

O programie

Virtual Gdynia Business Week to nowa odsłona znanego już cyklu Gdynia Business Week, dostosowana do nowej rzeczywistości. Są to dynamiczne czterodniowe warsztaty biznesu, prowadzone w języku angielskim przez międzynarodowych instruktorów. Całość kursu odbywa się online, na platformach internetowych, które dają możliwość profesjonalnego prowadzenia zajęć i wykładów. Virtual Gdynia Business Week jest częścią amerykańskiego programu Washington Business Week, prowadzonego przez Foundation for Private Enterprise Education. Ze względu na to, godziny wirtualnych spotkań dostosowane są do lokalnego czasu stanu Washington.

Virtual Gdynia Business Week to program edukacyjny skierowany do uczniów gdyńskich szkół średnich. Podczas warsztatów uczestnicy, wraz z rówieśnikami z zagranicy, zostaną podzieleni na grupy, w których będą pracować nad własnymi produktami. W trakcie kreatywnych zajęć zapoznają się z zasadami funkcjonowania firmy i zdobędą umiejętności związane z efektywnym prowadzeniem biznesu, takie jak prowadzenie kampanii marketingowej i promocyjnej, tworzenie i odczytywanie analiz biznesowych, konstruktywna praca zespołowa, autoprezentacja oraz wiele innych. Ostatniego dnia odbędą się „Targi”, podczas których międzynarodowe Jury, złożone z przedstawicieli biznesu, oceni pracę uczestników. A to wszystko w pozytywnej, pełnej energii atmosferze! Celem warsztatów jest bowiem odnalezienie w uczniach tego co najlepsze i pokazanie im drogi do odkrycia swoich talentów i mocnych stron.

Virtual Gdynia Business Week realizowany jest tylko na podstawowym poziomie. Osoby, które brały już udział w stacjonarnej wersji programu również mogą wziąć udział w tegorocznej wirtualnej edycji, ponieważ treść i formuła zajęć stworzone są w taki sposób, żeby warsztaty były atrakcyjne również dla absolwentów GBW.

Opublikowano: 16.06.2020 08:00

Autor: Administrator

Zaktualizowano: 16.06.2020 10:37

Zmodyfikował: Milena Pawlak

Źródło: <https://www.gdynia.pl/mieszkaniec/o-programie,6256/o-programie,317534>