

Podbij USA ze swoim pomysłem na biznes



JESTEŚ UCZNIEM SZKOŁY ŚREDNIEJ W GDYNI?
KREATYWNÓŚĆ TO TWOJA MOCNA STRONA?
CHCIAŁBYŚ PODSZKOLIĆ SWÓJ ANGIELSKI?

**WEŹ UDZIAŁ
W BUSINESS
WEEKU
W USA!**

ZGŁOŚ SIĘ DO KONKURSU,
PRZEDSTAW SWÓJ POMYSŁ NA BIZNES
I WYJEDŹ LATEM DO SEATTLE!

Uczysz się w szkole średniej w Gdyni? Chcesz poszerzyć swoje horyzonty i podszlifować angielski? Masz innowacyjny pomysł na biznes i jesteś gotowy pochwalić się nim w Stanach Zjednoczonych? Trwa konkurs **Washington Business Week**, dzięki któremu troje uczniów będzie mogło wziąć udział w amerykańskiej edycji programu w **Seattle**. To niepowtarzalna szansa na żywą lekcję biznesu!

Po raz kolejny troje uczniów z gdyńskich szkół będzie mogło wziąć udział w prestiżowym programie edukacyjnym za oceanem. Konkurs jest organizowany dzięki współpracy Gdyni i Seattle w ramach organizacji **Seattle-Gdynia Sister City Association**.

Washington Business Week odbywa się corocznie, już od 1976 roku. Za wydarzenie odpowiada **Foundation for Private Enterprise Education**, której misją jest edukacja biznesowa młodzieży i odkrywanie potencjału uczniów jako przyszłych pracowników i pracodawców. Uczniowie szkół średnich biorą udział w zajęciach, podczas których pod opieką mentorów szkolą swoje kompetencje komunikacyjne i stawiają czoła rzeczywistym wyzwaniom biznesowym. Dzięki współpracy z **WBW** już od 11 lat Gdynia organizuje też warsztaty **Gdynia Business Week**. Setki gdyńskich licealistów dzięki dotychczasowym edycjom poszerzyło swoje horyzonty, podszkoliło praktyczny angielski i poznało podstawy biznesu.

W USA programy **Business Week** organizowane są na kampusach uniwersyteckich. **Edycja, w której będą mogli wziąć udział uczniowie z Gdyni odbędzie się na Seattle University od 28 lipca do 2 sierpnia tego roku.** Na wyjazd zapracują ci, którzy stworzą najbardziej innowacyjny pomysł na biznes i będą potrafili go dobrze opisać.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich uczniów gdyńskich szkół średnich zainteresowanych przedsiębiorczością, posługujących się językiem angielskim (co najmniej na poziomie B1).

CO NALEŻY ZROBIĆ BY WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

Należy przedstawić własny, innowacyjny pomysł na biznes w języku angielskim.

JAK SIĘ ZGŁOSIĆ?

Pomysł należy opisać na specjalnym formularzu (do ściągnięcia poniżej) i dostarczyć do Urzędu Miasta Gdyni do 15 kwietnia 2019 r. osobiście lub pocztą (UWAGA: decyduje data wpływu pracy do Kancelarii Głównej Urzędu).

Prace oceniane będą przez specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele biznesu i miasta Gdyni. Jury wyłoni trzech laureatów, którzy otrzymają nagrodę główną. Obejmuje ona:

- udział w programie Washington Business Week odbywającym się na Seattle University w Stanach Zjednoczonych w terminie 28 lipca-2 sierpnia 2019 r. (w tym wyżywienie, zakwaterowanie i program merytoryczny)
- pobyt u rodzin będących członkami SGSCA obejmujący zakwaterowanie, wyżywienie i program krajoznawczy przed rozpoczęciem programu oraz po jego zakończeniu
- bilet lotniczy na trasie Gdańsk-Seattle-Gdańsk
- refundację kosztów wizy amerykańskiej i ubezpieczenia na czas pobytu w USA

Przed wysłaniem zgłoszenia prosimy o zapoznanie się z regulaminem konkursu (poniżej).

•



JESTEŚ UCZNIEM SZKOŁY ŚREDNIEJ W GDYNI?
KREATYWNÓŚĆ TO TWOJA MOCNA STRONA?
CHCIAŁBYŚ PODSZKOLIĆ SWÓJ ANGIELSKI?

WEŹ UDZIAŁ W **BUSINESS WEEKU** W **USA!**

ZGŁOŚ SIĘ DO **KONKURSU**,
PRZEDSTAW SWÓJ POMYSŁ NA BIZNES
I WYJEDŹ LATEM DO SEATTLE!

ZGŁOSZENIA DO **15** KWIETNIA

ORGANIZATOR



PARTNERZY



SZCZEGÓŁY NA

www.gdyniabusinessweek.pl

Do pobrania:

- *Plik pdf* Regulamin konkursu - Washington Business Week 2019 - rozmiar: **52kb**
- *Plik pdf* Formularz zgłoszeniowy - Washington Business Week 2019 - rozmiar: **122kb**

Opublikowano: 11.04.2019 13:00
Autor: Kamil Złoch
Zaktualizowano: 12.04.2019 14:09
Zmodyfikował: Agnieszka Janowicz

Zobacz także:



Targi biznesowych pomysłów kończą Gdynia Business Week



W Gdyni uczą jak zarobić pierwszy milion



Uczą się biznesu od najlepszych

Źródło: <https://www.gdynia.pl/mieszkaniec/gdynia-business-week,5148/podbij-usa-ze-swoim-pomyslem-na-biznes,535609>