

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„Washington Business Week 2018”**

#### **INFORMACJE WSTĘPNE**

1. Organizatorem Konkursu pt. „Washington Business Week 2018”, zwanego dalej Konkursem, jest Urząd Miasta Gdyni – Samodzielny Referat Współpracy z Zagranicą (zwany dalej Organizatorem).
2. Konkurs organizowany jest dzięki współpracy miast siostrzanych Gdyni i Seattle w ramach Seattle-Gdynia Sister City Association (SGSCA).
3. Konkurs ma służyć następującym celom:
  - a) kształtowaniu wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych,
  - b) doskonaleniu wiedzy ekonomicznej,
  - c) przygotowaniu młodzieży do wyzwań współczesnego świata,
  - d) promowaniu współpracy międzynarodowej,
  - e) promowaniu przyjaznych relacji między mieszkańcami Gdyni i Seattle oraz efektów współpracy między miastami.

#### **WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU**

4. Konkurs jest skierowany do uczniów gdyńskich szkół średnich (ponadpodstawowych), którzy są pełnoletni lub osiągną pełnoletniość najpóźniej w dniu 25 maja 2018 r.
5. Uczestnicy Konkursu powinni posługiwać się językiem angielskim na poziomie przynajmniej średniozaawansowanym (B1).
6. **Udział w konkursie polega na opisanu w języku angielskim własnego pomysłu na biznes z dowolnej branży.**
7. Pomysł powinien być innowacyjny, nigdzie wcześniej nie publikowany i nie nagradzany w innych konkursach.
8. Zgłoszenie do programu następuje poprzez wypełnienie i złożenie formularza aplikacyjnego. Formularz powinien zostać wypełniony na komputerze, a następnie wydrukowany i odręcznie podpisany.
9. Gotowy formularz należy przesłać do Urzędu Miasta Gdyni **do 25 maja 2018 r.** na adres:

Urząd Miasta Gdyni  
Samodzielny Referat Współpracy z Zagranicą  
ul. 10 Lutego 24  
81-364 Gdynia  
z dopiskiem: „Konkurs – Washington Business Week 2018”  
(UWAGA: decyduje data wpływu pracy do Urzędu Miasta Gdyni)  
Pracę można również przekazać osobiście do Kancelarii Ogólnej mieszczącej się pod wyżej wymienionym adresem do 25 maja 2018 r. do godz. 16:00.

#### **OCENA PRAC**

10. Do oceny nadesłanych prac Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową w składzie:
  - a) Bartosz Bartoszewicz, Wiceprezydent Miasta Gdyni,
  - b) Michał Jaworski, Członek Zarządu Microsoft sp. z o.o.,
  - c) Agata Witczak, Dyrektor Oddziału Thomson Reuters w Gdyni
  - d) Joanna Leman, Kierownik Samodzielnego Referatu Współpracy z Zagranicą,
  - e) Magdalena Urban, Inspektor w Gdyńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

11. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę zgodność z tematyką konkursu oraz oryginalność ujęcia tematu. Jedna praca może otrzymać maksymalnie od 0 do 10 punktów.
12. Komisja dokona wyboru trzech równorzędnych zwycięzców Konkursu.

### **NAGRODY**

13. Za zajęcie jednego z trzech pierwszych miejsc każdy laureat otrzymuje:
  - a) nagrodę rzeczową składającą się z następujących elementów:
    - 1) bilet lotniczy na trasie Gdańsk – Seattle – Gdańsk;
    - 2) ubezpieczenie KL i NNW na czas pobytu w Stanach Zjednoczonych;
    - 3) koszt wizy amerykańskiej (bez kosztów pośrednich, w tym kosztów organizacji spotkania z konsulem w Warszawie, niezbędnego w procesie ubiegania się o wizę);
  - b) nagrodę pieniężną, która zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymanej nagrody rzeczowej, o której mowa w punkcie a) powyżej;
  - c) uprawnienie do udziału w programie Washington Business Week odbywającym się na Seattle University w Stanach Zjednoczonych w terminie 29 lipca-3 sierpnia 2018 r. zapewnionego przez Seattle-Gdynia Sister City Association, jak również bezpłatnego zakwaterowania i wyżywienia podczas programu;
  - d) uprawnienie do pobytu u rodzin będących członkami SGSCA obejmującego zakwaterowanie, wyżywienie i program krajoznawczy przed rozpoczęciem programu w dniach 24-28 lipca oraz po jego zakończeniu w dniach 3-6 sierpnia;
14. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się do dnia **4 czerwca 2018 r.** Wyniki zostaną ogłoszone na stronach internetowych: [www.gdynia.pl](http://www.gdynia.pl), [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl) oraz na facebooku: [www.fb.com/gdynia](http://www.fb.com/gdynia) i [www.fb.com/GdyniaBusinessWeek](http://www.fb.com/GdyniaBusinessWeek).
15. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

16. Regulamin Konkursu i formularz aplikacyjny dostępne są w Samodzielnym Referacie Współpracy z Zagranicą, Urząd Miasta Gdyni, ul. 10-lutego 24 (pokój 510, V piętro) oraz na stronach internetowych: [www.gdynia.pl](http://www.gdynia.pl) i [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl)
17. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronach internetowych: [www.gdynia.pl](http://www.gdynia.pl) i [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl).
18. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
19. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
  - a) akceptację niniejszego Regulaminu,
  - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 rok u o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.),
  - c) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.