

Regulamin konkursu fotograficznego

„Ukryte dwa koła”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs fotograficzny „Ukryte dwa koła”, zwany dalej **„Konkursem”**, organizowany jest w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła”, zwanej dalej **„Kampanią”**.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni, Wydział Inwestycji, Referat Zarządzania Ruchem i Mobilnością, zwana dalej: **„Organizatorem”**.
3. Wykonawcą Konkursu jest podmiot wyłoniony przez Organizatora, któremu powierzono obsługę Konkursu polegającą na zakupie i wręczeniu nagród, zwany dalej **„Wykonawcą”**.
4. Celem Konkursu jest rozwijanie kreatywności uczestników oraz promowanie roweru jako naturalnego elementu codziennego życia i środka transportu sprzyjającego aktywnej mobilności.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej **„Uczestnikiem”**, może być uczeń szkoły ponadpodstawowej, której organem prowadzącym jest Gmina Miasta Gdyni.
2. Warunkiem zgłoszenia Uczestnika do Konkursu jest wcześniejsze przystąpienie szkoły do Kampanii.
3. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest:
 - 1) złożenie deklaracji udziału w Kampanii zawierającej wymagane oświadczenia oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego, złożenie deklaracji podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego;
 - 2) przesłanie Pracy konkursowej, o której mowa w § 3 ust. 1, w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Zasady konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie i przesłanie autorskiej fotografii przedstawiającej motyw roweru w kreatywny, pomysłowy lub nieoczywisty sposób. Fotografia, zwana dalej także **„Pracą konkursową”**, powinna spełniać wymagania określone w ust. 2–9 niniejszego paragrafu.
2. Fotografia nie musi przedstawiać rzeczywistego roweru. Motyw roweru może zostać przedstawiony w sposób dowolny, z wykorzystaniem twórczej interpretacji tematu, w szczególności poprzez:

- 1) odnalezienie jego kształtu w elementach otaczającej przestrzeni (np. w chmurach, gałęziach drzew lub innych elementach krajobrazu);
 - 2) stworzenie go z materiałów naturalnych (np. z liści, piasku lub innych elementów przyrody);
 - 3) wykonanie go z materiałów plastycznych (np. z papieru, bibuły, masy solnej, itp.);
 - 4) ułożenie go z przedmiotów codziennego użytku (np. z książek, ubrań lub innych przedmiotów);
 - 5) wykonanie go technikami rękodzielniczymi (np. haftem, szydełkowaniem, origami lub innymi technikami artystycznymi);
 - 6) przedstawienie roweru jako elementu kompozycji artystycznej lub aranżacji z wykorzystaniem ludzi, przedmiotów bądź elementów natury.
3. Powyższe przykłady mają charakter wyłącznie inspiracyjny i nie stanowią zamkniętego katalogu dopuszczalnych Prac konkursowych. Dopuszczalne są wszelkie autorskie sposoby przedstawienia motywu roweru, zgodne z tematyką Konkursu oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Praca konkursowa powinna być wynikiem samodzielnej i twórczej pracy Uczestnika. Niedopuszczalne jest zgłaszanie fotografii przedstawiających prace wykonane przez inne osoby, zdjęć pobranych z Internetu lub obrazów wygenerowanych przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji.
5. Fotografie muszą być wykonane samodzielnie i nie mogą być wcześniej nagradzane.
6. Dopuszcza się podstawową obróbkę fotografii (jasność, kontrast, kadrowanie, balans kolorów). Niedopuszczalne są fotomontaże oraz dodawanie elementów przy użyciu AI.
7. Prace konkursowe nie mogą przedstawiać zachowań niezgodnych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, ani zachowań zagrażających bezpieczeństwu.
8. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie jedną fotografię.
9. Fotografia musi spełniać poniższe wymogi techniczne:
- 1) Format pliku: JPG/JPEG lub PNG;
 - 2) Maksymalna rozmiar pliku: 10 MB;
 - 3) Orientacja zdjęcia: pionowa lub pozioma;
10. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy.kampania@gdynia.pl, zgodnie z wymaganiami określonymi poniżej:
- 1) Tytuł wiadomości e-mail: **Konkurs „Ukryte dwa koła”**
 - 2) W treści wiadomości należy podać: imię i nazwisko uczestnika oraz nazwę szkoły ponadpodstawowej, do której uczęszcza;
 - 3) Przesłane zdjęcie powinno być zapisane według wzoru: **Nazwisko_Imię** (np. Kowalski_Jan.jpg).

- 4) Do Pracy konkursowej można dołączyć krótki opis (maks. 300 znaków), wyjaśniający jej interpretację. Opis może wskazywać na intencję autora związaną ze sposobem ukazania roweru na fotografii.
11. Zgłoszenia niespełniające powyższych wymagań, a także zgłoszenia zawierające dane nieprawdziwe, niekompletne lub uniemożliwiające identyfikację Uczestnika nie będą uwzględniane przez Organizatora.

§ 4. Terminy

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach **od 14 września do 14 października 2026 roku.**
2. Praca konkursowa złożona po terminie wskazanym w ust. 1 nie będzie podlegała ocenie.
3. Organizator opublikuje wybrane Prace konkursowe w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na profilu „Mobilna Gdynia” /lub na stronie www.gdynia.pl bądź w obu tych miejscach w celu promocji Konkursu i Kampanii.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni indywidualnie na adres mailowy, z którego zostało dokonane zgłoszenie do Konkursu, **do 23 października 2026 roku.**
5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w dniu 29 października 2026 r. w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.

§ 5. Ocena prac konkursowych

1. Ocena zgłoszonych prac zostanie przeprowadzona dwuetapowo:
 - 1) ocena formalna - sprawdzenie czy zgłoszenie spełnia wymogi techniczne i formalne określone w Regulaminie;
 - 2) ocena merytoryczna - dokonana zostanie przez powołaną Komisję Konkursową, o której mowa w ust. 5
2. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o niezakwalifikowaniu do Konkursu Pracy konkursowej pod względem formalnym.
3. Kryteria oceny merytorycznej obejmują w szczególności:
 - 1) kreatywność i oryginalność przedstawienia motywu roweru;
 - 2) zgodność pracy z tematyką Konkursu;
 - 3) walory artystyczne i estetyczne fotografii;
 - 4) kompozycję oraz ogólną jakość wykonania Pracy konkursowej.
4. Przy ocenie prac nie będzie decydujące profesjonalne przygotowanie techniczne fotografii, lecz przede wszystkim indywidualne podejście Uczestnika do tematu, pomysłowość oraz kreatywność przedstawionej interpretacji.

5. Komisję Konkursową powołuje Organizator, w skład której wchodzi pracownicy Wydziału Inwestycji, w tym Referatu Zarządzania Ruchem i Mobilnością. Komisja Konkursowa składa się z Przewodniczącego oraz czterech członków.
6. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokonuje indywidualnej oceny Prac konkursowych zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 3 poprzez wskazanie trzech najwyższej ocenionych prac. Pracy ocenionej najwyższej przyznaje się 3 punkty, pracy ocenionej na drugim miejscu 2 punkty, a pracy ocenionej na trzecim miejscu 1 punkt.
7. O kolejności Prac konkursowych decyduje łączna liczba punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
8. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej Prac konkursowych równej liczby punktów o ich kolejności decyduje wyższa ocena Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Jeżeli Przewodniczący przyznał tym Pracom taką samą liczbę punktów, Komisja rozstrzyga o ich kolejności w drodze głosowania.
9. Niezależnie od klasyfikacji prac, o której mowa w ust. 7, Komisja Konkursowa wybiera dwie prace konkursowe, którym zostaną przyznane nagrody dodatkowe, o których mowa w § 6 ust. 3. Nagrody dodatkowe mogą zostać przyznane wyłącznie pracom, które nie otrzymały nagrody za zajęcie I, II lub III miejsca. Przy wyborze prac Komisja Konkursowa kieruje się w szczególności kreatywnością, oryginalnością oraz walorami artystycznymi i estetycznymi prac.
10. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne w ramach postępowania konkursowego.
11. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody w formie kart podarunkowych:
 - 1) I miejsce – karta podarunkowa o wartości 1 200,00 zł
 - 2) II miejsce – karta podarunkowa o wartości 800,00 zł,
 - 3) III miejsce – karta podarunkowa o wartości 500,00 zł.
2. Łączna pula nagród wynosi 2 500,00 zł.
3. Ponadto w Konkursie przewidziane są dwie nagrody dodatkowe w postaci wejściówek przeznaczonych do wykorzystania w obiektach o charakterze rekreacyjnym lub edukacyjnym albo z oferty produktów lub usług Partnerów Kampanii.
4. Nagrody dodatkowe, o których mowa w ust. 3, przyznawane są autorom prac wybranych przez Komisję Konkursową zgodnie z § 5 ust. 9.
5. Rodzaj wejściówek oraz zasady i termin ich wykorzystania zostaną określone przez Organizatora w porozumieniu z Partnerami Kampanii.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku prac spełniających wymogi Konkursu.

7. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystego zakończenia Kampanii, o którym mowa w § 4 ust. 5. W przypadku nieobecności laureata sposób i termin odbioru nagrody zostaną uzgodnione z Organizatorem. Karty pucharowe i nagrody dodatkowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę konkursową do Konkursu oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu prawa autorskie majątkowe do przesłanej fotografii, a jej wykorzystanie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu nie będzie naruszać praw osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że uzyskał wszelkie wymagane zgody osób przedstawionych na fotografii, w tym zgodę na wykorzystanie wizerunku (jeżeli takie osoby występują na fotografii), w zakresie umożliwiającym zgłoszenie pracy do Konkursu oraz jej publikację zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zgłoszonej Pracy konkursowej w celu związanym z organizacją, promocją i dokumentowaniem Konkursu i Kampanii, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) publikowanie i udostępnianie fotografii w Internecie, w szczególności na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora;
 - 2) wykorzystywanie fotografii w materiałach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych Organizatora związanych z Konkursem, Kampanią oraz działalnością Organizatora.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, zostaje udzielona na czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych.
5. Organizator zobowiązuje się do wskazywania autora fotografii w sposób przyjęty dla danego sposobu publikacji, o ile takie wskazanie jest możliwe.
6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw w związku ze zgłoszeniem Pracy konkursowej do Konkursu lub jej wykorzystaniem przez Organizatora zgodnie z udzieloną licencją.
7. W przypadku gdy Praca konkursowa przedstawia wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na fotografii konkursowej, w zakresie niezbędnym do realizacji celów Konkursu i Kampanii.

§ 8. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności dotyczące sposobu ich gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania udostępnione zostały

uczestnikowi na etapie składania deklaracji udziału w Kampanii, w ramach której organizowany jest Konkurs.

2. Uczestnik, który wyraził zgodę, o której mowa w § 7 ust.7 może ją w każdej chwili wycofać, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem.
3. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe w ramach konkursu, w zakresie powierzonym przez Organizatora konkursu jest Wykonawca: Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Budowlanych 21A, 81-298 Gdańsk.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Komunikaty i informacje na temat konkursu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora www.gdynia.pl, w mediach społecznościowych Organizatora, a także za pośrednictwem szkolnych Koordynatorów Kampanii.
2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy.kampania@gdynia.pl
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025, poz. 595).
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. W sytuacjach nieprzewidzianych w Regulaminie decyzje w sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Konkursu podejmuje Organizator, z uwzględnieniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w sposób, w jaki udostępniono Regulamin.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.