

Ankieta

Ratusz

Gdynia wrzesień – październik 2010

Zespół Prasowy Urzędu Miasta Gdyni

Spis treści:

Spis treści.....	str. 1
Wstęp.....	str. 2- 3
Prezentacja graficzna.....	str. 3 - 8
Analiza SWOT.....	str. 9
Wnioski końcowe.....	str. 10

Analiza ankiety opracowanej dla Tygodnika RATUSZ

Wstęp

Zespół Prasowy Urzędu Miasta Gdyni w miesiącu wrześniu 2010 r. przeprowadził ankietę na łamach tygodnika RATUSZ oraz na stronie internetowej www.gdynia.pl.

Na odpowiedzi czekaliśmy do 15 października 2010 r.

Celem ankiety było określenie grupy docelowej, przeprowadzenie analizy SWOT oraz na podstawie pytań otwartych bezpośrednie zapoznanie się z uwagami naszych czytelników.

Tygodnik RATUSZ jest drukowany w nakładzie 25 tys. egzemplarzy, równolegle jest edytowany na stronie internetowej www.gdynia.pl.

Sposób dystrybucji obejmuje 130 punktów na terenie miasta. Punktami są: UM Gdynia (budynek przy al. Marsz. Piłsudskiego i przy ul. 10 Lutego), sklepy, kioski z prasą, przychodnie oraz biblioteki.

W Badaniu wzięło udział 142 respondentów (0,6%). Na takiej próbie przeprowadzono analizę. Przedstawiając wyniki ankiety serdecznie dziękujemy osobom, które zechciały wziąć udział w tych badaniach. Państwa opinie wykorzystamy m.in. przy planowaniu nowych, ciekawych tematycznie rubryk w tygodniku.

Założeniem ankiety było określenie kierunku rozwoju tygodnika poprzez dostosowanie zawieranych tam informacji do oczekiwań naszych czytelników, określenie czytelnictwa a przede wszystkim popytu na informacje tam zawarte.

Jak wynika z przedstawionych w dalszej części wyników w formie graficznej głównym odbiorcą informacji zawartych w RATUSZU jest czytelnik korzystający z formy papierowej i grupa ta stanowi prawie 60% całości. Najbardziej pożądanymi informacjami są: kultura, komunikacja, informacje o mieście. Ponad 72% ankietowanych potwierdziło dobrą jakość i trafność przedstawionych informacji a przede wszystkim sposób ich przekazania określając jednocześnie, że w Ratuszu odnajduje poszukiwane przez siebie tematy i zagadnienia.

Ponad połowa ankietowanych bo 59% stwierdziło, że mają problemy ze zdobyciem Ratusza w formie drukowanej, co stanowi bardzo poważne ograniczenie w zakresie komunikowania się z mieszkańcami miasta.

66 % spośród uczestniczących w ankiecie zdecydowało się udzielić odpowiedzi na pytanie opisowe dotyczące tematów jakich ich zdaniem w Ratuszu jest zbyt mało, lub są prezentowane zbyt szeroko.

Wśród nich 22% zawarło swoje uwagi dotyczące tematów które są prezentowane zbyt szeroko, pozostałe osoby przedstawiły zagadnienia, ich zdaniem zbyt słabo prezentowane w Ratuszu.

Zagadnienia prezentowane zbyt słabo (odpowiedzi pojawiające się najczęściej):

- za mało informacji o remontach i przebudowach dróg w mieście;

Analiza ankiety opracowanej dla Tygodnika RATUSZ

- za mało informacji o finansach Miasta;
- za mało informacji o inwestycjach w mieście (tych mniejszych, niekoniecznie dotowanych przez UE);
- za mało informacji o historii naszego miasta i ciekawych, wartych odwiedzenia i poznania miejscach w Gdyni;
- zbyt mało informacji o wydarzeniach i inwestycjach w dzielnicach oraz pracach Rad Dzielnic.

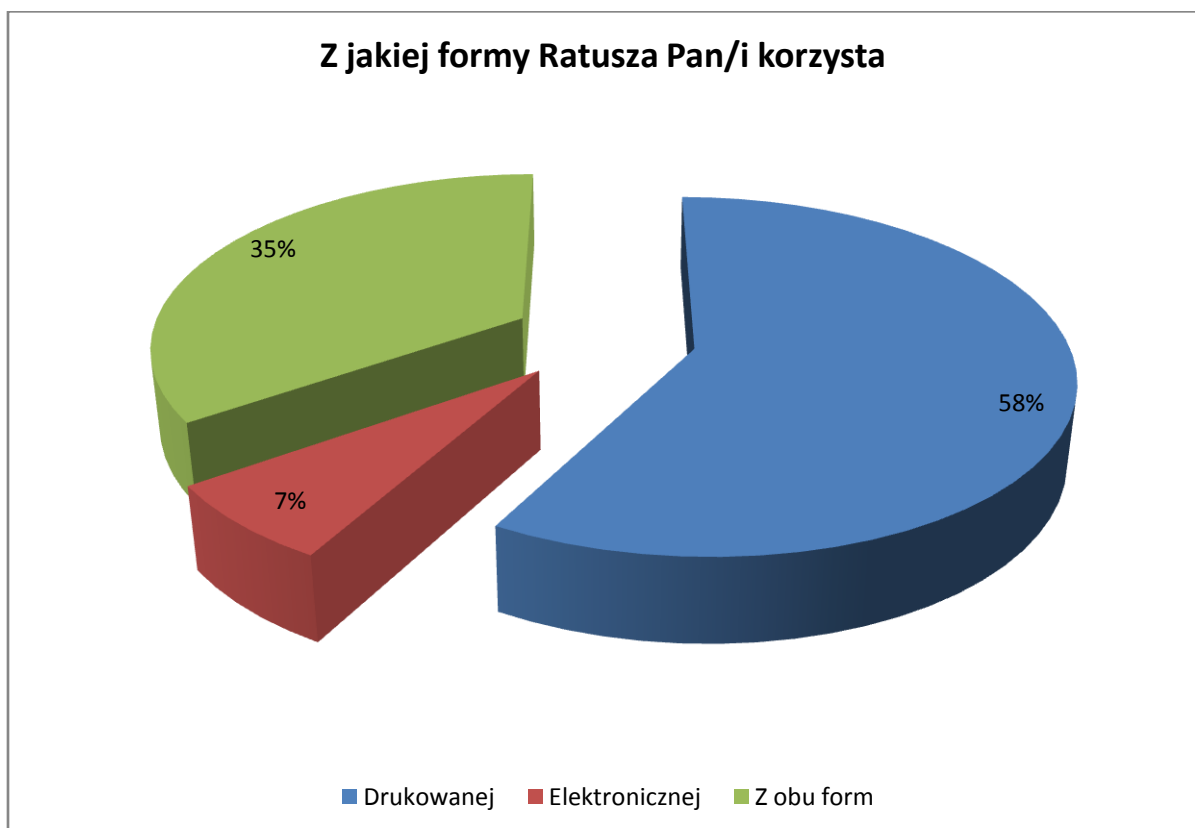
Zagadnienia prezentowane zbyt szeroko (odpowiedzi pojawiające się najczęściej):

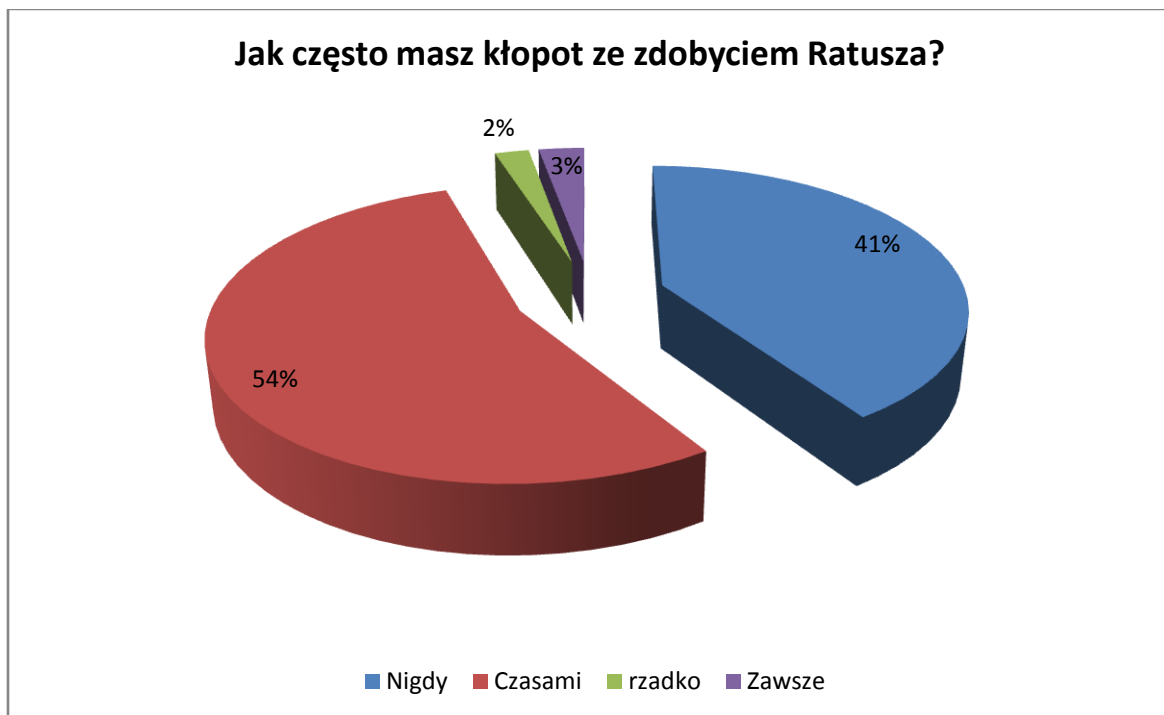
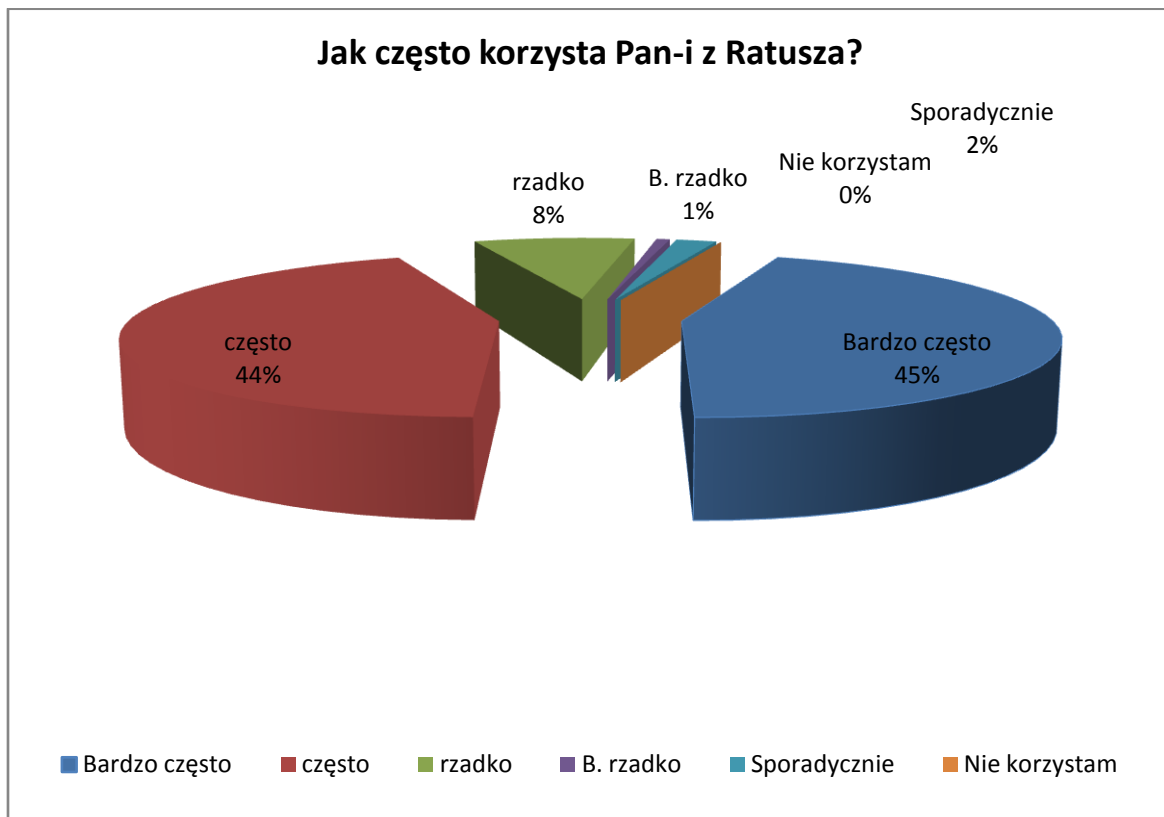
- zbyt obszerne informacje o przetargach;
- zbyt szeroka rubryka dotycząca dyżurów rad dzielnic.

Z przeprowadzonej ankiety wynika, że czytelnikami Ratusza są w przeważającej części mężczyźni, grupa ta stanowi 59 %.

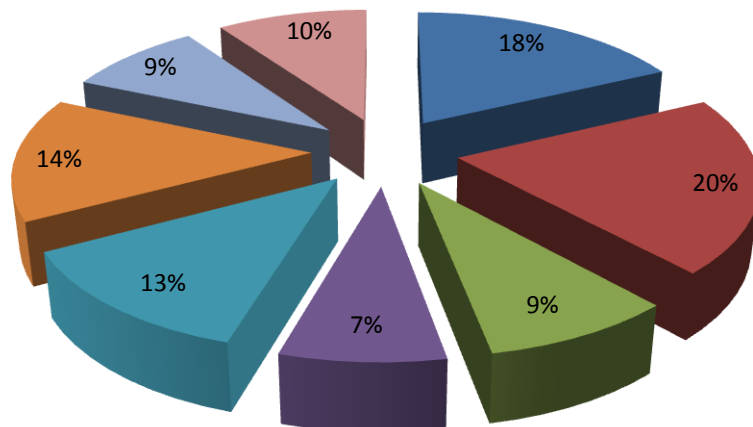
Najwięcej, bo 38 % osób jest w wieku od 25 do 39 lat. Na poziomie około 25 % kształtuje się liczba czytelników w wieku powyżej 55 lat i pomiędzy 40 a 54 rokiem życia.

57 % czytelników Ratusza legitymuje się wykształceniem wyższym, 35 % średnim.



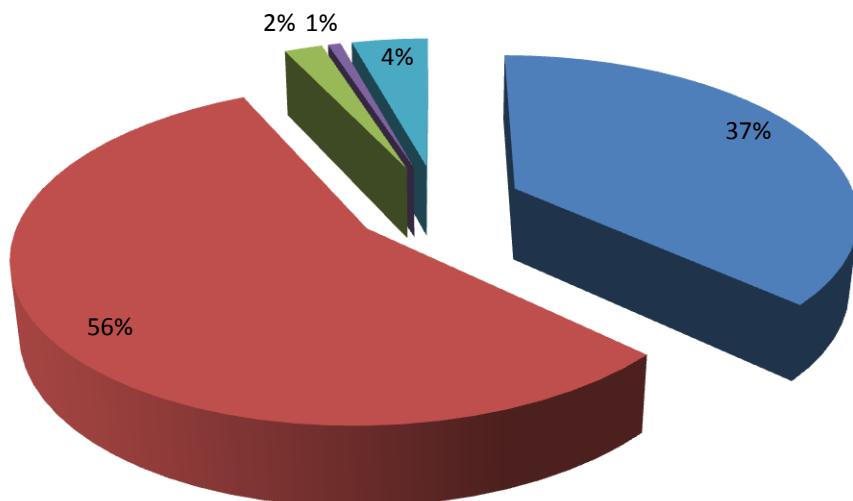


Z jakich informacji zawrtych w Ratuszu Pan-i najczęściej korzysta ?



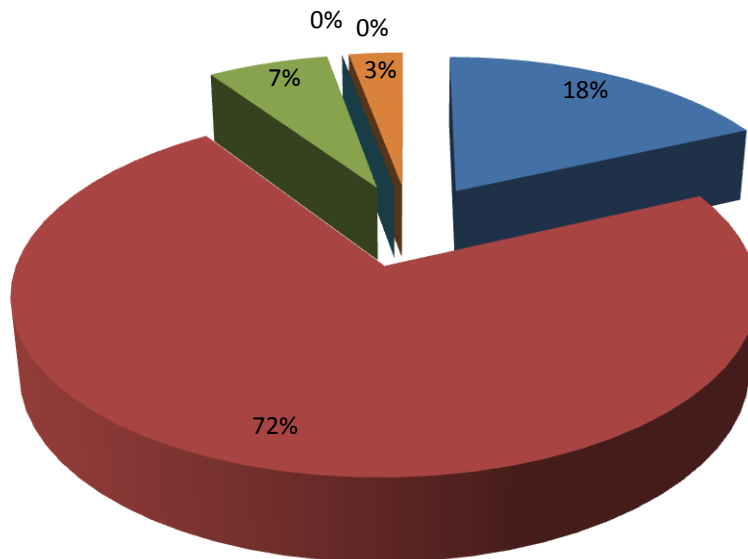
■ Kultura ■ Miasto ■ Edukacja ■ Sport
■ Komunikacja ■ Spr. Społeczne ■ Spr. Gospodarcze ■ Spr. Samorządowe

Jak Pan/i ocenia dobór materiałów do Ratusza?



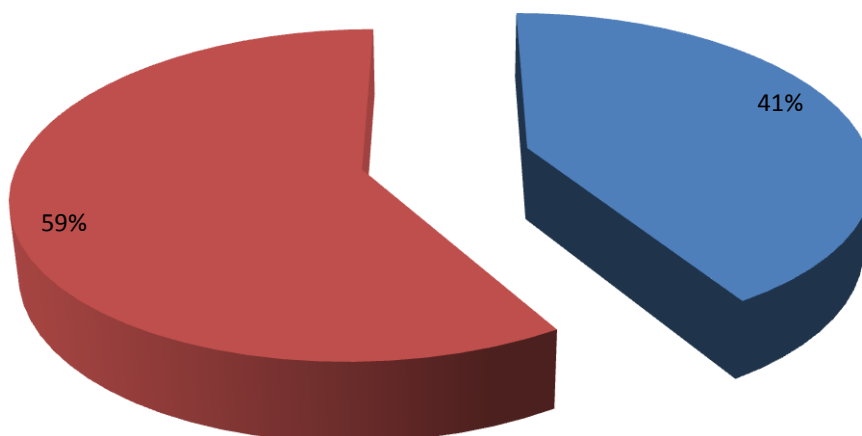
■ Trafny ■ Raczej trafny ■ Nietrafny ■ Nie mam zdania ■ Inne

Czy i jak często znajduje Pan/i poszukiwane zagadnienia?



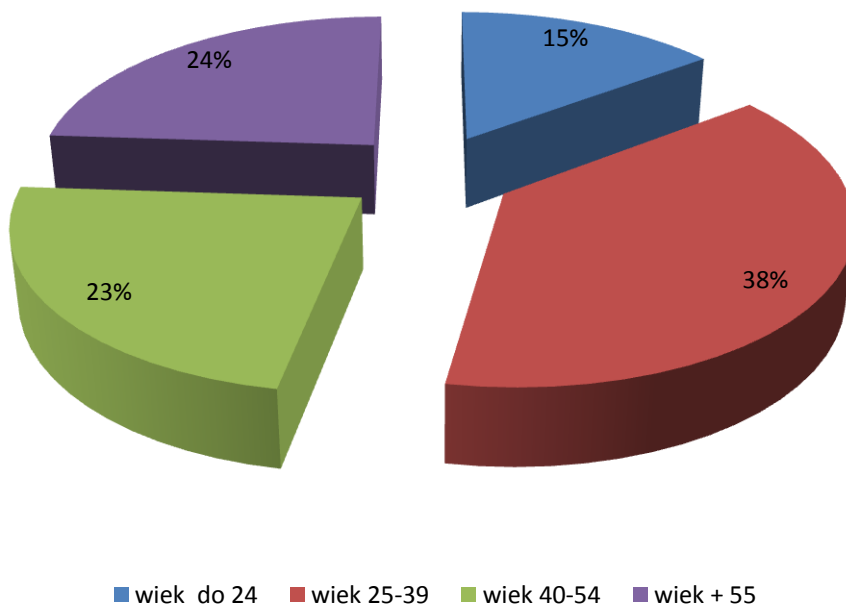
■ B. często ■ często ■ Rzadko ■ B. Rzadko ■ Nie znajduję ■ Inne

Czytelnicy z podziałem na płeć

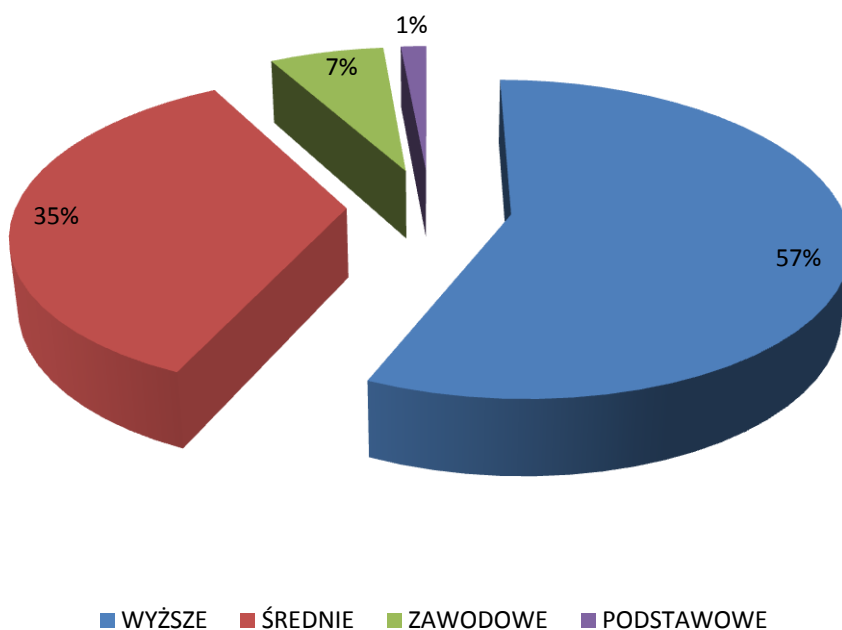


■ Kobieta ■ Mężczyzna

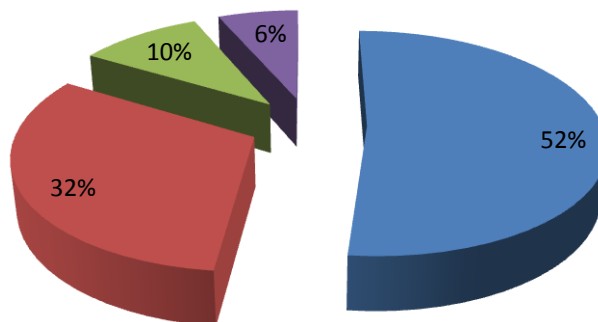
Przedział wiekowy czytelników Ratusza



Wykształcenie czytelników Ratusza.

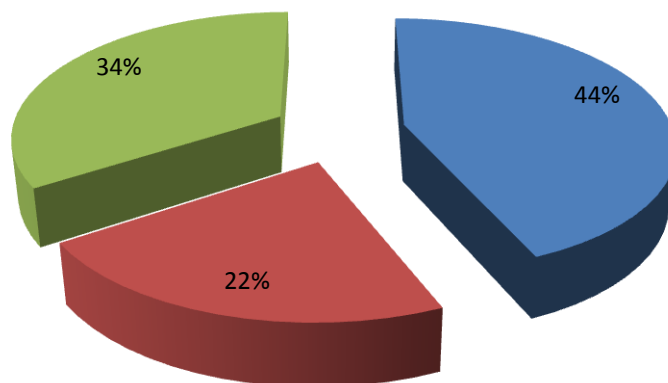


Do jakich celów wykorzystuje Pan/i Ratusz



- Zdobywania cennych inf. o mieście
- Organizacja czasu wolnego
- Zdobywanie inf. O wolnych stanowiskach pracy w Gdyni
- korzystanie z inf. O przetargach

Obszerność wytypowanych zagadnień poruszanych w Ratuszu.



- Zbyt słabo prezentowane
- Zbyt szeroko prezentowane
- Bez uwag

Analiza ankiety opracowanej dla Tygodnika RATUSZ

Analiza SWOT:

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">- Duże zainteresowanie wydawnictwem- Pozytywny odbiór samorządu przez czytelników- Prawo pierwszeństwa w udzielaniu informacji mieszkańcom miasta- Informacja pełna i wiarygodna- Rozwinięcie e-informacji- Sondáže i ankiety wśród czytelników Ratusza	<ul style="list-style-type: none">- Mały nakład RATUSZA w formie papierowej- Brak prezentacji efektów pracy radnych miasta i radnych dzielnic- Zbyt mało informacji o wydatkach publicznych- Zbyt mało informacji o inwestycjach i komunikacji
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">- Silne ukierunkowanie na wersję papierową- Postrzeganie Ratusza jako podstawowego nośnika informacji o mieście Gdyni- Zwiększenie nakładów wydawnictwa papierowego- Pozyskanie nowych czytelników- Promocja rozmaitych projektów, które wymagają akceptacji mieszkańców miasta	<ul style="list-style-type: none">- Ograniczenie grupy docelowej- Działanie nieuczciwej konkurencji- Niewłaściwa ocena samorządu po przez brak pełnych informacji w zakresie pracy rady dzielnic i wydatków publicznych.- Ograniczone zaufanie do wydawnictwa i samorządu UM Gdynia

Wnioski końcowe:

Czytelnicy Ratusza zwracają uwagę na brak informacji mających istotny wpływ na ocenę prac samorządu. Dotyczy to przede wszystkim wydatków publicznych, działalności radnych miasta i radnych dzielnicy. Także remontów dróg w mieście i nowych inwestycji.

W przyszłości należałoby zwiększyć liczbę punktów do których Ratusz jest dostarczany, tym samym zwiększyć nakład tygodnika (59 % czytelników sygnalizuje problemy ze zdobyciem wersji papierowej Ratusza).

Warto dodać, że grupę docelową stanowią ludzie w wieku 25- 39 lat.

Reasumując wydawnictwo postrzegane jest pozytywnie a zawarte w nim informacje wg opinii czytelników są rzeczowe i zgodne z ich oczekiwaniami. Są bardzo przydatne przy planowaniu m.in. weekendowego wypoczynku w mieście.

Obecnej formy Ratusza nie należy zmieniać (wyjątek stanowią tu informacje o przetargach, które powinny być prezentowane w sposób skrótowy). Rozszerzyć można informacje o te, które zdaniem czytelników są zbyt słabo prezentowane w Ratuszu.