badań decyzję o przyjeździe do Gdyni w najbliższych dwóch latach podjęło 13% społeczeństwa. Grupa ta zgodziła się z postawionym przez ankieterów sądem: „**W ciągu najbliższych 2 lat na pewno odwiedzę Gdynię**”. Ta grupa jest już zdecydowana, co do przyjazdu do Gdyni w celu turystycznym.

Kolejne 7% respondentów rozważa przyjazd do Gdyni w okresie najbliższych dwóch lat. Oznacza to, z dużym prawdopodobieństwem, że osoby te uważają Gdynię za jeden z celów podróży najlepiej odpowiadający zaspokojeniu ich potrzeb turystycznych. Ich zdanie najlepiej oddaje przedstawione w badaniu stwierdzenie: „**Nie jestem pew(ien/na), ale rozważam wyjazd do Gdyni w nadchodzących 2 latach**”. Gdynia znajduje się dla tych osób na liście decyzyjnej (z ang. Short list⁴) destynacji, spośród których zostanie wybrana jedna (lub kilka), które odwiedzi dany respondent. Oznacza to, że Gdynia powinna dokładnie rozpoznać preferencje tej grupy i wzmocnić chęć przyjazdu tych respondentów poprzez działania marketingowe celujące w zdiagnozowane preferencje. Powinno to nastąpić w kolejnym pogłębionym badaniu.

Drugą pod względem liczbeności grupę, stanowiącą 33% badanej populacji są respondenci pozytywnie ustosunkowani do oferty turystycznej Gdyni. Grupa ta nie planuje, ani nie rozważa wyjazdu turystycznego do Gdyni w najbliższych 2 latach. Ich nastawienie charakteryzuje odpowiedź o treści: „**Nie planowa(em/am) wyjazdu do Gdyni w nadchodzących 2 latach, ale nie wykluczam tego**”. Oznacza to, że Gdynia jest dla tych respondentów dość atrakcyjnym celem podróży jednak nie znajduje się w obecnym momencie w sferze ich planów turystycznych. Dzięki dobremu rozpoznaniu potrzeb i preferencji tej grupy, jej przyjazd w celu turystycznym do Gdyni jest realny. Grupa ta z dużym prawdopodobieństwem stanowi segment zainteresowany ofertą turystyki miejskiej miasta.

³ Badanie na zlecenie PART SA przeprowadziła PBS DGA w terminie od 08 do 10 czerwca 2007 roku

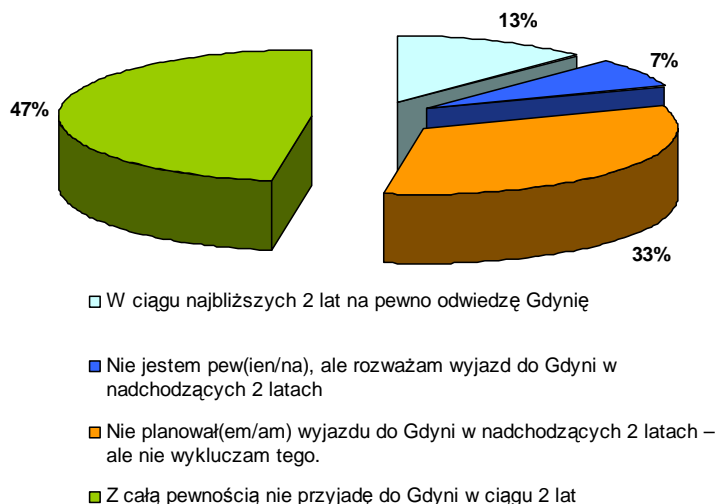
⁴ Short list przyjmuje się, że składa się maksymalnie z 7 pozycji, na których przeprowadzony zostanie ostateczny proces decyzyjny

Pozostałe 47% ankietowanych wypowiedziało się, że z „**Z całą pewnością nie przyjadę do Gdyni w ciągu 2 lat**”.

Badanie wskazało na ponadprzeciętne zainteresowanie ofertą turystyczną Gdyni. 53% ankietowanych nie wyklucza przyjazdu turystycznego do Gdyni, podczas gdy 46% ogółu społeczeństwa polskiego uczestniczy w ruchu turystycznym do miast.

Bezspornie z badań tych wyłania się obraz miasta, cieszącego się sympatią Polaków, którego istniejąca obecnie lub uprzednio oferta turystyczna znajduje uznanie w kraju.

Rysunek 11 Preferencja dotyczące wyboru Gdyni jako celu podróży turystycznej w nadchodzących dwóch latach



□ **Charakterystyka demograficzna trzech grup turystów nie wykluczających przyjazdu turystycznego do Gdyni**

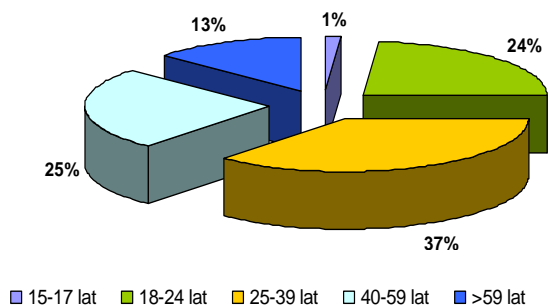
Do celów odpowiedniego zaplanowania działań marketingowych służących komercjalizacji oferty turystycznej Gdyni niezbędna jest wiedza z zakresu cech demograficznych grup, które są potencjalnie zainteresowane ofertą turystyczną miasta.

Charakterystyka demograficzna grupy 1

Osoby zdecydowane odwiedzić Gdynię w celach turystycznych w czasie najbliższych 2 lat.

Wiek

Rysunek 12 Udział poszczególnych grup wiekowych wśród osób zdecydowanych odwiedzić Gdynię (wykres poniżej); odsetek osób deklarujących zamiar odwiedzenia Gdyni w poszczególnych grupach wiekowych (tabela poniżej).

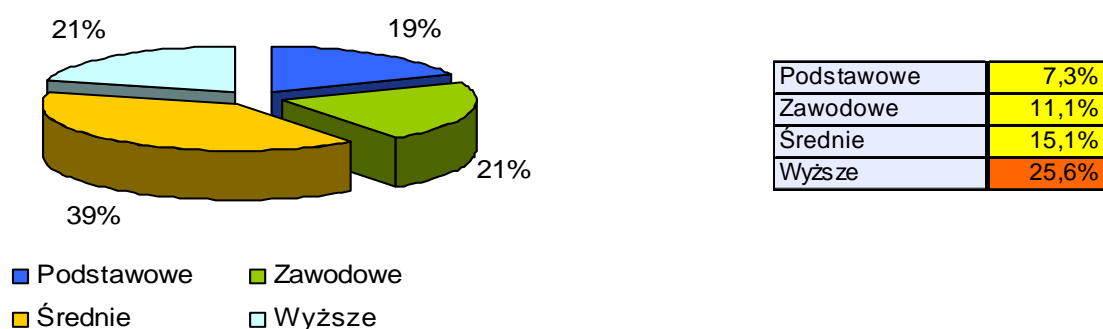


15-17 lat	2,6%
18-24 lat	21,0%
25-39 lat	18,5%
40-59 lat	9,5%
>59 lat	7,9%

Porównując udział poszczególnych grup wiekowych wśród zdecydowanych odwiedzić Gdynię z udziałem grup wiekowych wśród deklarujących uprawianie turystyki miejskiej w przypadku Gdyni występuje znacznie większy udział przedziału wiekowego 25-39 lat (8 punktów procentowych) oraz mniejszy udział przedziału wiekowego 40-59 lat (5 punktów procentowych). Analizując preferencje do odwiedzania Gdyni, wśród przedziałów wiekowych, to zamiar turystycznego przyjazdu do miasta występuje najczęściej w przedziale 18-24 lat. W stosunku do preferencji wśród ogółu turystów korzystających z oferty turystycznej miast rozkład preferencji do odwiedzenia Gdyni przebiega podobnie. Z tą tylko różnicą, że znaczący spadek zainteresowania Gdynią następuje już w segmencie 40-59 lat, jak to ma miejsce w przypadku korzystających z oferty turystycznej miast w segmencie powyżej 60 lat.

Wykształcenie

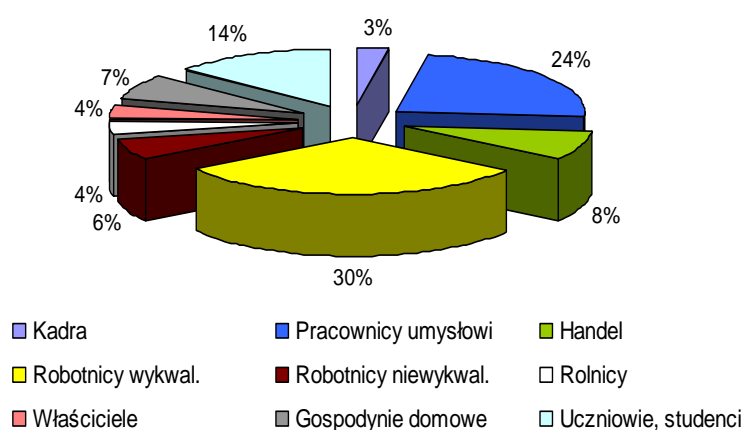
Rysunek 13 Udział poszczególnych segmentów z uwagi na poziom wykształcenia pośród osób zdecydowanych odwiedzić Gdynię (wykres poniżej); odsetek osób deklarujących zamiar odwiedzenia Gdyni w poszczególnych grupach ze względu na poziom wykształcenia (tabela poniżej).



Ze względu na wykształcenie grupa osób planująca odwiedzić, w celu turystycznym Gdynię, jest dość podobnie zróżnicowana do grupy osób uprawiających turystykę miejską w kraju. Wyjątkiem jest zdecydowanie większy odsetek osób z wyższym wykształceniem (o 5 punktów procentowych) oraz niższy odsetek osób z wykształceniem podstawowym (o 7 punktów) w grupie turystów planujących wyjazd do Gdyni. Preferencje w poszczególnych segmentach charakteryzuje podobny rozkład w obu przypadkach, choć oczywiście odsetek osób deklarujących zamiar odwiedzenia Gdyni jest znacznie niższy, niż odsetek uprawiających turystykę miejską. Pamiętając o tym, że 13% społeczeństwa planuje turystyczny wyjazd do Gdyni należy zauważyć, że na ten wynik składają się między innymi dwie skrajne wartości: aż 26% posiadających wyższe wykształcenie i tylko 7% posiadających wykształcenie podstawowe planuje odwiedzić miasto.

Grupa Społeczna

Rysunek 14 Udział poszczególnych grup społecznych pośród osób zdecydowanych odwiedzić Gdynię (wykres poniżej); odsetek osób deklarujących zamiar odwiedzenia Gdyni w poszczególnych grupach społecznych (tabela poniżej).

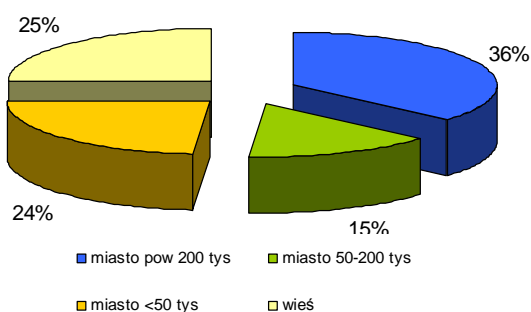


Właściciele	30,1%
Gospodynie domowe	19,6%
Pracownicy umysłowi	17,8%
Robotnicy wykwal.	14,1%
Kadra	13,9%
Uczniowie, studenci	11,1%
Handel	12,0%
Robotnicy niewykwal.	6,4%
Rolnicy	5,4%

Rozkład chcących odwiedzić Gdynię w celach turystycznych, ze względu na przynależność do grupy społecznej, jest bardziej zróżnicowany niż w przypadku uprawiających turystykę miejską w Polsce. Dominują robotnicy wykwalifikowani i pracownicy umysłowi. Mniejszy niż w przypadku ogółu uprawiających turystykę miejską jest udział studentów (o 10 punktów procentowych). Wyższy jest również udział właścicieli przedsiębiorstw (2 punkty procentowe). Badając preferencje wewnątrz grupy należy zauważyć, że najchętniej do Gdyni przyjadą przedsiębiorcy i gospodynie domowe oraz pracownicy umysłowi.

Miejsce zamieszkania

Rysunek 15 Miejsce zamieszkania osób planujących odwiedzić w celu turystycznym Gdynię (wykres poniżej); odsetek osób deklarujących zamiar odwiedzenia Gdyni ze względu na miejsce zamieszkania (tabela poniżej)



miasto pow 200 tys	20,2%
miasto 50-200 tys	11,4%
miasto <50 tys	12,6%
wieś	8,5%

Wśród planujących odwiedzić Gdynię w celach turystycznych najliczniejszą grupę stanowią osoby zamieszkujące miasta powyżej 200 tys osób. Odsetek ten jest o 10 punktów procentowych wyższy niż w przypadku analogicznej preferencji zbadanej wśród korzystających z oferty turystycznej miast polskich. Biorąc pod uwagę preferencję do odwiedzenia w celach turystycznych Gdyni są one tym wyższe, im z większej jednostki osadniczej pochodzi respondent.

Charakterystyka demograficzna grupy 2

Osoby rozważające wyjazd do Gdyni w celach turystycznych w czasie najbliższych 2 lat.

Z uwagi na niewielką liczebność grupy, nie została ona opisana w tak szczegółowy sposób, jak grupa osób planujących i niewykluczających wyjazdu turystycznego do Gdyni w najbliższych 2 latach. Jej niewielka liczebność nie stwarza, ze statystycznego punktu widzenia, możliwości wyciągnięcia prawdopodobnych wniosków, co do składu demograficznego tej grupy. Jej analiza wskazuje, na wyraźne podobieństwa do grupy deklarującej chęć odwiedzenia Gdyni w najbliższych dwóch latach. Największe rozbieżności pomiędzy grupami zachodzą na następujących polach:

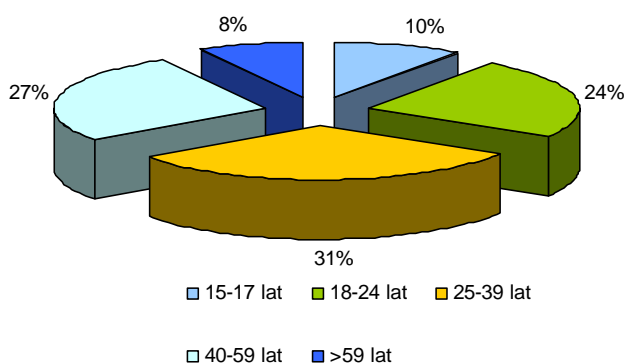
- ⇒ Największy udział osób rozważających wyjazd do Gdyni w najbliższych dwóch latach notuje się w przedziale wiekowym 40-59 lat
- ⇒ Stosunkowo największy udział osób rozważających wyjazd w celach turystycznych do Gdyni notuje się wśród osób ze średnim wykształceniem
- ⇒ Grupą społeczną, której członkowie, najczęściej rozważają wyjazd do Gdyni są pracownicy umysłowi
- ⇒ Osoby rozważające wizytę w Gdyni w celu turystycznym najczęściej pochodzą z miast o liczbie mieszkańców mniejszej niż 50 tys.

Charakterystyka demograficzna grupy 3

Osoby nie wykluczające wyjazdu do Gdyni w celach turystycznych w czasie najbliższych 2 lat.

Wiek

Rysunek 16 *Udział poszczególnych grup wiekowych pośród osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni (wykres poniżej); odsetek osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni w poszczególnych grupach wiekowych (tabela poniżej).*



15-17 lat	53,0%
18-24 lat	54,2%
25-39 lat	42,2%
40-59 lat	26,7%
>59 lat	12,8%

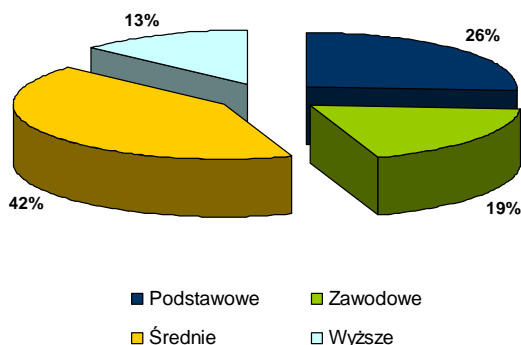
Udział poszczególnych grup wiekowych wśród osób nie wykluczających wyjazdu turystycznego do Gdyni, różni się wyraźnie, od udziału poszczególnych grup wiekowych, wśród osób deklarujących zdecydowaną chęć wyjazdu. Różnica ta jest najwyraźniejsza w grupie 15-17 lat, która jeszcze nie podjęła decyzji o wyjeździe (tylko 1%), ale jest zainteresowana takim wyjazdem i nie wyklucza go (10%). Grupa 18-24-latków w obu przypadkach stanowi taki sam odsetek całości. Grupa respondentów w wieku 25-39 lat stanowi mniejszy odsetek wśród nie wykluczających wyjazdu, niż wśród zdecydowanych wyjechać do Gdyni w celu turystycznym (6 punktów procentowych). Grupa osób w wieku 40-59 lat stanowi bardzo podobny odsetek wśród obu zbiorowości. Wyraźnie mniejszy odsetek (o 5 punktów procentowych) stanowi grupa osób w wieku powyżej 59 lat, wśród nie wykluczających wyjazdu turystycznego do Gdyni, niż wśród zdecydowanych na taką podróż.

Analizując różnice pod względem preferencji do odwiedzania Gdyni w różnych grupach wiekowych należy zwrócić uwagę na dwie istotne różnice. Wyraźnie większy odsetek grupy wiekowej 15-17 lat nie wyklucza wyjazdu do Gdyni, w stosunku do planów wyjazdu do Gdyni w przeciągu dwóch najbliższych lat. Oznaczać to może, że plany w tym przedziale wiekowym podejmowane są dość późno (np. w roku planowanego wyjazdu, lub nawet spontanicznie), bądź też przedstawiciele tej grupy nie mają dużego wpływu na realizację własnych preferencji (wyjazd uzależniają od zgody rodziców, wycieczki szkolnej, okazji). Odwrotna sytuacja ma miejsce w grupie osób w wieku powyżej 59 roku życia, które w znacznie większej mierze mają wpływ na realizację swoich preferencji i planują podróże turystyczne ze znacznym wyprzedzeniem. W tej

grupie jest stosunkowo najwięcej osób zdecydowanych odwiedzić Gdyni, w celu turystycznym, w porównaniu do osób nie wykluczających wyjazdu turystyczny do Gdyni.

Wykształcenie

Rysunek 17 Udział poszczególnych segmentów z uwagi na poziom wykształcenia pośród osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni w celu turystycznym (wykres poniżej); odsetek osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni w celu turystycznym w poszczególnych grupach ze względu na poziom wykształcenia (tabela poniżej).

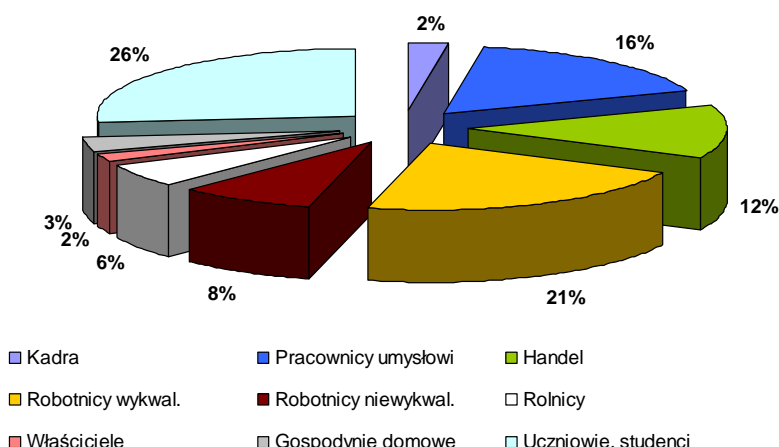


Podstawowe	26,0%
Zawodowe	25,8%
Średnie	42,6%
Wyższe	43,5%

Porównując udział grup z poszczególnym wykształceniem w zbiorowości rozważających wyjazd w celu turystycznym do Gdyni, należy zauważyć znacząco wyższy (7 punktów procentowych) udział grupy osób z wykształceniem podstawowym wśród nie wykluczających wyjazdu turystycznego do Gdyni. Można zaobserwować także znacząco niższy (8 punktów procentowych) odsetek osób z wyższym wykształceniem w zbiorowości osób nie wykluczających wyjazdu, niż w zbiorowości osób zdecydowanych na wyjazd turystyczny do Gdyni. Może to oznaczać, że osoby z wyższym wykształceniem, jako statystycznie lepiej uposażone, są w stanie z większą pewnością wypowiedzieć się o swoich planach i z większą łatwością realizować swoje preferencje.

Grupa społeczna

Rysunek 18 Udział poszczególnych grup społecznych nie wykluczających odwiedzenia Gdyni w celu turystycznym (wykres poniżej); odsetek osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni w celu turystycznym w poszczególnych grupach społecznych (tabela poniżej).



Uczniowie, studenci	55,5%
Handel	47,9%
Właściciele	38,7%
Pracownicy umysłowi	32,9%
Kadra	32,6%
Robotnicy wykwal.	25,5%
Gospodynie domowe	23,8%
Robotnicy niewykwal.	22,2%
Rolnicy	22,0%

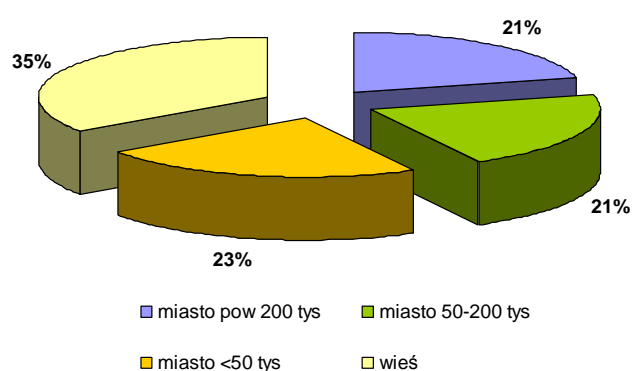
Chcąc przeanalizować różnicę między zbiorowością zdecydowaną odwiedzić Gdynię w celach turystycznych, a tą nie wykluczającą możliwości odbycia takiej podróży należy zauważyć stosunkowy wzrost udziału następujących grup społecznych w tej drugiej: Handlowcy (4 punkty procentowe) uczniowie i studenci (12 punktów procentowych). Oznaczać to może, że właśnie te grupy prowadzą najbardziej zmienny tryb życia i nie są w stanie, z różnych powodów, zaplanować z wyprzedzeniem swoich podróży turystycznych. Docelowo je właśnie należy przekonać do odwiedzenia miasta, poprzez ukierunkowane działania marketingowe.

Do grup społecznych, które w większym stopniu deklarują zamiar odwiedzenia Gdyni, niż tylko nie wykluczają wyjazdu turystycznego do miasta należą: pracownicy umysłowi (8 punktów procentowych), robotnicy wykwalifikowani (9 punktów procentowych) i gospodynie domowe (4 punkty procentowe).

Oznaczać to może, że obecnie funkcjonująca oferta turystyczna Gdyni jest przez nich uważana jako odpowiadająca ich potrzebom.

Miejsce zamieszkania

Rysunek 19 Miejsce zamieszkania osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni w celu turystycznym (wykres poniżej); odsetek osób nie wykluczających odwiedzenia Gdyni ze względu na miejsce zamieszkania (tabela poniżej).



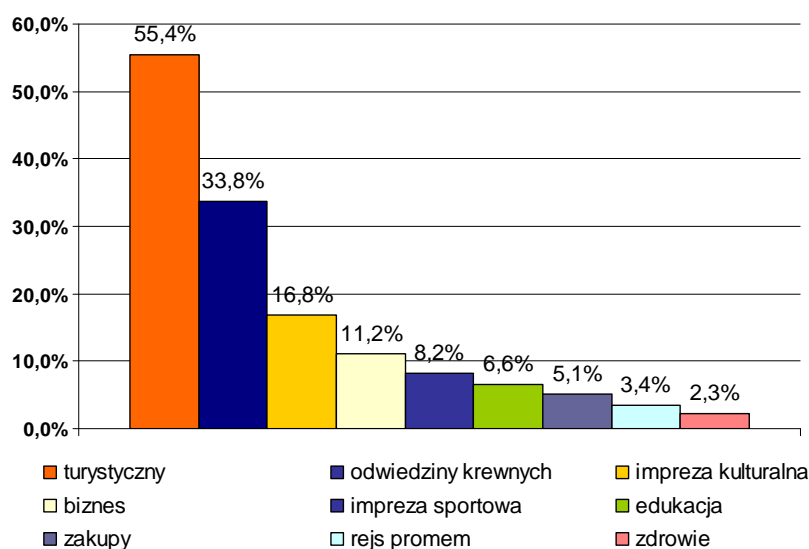
miasto 50-200 tys	42,0%
miasto <50 tys	32,7%
miasto pow 200 tys	30,9%
wieś	30,9%

Porównując deklaracje przyjazdu do Gdyni z nie odrzucaniem możliwości przyjazdu tam właśnie w celu turystycznym, wyraźnie wzrasta udział osób pochodzących ze wsi oraz wyraźnie maleje odsetek osób pochodzących z dużych miast. Niewykluczone jest powiązanie tego faktu z większym parytetem nabywczym ludności dużych miast i mniejszym ludności wiejskiej. Preferencje dotyczące wyjazdu turystycznego do Gdyni w ramach poszczególnych grup, ze względu na miejsce zamieszkania, rozkładają się dość podobnie w przypadku osób zdecydowanych, jak i nie wykluczających. W tym drugim przypadku znacznie wzrasta jednak odsetek osób nie wykluczających przyjazdu turystycznego do Gdyni wśród ludności wiejskiej.

Cel planowanej podróży do Gdyni

Określając jak bardzo interesująca jest Gdynia jako cel podróży turystycznej, dobrze jest poznać, co konkretnie jest determinantą podróży turystycznych do Gdyni. Poniżej przeanalizowano cel planowanej podróży wśród osób, które zadeklarowały, że z pewnością przyjadą do Gdyni w nadchodzących dwóch latach" lub podpisały się pod stwierdzeniem „rozważam wyjazd do Gdyni ale nie jestem pewien”. Większość respondentów (55%) wskazała odpowiedź ogólną - cel turystyczny. Znaczący odsetek przybywa do Gdyni w celu odwiedzenia krewnych (34%). Imprezę kulturalną, jako cel podróży turystycznej do Gdyni wskazał, co piąty respondent (18,8%). Na biznes, jako cel podróży do Gdyni wskazał, co dziesiąty zapytany (11,2%). Pozostałe kategorie były wskazywane zdecydowanie rzadziej. Na uwagę zasługuje fakt wskazania edukacji jako celu podróży przez 6,6% respondentów zdecydowanych odwiedzić Gdynię. Dużą popularnością cieszą się również imprezy sportowe. Aż 8,2% respondentów wskazało je jako cel podróży do Gdyni. Na poniższym wykresie przedstawiono odsetek wskazań poszczególnych celów podróży turystycznej. Odsetek wskazań nie sumuje się do 100%, gdyż respondenci mogli podać więcej niż jeden cel.

Rysunek 20 Deklarowany w grupie zdecydowanych odbyć podróż turystyczną do Gdyni cel podróży.



5.3. Ocena konkurencyjności oferty turystycznej Gdyni na tle wybranych miast polskich

Metodologia

Ocena pozycji konkurencyjnej Gdyni została przeprowadzona wg metodologii autorskiej PART S.A., stanowiącej efekt doświadczeń oraz analiz z prac na strategiach turystycznych miast Polski. Ocena łączna jest średnią ważoną ocen opisujących 10 grup parametrów, opisujących konkurencyjność turystyczną średnich miast polskich. Osobno oceniono konkurencyjność gdyńskiej oferty turystycznej na tle miast Basenu Morza Bałtyckiego. W tym celu porównano wybrane miasta w pięciu kategoriach.

□ Ocena konkurencyjności oferty turystycznej Gdyni na tle miast polskich

Na wynik każdej z 10 grup złożyły się oceny przyznane szczegółowym parametrom, opisującym poszczególne zjawiska.

W przypadku porównania z miastami zagranicznymi, ze względu na ograniczony dostęp do informacji, porównywano tylko najważniejsze grupy cech.

Do grupy miast porównawczych wzięto nie tylko miasta nadmorskie, ale również zbliżone wielkością i potencjałem demograficznym i gospodarczym miasta z głębi kraju. Należy pamiętać, że w przypadku turystyki miejskiej walory naturalne, w tym położenie geograficzne, nie stanowią głównego powodu przyjazdów dla zdecydowanej większości turystów i odwiedzających.

Grupa porównawcza

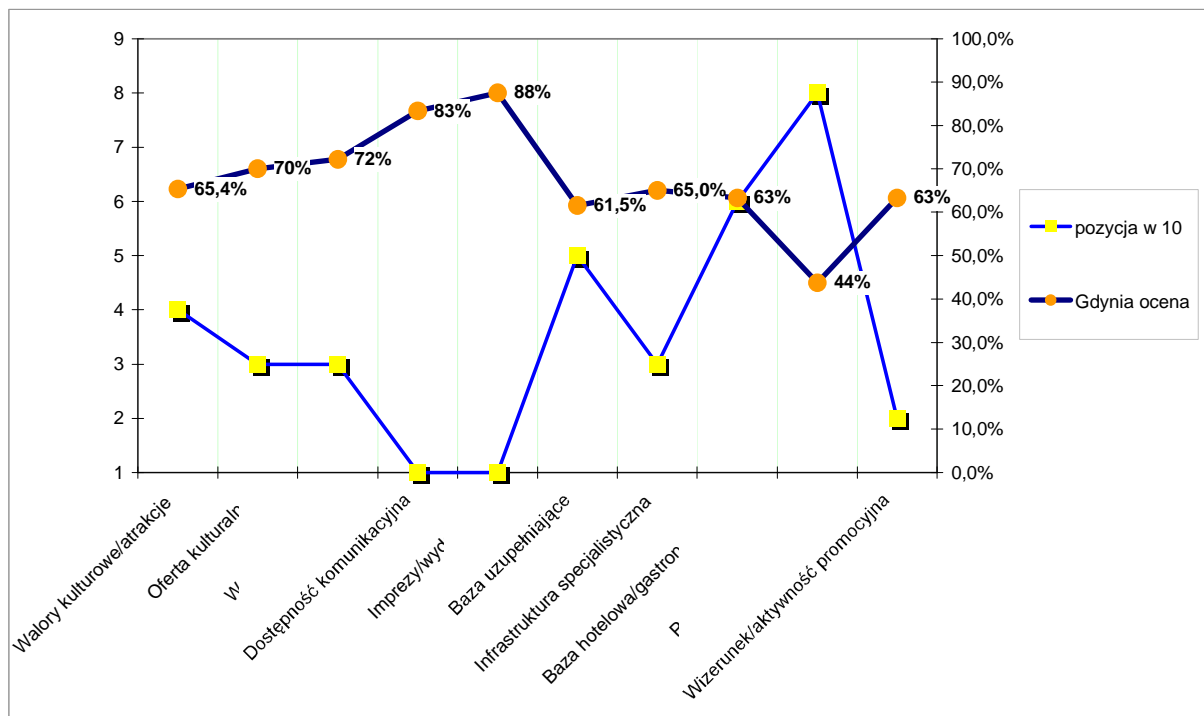
Miasta Polskie – Olsztyn, Białystok, Toruń, Tarnów, Słupsk, Zielona Góra, Świnoujście

Wybrane do analizy grupy parametrów

Waga	Grupa parametrów	Co oceniano – wybrane, szczegółowe parametry
2	Walory kulturowe, w tym atrakcje	Zabytki – „5”, muzea i galerie – „3”, parki tematyczne, centra wiedzy i nauki – „2”, skanseny – „1”, ogrody przyrodnicze – „2”, parki miejskie – „1”, pomniki, rzeźby - landmarki – „2”, atrakcje do 20 km „2”, niematerialne np. sentymtalne, związane z historią, postaćią „3”, deptaki, bulwary miejskie „3” – łącznie
1	Walory naturalne	Walory uzdrowiskowe – „2”, jeziora, rzeki, akweny - „3”, obszary leśne, Parki narodowe i krajobrazowe, rezerваты – „2”, unikalne pomniki, zjawiska przyrody – „2”
2	Dostępność komunikacyjna (do miasta i atrakcji miejskich)	Lotniska – „3”, drogi – autostrady, drogi ekspresowe – „4”, Kolej, węzły kolejowe „2”, inne (przejścia graniczne piesze, rowerowe, wodne szlaki komunikacyjne, terminale promowe, busy prywatne) – „3”, dostępność miejsca (położenie atrakcji, transport miejski, transport alternatywny np. śmigłowce, riksze, busy turystyczne) – 4
2	Kultura – oferta bieżąca miejsca	Teatry – oferta stała – „3”, kina – „2”, amfiteatry - „1”, koncerty/oferta w klubach, pubach – „4”, wystawy, plenery, biennale – „2”, kultura off-owa „1”, warsztaty artystyczne – „1”, wyróżniki kulturowe („naj”, zagłębie jazzowe, kabaretowe) – „1”, oferta miejska kulturalna CK – „1”
1,5	Wydarzenia – imprezy	Imprezy cykliczne masowe – (hity) – „4”, wydarzenia sportowe – „2”, imprezy niszowe, budujące atrakcyjność miejsca – „2”
2	Hotele, gastronomia	Potencjał ilościowy – „3”, zróżnicowanie – „2”, jakość/atrakcyjność bazy, obsługa – „2”, ceny/jakość – „2”, gastronomia – dostępność, jakość, oferta – „3”, kuchnia regionalna, miejsca – „1”
1	Infrastruktura podstawowa	Plaże strzeżone – „2”, szlaki miejskie – „1”, ścieżki rowerowe miejskie – „2”, szlaki turystyczne – „1”, punkty widokowe – „2”, przystanie; mariny – „3”, wypożyczalnie rowerów – „1”, centra konferencyjne/biznesowe – „1”, infrastruktura zdrowotna/przyrodolecznicza – „2”, centra obsługi turysty, system informacji turystycznej – „3”
2	Produkty – oferta	Pakiety miejsca – „2”, oferta w głównych biurach podróży – „1”, propozycje pobytowe w ulotkach – „1”, produkt zintegrowany miejsca (rozwój wg planowanych działań) – „2”, oferta firm turystycznych (survival, integracja, wycieczki tematyczne, rejsy) – „2”
2	Wizerunek – promocja, informacja	Strona/portal turystyczny miasta – „2”, ocena wizerunkowa – „4”, oznakowanie w miastach, kampanie promujące turystyczne walory – „2”, publikacje promocyjne – „2”, inne działania (np. specjalne, happeningi) – „2”
1	Baza uzupełniająca	Baseny, aquaparki – „2”, parkingi, miejsca parkingowe – „2”, fitness, odnowa biologiczna – „1”, kompleksy sportowo-rekreacyjne – „2”, place zabaw, ogródki jordanowskie, oferta dla dzieci – „2”, inne – „1”, pola golfowe – „1”, wypożyczalnie sprzętu sportowego – „1”, ścieżki do joggingu, nordic walking, skate park – „2”

Ocena konkurencyjności

Rysunek 21 Ocena pozycji konkurencyjnej Gdyni jako miasta turystycznego w procentach możliwych do zdobycia punktów (krzywa granatowa); pośród 10 miast polskich (krzywa niebieska)



Przeprowadzona analiza wskazuje, na stosunkowo wysoką pozycję konkurencyjną miasta Gdyni w obszarze turystyki, na tle polskich ośrodków miejskich średniej wielkości.

Analiza szczegółowych parametrów pokazuje obraz mniej optymistyczny. Przede wszystkim Gdynia bardzo dobrze wypada w aspekcie „dostępności komunikacyjnej” oraz kategorii „impresy, wydarzenia” (najwyższa pozycja wśród badanych miast), ponadto wysoką pozycję na tle porównywanych miast Gdynia zajęła w ocenie grup: „walory naturalne” (tu bezkonkurencyjne okazało się Świnoujście), „oferta kulturalna”, „infrastruktura specjalistyczna” (głównie dzięki marinie i bazom nurkowym) oraz „wizerunek, aktywność marketingowa”. W tych kategoriach Gdynia znalazła się w pierwszej trójce ocenianych miast. Należy jednak zaznaczyć, że jeśli oprócz pozycji – miejsca na tle innych miast, uwzględniamy zdobyty procent możliwych punktów, ocena może być w pełni satysfakcjonująca tylko w czterech kategoriach. Pozycja Gdyni oraz ocena miasta w poszczególnych kategoriach, wraz z miejscem na tle porównywanych 10 miast, została przedstawiona na wykresie.

□ Porównanie Gdyni do innych miast polskich

Na tle innych miast Gdynia prezentuje się jako miasto świetnie położone i bardzo dobrze skomunikowane. Wyróżniające się jako gospodarz dużych imprez oraz wydarzeń, w swojej kategorii największych w kraju, czy nawet w tej części Europy. Należy także docenić miasto za dobry wynik w kategorii bieżąca oferta kulturalna, choć tutaj wyższą ocenę zagregowaną uzyskał Toruń, i Lublin.

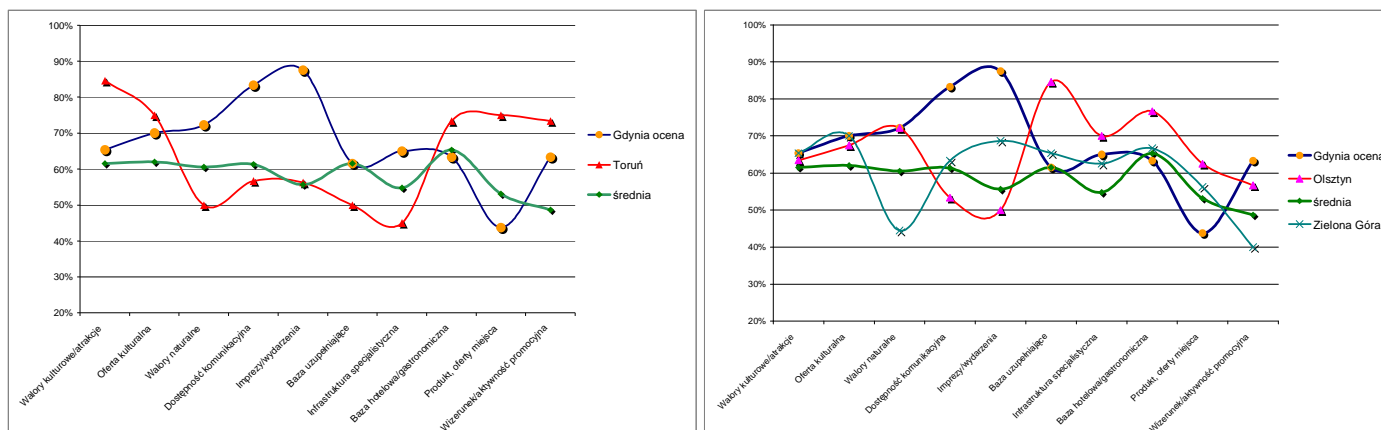
W grupie kategorii charakteryzujących ogólny stan przygotowania turystycznego miasta, czyli m.in. „baza noclegowa i hotelowa”, „infrastruktura specjalistyczna”, „baza uzupełniająca”, „produkt, oferta miejsca” Gdynia wypada zdecydowanie słabiej, w tym przegrywa m.in. z takimi ośrodkami jak Zielona Góra czy Olsztyn.

Gdynia posiada zarówno mniejszy potencjał miejsc noclegowych (w przeliczeniu na 1000 mieszkańców), słabsze zróżnicowanie bazy (brak m.in. pól campingowych, namiotowych, hosteli czy hoteli 4 i 5 gwiazdkowych w centrum miasta), wyższe średnie ceny w skategoryzowanych obiektach hotelowych, jak i praktycznie nie wykształcony „produkt turystyczny miejsca”.

Gdynia została stosunkowo dobrze oceniona za swoją ofertę gastronomiczną, infrastrukturę sportów i turystyki wodnej, a także świetnie rozwiniętą jak na miasto ofertę typu SPA, wellness. Stąd stosunkowo wysoka ocena Gdyni w obszarze „infrastruktura specjalistyczna”.

Na wykresie poniżej syntetycznie przedstawiono zestawienie porównawcze Gdyni ze średnią dla 10 badanych miast polskich oraz wynikami osiągniętymi przez Olsztyn i Zieloną Górę i Toruń, najlepiej ocenionego miasta spośród badanej grupy (liderów w kategorii walory kulturowe i oferta kulturalna miejsca).

Rysunek 22 Zestawienie porównawcze ocen Gdyni i Torunia (wykres po lewej) oraz Gdyni, Olsztyna i Zielonej Góry (wykres po prawej stronie)



□

▫ Ocena konkurencyjności oferty turystycznej Gdyni na tle wybranych miast Europy Północnej

Grupa porównawcza

Miasta zagraniczne – Karlskrona, Kłajpeda, Kolonia, Ronne, Bergen.

Porównanie Gdyni z miastami Regionu Morza Bałtyckiego i Europy Północnej.

Określając konkurencyjność Gdyni jako destynacji turystycznej Europy Północnej wzięto pod uwagę pięć podstawowych kategorii. Oceniono (1) walory i atrakcje turystyczne, (2) dostępność komunikacyjną, (3) bazę hotelową i gastronomiczną, (4) bazę turystyczną uzupełniającą oraz (5) wizerunek. Do porównania wybrano pięć miast. Postarano się, aby były one z jednej strony zbliżone do Gdyni ze względu na swój potencjał turystyczny, wielkość ośrodka miejskiego lub pełnione funkcje gospodarcze. Wybrano Ronne, stolicę Bornholmu, która to bardzo świadomie buduje ofertę turystyczną. Rozwija ją w taki sposób, aby możliwie najbardziej zlikwidować zjawisko sezonowości. Szwedzka Karlskrona, została wybrana z uwagi na wyjątkowo umiejętny sposób wykorzystania swojego dziedzictwa kulturowego jak i zróżnicowane możliwości aktywnego wypoczynku. Niemiecką Kilonię, wskazano jako wzór przygotowania na przyjęcie europejskich żeglarzy. Litewska Kłajpeda, która stanowi przykład dynamicznie rozwijającego się miasta portowego oraz norweskie Bergen, które udowadnia, że nawet „leżąc na końcu świata”, można być atrakcją turystyczną światowej rangi. Oczywiście wybór miast nie był jedynym możliwym. Równie dobrze grono porównawcze mogły budować miasta takie jak niemiecki Rostok, fińskie Helsinki czy Turku, a także szwedzki Goteborg. Porównanie miało na celu wskazać istniejące w ofercie gdyńskiej słabe strony, które można wyeliminować często wzorując się na dobrych przykładach pochodzących z ocenianych miast.

Każda z kategorii została oceniona na podstawie specyficznych kryteriów istotnych z punktu widzenia turysty. Każda z kategorii wносиła równą wagę w całości oceny.

Walory i atrakcje turystyczne oceniono analizując takie kategorie jak:

Istniejące zabytki 5; muzea 4, teatry/filharmonie 4; inne wyróżniki 4; organizowane wydarzenia kulturalne i sportowe 5; bieżąca oferta kulturalna 5 oraz walory naturalne miasta i okolicy 5.

Dostępność oceniono podobnie jak w przypadku analizy dla polskich miast:

Ze względu na dostęp miasta do sieci transportu lotniczego (odległość od lotniska i ranga lotniska 3), drogowego (połączenia drogami ekspresowymi i autostradami 4), kolejowego 2. Przeanalizowano również połączenia morskie 2. Pod uwagę wzięto także funkcjonowanie transportu miejskiego oraz rozwiązania wspomagające transport komunalny 4.

Analizując bazę hotelową i gastronomiczną oceniono:

Potencjał hoteli i innych form zakwaterowania w odniesieniu do zaspokojenia potrzeb lokalnego rynku turystycznego 3. Oceniono zróżnicowanie bazy hotelowej 3, stosunek ceny do jakości usług 2. Wzięto również pod uwagę dostępność i jakość oferty gastronomicznej 3. Przeanalizowano ofertę gastronomiczną pod kątem serwowanych specjałów regionalnych 2.

Analizując turystyczną bazę uzupełniającą wzięto pod uwagę te elementy, które najczęściej stanowią uzupełnienie rdzenia oferty turystyki miejsko-kulturowej. Przeanalizowano, zatem:

Bazę sportowo-rekreacyjną 5, baseny i Aquaparki 2, przystanie i mariny 3. Oceniono również stopień rozwoju systemu informacji i oznakowania turystycznego 4, szlaki turystyczne 3. Dodatkowo zwrócono uwagę na funkcjonujące w mieście centra konferencyjne 2 i infrastrukturę zdrowotną 2.

Wizerunek turystyczny miasta określono poprzez analizę:

Oferty turystycznej w zasobach Internetu 2, jakość wydawnictw promocyjnych 2, estetykę systemu identyfikacji wizualnej stosowanego w turystyce 1 oraz ofertę sprzedażową touroperatorów obejmującą możliwość zakupu produktów turystycznych danego miasta 2. bazę sportowo-rekreacyjną, baseny i Aquaparki, przystanie i mariny. Oceniono również stopień rozwoju systemu informacji i oznakowania turystycznego. Dodatkowo zwrócono uwagę na funkcjonujące w mieście centra konferencyjne.

Porównanie konkurencyjności turystycznej Gdyni z pięcioma miastami zagranicznymi nie wypada jednoznacznie. Gdynia niestety wyraźnie odbiega od średniej w **kategorii walorów i atrakcji turystycznych**. Fakt ten tłumaczyć może budowane przez wiele stuleci w bałtyckich miastach dziedzictwo kulturowe (architektura wojenna, morska, sakralna i miejska). Hanzeatycka przeszłość ośrodków portowych pozostawiła po sobie imponujące fortyfikacje portowe, starówki miejskie, jak i kamienice kupieckie. W kategoriach zabytki i muzea, Gdynia wyraźnie ustępuje ocenianym miastom. Gdynia jest za to liderem oferty kultury bieżącej i wydarzeń sportowych.

Wskazania: Dziedzictwo nie musi być odziedziczone – można je tworzyć również obecnie. Odważne i przemyślane realizacje architektoniczne w strefie nadmorskiej oraz muzea i galerie nowoczesności, designu, sztuki współczesnej mogą podnieść pozycję konkurencyjną Gdyni.

Dostępność: Na tle analizowanych miast Gdynie cechuje bardzo dobra dostępność komunikacyjna. Dobry dostęp do niedaleko położonego międzynarodowego lotniska im. Lecha Wałęsy, funkcjonująca obwodnica trójmiejska i kończąca trasa Kwiatkowskiego, bardzo sprawny i ekologiczny transport miejski, a także dobrze rozwinięta sieć połączeń kolejowych dają Gdyni pozycję lidera ze względu na dostępność komunikacyjną.

Wskazania: Jedynie wspomagające transport komunalny środki transportu zostały ocenione w Gdyni poniżej średniej. W mieście wyraźnie brakuje wypożyczalni rowerów oraz kompleksowego zabezpieczenia potrzeb poruszających się w tkance miejskiej rowerzystów.

Baza hotelowa: Na tle konkurencyjnych miast, gdyńska oferta hotelarsko-gastronomiczna została oceniona aż o 15 punktów procentowych poniżej średniej. Wynika to głównie z niedorozwiniętej w Gdyni oferty hotelowej. Istniejące obiekty nie zabezpieczają potrzeb turystów zarówno pod względem ilości, jak i jakości miejsc. Jedynie stosunek ceny do jakości, dla polskiego turysty wypada dość korzystnie, ale to głównie za sprawą bardzo wysokich cen w porównywanych miastach skandynawskich. Oferta gastronomiczna Gdyni prezentuje się znacznie lepiej niż hotelowa. W szczególności, jeśli chodzi o jej bogactwo i dostępność, natomiast w odróżnieniu od porównywanych miast Gdynia nie proponuje turystom specjalów regionalnej kuchni.

Wskazania: Baza noclegowa w Gdyni powinna być wzbogacona o ofertę w średnim i niskim przedziale cenowym. Wskazane będzie uruchomienie pola namiotowego i kempingowego, oraz wsparcie rozbudowy sieci pensjonatów i kwater prywatnych. Gdynia powinna bardziej eksponować w swojej kuchni smaki kaszubskie i morskie. Kulinarą atrakcją turystyczną może stać się również targ rybny. Wymaga to jednak zmiany podejścia do handlu i zacierpnięcia inspiracji ze Skandynawii (np. portowy targ rybny w Bergen).

Baza uzupełniająca: Pod względem bazy uzupełniającej Gdynia plasuje się pięć punktów procentowych poniżej średniej ocenianych miast. Bardzo dobre oznakowanie atrakcji turystycznych, niezwykle sprawne centra informacji i recepcji turystycznej miast skandynawskich mogą być wzorem, nie tylko dla Gdyni. Miasto przyjazne turystom posiada również oznakowane szlaki tematyczne pozwalające zapoznać się z najważniejszymi atrakcjami. Centra konferencyjne to również wyraźnie słaby punkt w ofercie turystycznej Gdyni. Największa w kraju marina Gdyniska ma jeszcze przed sobą długą drogę, nim będzie można ją porównać do tych funkcjonujących w Kilonii lub Bergen.

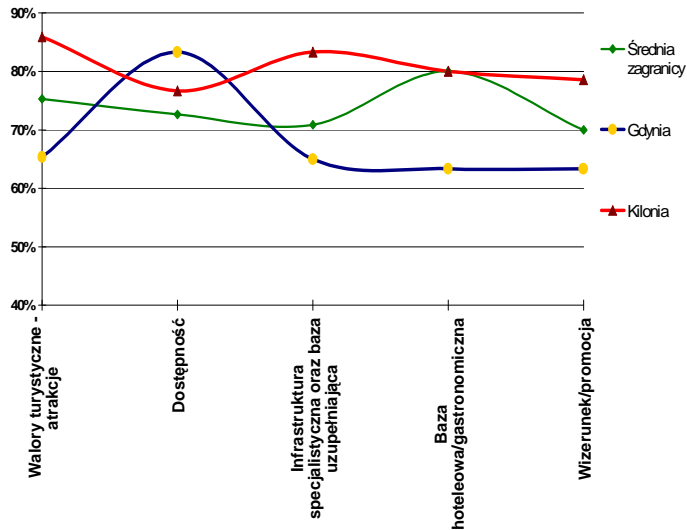
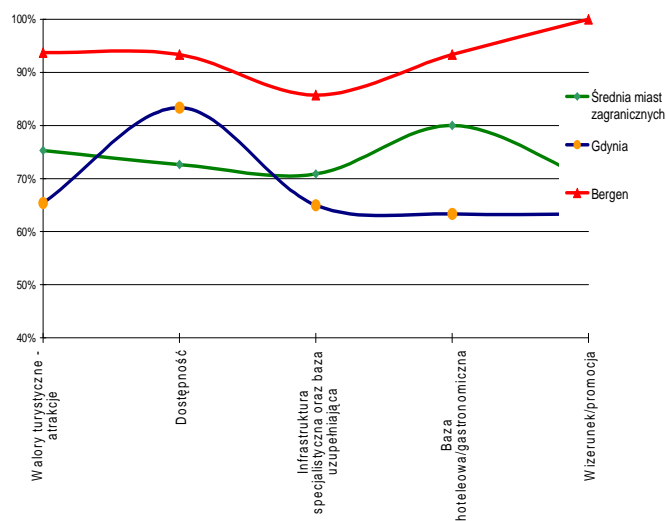
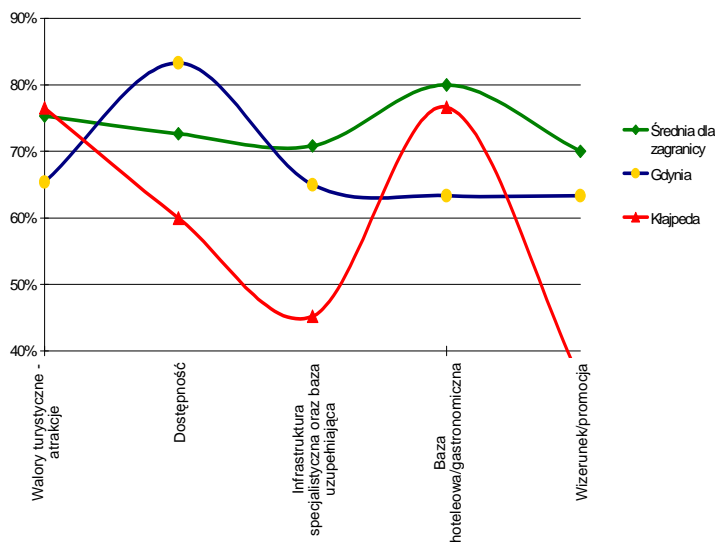
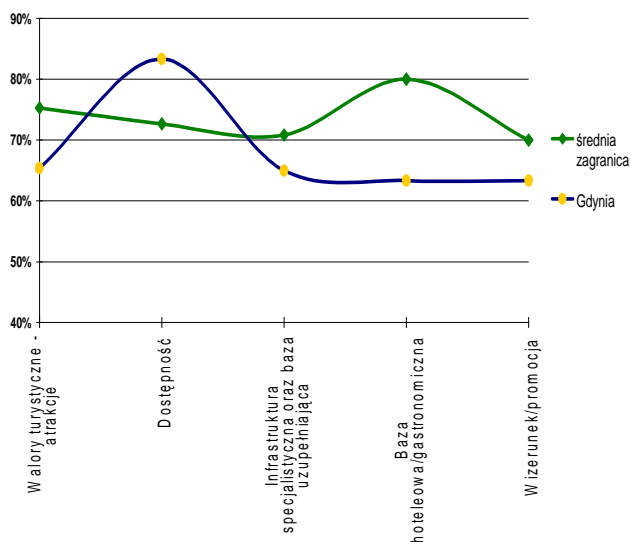
Wskazania: Gdynia, chcąc być miastem turystycznym musi zapewnić odwiedzającym komfort korzystania z miasta. Poprawa sytuacji nastąpi w momencie stworzenia centrum informacji turystycznej spełniającego krajowe i europejskie normy. Oznakowania najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, jak i obiektów użyteczności publicznej. Powstanie takiego systemu będzie klarownym znakiem dla turystów odwiedzających Gdynię, że miasto jest im przyjazne i pomyślało o ich potrzebach

Wizerunek: Wizerunek Gdyni jako destynacji regionu Europy Północnej jest znacznie słabszy niż średnia dla porównywanych miast. Gdynia, poza granicami naszego kraju, nie kojarzy się jako atrakcyjna turystycznie miejscowość. Skandynawskie miasta posiadają bardzo dobrze rozwiniętą sieć komercjalizacji oferty turystycznej. Oferta Karlskrony, Ronne czy Bergen jest powszechnie dostępna na dedykowanych temu stronach internetowych. Miasta i organizacje odpowiedzialne za lokalny rozwój turystyki utworzyły portale wiedzy - sprzedażowe zapewniające użyteczne informacje nt. możliwości uprawiania turystyki.

Wskazania: Zmiana wizerunku turystycznego Gdyni jest możliwa i nastąpić może w niedługim czasie. Warunkiem jest uruchomienie portalu tematycznego poświęconego turystyce w Gdyni. Portal może zarówno informować o ofercie Gdyni, jak i sprzedawać jej elementy. Turystyka powinna mieć zagwarantowany pełnoprawny byt, nie tylko na stronach internetowych zarządzanych przez miasto, ale również w jego działaniach promocyjnych i co najważniejsze organizacyjnych.

Rysunek 23 Pozycja Gdyni na tle miast europejskich, porównanie Gdyni z Kilonią (lider kategorii walory turystyczne, atrakcje), Bergen (lider kategorii wizerunek, infrastruktura specjalistyczna, baza hotelowa) oraz Kłajpedą.

Gdynia, na tle porównywanych miast europejskich odznacza się zarówno wyraźnie silnymi stronami (jak chociażby dostępność komunikacyjna – najwyższa ocena w grupie), jak i wyraźnymi słabościami (baza hotelowa i gastronomiczna – najniższa ocena w grupie). Pomiędzy tymi skrajnościami znajdują się pozostałe oceny. Poniżej średniej wypadają walory i atrakcje turystyczne, którymi dysponuje Gdynia, jej infrastruktura specjalistyczna oraz budowany przez miasto wizerunek. Ocena Gdyni zapewne w niedługim czasie zmieni się na lepsze, w ślad za działaniami z zakresu rozwoju bazy noclegowej, tworzenia miejskich szlaków turystycznych i muzeów. Gdynia chcąc stać się, nie tylko polską stolicą żeglarstwa, ale również bałtyckim centrum tego ruchu, powinna zadbać o rozwój infrastruktury do standardów europejskich.



6 Analiza SWOT

Analiza SWOT określa główne silne i słabe strony turystyki w Gdyni. Wskazuje również podstawowe szanse i zagrożenia w kontekście których będzie odbywać się zarządzanie i rozwój turystyki w mieście. Analiza SWOT ukierunkowuje materiał badawczy zgromadzony podczas prac nad audytem i pozwala na wygenerowanie syntetycznych wniosków odnośnie planowania rozwoju turystyki w mieście. Przedstawione poniżej tabele zawierają skrótową ocenę SWOT przeprowadzoną w czterech obszarach:

- Produkt i oferta
- Zasoby ludzkie i instytucje (wspieranie, rozwój)
- Infrastruktura/ atrakcje
- Marketing – wizerunek (promocja)

Obszar rozwoju	Główne silne strony	Główne słabe strony
Produkty / oferty	<ul style="list-style-type: none"> o Bogata oferta w zakresie żeglarstwa (wielość możliwości wyczarterowania jachtu, największa w kraju marina jachtowa, kilkanaście klubów żeglarskich) o Jedna z największych w kraju baz sportów nurkowych o Największy festiwal muzyczny w Polsce o uznanej renomie (Open'er) o Łatwo dostępna i dobrej jakości oferta gastronomiczna (korzystny stosunek cena/jakość) o Bogata oferta muzyczna głównie jazzowa, bluesowa i szantowa gdyńskich klubów (Ucho, Cafe Scena, Pokład, Kontrast) o Interesująca oferta teatralna (scena letnia, festiwal raport, bruk festiwal, teatr muzyczny) o Bogata oferta renomowanych butików i przemysłu mody na ulicy Świętojańskiej o Port pasażerski – okno na Skandynawię dla Polaków, Czechów, Słowaków i na Polskę dla Skandynawów o Sezonowa oferta sportowa na plaży śródmiejskiej o Oferta gastronomii tymczasowej na Skwerze Kościuszki oraz jakościowa oferta restauracji w pasie nadmorskim (Minga, Kontrast, Barracuda) 	<ul style="list-style-type: none"> o Brak ofert produktowych występujących w formie pakietów, o Brak biur podróży wyspecjalizowanych w ofercie przyjazdowej do Gdyni o Trudno dostępna informacja o ofercie turystycznej Gdyni o Brak możliwości samodzielnego wyboru elementów oferty przez turystów (np. poprzez www) o Niewykorzystany potencjał turystyczny Portu Handlowego (Dworzec Morski, magazyny przy ul. Polskiej) o Nie wykorzystany potencjał turystyczny zabytków pomilitarnych (torpedownie w Babich Dołach, działa na wzgórzach morenowych Rezerwatu Kępa Redłowska) o Brak wykorzystania kuchni regionalnej i morskiej w ofercie gastronomicznej (tymczasowość obiektów oferty: Skwer Kościuszki, okolice dworca PKP, Plac Harcerzy) o Słabe wykorzystanie odbywających się w Gdyni imprez rangi ogólnopolskiej na potrzeby oferty turystycznej miasta (Ladies Jazz, Open'er, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni) o Oferta szkoleń żeglarskich słabo komercjalizowana poza miastem i regionem o Brak ogólnodostępnego kalendarza imprez kulturalnych miasta o Słabe przygotowanie miasta do obsługi ruchu turystyki crusingowej (około 100 zawinięć rocznie, praktyczny brak infrastruktury)

Obszar rozwoju	Główne silne strony	Główne słabe strony
Infrastruktura / atrakcje	<ul style="list-style-type: none"> o Atrakcje wizerunkowe należące do jednych z najlepiej rozpoznawalnych w kraju (Dar Pomorza, Akwarium, Molo Południowe) o Bardzo konsekwentna zabudowa modernistyczna śródmieścia o Nowopowstająca architektura inspirowana i nawiązująca do modernizmu o Interesująca architektura mieszkalna i założenie planistyczne Kamiennej Góry o 5 gdyńskich plaż miejskich o różnym charakterze (Śródmieście, Orłowo, Redowo, Babie Doły, Oksywie) o Wysokie zalesienie miasta posiadającego 	<ul style="list-style-type: none"> o Niedostateczne oznakowanie turystyczne Gdyni o Główny Punkt Informacji Turystycznej miasta położony w trudnodostępnym i mało estetycznym obszarze dworca PKP o Brak połączenia atrakcji w tematyczne szlaki ułatwiające ich zwiedzanie o Utrudniona dostępność do atrakcji turystycznych znajdujących się poza śródmieściem, brak transportu wodnego (brak regularnych połączeń do plaż, Orłowa, Babich Dołków) o Brak nowoczesnych atrakcji wizerunkowych o Zaniedbana strefa podstawowej recepcji turystów w Gdyni (Skwer Kościuszki, Molo Południowe,

Obszar rozwoju	Główne silne strony	Główne słabe strony
	<ul style="list-style-type: none"> o zielone płuca na wzgórzach morenowych o Występowanie w granicach miasta Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego o 3 rezerваты przyrody (Kępa Redłowska, Kacze Łęgi, Cisowa) o Istniejące połączenia turystyczne zapewnione przez ZTM Gdynia (linia 500, tramwaje wodne na Hel i do Jastarni) o Odbывające się, co roku w Gdyni imprezy żeglarsstwa sportowego o randze krajowej, europejskiej i światowej o Port jako atrakcja miasta z morza i marzeń 	<ul style="list-style-type: none"> o Park Rady Europy, Plac przy ulicy świętojańskiej o Brak połączenia w jeden organizm stref potencjalnie bardzo atrakcyjnych dla turystów (Skwer Kościuszki i Molo Południowe nie są połączone z mariną, Park Rady Europy nie jest łącznikiem między Skwerem Kościuszki a Bulwarem Nadmorskim, ul. Świętojańska nie ma reprezentacyjnego połączenia z Bulwarem Nadmorskim) o Niewykorzystany potencjał turystyczny portu o Brak bazy noclegowej w średnim standardzie, brak pola namiotowego, miejsca dla caravaningu, słabo rozwinięta sieć pensjonatów i hoteli w porównaniu do innych miast polskich (np. Gdańska)

Obszar rozwoju	Główne silne strony	Główne słabe strony
Zasoby ludzkie i instytucje (wspieranie, rozwój)	<ul style="list-style-type: none"> o Dobrze przygotowane kadry na potrzeby turystyki, wykształcone w Akademi Morskiej w Katedrze Organizacji Usług Turystyczno-Hotelarskich o Silna tożsamość Gdynian (często tradycja rodzinnej własności nie została przerwana od czasów przedwojennych) o Otwartość Gdynian na nowe trendy o Tradycje marynarskie i handlowe w wielu rodzinach gdyńskich o Tradycje Gdyńskiej sceny jazzowej (Dyakowski, Jaskółke, Możdżer) o Dynamiczne NGO'sy i instytucje kultury organizujące bardzo nowatorskie i proturystyczne wydarzenia (spotkania podróżników, Lato zaczyna się w Gdyni, Globaltica itp.) o Prężnie działające i rozwijające się Muzeum Miasta w Gdyni 	<ul style="list-style-type: none"> o Brak recepcji i obsługi turystycznej na światowym poziomie w głównych atrakcjach turystycznych miasta (Akwarium, Dar Młodzieży, Skansem Marynarki Wojennej) o Kadra turystyczna zatrudniona w hotelach nie jest odpowiednio zaznajomiona z atrakcjami turystycznymi miasta (modernizm, architektura militarna, oferta klubów, kalendarz imprez) o Brak liderów opinii wywodzących się z branży turystycznej (np. w magistracie) o Niska świadomość atrakcyjności turystycznej Gdyni wśród osób odpowiedzialnych za rozwój turystyki o Mało aktywna i źle sprofilowana Lokalna Organizacja Turystyczna (Magia Kaszub) o Brak współdziałania LOT'u gdyńskiego i pozostałych organizacji turystycznych w Trójmieście o Brak planowego podejścia do rozwoju turystyki o Rozproszenie kompetencji zarządzania turystyką w wielu wydziałach urzędu miejskiego o Słabe współdziałanie władz Portu i Miasta Gdyni na polu rozwoju turystyki

Obszar rozwoju	Główne silne strony	Główne słabe strony
Marketing – wizerunek (promocja)	<ul style="list-style-type: none"> o Istniejące pozytywne skojarzenia z Gdynią wśród Polaków (miasto młode, dynamiczne, modne – Badania PBS DGA 03-14 czerwca 2007, badania PART S.A. 05-06 2007) o Dobry wizerunek Gdyni gospodarczej o Bardzo wysoko oceniona atrakcyjność turystyczna Gdyni przez respondentów (Badanie Synovate na zlecenie PART luty 2007). o Gdynia uważana za jedno z najładniejszych miast w kraju (według rankingu PBS DGA 2-18 lutego 2007) o Skojarzenie Gdynia miasto imprez i festiwali plenerowych o Wyróżnienia za elementy identyfikacji miejskiej, witacz (konkurs Bramy Kraju 2006) o Wyróżnienie za Międzynarodowe Forum Ekonomiczne (Festiwal Promocji Miast Polskich 2007) 	<ul style="list-style-type: none"> o Epizodyczne, często nawet mylące oznakowanie turystyczne i miejskie Gdyni o Brak centrum informacji turystycznej odpowiedniego do rangi walorów miasta o Lokalizacja punktu informacji turystycznej w trudnodostępnym i mało atrakcyjnym miejscu na dworcu PKP o Brak skoordynowanej promocji turystycznego wizerunku miasta, brak portalu turystycznego o Jednostronny wizerunek Gdyni budowany przez władze miejskie (Gdynia aktywna ekonomicznie) o Brak strategii zarządzania marką miejską oraz określenia roli turystyki w takiej strategii o Brak skoordynowanej wyływającej ze strategii zarządzania marką kampanii wizerunkowej prowadzonej w kraju o Brak statystyki turystycznej prowadzonej przez miasto (np. coroczne badania ilościowe ruchu turystów)

Obszar rozwoju	Główne silne strony	Główne słabe strony
	<ul style="list-style-type: none"> o Rozpoznawalne w kraju logo Gdyni o Występowanie logo Gdyni w powszechnym użyciu, społeczna akceptacja logo wśród mieszkańców (np. nalepki na samochodach) 	<ul style="list-style-type: none"> o Słaby nacisk położony na aspekty wielokulturowości i tygla kultur miasta portowego

Obszar rozwoju	Szanse	Zagrożenia
Produkty / oferty	<ul style="list-style-type: none"> o Wzrost popularności Krajów Regionu Morza Bałtyckiego jako destynacji ruchu Crusingowego o Rosnąca popularność i dostępność żeglarstwa w Polsce o Przesunięcie preferencji turystycznych Polaków w stronę turystyki miejskiej i kulturowej o Tendencja do łączenia wielu form turystycznych w jednej podróży (turystyka aktywna, mieszak, wypoczynkowa) o Rosnący ruch promowy w basenie Morza Bałtyckiego o Zainteresowanie Polską, jako celem podróży turystycznych wśród mieszkańców krajów starej Unii, o Zainteresowanie miastami europejskimi, jako celami podróży turystycznych, przez turystów z Azji i Ameryki Północnej o Wciąż istniejący czynnik ciekawości Polski wśród turystów zagranicznych spotęgowany dodatkowo organizacją Euro 2012. o Rosnący nacisk na elementy innowacyjne w konsumowaniu oferty turystyki miejskiej o Zjawisko powracania turystów, którzy jako dzieci i młodzież odwiedzili miasto o Wzrost znaczenia elementów niematerialnych oferty kulturowej takich jak kuchnia, bieżąca oferta kulturowa imprezy o Wzrost popularności wyjazdów weekendowych wśród Polaków i Europejczyków o Duża rzesza miłośników statków i tradycji morskiej w Polsce i na świecie 	<ul style="list-style-type: none"> o Rosnąca popularność miast zagranicznych jako celów wyjazdów weekendowych wśród Polaków. o Wzrastająca konkurencja w dziedzinie turystyki miejskiej i kulturowej pomiędzy miastami europejskimi o Wzrost zainteresowania miastami na wschód i południe od Polski (Bułgaria, Rumunia, kraje nadbałtyckie)

Obszar rozwoju	Szanse	Zagrożenia
Infrastruktura / atrakcje	<ul style="list-style-type: none"> o Wizerunkowa rola nowoczesnej architektury w miastach jako elementu oferty turystycznej o Rosnące zainteresowanie dziedzictwem architektonicznym podczas zwiedzania miast o Zainteresowanie możliwościami inwestycyjnymi w Polsce kapitału europejskiego i światowego o Rosnące zainteresowanie spuścizną postindustrialną wśród turystów o Pojawienie się nowego świeżego nurtu w muzealnictwie polskim wykorzystującego do potrzeb ekspozycyjnych najnowsze zdobycze techniki o Tworzenie sieci design i boutique hotels, wykorzystujących wzornictwo o Poprawa dostępności komunikacyjnej kraju w 	<ul style="list-style-type: none"> o Wysokie i nadal rosnące ceny nieruchomości mogą doprowadzić do zaniechania planów inwestycyjnych dotyczących użyteczności publicznej na dalszy plan o Rozbudowa infrastruktury turystycznej Gdańska w związku z goszczeniem rozgrywek Euro 2012.

Obszar rozwoju	Szanse	Zagrożenia
	związku z absorpcją środków z funduszy strukturalnych EU 2007-2013	

Obszar rozwoju	Szanse	Zagrożenia
Zasoby ludzkie i instytucje (wspieranie, rozwój)	<ul style="list-style-type: none"> o Możliwości finansowania szkoleń personelu turystycznego i urzędników miejskich z zakresu obsługi ruchu turystycznego ze środków zapisanych w RPO o Wysoki potencjał profesjonalizmu absolwentów kierunków studiów turystycznych o Coraz lepsza znajomość języków obcych w tym języka niemieckiego, języków skandynawskich wśród absolwentów szkół wyższych o Posiadanie wartościowej praktyki zawodowej przez powracających z emigracji zarobkowej 	<ul style="list-style-type: none"> o Emigracja zarobkowa absolwentów studiów turystycznych i pracowników branży turystycznej

Obszar rozwoju	Szanse	Zagrożenia
Marketing – wizerunek (promocja)	<ul style="list-style-type: none"> o Możliwość utworzenia struktur promujących turystykę poprzez dobrowolne opodatkowanie się branży i stworzenie budżetów celowych na promocję o Możliwości finansowania promocji turystyki z RPO pomorskiego 	<ul style="list-style-type: none"> o Działalność innych dużych polskich miast nadmorskich (Gdańsk, Szczecin) na polu budowania wizerunku morskiej stolicy Polski.

7 Krajoby i zagraniczny rynek turystyczny oraz pozycja Gdyni na tym tle

▫ Wizerunek Gdyni

Podstawowy podział wizerunku każe nam rozpatrywać go na dwóch poziomach: zewnętrznym i wewnętrznym. PART S.A. na potrzeby prac na Strategią przeprowadziła badania wizerunku wewnętrznego z udziałem liderów opinii pochodzących przede wszystkim z szeroko pojętej branży turystycznej. Badania zostały przeprowadzone podczas warsztatów prowadzonych w miesiącach maj i czerwiec 2007 roku, w Gdyni oraz podczas spotkań z liderami branży turystycznej. Przeprowadzenie badań zewnętrznych na reprezentatywnej próbie Polaków PART S.A. zleciła pracowni badawczej⁵. Badanie składało się z bloku pytań dotyczących korzystania przez Polaków z oferty turystycznej miast oraz bloku dotyczącego wizerunku turystycznego Gdyni.

Porównanie wyników obu badań stwarza możliwość wskazania tych obszarów, w których postrzeganie wewnętrzne różni się najbardziej od zewnętrznego. Wiedza taka pozwala także skonfrontować siłę swojego wizerunku oraz określić miejsce najbardziej spójne w odbiorze wewnętrznym i zewnętrznym miasta.

Badanie wizerunku wewnętrznego

Badanie przeprowadzono w oparciu o autorską ankietę PART S.A. Ankietę oparto na metodzie dyferencjałów semantycznych. Wskazano w niej 19 punktów, każdy z nich składał się z dwóch skrajnych wartości. Wartości te wyrażały opozycyjne do siebie określenia słowne oddające charakter Gdyni. Określenia miały charakter rozłączny i przeciwstawny wobec siebie. Ankietowani proszeni byli o zaznaczenie własnej opinii na jednym z siedmiu pól znajdujących się między skrajnymi wartościami. Stopień poparcia danego sądu ankietowany zaznaczał poprzez wybór pola znajdującego się najbliższej niego.

Zgodność z sądem ankietowany wyrażał poprzez zaznaczenie pola najbliższego sądowi.

⁵ Badanie zostało przeprowadzone przez PBS DGA w terminie od 08 do 10 czerwca 2007 roku.

Rysunek Postrzeżenie wewnętrzne Gdyni wśród liderów opinii

Nowoczesne, awangardowe									Staroświeckie, klimat retro
Barwne, bogate historycznie									Bezbarwne, przeciętne pod względem historii
Bogate w zabytki, historyczny charakter zabudowy									Dominuje współczesna zabudowa
Kosmopolityczne, otwarte na kulturę europejską i bałtycką,									Patriotyzm lokalny, zapatrzone w siebie
Kreatywne, innowacyjne (wysoki potencjał ludzki)									Ostrożne na nowości, unika nagłych zmian
Modne miasto, kreuje trendy, style									Zaścianek, bez własnego stylu
Centrum wydarzeń naukowych i biznesowych									Ubogie biznesowo i naukowo
Tętniące życiem nocnym									Tętniąca życiem dziennym
Odwrócone ku morzu, wodzie									Nie wykorzystuje potencjału położenia nadmorskiego
Centrum sportowe, z bogatą bazą, wieloma osiągnięciami									Odwrócone od „aren sportowych”
Istotny ośrodek życia kulturalnego i wydarzeń artystycznych Polski									„Pustynia kulturalna”, w cieniu innych miast
Prestiżowe, elitarne, pożądane do osiedlania się, życia									Miejsce na kilka godzin,
Wysoka reputacja miasta w Polsce i zagranicą									Miasto nie liczy się na mapie Polski
Bezpieczne,									Postrzegane jako niebezpieczne
W centrum wydarzeń politycznych, gospodarczych									Na marginesie polityki, wielkiej gospodarki
Charakter przemysłowy, handlowy									Charakter wypoczynkowy, kurortowy, turystyczny
Wygodne i przyjazne dla turystów									Uciążliwe dla odwiedzających,
Raj dla inwestorów									Nieprzyjazne inwestorom,
Miasto „na fali” – wciąż zyskuje na uznaniu									Miasto w fazie stagnacji,

Jak wskazuje badanie, miasto ma raczej pozytywny wizerunek wśród liderów opinii. Większość odpowiedzi skłaniała się w stronę pozytywnych cech (zaznaczone na pomarańczowo). Neutralne wskazania padały jedynie w trzech przypadkach. Zapytani Gdynianie nie wiedzieli czy miasto jest bardziej „bezbarwne i przeciętne pod kątem historii” czy „barwne i bogate historycznie”. Trudność sprawiło również wskazanie czy miasto ma charakter „centrum sportowego, z bogatą bazą i wieloma osiągnięciami” czy raczej „odwróconego od aren sportowych”. Ankietowani nie byli również przekonani czy miasto „tętni życiem nocnym” czy „tętni życiem dziennym”.

Najbardziej jednogłośnie badane osoby wskazały na „dominację współczesnej zabudowy w architekturze miejskiej” oraz na „Kreatywność i innowacyjność miasta i jego wysoki potencjał ludzki”.

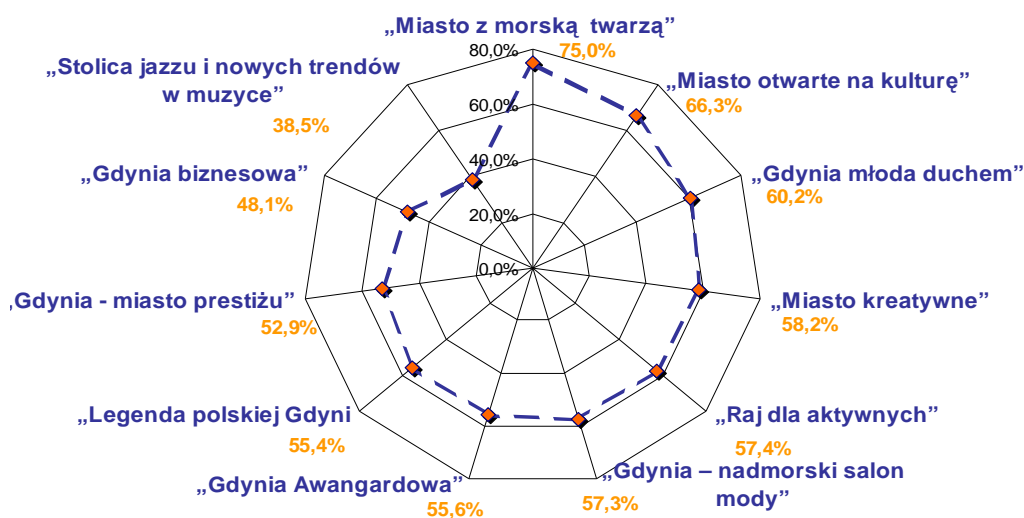
Ankietowani wywodzili się bądź z branży turystycznej, bądź z jej otoczenia i mimo tego faktu, uznali że miasto nie ma „charakteru wypoczynkowego, turystycznego, kurortowego”, lecz pasuje do niego raczej określenie „charakter przemysłowy i handlowy”.

Badanie wizerunku zewnętrznego

Wizerunek zewnętrzny został określony poprzez poddanie badaniu kilkunastu określeń mogących oddawać charakter miasta. Zbadano 11 określeń, które zdaniem autorów badania w największym stopniu je charakteryzują. Określenia te powstały na skutek prowadzonych analiz oraz odbycia kilkudziesięciu spotkań na miejscu.

W badaniu zapytano osoby ankietowane o ich stosunek do każdego z kilkunastu określeń. Osoby te zostały uprzedzone, że określenia te mogą pasować do wielu dużych miast i zapytane czy ich zdaniem dane określenie dobrze charakteryzuje Gdynię czy też nie.

Rysunek Ocena wizerunek zewnętrznego Gdyni, procent respondentów zgadzających się z danym sądem.



Z badania wynika, że Gdynia jest postrzegana jako „miasto z morską twarzą”. Taki sąd potwierdza ¾ badanych respondentów. Gdynia w Polsce postrzegana jest jako **miasto kreatywne, młode duchem i otwarte na kulturę**, co znajduje również potwierdzenie w badaniach wizerunku wewnętrznego. Ponadto Gdynia uważana jest jako „miasto awangardowe” i „nadmorski salon mody”, co w połączeniu z wizerunkiem „miasta prestiżu” daje istotny potencjał kreowania oferty kulturowej dla segmentu wyższego.

Dwa określenia zostały wskazane przez mniej niż połowę respondentów, a są to – „Gdynia biznesowa” i „Stolica jazzu i nowych trendów w muzyce”. Należy jednak pamiętać, że jazz jest muzyką niszową, której odbiorcy stanowią niewiele ponad 9% populacji kraju. O charakterze biznesowym miasta z pewnością nie musi być przekonany każdy z reprezentatywnej grupy Polaków. Załatwianie interesów jest również domeną niewielkiego odsetka społeczeństwa.