

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Gdyni - Wydział Edukacji ul. Śląska 35-37, 81-310 Gdynia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2025 r. poz. 450, 620, 637 i 1211); 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych; 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn; 14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Akcja Menstruacja ul. Leszczynowa 14/14 59-300 Lubin Adres email: kontakt@akcjamenstruacja.pl Strona internetowa: www.akcjamenstruacja.pl Forma prawna: fundacja ze statusem OPP KRS 0000833557 NIP 6922523293 REGON 385800558	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Norbert Góra-Kaczmarek - Wiceprezes Zarządu,

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zapobieganie ubóstwu menstruacyjnemu w gdyńskich szkołach - doposażenie w środki higieny menstruacyjnej		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	17.08.2026	Data zakończenia 13.11.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Krótki opis zadania

Koordinacja i organizacja działań związanych z zapobieganiem ubóstwu i wykluczeniu menstruacyjnemu poprzez doposażenie około 34 instytucji na terenie Gdyni bezpłatnymi środkami menstruacyjnymi (podpaskami i tamponami).

DIAGNOZA

Na podstawie sześcioletniego doświadczenia Fundacji, zaobserwowano istotną lukę: wiele placówek i samorządów znajduje środki na zakup Różowych Skrzyneczek, natomiast brakuje zabezpieczenia finansowego na ich regularne uzupełnianie. Fundacja codziennie otrzymuje zgłoszenia od szkół i instytucji z prośbą o wsparcie, którego - ze względu na ograniczone zasoby - nie jest w stanie w pełni zaspokoić. W Gdyni duże wsparcie wykazał Wydział Edukacji poprzez finansowanie skrzyneczek dla gdyńskich szkół w 2021 r.

Badania Fundacji Akcja Menstruacja oraz More in Common pokazują wyraźnie, że:

- 76% Polek i Polaków popiera systemowe zapewnienie produktów higienicznych w miejscach publicznych - rozwiązania takie jak Różowe Skrzyneczki są więc odpowiedzią na realne oczekiwania społeczne,
- 82% uczniów i uczennic uważa, że produkty menstruacyjne powinny być dostępne bezpłatnie w szkołach, co wskazuje na rosnące oczekiwania młodszych pokoleń wobec instytucji,
- 9% kobiet korzystało z podpasek dłużej niż było to komfortowe, a 8% zastępowało je innymi materiałami, np. papierem toaletowym.

W praktyce oznacza to, że uzupełniona Różowa Skrzyneczka to nie tylko udogodnienie, ale element standardu, który wpływa na komfort, zdrowie i postrzeganie danej instytucji.

Dostęp do środków higieny menstruacyjnej jest jednym z elementów warunkujących równość szans, możliwość pełnego uczestnictwa w edukacji oraz godne funkcjonowanie osób menstruujących. Planowane działania przyczyniają się do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i ubóstwu menstruacyjnemu, które mogą prowadzić do absencji szkolnej, pogorszenia dobrostanu psychicznego oraz ograniczenia aktywności społecznej.

ZAKRES DZIAŁAŃ I SPOSÓB REALIZACJI ZADANIA

Zadanie rozpocznie się od kontaktu z powyższymi miejscami i poinformowaniu o możliwości doposażenia bezpłatnymi produktami menstruacyjnymi. Lista potencjalnych placówek została opracowana na podstawie ogólnodostępnych map skrzyneczek prowadzonych przez Fundację Różowa Skrzyneczka oraz Fundację Akcja Menstruacja i przedstawiona w części oferty „Miejsce realizacji”. Po odesłaniu przez zainteresowane organizacje zgód na udział w projekcie spakowane zostaną paczki pełne produktów menstruacyjnych. W przypadku gdy któraś z powyższych szkół odmówi wsparcia lub będzie dysponowała wystarczającym zapasem produktów menstruacyjnych, zakupione produkty zostaną podzielone pomiędzy pozostałe instytucje, zwiększając tym samym zapas produktów menstruacyjnych. Fundacja zbada na przykład to - ile uczennic uczy się w danej szkole, aby jak najlepiej dopasować wielkość przesyłki. Po uzyskaniu zgód od instytucji produkty zostaną skompletowane i spakowane w magazynie Fundacji w Rumi, a następnie wysłane bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem kuriera InPost. Szkoły po otrzymaniu paczki, podpisują i odsyłają Fundacji protokoły zdawczo-odbiorcze, które będą dowodem dostarczenia przesyłki oraz przekazanych produktów. Na koniec Fundacja podsumuje cały projekt merytorycznie (opis współpracy z placówkami, opis ewentualnych odstęp od zaplanowanych rezultatów, opis dobrych praktyk w przypadku przyszłych, podobnych projektów) i finansowo (zebranie dokumentów księgowych, opisanie ich, przygotowanie wykazu rachunków i faktur).

UZASADNIENIE KOSZTÓW

1. Zakup 1428 opakowań podpasek ze skrzydełkami 20 szt./op. - 7497,00 zł

Koszt obejmuje zakup podstawowych produktów higieny menstruacyjnej, które zostaną przekazane do skrzyneczek menstruacyjnych funkcjonujących w gdyńskich szkołach. Podpaski stanowią najczęściej wybierany produkt menstruacyjny w Polsce, dlatego ich liczba została dostosowana do przewidywanego zapotrzebowania oraz liczby osób korzystających ze skrzyneczek. Zakup umożliwi zapewnienie ciągłej dostępności produktów i ograniczenie zjawiska ubóstwa menstruacyjnego. Produkty zostaną zakupione bezpośrednio od producenta po cenach bez naliczania marży handlowej, dzięki wieloletniej współpracy Fundacji z producentem oraz społecznemu charakterowi realizowanego projektu, co pozwala na efektywne wykorzystanie środków publicznych.

2. Zakup 68 opakowań tamponów Normal (40 szt./opak.) - 897,60 zł

Koszt obejmuje zakup tamponów jako uzupełnienia asortymentu przekazywanego do skrzyneczek menstruacyjnych. Zapewnienie różnych rodzajów produktów higienicznych pozwala lepiej odpowiadać na indywidualne potrzeby osób menstruujących i zwiększa dostępność środków higieny. Liczba zakupionych opakowań tamponów jest znacząco mniejsza niż liczba podpasek, ponieważ doświadczenia Fundacji oraz instytucji prowadzących skrzyneczki menstruacyjne pokazują, że tampony są wybierane rzadziej, szczególnie w szkołach podstawowych, gdzie z uwagi na wiek uczennic dominującym produktem pozostają podpaski. Produkty zostaną zakupione bezpośrednio od producenta po cenach bez naliczania marży handlowej, dzięki wieloletniej współpracy Fundacji z producentem oraz społecznemu charakterowi projektu.

3. Zakup 34 kartonów o wymiarach 40 × 40 × 30 cm - 130,00 zł

Koszt obejmuje zakup kartonów niezbędnych do bezpiecznego przygotowania i zapakowania przesyłek dla instytucji uczestniczących w projekcie. Odpowiednio dobrane kartony zabezpieczą produkty podczas transportu oraz umożliwią sprawną kompletację zamówień dla poszczególnych placówek.

4. Koszt wysyłki kurierem 34 paczek o wadze do 10 kg - 510,00 zł

Koszt obejmuje dostarczenie przygotowanych paczek bezpośrednio do instytucji objętych projektem. Wysyłka kurierska zapewni terminowe i bezpieczne przekazanie produktów menstruacyjnych do wszystkich placówek, niezależnie od ich

lokalizacji na terenie Gdyni. Jest to najbardziej efektywny organizacyjnie sposób dystrybucji produktów.

5. Wynagrodzenie za obsługę projektu (kontakt z instytucjami, zakupy, pakowanie paczek, ewaluacja oraz koordynacja projektu) - 959,40 zł

Koszt obejmuje wynagrodzenie osoby odpowiedzialnej za kompleksową realizację projektu, w tym kontakt z instytucjami, weryfikację zapotrzebowania, organizację zakupu produktów, przygotowanie i nadzór nad wysyłką paczek, prowadzenie dokumentacji, przygotowanie i pozyskanie protokołów zdawczo-odbiorczych, monitoring realizacji zadania, ewaluację oraz przygotowanie rozliczenia merytorycznego i finansowego projektu.

Miejsce realizacji

Miejsce realizacji zadania szkoły w Gdyni, które są już wyposażone w tzw. Różowe Skrzyneczki, czyli szafki na produkty menstruacyjne. Planowanym jest, że produkty menstruacyjne otrzyma m.in.:

1. Szkoła Podstawowa nr 20 (ul. Starodworcowa 36),
2. Szkoła Podstawowa nr 21 (ul. Jana z Kolna 5),
3. Zespół Szkół Specjalnych 17 (ul. Witomińska 25/27),
4. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 1 (ul. Płk. Stanisława Dąbka 277),
5. Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 2 (ul. Leopolda Staffa 10),
6. Szkoła Podstawowa nr 48 (ul. Jowisza 60),
7. Szkoła Podstawowa nr 44 (ul. Sucharskiego 10),
8. Szkoła Podstawowa nr 6 (ul. Cechowa 22),
9. VI Liceum Ogólnokształcące (ul. Mikołaja Kopernika 34),
10. Szkoła Podstawowa nr 26 (ul. Tatrzańska 40),
11. XIV Liceum Ogólnokształcące (ul. Wejherowska 55),
12. Szkoła Podstawowa nr 17 (ul. Grabowo 12),
13. Szkoła Podstawowa nr 13 (ul. Halicka 8),
14. Szkoła Podstawowa nr 31 (ul. Chylońska 227),
15. Szkoła Podstawowa nr 18 (ul. Krasickiego 28),
16. Szkoła Podstawowa nr 40 (ul. Rozewska 33),
17. Szkoła Podstawowa nr 16 (ul. Chabrowa 43),
18. Szkoła Podstawowa nr 35 im. kpt. Stanisława Kosko (ul. Uczniowska 1),
19. Szkoła Podstawowa nr 39 (ul. Admirała Józefa Unruga 88),
20. Szkoła Podstawowa nr 28 im. Lotników Polskich (ul. Zielona 53),
21. SOSW Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 2 (ul. Energetyków 13),
22. Szkoła Podstawowa nr 8 (ul. Orłowska 27/33),
23. Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 3 (ul. Nagietkowa 73),
24. Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 4 (ul. Chwaszczyńska 26),
25. Szkoła Podstawowa nr 33 im. Obrońców Kępy Oksywskiej (ul. Cypriana Godebskiego 8),
26. Zespół Szkół Hotelarsko-Gastronomicznych (ul. Morska 77),
27. Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 3 (ul. Raduńska 21),
28. Zespół Placówek Oświatowych nr 1 wraz z Bursą Szkolną i Szkolnym Schroniskiem Młodzieżowym (ul. Energetyków 13A),
29. Młodzieżowy Dom Kultury (ul. Grabowo 2),
30. Centrum Integracji Społecznej (ul. Gołębia 9),
31. Hufiec Pracy (ul. Hugo Kołłątaja 1),
32. Wymiennikownia - Młodzieżowe Centrum Innowacji Społecznych i Designu (ul. Kartuska 20B),
33. Przystań (ul. Śmidowicza 49).

Dodatkowym 34. miejscem, które otrzyma produkty menstruacyjne jest Zespół Szkół Administracyjno-Ekonomicznych przy Alei Zwycięstwa 194, który nie ma skrzyneczek, ale wyraża chęć do ich powieszenia i uzupełnienia. Fundacja jako wkład własny przekaże skrzyneczki do każdej toalety dla uczennic.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Doposażenie około 34 gdyńskich organizacji w zapas środków menstruacyjnych.	- liczba instytucji objętych zadaniem: około 34 ; - liczba przekazanych produktów higieny osobistej: około 1428 opakowań podpasek, około 68 opakowań tamponów.	- wykaz organizacji objętych zadaniem wraz z liczbą przekazanych opakowań produktów menstruacyjnych, - zestawienie bilingowe do faktury od firmy kurierskiej (wykaz wysłanych paczek), - faktura za zakup podpasek i tamponów, - protokoły zdawczo-odbiorcze paczek podpisane pomiędzy Fundacją, a instytucją odbierającą paczkę.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Charakterystyka oferenta

Pierwsza w Polsce fundacja, której głównym celem jest pomoc osobom doświadczającym ubóstwa menstruacyjnego. Od 2019 roku Fundacja wspiera osoby dotknięte ubóstwem menstruacyjnym poprzez zapewnienie potrzebującym dostępu do bezpłatnych środków menstruacyjnych oraz edukacji wokół zdrowia menstruacyjnego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Głównym celem Fundacji jest walka z ubóstwem menstruacyjnym. Realizuje go m.in. poprzez projekty:

- „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” - polegający na umieszczaniu w szkołach pudełek ze środkami menstruacyjnymi i ich regularnym uzupełnianiu (w roku szkolnym 2025/26 w projekcie brało udział 1044 szkół, w których zapewniono komfortową miesięczkę ponad 180 000 uczennicom). Fundacja prowadzi projekt we współpracy z biznesem, ale również przy wsparciu samorządów - Miasta Poznań czy Miasta Zielona Góra. Projekt w każdej szkole koordynuje wybrany nauczyciel wraz z chętnymi uczennicami.
- „Akcja Menstruacja w każdej szkole” - Akcja Menstruacja w każdej szkole to hasło pilotażowego projektu realizowanego przez Fundację Akcja Menstruacja w roku szkolnym 2024/2025 w ramach programu Minister Edukacji Narodowej. W trakcie pilotażu wyposażono kolejne 600 szkół (w których uczyło się 74 775 uczennic) w środki menstruacyjne, przeprowadzono w nich warsztaty edukacyjne na temat zdrowia menstruacyjnego, a dodatkowo realizowane były, pierwsze reprezentatywne badania na ogóle populacji i w społecznościach szkolnych dot. skali ubóstwa menstruacyjnego oraz okresowych doświadczeń.
- „Punkt Pomocy Okresowej” - projekt polegający na ustawianiu w przestrzeni publicznej ogólnodostępnych szafek z środkami menstruacyjnymi. Obecnie Fundacja wraz z wolontariuszkami i wolontariuszami opiekuje się 331 Punktami zlokalizowanymi w całej Polsce. Projekt został również rozszerzony na szpitale i placówki ochrony zdrowia, dzięki czemu Punkty funkcjonują obecnie w 32 takich placówkach na terenie Polski, choć większość na pomorzu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Wiceprezes Fundacji, koordynator projektu, logistyk, specjalista ds. rozliczenia projektów i partnerstw międzysektorowych) - absolwent studiów magisterskich z Zarządzania na Politechnice Gdańskiej (specjalizacja: zarządzanie jakością i projektami innowacyjnymi). Od 5 lat zajmuje się prowadzeniem i rozliczaniem projektów oraz nawiązywaniem i utrzymywaniem partnerstw międzysektorowych w Fundacji Akcja Menstruacja. Zrealizował kilka projektów na zlecenie Jednostek Samorządu Terytorialnego - Miasta Poznania, Miasta Zielona Góra, Miasta Starachowice, Urzędu Marszałkowskiego w Warszawie, Starostwa Powiatowego w Kłodzku, Województwa Zachodniopomorskiego. Od 5 lat stoi na czele zespołu, który co roku dostarcza produkty menstruacyjne do ponad 1000 placówek szkolnych, w których uczy się około 180 000 uczennic. W ramach niniejszego zadania odpowiedzialny będzie za zakupy, spakowanie paczek, obsługę wysyłki, rozliczenie finansowe projektu, napisanie i przedstawienie sprawozdania końcowego.

- Biuro księgowo - rachunkowe - projekt zostanie rozliczony w ramach bieżącej działalności Fundacji.

Zasoby lokalowe:

- Magazyn Fundacji w Rumi, w którym będą przechowywane i spakowane produkty higieniczne przed wysyłką do szkół.

Zasoby finansowe: Fundacja jest organizacją pożytku publicznego, oprócz dotacji i grantów pozyskuje środki finansowe z darowizn. Choć finansowany wkład własny nie jest planowany to w przypadku przekroczenia kwot poszczególnych kosztów Fundacja będzie w stanie samodzielnie pokryć wydatki.

Zasoby rzeczowe:

- skrzyneczki na produkty menstruacyjne, które zostaną przekazane o Zespołu Szkół Administracyjno-Ekonomicznych w Gdyni (al. Zwycięstwa 194) – ich liczba zostanie ustalona w momencie realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup 1428 opakowań podpasek Finally.me Emergency - 20 szt./op. (1428 szt. x 5,25 zł brutto)	7497,00		
2.	Zakup 68 opakowań tamponów Finally.me Emergency 40 szt./op (68 szt. x 13,20 zł brutto)	897,60		
3.	Zakup 34 szt. kartonów o wymiarach 40x40x30 cm (34 szt. x 4,00 zł)	136,00		
4.	Koszt wysyłki kurierem 34 paczek o wadze do 10 kg (34 szt. x 15,00 zł brutto)	510,00		
5.	Wynagrodzenie za obsługę całego projektu (kontakt z instytucjami, zakupy, pakowanie paczek, ewaluacja, ogólna koordynacja)	959,40		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	0,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z



PODPIS ZAUFANY

NORBERT
GÓRA-KACZMAREK
15.07.2026 13:13:16 GMT+0200
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

Data 15.07.2026 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

