



TRANSVIZUALIA 012 GDYNIA

6. Festiwal Form Muzycznych + Multimedialnych

TRANSCINEMA: kino poza kinem

Czas: 4 | 7.10.2012 | czwartek i niedziela | godz. 19.00-22.00

Miejsce: Gdynia | Zabytkowy Bank Polski | Róg ul. 10 lutego i 3 maja

Uwaga! Mapa obiektu do pobrania na [www](http://www.onedotzero.com)

Wstęp wolny!

TRANSCINEMA: kino poza kinem to prezentacja filmowych eksperymentów i sztuki video w nietypowych lokalizacjach, poza oczywistymi miejscami projekcji jak kino, galeria sztuki czy klub. Filmy zostaną pokazane w film roomach w niedostępnym na co dzień **Zabytkowym Banku Polskim w Gdyni**, m.in. w bankowym skarbcu oraz imponującej sali obsługi klienta.

W programie: krótkie formy | teledyski | animacje | eksperymenty wizualne | kino awangardowe | sztuka video w formie wybranych programy z festiwalu **onedotzero 2011** | projekcje filmu "Czwarty wymiar"

PLAN PROJEKCJI w Zabytkowym Banku Polskim – simultaneousne projekcje w trzech film roomach:

4.10 | czwartek | godz. 19.00-22.00 | Film Room 1-3

FILM ROOM 1-2 **onedotzero: wow+flutter** | **nightfall**

FILM ROOM 3 **Czwarty wymiar**

7.10 | niedziela | godz. 19.00-22.00 | Film Room 1-3

FILM ROOM 1 **onedotzero: wavelength**

FILM ROOM 2 **Czwarty wymiar**

FILM ROOM 3 **onedotzero: future cities**

onedotzero to organizacja zajmująca się współczesną sztuką cyfrową i promująca innowacyjne formy ruchomego obrazu. onedotzero zdobyło uznanie krytyków za produkcję corocznego wędrującego festiwalu sztuk audiowizualnych onedotzero_adventures in motion, na który składają się najnowsze animacje, teledyski, fabularne sekwencje gier komputerowych, video oraz filmy, fabularne krótkometrażówki i dokumenty wyróżniające się oryginalną formą graficzną. prezentowane prace przekraczają ograniczenia gatunkowe i łączą rozmaite dziedziny: film, wideo, design, modę i architekturę. www.onedotzero.com

opisy bloków filmowych:

future cities 11 | 80 min. to wyraz nieustannej fascynacji onedotzero motywem miasta. w programie

znajduje się eklektyczny zestaw filmowych eksploracji przestrzeni współczesnej metropolii, odzwierciedlając intensywność i szybkość jej życia. wyidealizowana idea super-miasta jako utopii miesza się tu z koszmarnymi dystopiami – a wszystko to ukazane w futurystycznej perspektywie, gdzie nadzieje i obawy mieszają się ze sobą.

future cities 11 - <https://vimeo.com/32667060>

wow + flutter 11 | 80 min. wiodąca siła programu onedotzero od początku istnienia organizacji, wow+flutter od zawsze poszukuje i prezentuje najbardziej innowacyjne i zaskakujące prace. to gra ruchomych obrazów wszelkiego rodzaju łącząca grafikę, typografię, animację, eksperymenty wizualne w wydaniu młodych talnetów i uznanych mistrzów. wow + flutter sięga tam gdzie zaczyna się przyszłość sztuk wizualnych.

wow+flutter 11 - <https://vimeo.com/31595501>

nightfall 11 | 80 min. selekcja najbardziej ekstremalnych, przekraczających wszelkie granice, a czasem wręcz rzucających zły urok na widza filmów zgłoszonych na zeszłoroczną edycję onedotzero. przegięte horrory, dziwaczne science fiction, psychodeliczne odjazdy wprowadzają widza w filmowe szaleństwo.

nightfall 11 - <https://vimeo.com/31894624>

wavelength 11 | 80 min. oto radykalne podejście do teledysków jako formy wyrazu, która pozwala przekraczać granice i jawi się jako plac zabaw dla oryginalnych i szalonych reżyserów, którzy nieustannie poszukują nowych narzędzi wizualnych do przekładania swojej niezwyklej wyobraźni. w zestawie zarówno dzieła uznanych mistrzów, jak i perełki wschodzących gwiazd i debiutantów.

wavelength 11 - <https://vimeo.com/31783737>

„Czwarty wymiar” | "The Fourth Dimension"

Koprodukcja Vice Films, Grolsch Film Works i polskiej firmy produkcyjnej Akson Studio.

"The Fourth Dimension" składa się z trzech części, każda wyreżyserowana jest przez innego reżysera, eksplorującego w swoim projekcie tytułowy "czwarty wymiar". Wybrani przez producentów twórcy z trzech krajów – Stanów Zjednoczonych, Polski i Rosji - musieli w swoich scenariuszach zawrzeć filmowe elementy wskazane przez producentów. Autorem pomysłu projektu jest Eddy Moretti (producent Vice Films i reżyser dokumentu "Heavy Metal in Baghdad"), a zaproponowany przez niego zestaw reguł rozciąga się od motywujących ("To musi być najlepszy film, jaki kiedykolwiek stworzyłeś") przez ironiczne ("Bezdomne psy są dobre. One mogą naprawdę dużo wnieść") po ekscentryczne ("Ktoś musi nosić buty do stepowania"). Składająca się z czterdziestu dwóch reguł lista została rozesłana reżyserom na etapie pisania scenariusza, równocześnie otwierając przed nimi pole inspiracji, oraz narzucając istotne ograniczenia.

Wynikiem tego artystycznego eksperymentu jest mieszanka trzech różnych filmów, które łączy jednak wspólne źródło inspiracji, powtarzające się elementy i tytułowy "czwarty wymiar". W pierwszej części filmu, zatytułowanej "Lotus Community Workshop", Harmony Korine - jeden z najważniejszych przedstawicieli amerykańskiego kina niezależnego, twórca takich filmów jak "Gummo", "Julien Donkey-Boy" i "Mister Lonely" – opowiada historię szalonego newage'owego mówcy motywacyjnego, brawurowo granego przez Vala Kilmera. W "Lotus Community Workshop" Kilmerowi towarzyszy Rachel Korine, aktorka znana z poprzednich filmów Harmony Korine'a, prywatnie żona reżysera. Rosyjski reżyser Aleksij Fedorchenko, nagrodzony na Festiwalu w Wenecji za film "Milczące dusze", w swojej części "The Fourth Dimension" zatytułowanej "Chronoeye" przedstawia intymną historię introwertycznego wynalazcy, pracującym nad maszyną do podróżowania w czasie. Utrzymana w spokojnym tonie historia stanowi doskonałe prelude do ostatniej części filmu, wybuchowych "Jelonków" Janka Kwiecińskiego. Akcja filmu Kwiecińskiego

toczy się w małym opuszczonym polskim miasteczku, ewakuowanym przed zbliżającą się falą powodziową. Do miasteczka wkracza ekscentryczna grupa przyjaciół (Paweł Smagała, Tomasz Tyndyk, Paweł Tomaszewski, Justyna Wasilewska), spragniona przygody i połączona niejasnymi relacjami. Pozornie beztroskie buszowanie po miasteczku przerywane jest jednak co chwilę przez sygnały zbliżającego się kataklizmu.

Międzynarodowa premiera "The Fourth Dimension" miała miejsce podczas San Francisco International Film Festival. Polska premiera filmu odbyła się w ramach festiwalu Off Plus Camera, film został również zaprezentowany na Tribeca Film Festival w Nowym Jorku. "The Fourth Dimension" został doceniony przez recenzentów w Stanach Zjednoczonych, którzy podkreślają jego eksperymentalny charakter i niezwykłą atmosferę, zwłaszcza wyreżyserowanych przez Kwiecińskiego "Jelonków". Jak napisał jeden z recenzentów "Variety" ten młody polski reżyser "zachwyca widzów emocjonalną szczerością".

O producentach:

Grolsch Film Works inwestuje w niezależne kino, jego celem jest kształcenie i promowanie dobrze zapowiadających się filmowców, aktorów, reżyserów oraz finansowanie projektów i prezentowanie tychże dzieł na całym świecie. O efektach współpracy można przeczytać na specjalnym dedykowanym blogu filmowym VICE dla marki Grolsch:
<http://grolschfilmworks.com/pl/home>

Fundusz Grolsch Film Works sponsoruje reżyserów na całym świecie. W chwili obecnej o finansowanie projektów mogą starać się polscy i rosyjscy reżyserzy. Organizuje także warsztaty filmowe dla utalentowanych filmowców. Reżyserzy, scenarzyści, operatorzy filmowi i kompozytorzy prowadzą na nich zajęcia edukacyjne, które mają prowadzić do powstania nowatorskich form filmowych.

VICE to bezpłatny magazyn oraz największa niezależna platforma mediowa na świecie, powiązana z agencją reklamową, która od wielu lat obsługuje największych klientów biznesowych. Vice działa w 34 krajach. Na polskim rynku ukazują się od dwóch lat.

Nasze serwisy:

www.transvizualia.com

www.facebook.com/transvizualiaGdynia

www.twitter.com/transvizualia

www.vimeo.com/transvizualia

ORGANIZATOR: Stowarzyszenie A KuKu Sztuka

WSPÓŁORGANIZATOR: Agencja Mediascream!

PARTNER GŁÓWNY: Miasto Gdynia

PARTNERZY STRATEGICZNI: Samorząd Województwa Pomorskiego | Pomorski Park Naukowo-Technologiczny | Hamilton & Co. | onedotzero | Grolsch | Contrast Cafe | Gdynia Nowa Główna | Galeria Open | Kolonia Artystów | Lalala | Stacja de Luxe

PARTNERZY: BENQ | Luminaris

SPRZEDAŻ BILETÓW: Ticketpro

PATRONI MEDIALNI: VH1 | Gazeta Wyborcza | Empik | Hiro | Aktivist | vj.info.pl | Muno.pl | Popmusic.pl | Vice | lineout.pl | Porcys | In Your Pocket | Trójmiasto.pl | wp.pl