

**Regulamin konkursu
„80 tysięcy obserwujących na Instagramie”
(dalej zwanego: „Konkurse”).**

**§1
Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem „Konkursu” jest Gmina Miasta Gdynia – Urząd Miasta Gdyni, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem przeprowadzenia „Konkursu” jest zwiększenie popularności oficjalnego profilu miasta na Instagramie:
https://www.instagram.com/gdynia_official/

**§2
Uczestnicy**

1. Uczestnikami „Konkursu” mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia.
2. Dopuszcza się wyłącznie indywidualne uczestnictwo w „Konkursie”. Prace zespołowe (grupowe) są z niego wykluczone i nie będą oceniane.
3. Uczestnikami konkursu są Autorzy zdjęć zamieszczanych w grupie Gdynia w obiektywie. Organizator dopuszcza do udziału w Konkursie prace zamieszczone w grupie "Facebook": Gdynia w obiektywie:
<https://www.facebook.com/groups/gdyniawobiektywie>
5. Fotografie wybrane do udziału w Konkursie nie mogą:
 - a) naruszać prawa,
 - b) ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również - uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności,
 - c) dóbr osobistych, praw autorskich osób trzecich.
6. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt 5. lit. c) Uczestnik oświadcza, że:
 - a) Jest autorem fotografii;
 - b) Wyłącznie jemu w sposób nieograniczony przysługują wszelkie prawa do fotografii, w tym nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe;
 - c) Fotografia została stworzona bez udziału osób trzecich oraz bez zaciągania jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały prawo

Uczestnika konkursu do przeniesienia na Organizatora przysługujących Uczestnikowi autorskich praw majątkowych do niej w zakresie opisanym w Regulaminie;

d) Fotografia stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza praw autorskich osób trzecich, jest wolna od jakichkolwiek zapożyczeń, jest wolna od wad prawnych oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania pracy konkursowej;

e) Wszystkie osoby, które zostały utrwalone na pracy konkursowej wyraziły Uczestnikowi zgodę na ich utrwalenie, wykorzystanie ich wizerunku w pracy konkursowej oraz publiczne udostępnienie i rozpowszechnianie przez Organizatora;

f) Udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego danych osobowych w sposób opisany w Regulaminie;

g) W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w materiałach informacyjnych, promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach Organizatora, na jego stronach internetowych jak również na ich wykorzystywanie w celach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, w tym na utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie w tym portalach społecznościowych, TV, oraz na przygotowywanie na ww. swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę komputerową jak również na udzielanie dalszej licencji (sublicencji) podmiotom trzecim w zakresie określonym powyżej.

h) Zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanych przez siebie fotografii.

7. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt 6. lit. b) i c) wyklucza się prace konkursowe tworzone wspólnie (współautorstwo)

8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia (dyskwalifikowania) prac niespełniających wymagań opisanych w regulaminie.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Uczestnik Konkursu zamieszcza prace w grupie na Gdynia w obiektywie na „Facebooku”. 2. W każdym tygodniu (od 14.11 do 4.12) Organizator wybiera

trzy fotografie z największą liczbą polubień pod postem i wyróżnia je publikacją na profilach społecznościowych Miasta i w wyróżnionej relacji pod nazwą – 80 tys.

3. Trzy najlepsze prace (po jednej w każdym tygodniu trwania Konkursu) wyróżnione zostaną zestawem gdyńskich upominków. Ogłoszenie wyników nastąpi 12 grudnia poprzez publikację na profilu Miasta Gdyni i w grupie Gdynia w obiektywie na "Facebooku" a także na Instagramie na oficjalnym profilu Miasta Gdyni.

4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.

5. Organizator ustali z narodziłym sposób odbioru nagrody indywidualnie.

§4

Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.

3. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane [wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 3 dni od zakończenia konkursu.

4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 5 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§5

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych Zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych przekazanych do Organizatora w związku z Konkursem jest Prezydent Miasta Gdyni 81-382 Gdynia, al. Marsz. Piłsudskiego 52-54 email: umgdynia@gdynia.pl; tel.: +48 58 626 26 26 • Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych [IOD], z którym można

kontaktować' się przez e-mail: iod@gdynia.pl lub przez operatora pocztowego na adres: 81-382 Gdynia, al. Marsz. Piłsudskiego 52-54.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu zorganizowania, przeprowadzenia i przedstawienia rezultatów Konkursu na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach niż wskazane w zdaniu poprzedzającym ani nie będą podlegać profilowaniu.

3. Przetwarzane będą następujące rodzaje danych osobowych: • imię i nazwisko, • dane kontaktowe (imię i nazwisko, adres email) • wizerunek osoby pojawiającej się na fotografii - jeśli zakłada to koncepcja przesłanej przez Uczestnika fotografii,

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:

a) podmioty publiczne, sądy i inni odbiorcy legitymujący się interesem prawnym;

b) firmy świadczące usługi z zakresu obsługi technicznej i serwisowej stron internetowych w Urzędzie Miasta Gdyni; W przypadku ujawnienia się konieczności przekazania danych odbiorcom innym niż wyżej wskazani, zostanie Pani/Pan odrębnie poinformowana/y.

5. Dane osób zgłaszających udział w Konkursie będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, rozpatrzenia odwołań / reklamacji lub wycofania Uczestnika, a następnie usunięte.

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych oraz do ich sprostowania,
- usunięcia danych, w sytuacji wycofania zgody lub gdy przetwarzanie danych narusza zasady określone w Regulaminie,
- ograniczenia przetwarzania niektórych swoich danych lub danych dziecka (Uczestnika),

• wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy przetwarzanie nie jest zgodne z RODO. 7. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, ma prawo w każdej chwili wycofać' zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.

8. Podanie przez uczestnika danych osobowych w ramach Konkursu jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie.