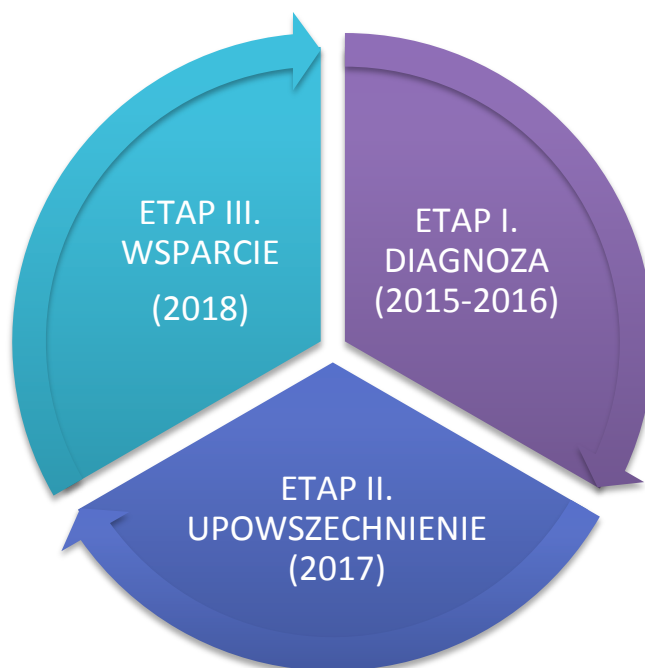


EKSPERYMENT SPOŁECZNY „POZ@ SIECIĄ” METODOLOGICZNE INFORMACJE O PROJEKCIE

1. Idea eksperymentu, kontekst

Eksperyment społeczny pt.: „POZA SIECIĄ” jest częścią etapu diagnozy w projekcie edukacyjno-badawczym pt.: „Nałogowe korzystanie z telefonów komórkowych przez młodzież szkolną. Szczegółowa charakterystyka zjawiska fonoholizmu w Polsce”. Idea całości projektu zrodziła się w środowisku naukowym Instytutu Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego i dotyczyła pilnej potrzeby dokonania profesjonalnej diagnozy w zakresie korzystania z telefonu komórkowego przez młodych Polaków. Już na początku prac ustalono, że realizowana diagnoza jest elementem szerszego procesu *edukacji społecznej* w zakresie odpowiedzialnego korzystania z nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych. Głównym celem Projektu jest **zwiększenie wiedzy społeczeństwa polskiego w zakresie odpowiedzialnego korzystania z nowych narzędzi komunikacyjnych**. Cel ten można osiągnąć poprzez dokonanie diagnozy naukowej, upowszechnienie wyników badań, jak również zaplanowanie profesjonalnego wsparcia dla różnych grup odbiorców borykających się z niekontrolowanym używaniem telefonów komórkowych, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej.

RYSUNEK NR 1. ETAPY REALIZOWANEGO PROJEKTU EDUKACYJNEGO



Eksperyment społeczny „POZA SIECIĄ” jest kontynuacją badań ilościowych podjętych w rok 2015 na próbie N=875 Gdynian między 12 a 18 rokiem życia i jako taki stanowi punkt wyjścia do dalszych badań jakościowych. Podczas badań ilościowych jasno wskazują, że:

- ❑ zdecydowana większość osób (ok. 85%) codziennie korzysta z internetu oraz z telefonu komórkowego (88,6%) bez względu na to, czy jest to dzień roboczy (od poniedziałku do piątku) czy dni wolne od nauki (sobota i niedziela).
- ❑ W ciągu ostatnich siedmiu dni 62% uczniów przyznało, że codziennie korzystało z portali społecznościowych (80% uczniów posiada konto na portalu Facebook a 56,3% posiada konto również na innym portalu), 11% uczniów codziennie gra w gry on-line.

- ❑ 29,7% uczniów w ciągu ostatniego tygodnia codziennie korzystała z internetu czytając, szukając określonych informacji a 10,6% wykorzystywało zasoby internetu do codziennego pobierania muzyki czy filmów.
- ❑ Dokonując swobodnego rodzaju autooceny okazuje się, że 47,3% uczniów zgadza się ze stwierdzeniem, że zbyt dużo czasu poświęca obecności w mediach społecznościowych zaś co czwarta badana osoba (24,9%) deklaruje, że wpada w zły nastrój, kiedy z różnych względów nie może być obecna na tego rodzaju portalach,
- ❑ 37,4% respondentów przyznała, że rodzice często zwracają im uwagę odnośnie korzystania z mediów społecznościowych,
- ❑ przeciętnie uczniowie zaczynają korzystać z telefonów komórkowych w wieku niespełna 9 lat. Oznacza to, że najmłodsze osoby biorące udział w badaniu korzystają z urządzeń mobilnych od co najmniej 3-4 lat. Badania prowadzone w ramach projektu DBAM O MÓJ Z@SIĘG w sposób jednoznaczny wskazują na kompulsywne korzystanie z urządzenia mobilnego, jakim jest telefon komórkowy. Kompulsywność ta przejawia się w następujących zachowaniach:
 - 29,5% gdyńskiej młodzieży przynajmniej raz robi sobie zdjęcie (selfie), w tym 7,2% kilkadziesiąt razy dziennie
 - 34,8% osób przynajmniej raz dziennie robi swoim telefonem zdjęcia innym osobom bądź sytuacjom a 20% młodzieży często je udostępnia za pośrednictwem portalów społecznościowych i różnych aplikacji
 - przeciętnie z katalogu 19 aplikacji młodzież wskazuje na korzystanie z 6 z nich. Najczęściej są to aplikacje społecznościowe (64,5%), służące do komunikacji z innymi (57,8%) fotograficzne (51,1%) oraz te służące do rozrywki (45,8%)
 - 21,3% młodzieży przyznaje się do tego, iż codziennie wysyła po kilkadziesiąt SMS-ów, 18,8% słucha kilkadziesiąt razy dziennie muzykę. 9,2% robi zdjęcia aparatem a 8,2% wykonuje kilkadziesiąt połączeń telefonicznych dziennie
 - 55% młodzieży dopuszcza możliwość korzystania z telefonu komórkowego podczas trwania zajęć lekcyjnych (jedynie 16,1% nie robi tego), 21% młodzieży uważa, że można używać telefonów komórkowych podczas nabożeństw religijnych (59% nigdy tego nie zrobiło). Miejscami/sytuacjami, gdzie w opinii gdyńskiej młodzieży można w sposób dyskretny bądź bez większych przeszkód korzystać z telefonu komórkowego są ponadto cmentarz (33%), kino i teatr (34%), spotkania z przyjaciółmi (85%), wspólny posiłek z najbliższą rodziną (56%) czy pomieszczenia gdzie inni pracują (60%).

Codziennie wielokrotne korzystanie z internetu oraz z telefonu komórkowego powoduje, że u wielu młodych osób uwidaczniają się określone symptomy uzależnienia siecioholizmu i fonoholizmu:

- ❑ **nierozstawanie się z telefonem:** 54,4% badanych osób określa siebie mianem osoby, która zawsze dostępna jest „pod telefonem”; 50,9% młodzieży nie wyobraża sobie codziennego funkcjonowania bez używania telefonu komórkowego; 41,9% stara się mieć telefon zawsze przy sobie również wtedy, kiedy kładzie się spać, 35,8% młodych osób jeśli zapomni wziąć telefon ze sobą robi wszystko aby jak najszybciej mieć go ponownie przy sobie, 17% osób przyznaje, że jest kojarzona przez innych jako osoba, która nie rozstaje się z telefonem komórkowym,
- ❑ **bycie w ciągłej gotowości na kontakt:** 35,2% osób czuje wewnętrzną potrzebę aby odpisać na SMS/email jak najszybciej jest to możliwe, 34,2% osób często zerka na telefon komórkowy aby sprawdzić czy ktoś nie napisał/nie zadzwonił, 25,7% młodych osób kiedy jestem poza zasięgiem telefonii komórkowej robi wszystko, aby ten zasięg zdobyć, 18,7% młodych osób przyznała, że nosi przy sobie ładowarkę/baterię w razie jakby telefon się rozładował, 28,6 osób biorących udział w badaniu stwierdziła, że czasem nie potrafi skoncentrować się na jednej czynności gdyż jest rozproszona z powodu korzystania z telefonu,
- ❑ **przeżywanie określonych stanów emocjonalnych:** 50,4% osób przyznaje, że z telefonem

przy sobie czuje się bardziej bezpiecznie, 41,7% odczuwa niepokój kiedy nie ma przy sobie telefonu bądź jest on rozładowany, 25,7% czuje się zła i zdenerwowana kiedy z jakichś powodów nie może korzystać z telefonu, 31,1% osób twierdzi, że używając telefonu komórkowego ma większy wpływ na dziejące się wokół mnie wydarzenia, 27,9%b osób czuje się niezadowolona gdy nie może korzystać z telefonu tak długo, jak ma ochotę, 29,9% osób wskazuje, że czuje się pozbawiona czegoś ważnego kiedy nie może być w kontakcie telefonicznym ze znajomymi,

- ❑ **zmęczenie fizyczne:** 9,7% młodzieży zdarza się zapomnienie o zjedzeniu posiłku, z powodu nadmiernego korzystania z telefonu, 18,5% młodzieży wskazuje, że zdarza im się niedosypiać, by korzystać z telefonu, np. smsować, grać w gry, korzystać z internetu, 10% uczniów przyznaje, że odkąd używa telefonu boli ich głowa, 12,7% młodzieży skarży się na problemy ze wzrokiem z powodu nadmiernego korzystania z telefonu komórkowego, 4,8% respondentów przyznaje, że ma zawroty głowy lub mdłości gdy korzystam z telefonu,
- ❑ **zaniedbywanie obowiązków: 10,9% badanych osób przyznaje, że** czasem spóźnia się na lekcję bo na przerwie byłem zajęty używaniem telefonu komórkowego, 20,1% deklaruje, że zaniedbała swoje obowiązki domowe lub szkolne bo telefon zabierał zbyt wiele mojej uwagi,
- ❑ **chęć odpoczynku, chęć bycia offline: 56,4% młodzieży przyznaje, że** czasami potrzebuje ciszy i spokoju, 33% chciałby wyłączyć telefon i nie być dostępny dla nikogo, 25,2% osób czuje się przeciążony informacjami medialnymi, 21,2% osób deklaruje, że czasami ma dosyć bycia non stop w kontakcie z innymi ludźmi, 26,8% osób wskazuje, że trudno im skończyć korzystanie z telefonu, nawet gdy założą sobie wcześniej limit czasowy.

Warto również wskazać, że poziom głębokości uzależnienia od telefonu komórkowego pozytywnie koreluje z takimi aspektami jak samotność czy tendencje do autoizolacji. W prostej linii oznacza to, że młodzież częściej przejawiająca symptomy uzależnienia od urządzeń mobilnych i od sieci częściej czuje się pozostawiona sama sobie (bez zainteresowania innych) oraz bardziej skłonna jest do zamykania się we własnym (często wirtualnym) świecie. Co ciekawe gdyńska młodzież częściej przejawiająca symptomy uzależnienia od urządzeń mobilnych lepiej ocenia swoje aktualne życie oraz to, co w ich życiu wystąpi za 5 lat. Pomimo tego, że samo sformułowanie „uzależnienie od telefonu komórkowego” pozostaje wciąż stwierdzeniem dość enigmatycznym warto dodać, że ponad 60% młodzieży uważa, że można się uzależnić od telefonu komórkowego. W ich mniemaniu ponad 70% kolegów i koleżanek ze szkoły i z klasy oraz 20% najbliższych członków rodziny to osoby uzależnione do telefonu komórkowego.

Ważnym wnioskiem płynącym z badań gdyńskich jest ten, który odnosi się do postrzegania szkodliwości korzystania z urządzeń mobilnych. Z przeprowadzonych badań wynika, że badana młodzież za bardzo szkodliwe dla zdrowia psychicznego i somatycznego uważa (całkiem słusznie) spożywanie różnorodnych substancji psychoaktywnych (papierosy, napoje alkoholowe, narkotyki oraz inne substancje chemiczne) oraz uzależnienie od hazardu. Kiedy mowa jest o tak zwanych uzależnieniach behawioralnych (uzależnienie od robienia zakupów, jedzenia, sportu, internetu, korzystania z telefonu komórkowego) okazuje się, że subiektywna ocena szkodliwość tego rodzaju uzależnień kształtuje się na bardzo niskim poziomie. W kontekście szkodliwości związanych z niewłaściwym korzystaniem z telefonów komórkowych warto również przytoczyć wyniki odnoszące się do uczestnictwa w ruchu drogowym. 25,7% badanej młodzieży przyznaje otwarcie, że odbiera połączenia telefoniczne nawet w sytuacjach, w których może stwarzać to zagrożenie, np. na przejściu dla pieszych, podczas kierowania pojazdem. Dodatkowo 18% młodzieży przyznaje, że podczas kierowania pojazdem można w sposób dyskretny korzystać z telefonu komórkowego bez zestawu głośnomówiącego, kolejne 5,6% młodzieży wyraża przekonanie, że kierując pojazdem można korzystać z telefonu bez zestawu głośnomówiącego bez żadnych przeszkód.

RYСУNEK NR 2. SYMPTOMY UZALEŻNIENIA OD TELEFONU KOMÓRKOWEGO



2. Główne zasady eksperymentu

- odłącznie się od urządzeń:** najogólniej rzecz ujmując eksperyment „POZA SIECIĄ” polega na dobrowolnym odłączeniu młodzieży na 3 pełne doby od telefonu komórkowego, internetu, tabletów/komputerów, telewizji, gier on-line i typu playstation. Uczestnik eksperymentu w dniach 14.03 – 20.03.2016 ma samodzielnie wybrać trzy pełne doby następujące po sobie w czasie których zrezygnuje z korzystania z wyżej wymienionych urządzeń
- prowadzenie dziennika:** w czasie trwania eksperymentu i przez następujące dni po jego zakończeniu (aż do 30 marca 2016r) uczestnik ma obowiązek prowadzić dziennik/pamiętnik w oparciu o przygotowane wytyczne.

INSTRUKCJA PROWADZENIA DZIENNIKA

1. Prowadź ten dziennik Już od dziś aż do dnia 20 marca włącznie.
2. Miej ten dziennik zawsze przy sobie.
3. Notuj od razu, nie czekaj, pisz jak najszybciej to możliwe.
4. Notuj zawsze czas i godzinę wpisu.
5. Notuj wszystko: jak się czujesz, co robisz, z kim spędzasz czas, jakie są Twoje plany, jak Ci jest bez telefonu i internetu oraz innych urządzeń
6. Jeśli chcesz maluj, rysuj i wklejaj. To Twój dziennik.
7. Pisz dalej nawet jeśli przerwałeś eksperyment.
8. Prowadź ten dziennik samodzielnie. Możesz napisać wszystko gwarantujemy Ci pełną anonimowość.
9. Pisz wyraźnie i starannie, tak, żebyśmy mogli to rozczytać.
10. Przynieś dziennik na spotkanie podsumowujące, po zakończeniu analizy oddamy Ci go na pamiątkę.

CELE DZIENNIKA:

1. Notowanie najważniejszych kwestii związanych z eksperymentem (działania, emocje, wsparcie innych, sytuacje kryzysowe, najważniejsze trudności, sukcesy, strategie radzenia sobie bez internetu i urządzeń komunikacji)
2. Zagospodarowanie czasu wolnego
3. Autoterapia

- realizacja zadań ułożonych przez organizatorów:** w czasie trwania eksperymentu uczestnik musi zrealizować trzy przygotowane przez organizatora zadania

ZADANIE NR 1 – ZABIERZ PRZYJACIELA NA KAWĘ BĄDŹ HERBATĘ BĄDŹ INNY ULUBIONY NAPÓJ

W trakcie trwania eksperymentu masz możliwość zaproszenia Twojego kolegi, przyjaciela / Twojej koleżanki/przyjaciółki na darmową kawę bądź herbatę. Odwiedź kawiarnię Starbucks’ s mieszczącą się w Gdyni na ul. Świętojańskiej i usiądź w specjalnie przygotowanej strefie „Dbania o relację”. Spędź miło poranek, popołudnie bądź wieczór rozmawiając o czym chcesz. Pamiętaj, że to czas tylko dla WAS!!!

Kwestie techniczne:

- wybierz osobę, z którą chcesz spędzić czas i umów się z nią bez korzystania z telefonu komórkowego
- zorganizuj sobie przejazd zabezpieczając transport, który dowiezie Ciebie na miejsce bądź środki finansowe na ów transport (nie korzystaj z telefonu ani internetu, idź na przystanek i sprawdź, jak kursują autobusy, trolejbusy, kolejki)
- napój dla siebie oraz dla przyjaciela dostaniesz gratis,
- pamiętaj, aby wrócić o bezpiecznej porze do domu,
- pamiętaj, aby nie korzystać z telefonu kolegi/koleżanki podczas Waszego spotkania, jak również podczas drogi do i z kawiarni Starbucks

CELE ZADANIA NR 1

1. Radzenie sobie bez internetu i innych urządzeń komunikacyjnych w życiu codziennym (sprawdzenie kompetencji punktualności, planowania podróży, korzystania z transportu miejskiego)
2. Umiejętność prowadzenia rozmowy z zaproszonym gościem w relacji face to face bez urządzeń rozpraszających

ZADANIE NR 2 – POROZMAWIJ Z RODZICAMI

W trakcie trwania eksperymentu porozmawiaj z rodzicami (albo jednym z nich) o tym, jak wyglądało życie bez internetu i telefonów komórkowych. Pamiętaj, że zawsze możesz spotkać się również ze swoim dziadkiem albo babcią. Podczas rozmowy możesz zapytać się ich o następujące kwestie:

- Jak wyglądało życie bez internetu/telefonu komórkowego?
- Jak wyglądał dzień i spędzanie czasu wolnego bez używania internetu i telefonu komórkowego?
- Jak w tym czasie można było cokolwiek zaplanować?
- Czy relacje między ludźmi wyglądały inaczej? Jak się o owe relacje dbało?
- Jakie zagrożenie niesie za sobą internet i telefon komórkowy? Jak owe narzędzia komunikacji wpływają na codzienne życie rodzinne?
- Co by poradził/a osobom młodym, które zbyt często korzystają z telefonów komórkowych i internetu?

Jeśli masz możliwość poproś kogoś o nagranie audio tej rozmowy i zachowaj plik. Ale pamiętaj, nie możesz korzystać w internecie telefonu, ani komputera czy tabletu. Zawsze możesz kogoś innego poprosić o to, aby zgrał ten plik dla Ciebie. Opisz całość rozmowy i swoje odczucia z nią związane z w dzienniku, który prowadzisz w czasie trwania eksperymentu.

CELE ZADANIA NR 2

1. Prowadzenie rozmowy z rodzicami bądź dziadkami – nawiązywanie relacji
2. Znalezienie odpowiedzi na wyżej postawione pytania

ZADANIE NR 3 – STWÓRZ PLAKAT

Udział w eksperymencie to doskonała okazja nie tylko do tego by sprawdzić swoje możliwości i podjąć wyzwanie, ale również do tego by zwrócić uwagę innych na nadmierne korzystanie z telefonów komórkowych. Przygotowaliśmy zadanie, które będzie wymagało zaangażowania Twoich koleżanek i kolegów.

1. Wybierz grupę znajomych ze szkoły lub klasy (od 2 do 5 osób). Znajdźcie trochę wolnego czasu, na przerwie, po szkole, czy w weekend. Porozmawiajcie o tym jaką rolę w waszym życiu pełni telefon, jak ważny jest. Wymieńcie się doświadczeniami i pomysłami na to jak ograniczyć korzystanie z telefonu, jak korzystać z tego urządzenia w sposób odpowiedzialny.
2. Stwórzcie wspólnie plakat związany z telefonami komórkowymi i innymi urządzeniami mobilnymi (możecie poprosić o pomoc rodziców). Do dyspozycji macie następujące tematy:
 - Jaką rolę w życiu współczesnych ludzi pełni telefon komórkowy?
 - Symptomy nadmiernego korzystania z telefonów komórkowych.
 - Zasady odpowiedzialnego korzystania z telefonów.
3. Wybierzcie jeden temat i dokonajcie jego twórczej interpretacji. Możecie używać kredek, farb, mazaków, długopisów, możecie wycinać, wyklejać, używać kolorowych papierów, plasteliny i innych. To ma być praca zespołowa dlatego starajcie się nie krytykować wzajemnych pomysłów. Dajcie się ponieść wyobraźni i stwórzcie coś niezwykłego. Pamiętajcie by podczas tworzenia plakatu nie korzystać z telefonu ani Internetu.
4. Na koniec pracy poproście kogoś aby zrobił Wam zdjęcie wraz z plakatem. Po zakończonym eksperymencie zdjęcie możecie przesłać na fanpage Fundacji DBAM O MÓJ Z@SIĘG. Najciekawsze prace zostaną nagrodzone.
5. Wasze dzieło możecie zanieść do szkoły i poprosić wychowawcę by powiesił plakat w klasie lub na korytarzu w szkole.

CELE ZADANIA NR 3

1. Umiejętność pracy w grupie
2. Umiejętność planowania pracy grupowej
3. Poznanie odpowiedzi związanych z wybranym tematem
4. Wzbudzenie zaangażowania innych

Warto pamiętać, że:

- udział w eksperymencie jest dobrowolny (dla uczniów niepełnoletnich wymagane jest dostarczenie zgody rodziców),
- zebrane wyniki są anonimowe (tylko członkowie zespołu badawczego będą analizować zebrany materiał, wiadomości do uczniów będą wysyłane w sposób uniemożliwiający rozpoznanie adresów email innych uczestników)
- można przerwać eksperyment i ponownie do niego powrócić (ale należy o tym w sposób wyczerpujący zapisać w prowadzonym dzienniku),
- najważniejsze jest bezpieczeństwo i zdrowie uczestnika projektu (przez cały okres trwania eksperymentu jest możliwość skorzystania z rozmowy i spotkania z psychologiem bądź psychoterapeutą).

4. Cel ogólny oraz cele szczegółowe realizowanego eksperymentu

Celem głównym realizowanego eksperymentu będzie rozpoznanie **wzorów radzenia sobie w życiu codziennym bez możliwości korzystania z internetu oraz urządzeń mobilnych**. Obok nadrzędnego celu postanowiono sformułować cele szczegółowe, bezpośrednio wynikające z celu głównego, ale odnoszące się m.in. do przyjętej problematyki badawczej. W konsekwencji opracowano cele szczegółowe o charakterze badawczym oraz praktycznym. Wszystkie one w sposób szczegółowy zaprezentowane zostały w poniższej tabeli.

SZCZEGÓLWE CELE EKSPERYMENTU REALIZOWANEGO W RAMACH PROJEKTU DBAM O MÓJ Z@SIĘG	
<p>O charakterze badawczym</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ uzupełnienie dotychczas zebranych danych o charakterze ilościowym (pogłębienie badań w szkołach zrealizowanych w roku 2015), ▪ dokonanie szczegółowej charakterystyki reakcji młodzieży na niemożność skorzystania z internetu oraz nowych technologii ▪ określenie ważności oraz wpływu korzystania z nowych technologii na inne sfery codziennego życia ▪ zanotowanie najtrudniejszych sytuacji związanych z odłączeniem od telefonu komórkowego i innych nowych technologii ▪ określenie modeli reagowania na sytuację bycia off-line, w tym szczegółowa charakterystyka sposobów radzenia sobie w sytuacjach trudnych ▪ zanotowanie czynników sukcesu bądź porażki związanych z sytuacją udziału w eksperymencie 	<p>O charakterze praktycznym</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ wzrost samoświadomości w zakresie własnego sposobu korzystania z telefonu komórkowego i innych nowych technologii (badawczy cel terapeutyczny) ▪ zebranie materiału o charakterze diagnostycznym i włączenie go w lokalne programy profilaktyczne oraz gminne strategie rozwiązywania problemów wynikających z zaburzeń w korzystaniu z nowych technologii komunikacyjnych ▪ wypracowanie sposobów i form korzystania z telefonu komórkowego i nowych technologii informacyjnych ▪ edukacja społeczności lokalnej w kontekście możliwości i alternatyw organizowania czasu bez użycia telefonu komórkowego i innych technologii komunikacyjnych bądź z zastosowaniem zasad w kontekście korzystania z nowych technologii ▪ upowszechnienie problematyki z zakresu korzystania z nowych technologii w kontekście lokalnym, jak również stworzenie materiału stanowiącego przedmiot zainteresowania różnych środowisk tj. nauczycielskiego, rodziców uczniów mających problem z nadmiernym korzystaniem z nowych technologii, najbliższego

	<p>otoczenia i środowiska społecznego młodzieży, ale także samych osób stanowiących grupę mających problem z nadmiernym korzystaniem z nowych technologii.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie adekwatnego (opartego o rzetelne rozpoznanie) planu potencjalnych rozwiązań dla osób nadmiernie korzystających z telefonu komórkowego i innych nowych technologii
--	--

5. Planowane rezultaty eksperymentu

Zakłada się, że udział gdyńskiej młodzieży w eksperymencie **dobrowolnego odłączenia od sieci internetowych i urządzeń mobilnych tj. telefon komórkowy, tablet, laptop na 3 pełne dni** może przyczynić się do:

- wzrostu wiedzy i świadomości młodzieży w zakresie zagrożeń wynikających z nadmiernego korzystania z telefonu komórkowego,
- zmiany postaw i sposobów korzystania z narzędzia nowych technologii,
- nabycia umiejętności spędzania czasu w inny sposób, w alternatywie do korzystania z telefonu komórkowego i innych nowych technologii,
- zwiększenia świadomości w zakresie tego, że zaburzenie w korzystaniu z telefonu komórkowego ma wpływ na inne obszary życia, w tym na życie szkolne, rodzinne,
- wypracowania zasad korzystania z telefonów komórkowych w środowisku szkolnym i grupie rówieśniczej.

6. Główni odbiorcy eksperymentu, proces rekrutacji.

W eksperymencie może wziąć udział uczeń uczęszczający do szkoły podstawowej (minimum 6 klasa), gimnazjalnej oraz ponadgimnazjalnej znajdującej się na terenie Gdyni. Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest wypełnienie kwestionariusza przystąpienia do eksperymentu (www.eksperyment.dbamomozasieg.com) oraz zebranie zgody rodziców (w przypadku uczniów poniżej 18 roku życia). Planuje się, że rekrutacja uczestników do eksperymentu odbywać się będzie w trojaki sposób:

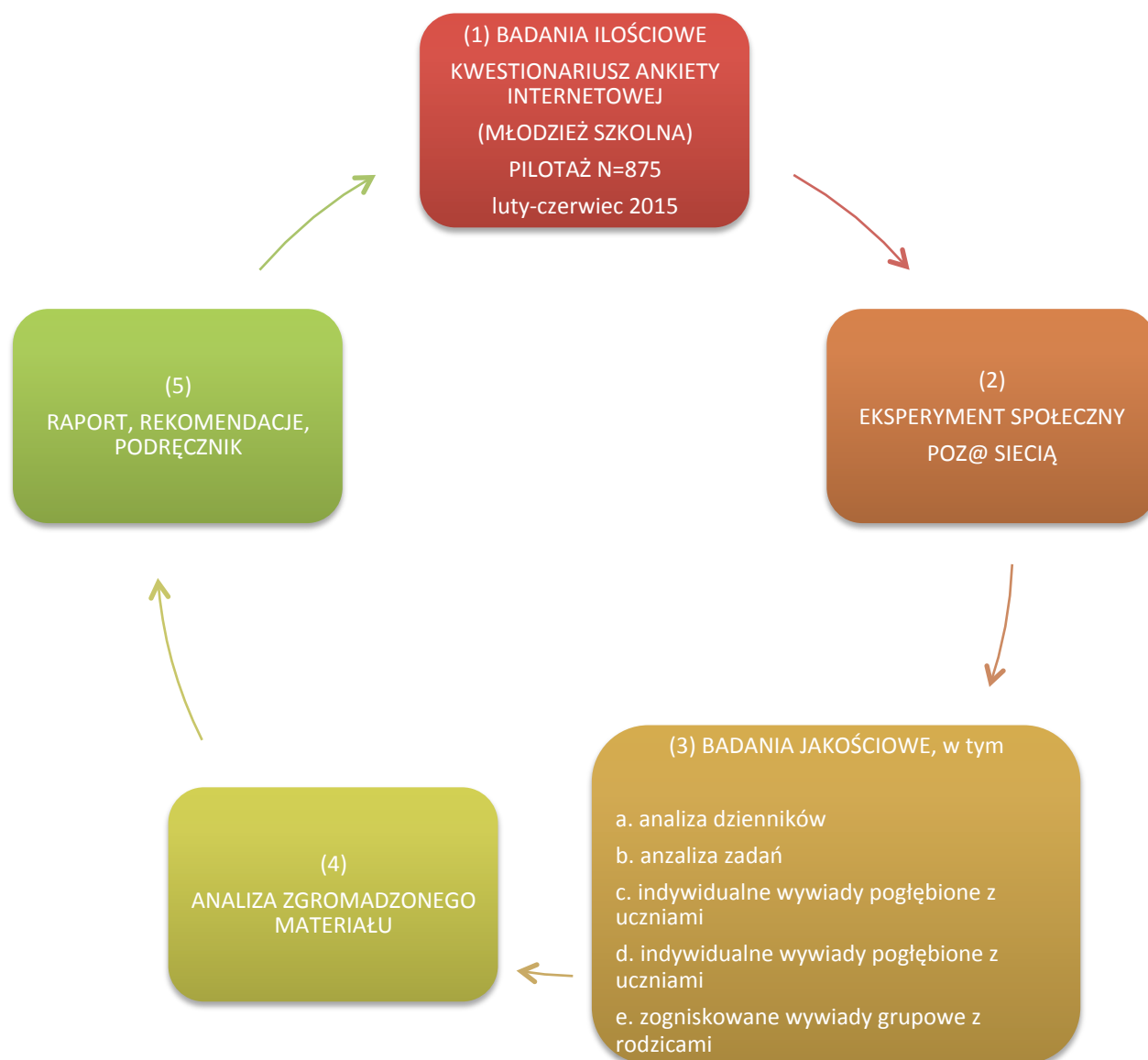
- a. poprzez wykorzystanie bazy mailowej uczniów którzy wzięli udział w badaniu ilościowym
- b. poprzez szczegółową informację skierowaną do dyrektorów gdyńskich szkół skierowaną przez Wydział Edukacji UM Gdynia
- c. poprzez wykorzystanie akcji informacyjnej prowadzonej na portalach społecznościowych i zaangażowaniu lokalnych mediów

Zakłada się, że w eksperymencie weźmie udział 60 osób dobranych w następujący sposób:

PŁEĆ	SZKOŁA PODSTAWOWA	GIMNAZJUM	SZKOŁA PONADGIMNAZJALNA	OGÓŁEM
KOBIETA	10	10	10	30
MĘŻCZYZNA	10	10	10	30
OGÓŁEM	20	20	20	60

7. Eksperyment społeczny „POZ@ SIECIĄ” w strukturze diagnozy

RYSUNEK NR 5. PROCES BADAWCZY STRUKTURA REALIZOWANYCH BADAŃ W RAMACH



8. Opis najważniejszych metod badawczych zastosowanych bezpośrednio po zakończeniu eksperymentu społecznego POZ@ SIECIĄ

- Analiza dokumentów:
- Indywidualny wywiad pogłębiony:
- Zogniskowany wywiad grupowy:

9. Analiza zgromadzonego materiału

UWAGA!!!

Materiał jest intelektualną własnością FUNDACJI DBAM O MÓJ Z@SIĘG. Materiały nie mogą być kopiowane, ani powielane bez zgody FUNDACJI