

REGULAMIN KONKURSU Washington Business Week 2023

§1

INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem Konkursu Washington Business Week 2023, zwanego dalej Konkursem, jest Gmina Miasta Gdyni, zwana dalej Organizatorem – kontakt: Biuro Współpracy z Zagranicą, e-mail: gbw@gdynia.pl, tel. 58 668 82 08, 58 668 82 11.
2. Konkurs organizowany jest dzięki współpracy miast siostrzanych Gdyni i Seattle w ramach Seattle-Gdynia Sister City Association (SGSCA).
3. Konkurs ma służyć następującym celom:
 - a) kształtowanie wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych,
 - b) doskonalenie wiedzy ekonomicznej,
 - c) przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata,
 - d) promowanie współpracy międzynarodowej,
 - e) promowanie przyjaznych relacji między mieszkańcami Gdyni i Seattle oraz efektów współpracy między miastami.

§2

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Konkurs jest skierowany do uczniów gdyńskich szkół średnich (ponadpodstawowych) i uczniów szkół średnich zamieszkałych w Gdyni, **pełnoletnich na dzień przystąpienia do Konkursu**.
2. Laureaci ubiegłorocznej edycji Konkursu pt. „Virtual Washington Business Week 2022” nie mogą wziąć udziału w Konkursie Washington Business Week 2023.
3. Uczestnik Konkursu (dalej uczestnik) powinien posługiwać się językiem angielskim na poziomie minimum B2.
4. Ze względu na bezpieczeństwo studentów, wolontariuszy i prelegentów biorących udział w wersji stacjonarnej programu Washington Business Week, organizator wydarzenia, tj. Foundation for Private Enterprise Education (FPEE) wymaga, by wszyscy uczestnicy mieli wykonane aktualne szczepienie na COVID-19 oraz inne szczepienia zgodnie z wytycznymi stanu Washington wymienionymi na poniższych stronach internetowych:
 - a) [Recommended Vaccinations for Children \(7-18 years old\)](#)
 - b) [Recommended Adult Immunization Schedule for ages 19 years or older.](#)

Na wniosek Foundation for Private Enterprise Education (organizatora programu Washington Business Week) laureaci I miejsca w Konkursie będą musieli przedstawić mu wymagane dokumenty potwierdzające spełnienie tego warunku. W przypadku pytań należy kontaktować się z Foundation for Private Enterprise Education za pomocą adresu e-mail info@wbw.org. Uczestnik Konkursu, który nie będzie w stanie udowodnić organizatorowi programu (FPEE) faktu posiadania aktualnych szczepień potwierdzonych odpowiednim dokumentem/certyfikatem, w niniejszym Konkursie może starać się jedynie o udział w programie wirtualnym (II nagroda).

5. Udział w Konkursie polega na opisanu w języku angielskim własnego pomysłu na biznes lub aplikację mobilną z dowolnej branży.

6. Pomysł powinien być innowacyjny, nigdzie wcześniej niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.
7. Zgłoszenie do Konkursu wraz z pracą konkursową następuje poprzez wypełnienie i złożenie formularza aplikacyjnego online dostępnego na stronie www.gdyniabusinessweek.pl w zakładce KONKURS w terminie do 22.05.2023 r., do godz. 23:59.
8. Poprzez dokonanie rejestracji, o której mowa w pkt. 7 oraz zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz upublicznienia informacji o laureatach. Dane laureatów zostaną opublikowane na stronie internetowej organizatora oraz w mediach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram.
9. Zgodę, o której mowa w punkcie poprzednim, uczestnik Konkursu może w każdej chwili wycofać wysyłając żądanie na adres e-mail: gbw@gdynia.pl, co będzie jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania prawdziwości wszelkich danych podanych w formularzu rejestracyjnym na każdym etapie Konkursu Washington Business Week 2023.
11. Podanie nieprawdziwych danych przez uczestnika Konkursu, będzie skutkować dyskwalifikacją z Konkursu.

§3

OCENA PRAC

1. Do oceny nadesłanych prac Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową w składzie:
 - a) Michał Guć, Wiceprezydent Miasta Gdyni,
 - b) dr hab. Marcin Wołek, prof. UG, Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego, Wiceprzewodniczący RMG,
 - c) Zbigniew Konofalski, Przewodniczący Seattle-Gdynia Sister City Association,
 - d) Natalia Paluszkiewicz, Stowarzyszenie Absolwenci Gdynia Business Week, Business Week Mentor
 - e) dr Joanna Leman, Kierowniczka Biura Współpracy z Zagranicą.
2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę zgodność z tematyką Konkursu oraz oryginalność ujęcia tematu. Jedna praca może otrzymać maksymalnie od 0 do 10 punktów.
3. Komisja dokona wyboru trzech zwycięzców Konkursu:
 - I miejsce: dwóch równorzędnych zwycięzców,
 - II miejsce: jeden zwycięzca.

§4

PRAWA AUTORSKIE DO PRZEKAZANEJ PRACY KONKURSOWEJ

1. Przesłanie opracowanej pracy (opisanego pomysłu na biznes lub aplikację mobilną z dowolnej branży) jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora wraz z prawem do zezwalania na korzystanie z autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji, tłumaczeń na języki obce – do nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji, tj.:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wszelką techniką możliwą według aktualnej wiedzy w szczególności: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlenie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie (np. na stronach Organizatora oraz mediach społecznościowych).
2. Sposób korzystania z prac obejmuje działalność promocyjną Organizatora, w tym wykorzystywanie do tworzenia innych utworów i materiałów tj. np.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, publikacje itp.

§5 NAGRODY

1. Nagrodą za zajęcie jednego z dwóch pierwszych miejsc jest :
 - a) udział w stacjonarnej wersji programu Washington Business Week, organizowanej na University of Puget Sound (adres: 1500 N. Warner St. Tacoma, Washington 98416) w Stanach Zjednoczonych przez Foundation for Private Enterprise Education (FPEE) w terminie 23-28.07.2023 r. (trzy ścieżki do wyboru: Business, Clean Energy, Advanced Business – ostatnia ścieżka tylko dla wcześniejszych absolwentów poziomu Business). Opłata obejmująca zakwaterowanie, wyżywienie i program merytoryczny pokryta zostanie przez Seattle-Gdynia Sister City Association (SGSCA),
 - b) pobyt u rodzin będących członkami SGSCA obejmujący zakwaterowanie, wyżywienie i program krajoznawczy przed rozpoczęciem programu w dniach 16-23 lipca 2023 r. oraz po jego zakończeniu w dniach 28-30 lipca 2023 r.,
 - c) bilet na trasie Gdańsk – Seattle – Gdańsk, refundacja kosztów zakupu ubezpieczenia KL i NNW na czas pobytu w Stanach Zjednoczonych oraz refundacja kosztów wniesienia opłaty za złożenie wniosku ESTA.
2. Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca jest udział w wirtualnej wersji programu Washington Business Week organizowanego przez Foundation for Private Enterprise Education (FPEE) w terminie 10-14.07.2023 r. (trzy ścieżki do wyboru: Business, Clean Energy, Advanced Business – ostatnia ścieżka tylko dla wcześniejszych absolwentów poziomu Business). Opłata za udział w programie pokryta zostanie przez Organizatora Konkursu.
3. Laureaci I miejsca w Konkursie zostaną skontaktowani z Seattle-Gdynia Sister City Association w celu dokonania bezpłatnej rejestracji do programu w wersji stacjonarnej.
4. Laureatowi II miejsca w Konkursie zostanie przekazany kod do bezpłatnego zarejestrowania się do programu Washington Business Week wraz z informacją o sposobie dołączenia do wydarzenia.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się 29.05.2022 r., do godz. 12:00.
6. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej: www.gdyniabusinessweek.pl, na Facebooku: www.facebook.com/GdyniaBusinessWeek oraz na Instagramie: www.instagram.com/gdyniabusinessweek.

7. O wynikach Konkursu laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
9. Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy potwierdzające zwycięstwo w Konkursie, które będą mogli odebrać w siedzibie Urzędu Miasta Gdyni w ustalonym uprzednio terminie.
10. Jeżeli Laureat nie będzie mógł osobiście odebrać dyplomu, będzie miał możliwość podania adresu korespondencyjnego do jego wysyłki.
11. Ustala się nagrodę pieniężną potrąconą na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego od nagród przyznanych laureatom Konkursu.
12. Laureaci I miejsca w Konkursie, w dniu ogłoszenia wyników, muszą posiadać **paszport, który będzie ważny minimum 6 miesięcy licząc od dnia 15 lipca 2023 r.**

§6

WYMAGANIA TECHNICZNE

Ze względu na fakt, że jedną z nagród w Konkursie jest miejsce w programie Washington Business Week 2023 w wersji wirtualnej, warunkiem udziału w Konkursie Washington Business Week 2023 jest posiadanie urządzenia elektronicznego (komputera/laptopa) ze stabilnym połączeniem z Internetem i możliwością odtwarzania video (w tym posiadanie działającej kamerki internetowej).

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu i formularz aplikacyjny dostępne są na stronie internetowej www.gdyniabusinessweek.pl w zakładce KONKURS.
2. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniabusinessweek.pl, a także w mediach społecznościowych: na Facebooku ([www.fb.com/GdyniaBusinessWeek](https://www.facebook.com/GdyniaBusinessWeek)) oraz na Instagramie (www.instagram.com/gdyniabusinessweek).
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§8

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu Washington Business Week 2023 jest Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą w Gdyni przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54. Obowiązki administratora w zakresie niniejszego Regulaminu wykonuje Biuro Współpracy z Zagranicą. Można się z nami kontaktować w następujący sposób:
 - telefonicznie: +48 58 668 82 07
 - listownie: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej: international@gdynia.pl.

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: iod@gdynia.pl lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie. Będzie się to odbywało na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej RODO) wyrażonej w formule określonej niniejszym Regulaminem.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące usługi z zakresu serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, operator pocztowy, z którym zawarta została umowa na świadczenie usług pocztowych i kurierskich oraz dostawca strony internetowej i poczty elektronicznej. W przypadku laureatów biorących udział w stacjonarnej wersji programu Washington Business Week w Stanach Zjednoczonych Ameryki dane zostaną udostępnione podmiotowi organizującemu przelot.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych laureatów na oficjalnym koncie w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook, Instagram, dane mogą zostać przekazane do Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują odmienne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które mogą niezapewniać dostatecznego poziomu ochrony. Więcej na temat zasad przetwarzania danych osobowych w wykorzystywanych przez Organizatora mediach społecznościowych, można dowiedzieć się z polityk prywatności zamieszczonych w serwisach.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
7. Będziemy przechowywać dane osobowe Pani/Pana przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane oraz w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie.
8. Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie, w jakim zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Zgodnie z przepisami RODO osoba, której dane są przetwarzane ma także prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych.
10. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
12. W przypadku laureatów biorących udział w stacjonarnej wersji programu Washington Business Week w Stanach Zjednoczonych Ameryki zostaną pobrane dodatkowe dane osobowe niezbędne do rozliczenia refundacji kosztów zakupu ubezpieczenia KL i NNW oraz opłaty za złożenie wniosku ESTA. Dodatkowe dane mogą zostać również pobrane od wszystkich laureatów w celu pokrycia nagrody pieniężnej, potrąconej na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w § 5 pkt 11. Szczegółowa informacja o zasadach przetwarzania danych w tych celach zostanie udostępniona najpóźniej w momencie pozyskania tych danych.