

**REGULAMIN KONKURSU**  
Virtual Washington Business Week 2022

**INFORMACJE WSTĘPNE**

1. Organizatorem Konkursu „Virtual Washington Business Week 2022”, zwanego dalej Konkursem, jest Gmina Miasta Gdyni (zwana dalej Organizatorem) – kontakt: Samodzielny Referat Współpracy z Zagranicą, e-mail: [gbw@gdynia.pl](mailto:gbw@gdynia.pl), tel. 58 68 82 08, 58 668 82 11.
2. Konkurs organizowany jest dzięki współpracy Miasta Gdyni i Foundation for Private Enterprise Education (FPEE).
3. Konkurs ma służyć następującym celom:
  - a) kształtowanie wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych,
  - b) doskonalenie wiedzy ekonomicznej,
  - c) przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata,
  - d) promowanie współpracy międzynarodowej.

**WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU**

4. Konkurs jest skierowany do uczniów gdyńskich szkół średnich (ponadpodstawowych), uczniów szkół średnich zamieszkałych w Gdyni oraz uczniów szkół średnich z Ukrainy, przebywających w Gdyni, w przedziale wiekowym 14-18 lat na dzień przystąpienia do Konkursu.
5. Uczestnik Konkursu (dalej uczestnik) powinien posługiwać się językiem angielskim na poziomie minimum B2.
6. **Udział w Konkursie polega na opisanu w języku angielskim własnego pomysłu na biznes lub aplikację mobilną z dowolnej branży.**
7. Pomysł powinien być innowacyjny, nigdzie wcześniej nie publikowany i nie nagradzany w innych konkursach.
8. Zgłoszenie do Konkursu wraz z pracą konkursową następuje poprzez wypełnienie i złożenie formularza aplikacyjnego online dostępnego na stronie [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl) w zakładce KONKURS w terminie do 13.06.2022 r.
9. Poprzez dokonanie rejestracji, o której mowa w pkt. 5 oraz zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu. W przypadku laureata Konkursu zgoda obejmuje także rozpowszechnienie wizerunku, jego głosu i wypowiedzi za pośrednictwem materiałów filmowych i zdjęciowych, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, w celu promocji Konkursu i jego wyników w oficjalnych mediach Urzędu Miasta Gdyni.
10. Tak wyrażoną zgodę, uczestnik Konkursu może w każdej chwili wycofać wysyłając żądanie na adres e-mail: [gbw@gdynia.pl](mailto:gbw@gdynia.pl), co będzie jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
11. Jeśli uczestnik jest niepełnoletni, zgłoszenie do Konkursu oraz postanowienia regulaminu akceptuje rodzic/ opiekun prawny dziecka.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania prawdziwości wszelkich danych podanych w formularzu rejestracyjnym na każdym etapie Konkursu „Virtual Washington Business Week 2022”.
13. Podanie nieprawdziwych danych przez uczestnika Konkursu, będzie skutkowało dyskwalifikacją z Konkursu.

**OCENA PRAC**

14. Do oceny nadesłanych prac Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową w składzie:
  - a) Bartosz Bartoszewicz, Wiceprezydent Miasta Gdyni,
  - b) Bartłomiej Przybyciel, Zastępca Naczelnika Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Gdyni,
  - c) Magdalena Urban, inspektor w Gdyńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości,

- d) Joanna Leman, Kierownik Samodzielnego Referatu Współpracy z Zagranicą.
15. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę zgodność z tematyką konkursu oraz oryginalność ujęcia tematu. Jedna praca może otrzymać maksymalnie od 0 do 10 punktów.
16. Komisja dokona wyboru pięciu równorzędnych zwycięzców Konkursu.

#### **PRAWA AUTORSKIE DO PRZEKAZANEJ PRACY KONKURSOWEJ**

17. Prace konkursowe laureatów Konkursu mogą być opublikowane i udostępnione na oficjalnej stronie internetowej Urzędu Miasta Gdyni, a także w publikacjach i broszurach przygotowywanych przez Organizatora.
18. Przesłanie opracowanej pracy (opisanego pomysłu **na biznes lub aplikację mobilną z dowolnej branży**) jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### **NAGRODA**

19. Nagrodą za zajęcie jednego z pięciu pierwszych miejsc jest udział w wirtualnej wersji programu Washington Business Week organizowanego przez Foundation for Private Enterprise Education (FPEE) w terminie 11 – 15 lipca 2022 r. (trzy ścieżki tematyczne do wyboru: Business, Advanced Business, Clean Energy). Laureatom Konkursu zostanie przekazany kod do bezpłatnego zarejestrowania się do programu Washington Business Week, realizowanego w formule online wraz z informacją o sposobie dołączenia do wydarzenia.
20. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się **20.06.2022 r., do godz. 12:00**.
21. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej: [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl), na Facebooku: [www.fb.com/GdyniaBusinessWeek](https://www.facebook.com/GdyniaBusinessWeek) oraz na Instagramie: [www.instagram.com/gdyniabusinessweek](https://www.instagram.com/gdyniabusinessweek).
22. O wynikach Konkursu laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej.
23. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
24. Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy potwierdzające zwycięstwo w Konkursie, które będą mogli odebrać w siedzibie Urzędu Miasta Gdyni w ustalonym uprzednio terminie.
25. Jeżeli Laureat nie będzie mógł osobiście odebrać dyplomu, będzie miał możliwość podania adresu korespondencyjnego do jego wysyłki.

#### **WYMAGANIA TECHNICZNE**

26. Ze względu na fakt, że nagrodą w Konkursie jest miejsce w programie Washington Business Week 2022 w wersji online, warunkiem udziału w Konkursie **Virtual Washington Business Week 2022** jest posiadanie urządzenia elektronicznego (komputera/laptopa) ze stabilnym połączeniem z Internetem i możliwością odtwarzania video (w tym posiadanie działającej kamerki internetowej).

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

27. Regulamin Konkursu i formularz aplikacyjny dostępne są na stronie internetowej [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl) w zakładce KONKURS.
28. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej [www.gdyniabusinessweek.pl](http://www.gdyniabusinessweek.pl), a także w mediach społecznościowych: na Facebooku ([www.fb.com/GdyniaBusinessWeek](http://www.fb.com/GdyniaBusinessWeek)) oraz na Instagramie ([www.instagram.com/gdyniabusinessweek](http://www.instagram.com/gdyniabusinessweek)).
29. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

### **INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH**

30. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu „Virtual Washington Business Week 2022” jest Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą w Gdyni przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54. Obowiązki administratora w zakresie niniejszego regulaminu wykonuje Samodzielny Referat Współpracy z Zagranicą. Można się z nami kontaktować w następujący sposób:
  - telefonicznie: +48 58 668 82 07
  - listownie: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia
  - za pośrednictwem poczty elektronicznej: [international@gdynia.pl](mailto:international@gdynia.pl).
31. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: [iod@gdynia.pl](mailto:iod@gdynia.pl) lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
32. Pani/Pana/dziecka dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Będzie się to odbywało na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej RODO) wyrażonej w formule określonej niniejszym regulaminem.
33. Dane osobowe laureatów Konkursu, pozyskane od Foundation for Private Enterprise Education (FPEE), obejmujące wizerunek i głos utrwalony za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk w trakcie trwania wirtualnej wersji programu Washington Business Weeek, będziemy przetwarzać w celach promocyjnych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) prowadzonych przez Organizatora, a także w materiałach promocyjnych dotyczących wydarzenia. Podstawą prawną przetwarzania danych jest udzielona, w formule określonej niniejszym regulaminem, zgoda laureata (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
34. Pani/Pana dane lub dane Pani/Pana dziecka obejmujące imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, wizerunek i głos (dot. laureatów) wykorzystamy w celu organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu Virtual Washington Business Week (realizowanego w formie stacjonarnej lub online) oraz powiadomienia o planowanym wydarzeniu, jeśli na etapie rejestracji do Konkursu, wyrazi Pan/Pani zgodę, ww. zakresie. W tym przypadku utrwalony wizerunek oraz głos może być upubliczniony na oficjalnej stronie internetowej Gminy Miasta Gdyni, w materiałach promocyjnych, takich jak foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, nośniki reklamowe, utwory audiowizualne oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter).
35. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące usługi z zakresu serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, operator pocztowy, z którym zawarta została umowa na świadczenie usług pocztowych i kurierskich, firmy zapewniające obsługę techniczną i serwisową stron internetowych Organizatora oraz dostawcy mediów społecznościowych, o których mowa w niniejszej informacji.

W przypadku pojawienia się konieczności przekazania danych odbiorcom innym niż w zdaniach poprzedzających, zostanie Pani/Pan odrębnie poinformowana/y.

36. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych oraz wizerunku wraz z głosem na oficjalnym koncercie w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook, Instagram, Twitter, dane mogą zostać przekazane do Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują odmienne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które mogą nie zapewniać dostatecznego poziomu ochrony. Więcej, na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w wykorzystywanych przez Organizatora mediach społecznościowych, można dowiedzieć się z polityk prywatności zamieszczonych w serwisach.  
W przypadku pojawienia się konieczności przekazania danych odbiorcom innym niż w zdaniach poprzedzających, zostanie Pani/Pan odrębnie poinformowana/y.
  37. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
  38. Będziemy przechowywać dane osobowe Pani/Pana lub dane Pani/Pana dziecka przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, oraz w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie.
  39. Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie w jakim zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
  40. Zgodnie z przepisami RODO osoba, której dane są przetwarzane ma także prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych, czy też prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
  41. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
-