

FURKAN Gdynia

Miejsko-Wiejska Sieć Ambasadorów Wiedzy o Żywności



Rodzinne ogrody działkowe, miejskie warzywa, drobni producenci z okolicznych gmin – wszyscy tworzą niewidzialny system, który codziennie dostarcza żywność mieszkańcom. Jednak ten system jest rozproszony i narażony na szereg zagrożeń, od degradacji gleby, po zanik współpracy. FURKAN Gdynia to projekt, który przywraca widoczność lokalnej produkcji roślinnej, łączy wiedzę działkowców i rolników z edukacją lokalną, a diagnozę systemową przekuwa w konkretne działania w przestrzeni miejskiej.

Cel: zbudować odporny system żywnościowy

Projekt koncentruje się na produkcji i konsumpcji żywności pochodzenia roślinnego w aglomeracji miejskiej Gdyni i jej otoczeniu. W centrum uwagi znajdują się działania wspierające lokalnych producentów (w tym użytkowników Rodzinnych Ogrodów Działkowych oraz drobno skalowych ogrodników i rolników), a także mechanizmy lokalnej dystrybucji, edukacji i współpracy. Dzięki diagnozie systemu, Sieci Ambasadorów Wiedzy o Żywności i ścieżce edukacyjnej, projekt ma na celu stworzyć podstawy dla spójnych, długofalowych działań na rzecz lokalnego systemu żywności.

Partnerstwo i źródła finansowania

Projekt FURKAN Gdynia to inicjatywa realizowana przez Busola Trends w partnerstwie z Miastem Gdynia oraz we współpracy z Fundacją Zatoka. Projekt należy do portfela projektów EIT Food i jest częścią grupy przedsięwzięć EIT Community New European Bauhaus Enhance 2025, finansowanej przez Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT).

Spółeczność EIT Community New European Bauhaus (NEB) wspiera obywateli, oddolne inicjatywy i startupy, które ucieleśniają kluczowe wartości Nowego Europejskiego Bauhausu promowanego przez Komisję Europejską – zrównoważenie, inkluzywność i estetykę – oferując wsparcie w zakresie tworzenia i rozwoju biznesu, finansowania, mentoringu oraz budowania sieci kontaktów.

Czas trwania projektu: 15 maja – 30 listopada 2025



ETAP 1. DIAGNOZA

15 maja – 30 czerwca 2025

Na początku badamy, jak działa lokalny system żywnościowy – od ogrodów działkowych po rynek zbytu w mieście. Prowadzimy badanie ankietowe wśród konsumentów, lokalnych producentów (w tym działkowców) oraz wywiady z ekspertami. Analizujemy bezpieczeństwo i jakość żywności, ryzyka środowiskowe oraz mechanizmy współpracy między miastem a jego otoczeniem. W ten sposób powstaje mapa 30 wyzwań, która staje się punktem wyjścia do dalszych działań.

ETAP 2. BUDOWANIE ROZWIĄZAŃ

1 lipca – 15 sierpnia 2025

W tym etapie zostaną opracowane rozwiązania w odpowiedzi na najbardziej priorytetowe wyzwania. Podczas warsztatów foresightowych z udziałem mieszkańców, ogrodników, instytucji i edukatorów, wybierzemy dobre praktyki i innowacje dostosowane do realnych warunków Gdyni i gmin ościennych. Na tej podstawie powstanie publikacja edukacyjna, która połączy zebraną wiedzę z tradycjami regionu, aby wspierać edukację lokalnej społeczności zaangażowanej w produkcję żywności.

ETAP 3. EDUKACJA

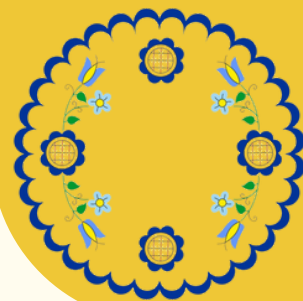
16 sierpnia – 15 października 2025

W tej fazie zostanie uruchomiony program Ambasadorów Wiedzy o Żywności. Po odpowiednim szkoleniu, 25 Ambasadorów będzie promować ideę zrównoważonej produkcji żywności angażując zarówno producentów w Gdyni, jak i w gminach ościennych. Podczas 25 wydarzeń edukacyjnych przeprowadzonych w grupach 10 uczestników z lokalnych społeczności Ambasadorzy podzielą się zrównoważonymi drogowskazami i dobrymi praktykami w produkcji żywności.

ETAP 4. ŚCIEŻKA EDUKACYJNA

16 sierpnia – 30 listopada 2025

W Gdyni powstaje ścieżka edukacyjna – złożona z pięciu tablic oraz prototypu instalacji, które w przystępny i atrakcyjny sposób przekazują wiedzę o zrównoważonym podejściu do produkcji i konsumpcji żywności. Projekt kończy się międzypokoleniowym warsztatem i wydarzeniem, na którym zostaną oficjalnie zaprezentowane rezultaty projektów oraz przekazane produkty projektów do instytucji partnerskich.



Grupy docelowe projektu

1. Lokalni producenci roślinnej żywności: Użytkownicy Rodzinnych Ogrodów Działkowych, drobnoskalowi ogrodnicy, sadownicy, zbieracze i przetwórcy, prowadzący działalność na potrzeby własne lub lokalnego rynku. Grupa ta posiada praktyczną wiedzę, ale ograniczony dostęp do wsparcia systemowego i narzędzi rozwoju.
2. Odbiorcy i pośrednicy w systemie dystrybucji: Indywidualni konsumenci, a także instytucjonalni odbiorcy lokalnej żywności – m.in. szkoły, przedszkola, podmioty z sektora gastronomii, turystyki, handlu i żywienia zbiorowego. To grupa wpływająca na strukturę popytu i standardy jakościowe.
3. Instytucje decyzyjne i samorządowe: Urzędy miejskie i gminne, jednostki administracyjne odpowiedzialne za planowanie przestrzenne, zdrowie publiczne, edukację i środowisko. Ich udział jest kluczowy dla integracji lokalnych działań z politykami publicznymi.
4. Instytucje wspierające i eksperckie: Szkoły zawodowe, uczelnie, instytuty badawcze, instytucje kontrolujące jakość i bezpieczeństwo żywności, a także podmioty wspierające rolnictwo i ogrodnictwo (np. izby rolnicze, stacje sanitarne, ośrodki doradztwa). Wnoszą wiedzę ekspercką i potencjał edukacyjny.



Poznaj EIT Community NEB

EIT Community New European Bauhaus (NEB) jest finansowana przez Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT) i wspiera obywateli, oddolne inicjatywy oraz startupy, które ucieleśniają kluczowe wartości ruchu Nowy Europejski Bauhaus promowanego przez Komisję Europejską (zrównoważenie, inkluzywność i estetyka), oferując wsparcie w zakresie tworzenia i rozwoju biznesu, finansowania, mentoringu oraz budowania sieci kontaktów.

Poznaj Enhance NEB

Program Enhance NEB wspiera skalowanie i replikację udanych projektów wcześniej finansowanych w ramach inicjatyw Connect NEB lub Co-create NEB. Realizowany przez EIT Community New European Bauhaus i finansowany przez Europejski Instytut Innowacji i Technologii, program finansuje konsorcja miast, regionów lub gmin oraz lokalnych organizacji w celu rozszerzenia lub adaptacji inicjatyw przekształcających przestrzeń zurbanizowaną zgodnie z wartościami NEB: zrównoważeniem, inkluzywnością i estetyką

