

Regulamin konkursu rowerowego „Jak szkoła to dwa koła” kategoria „Kilometry”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs rowerowy „Jak szkoła to dwa koła”, zwany dalej **„Konkuresem”** prowadzony jest w ramach kampanii o tej samej nazwie i służy realizacji jej celów.
2. Konkurs prowadzony jest w dwóch kategoriach: **„Przejazdy”** oraz **„Kilometry”**.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w Konkursie w kategorii „Kilometry”. Zasady organizacji i uczestnictwa udziału w kategorii „Przejazdy” określa odrębny regulamin.
4. Celem Konkursu jest promocja przemieszczania się rowerem w codziennych podróżach uczniów szkół ponadpodstawowych, w szczególności w dojazdach do i ze szkoły, oraz zachęcanie do podejmowania świadomych i ekologicznych wyborów transportowych.
5. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni, Wydział Inwestycji, Referat Zarządzania Ruchem i Mobilnością, zwana dalej: **„Organizatorem”**.
6. Wykonawcą Konkursu jest podmiot wyłoniony przez Organizatora, któremu powierzono realizację zadań związanych z organizacją i obsługą Konkursu, zgodnie z zakresem określonym przez Organizatora, zwany dalej **„Wykonawcą”**.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
8. Konkurs trwa od dnia 7 września 2026 r. do dnia 16 października 2026 r.
9. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą dedykowanego maila: konkursy.kampania@gdynia.pl

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem zgłoszenia indywidualnego uczestnika do Konkursu jest wcześniejsze przystąpienie szkoły do Kampanii „Jak szkoła to dwa koła”, zwanej dalej **„Kampanią”**.
2. Do Kampanii mogą przystąpić wyłącznie szkoły ponadpodstawowe, dla których organem prowadzącym jest Gmina Miasta Gdyni.
3. Zgłoszenia szkoły do udziału w Kampanii dokonuje Dyrektor szkoły lub upoważniony przez niego pracownik poprzez przesłanie zgłoszenia Organizatorowi na adres mail wskazany w § 1 ust. 9, w odpowiedzi na list intencyjny Prezydenta Miasta Gdyni.
4. Dokonując zgłoszenia szkoły, Dyrektor szkoły lub upoważniony przez niego pracownik wyznacza szkolnego koordynatora Kampanii, o którym mowa w § 5.

- Zgłoszenie powinno zawierać dane kontaktowe Koordynatora, obejmujące jego imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu.
5. Zgłoszenia szkół do udziału w Kampanii przyjmowane są od dnia 24 sierpnia 2026 r. do końca okresu, o którym mowa w § 1 ust. 8.
 6. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być wyłącznie uczeń szkoły ponadpodstawowej, która przystąpiła do Kampanii zgodnie z ust. 1- 5.
 7. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest:
 - 1) złożenie deklaracji udziału w Kampanii zawierającej wymagane oświadczenia oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego, złożenie deklaracji podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego;
 - 2) dokonanie rejestracji do Konkursu w sposób określony w § 3.
 8. Rejestracja Uczestnika do Konkursu może nastąpić od dnia 1 września 2026 r., jednak nie wcześniej niż po zgłoszeniu szkoły do udziału w Kampanii, i może zostać dokonana do końca okresu, o którym mowa w § 1 ust. 8.
 9. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego zgoda na jego udział w Konkursie jest wyrażana przez rodzica lub opiekuna prawnego w deklaracji, o której mowa w ust. 7 pkt 1
 10. Szkolny Koordynator Kampanii, o którym mowa w § 5 oraz nauczyciele zatrudnieni w szkole uczestniczącej w Kampanii mogą uczestniczyć w Konkursie jako Ambasadorzy Mobilności, zwani dalej „**Ambasadorami**”. Warunkiem udziału jest zgłoszenie Organizatorowi przez Koordynatora listy osób pełniących funkcję Ambasadorów najpóźniej w dniu dokonania rejestracji w Aplikacji, o której mowa w § 3.
 11. Udział w Kampanii Ambasadorów ma charakter promocyjny i nie podlega klasyfikacji w Konkursie.

§ 3. Rejestracja szkół i Uczestników

1. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem bezpłatnej aplikacji „Aktywne Miasta”, zwanej dalej „**Aplikacją**”, służącej do rejestrowania aktywności Uczestnika realizowanych w ramach Konkursu.
2. Po dokonaniu zgłoszenia, o którym mowa w § 2 ust. 3, szkoła jest rejestrowana w Aplikacji przez Organizatora.
3. Każda szkoła zostaje przypisana do obu kategorii Konkursu: „Kilometry” oraz „Przejazdy”.
4. Rejestracja indywidualnego Uczestnika do Konkursu wymaga od niego:
 - 1) pobrania i zainstalowania Aplikacji;
 - 2) utworzenia indywidualnego konta użytkownika w Aplikacji lub zalogowania się na wcześniej utworzone konto;

- 3) wyboru Konkursu i kategorii
- 4) wyboru szkoły, której Uczestnik jest uczniem;
- 5) wprowadzenia hasła otrzymanego od Koordynatora.
5. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego udział w Konkursie następuje za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego, wyrażoną w deklaracji, o której mowa w § 2 ust. 7 pkt 1. Utworzenie konta w Aplikacji przez osobę niepełnoletnią odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Aplikacji.
6. Uczestnik jest zobowiązany do podania podczas rejestracji danych zgodnych ze stanem faktycznym, w szczególności umożliwiających jego jednoznaczną identyfikację (imię i nazwisko). W przypadku podania przez Uczestnika danych nieprawdziwych, niekompletnych lub uniemożliwiających jego identyfikację Organizator może wyłączyć Uczestnika z Konkursu. Wyłączenie Uczestnika skutkuje nieuwzględnieniem jego aktywności przy ustalaniu wyników Konkursu, utratą prawa do otrzymania nagród indywidualnych oraz nagród dodatkowych w postaci śniadań rowerowych, o których mowa w § 6, jak również nieuwzględnieniem Uczestnika przy ustalaniu liczby osób spełniających warunki uprawniające szkołę do otrzymania nagrody grupowej, o której mowa w § 6.
7. Uczestnik może brać udział wyłącznie w jednej kategorii Konkursu oraz reprezentować wyłącznie jedną szkołę.
8. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może zmienić wybraną kategorię Konkursu. Z chwilą dokonania zmiany Uczestnik zostaje automatycznie wyrejestrowany z dotychczas wybranej kategorii i przypisany do nowo wybranej kategorii. Aktywności zarejestrowane przez Uczestnika przed zmianą kategorii pozostają przypisane do kategorii, w której zostały zarejestrowane, jednak nie są uwzględniane przy ustalaniu wyników Uczestnika w nowo wybranej kategorii. Do klasyfikacji końcowej Uczestnika uwzględnia się wyłącznie aktywności zarejestrowane w kategorii wybranej jako ostatnia.
9. Zmiana wieku lub płci w ustawieniach Aplikacji w trakcie trwania Konkursu skutkuje utworzeniem nowego konta użytkownika. Aktywności zarejestrowane przed dokonaniem zmiany nie podlegają przeniesieniu na nowe konto, a naliczanie aktywności w Konkursie rozpoczyna się od początku.
10. Rejestracja uczestnika w Aplikacji wymaga zaakceptowania regulaminu Aplikacji zgodnie z zasadami określonymi przez jej dostawcę.
11. Rejestracja Ambasadora w Aplikacji odbywa się na zasadach określonych w ust. 4 z uwzględnieniem § 2 ust. 7-10.

§ 4. Zasady uczestnictwa

1. W celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzane są dane Uczestnika niezbędne do jego identyfikacji oraz ustalenia wyników Konkursu, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa szkoły oraz dane dotyczące

aktywności rejestrowanych w Aplikacji. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i podstaw przetwarzania danych osobowych określa informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przekazywana Uczestnikowi na etapie składania deklaracji udziału w Kampanii.

2. Trasa oznacza przebieg geolokalizacyjny przejazdu zarejestrowanego w Aplikacji. Uczestnik decyduje o rozpoczęciu i zakończeniu rejestracji trasy, w tym o miejscu jej rozpoczęcia i zakończenia. Rejestrowanie danych lokalizacyjnych jest niezbędne do zaliczenia danej aktywności w Konkursie. Dane dotyczące tras są wykorzystywane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do weryfikacji prawidłowości zarejestrowanych aktywności.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik jest zobowiązany wybrać miasto, dla którego będą naliczane kilometry. W Konkursie objętym niniejszym Regulaminem miastem tym jest Gdynia.
4. Wybór miasta nie jest uzależniony od miejsca, w którym dokonywane są aktywności.
5. Udział w Konkursie objętym niniejszym Regulaminem obejmuje wyłącznie aktywności rejestrowane po wybraniu dyscypliny „kolarstwo/jazda na rowerze”.
6. W Konkursie dopuszcza się korzystanie zarówno z roweru klasycznego, jak i z roweru wyposażonego w pomocniczy napęd elektryczny.
7. W Konkursie w kategorii „Kilometry” nie obowiązuje limit przejechanych kilometrów. Każda prawidłowo zarejestrowana i zgodna z niniejszym regulaminem aktywność rowerowa jest w całości zliczana do wyniku Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji aktywności zarejestrowanych w Aplikacji oraz nieuwzględnienia przy ustalaniu wyników Konkursu aktywności budzących uzasadnione wątpliwości co do ich prawidłowości lub zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Przejazdy, które jednoznacznie wskazują na przejazd innym środkiem transportu poruszającym się szybciej niż rower, są usuwane z Aplikacji.
10. Przejazd nie może trwać dłużej niż 24 godziny. W przeciwnym wypadku przejazd zostanie automatycznie usunięty z rywalizacji i będzie widoczny jedynie w indywidualnej historii aktywności Uczestnika. Przejazd należy rozpocząć i zakończyć tego samego dnia, aby zaliczył się do rywalizacji.
11. Uczestnik może zaimportować przejazd rowerowy z aplikacji/urządzenia GARMIN, pod warunkiem, że nie został on wcześniej ręcznie edytowany przez Użytkownika.
12. Aktywności rejestrowane przez Ambasadorów mogą być widoczne w Aplikacji, jednak nie są uwzględniane przy ustalaniu wyników Konkursu, przy przyznawaniu nagród indywidualnych ani przy ustalaniu klasyfikacji szkół.

§ 5. Szkolny koordynator Kampanii

1. Szkoła, przystępując do udziału w Konkursie, zobowiązana jest wyznaczyć szkolnego koordynatora kampanii, zwanego dalej **"Koordynatorem"**.
2. Do zadań Koordynatora należy w szczególności:
 - 1) informowanie uczniów o możliwości udziału w Konkursie;
 - 2) zarządzanie zgłoszeniami uczestników do Konkursu;
 - 3) bieżąca współpraca z Organizatorem oraz Wykonawcą w zakresie realizacji Konkursu;
 - 4) zgłaszanie Organizatorowi lub Wykonawcy wszelkich nieprawidłowości dotyczących Uczestników lub rejestrowanych przez nich przejazdów;
 - 5) dystrybucja zestawów śniadaniowych wśród Uczestników uprawnionych do ich odbioru;
 - 6) poinformowanie uczestników o wynikach Konkursu.
3. Koordynatorowi wyznaczonemu przez szkołę uczestniczącą w Konkursie, który wykonywał obowiązki określone w niniejszym Regulaminie, przysługuje karta podarunkowa o wartości 500 zł.
4. Karta podarunkowa zostanie przekazana Koordynatorowi podczas uroczystego zakończenia Kampanii, które odbędzie się w dniu 29 października 2026 r. w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.
5. Karta podarunkowa nie będzie podlegała wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. W przypadku rezygnacji z przyjęcia karty podarunkowej Koordynator zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora najpóźniej do dnia 30 września 2026 r. Jeżeli zgłoszenie szkoły do Konkursu oraz wyznaczenie Koordynatora nastąpi po tej dacie, informację o rezygnacji należy przekazać najpóźniej w dniu zgłoszenia szkoły do Konkursu.
7. Karta podarunkowa podlega rozliczeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Obowiązki informacyjne oraz obowiązki płatnika, o ile powstaną, realizuje podmiot, na którym obowiązki te ciążą zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
8. Koordynator zobowiązany jest przekazać, na wezwanie podmiotu zobowiązanego do realizacji obowiązków, o których mowa w ust. 7, dane niezbędne do ich wykonania, w zakresie wymaganym obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. Zasady przyznawania i wręczenia nagród

1. W Konkursie przewidziane są trzy rodzaje nagród: nagrody indywidualne, nagrody grupowe dla szkół, nagrody dodatkowe w postaci śniadań rowerowych.

Nagrody indywidualne:

2. Nagrody indywidualne zostaną przyznane na podstawie liczby przejechanych kilometrów zarejestrowanych w aplikacji Aktywne Miasta albo plików zaimportowanych z aplikacji/urządzenia GARMIN.
3. Nagrody indywidualne zostaną przyznane pierwszym 25 Uczestnikom, którzy odnotują największą liczbę kilometrów podczas trwania Konkursu. Uczestnicy zajmujący miejsca 1–20 otrzymają karty podarunkowe o następującej wartości:
 - 1) 1. miejsce – 1 500 zł,
 - 2) 2. miejsce – 1 200 zł,
 - 3) 3. miejsce – 1 000 zł,
 - 4) 4–10 miejsce – 600 zł;
 - 5) 11–20 miejsce – 200 zł.Uczestnicy zajmujący miejsca 21–25 otrzymają vouchery przekazane przez Partnerów kampanii, uprawniające do skorzystania z oferty obiektów o charakterze rekreacyjnym lub edukacyjnym albo z oferty produktów lub usług pozostałych Partnerów Kampanii.
4. Uprawnionymi do odbioru nagród, o których mowa w pkt. 3 będą Uczestnicy, którzy w trakcie trwania konkursu przejadą minimum 200 km.
5. O miejscu w rankingu i rodzaju przyznanej nagrody będzie decydowała liczba przejechanych kilometrów. Uczestnik z największą liczbą kilometrów otrzyma nagrodę o najwyższej wartości. W przypadku równej liczby kilometrów decydować będzie większa liczba zrealizowanych przejazdów przez Uczestnika. Jeżeli również liczba przejazdów będzie równa, o wyższym miejscu w klasyfikacji decyduje wcześniejsze osiągnięcie przez Uczestnika liczby kilometrów stanowiącej podstawę ustalenia jego wyniku końcowego.
6. Lista zwycięzców Konkursu, obejmująca imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę szkoły, do której uczęszcza, zostanie przekazana szkołom za pośrednictwem Koordynatorów, w terminie 5 dni od dnia zakończenia Konkursu. Wyniki Konkursu mogą zostać również opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu „Mobilna Gdynia” w serwisie Facebook na zasadach określonych w informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych oraz jeżeli będzie to wymagane, na podstawie odpowiedniej zgody osoby, której dane dotyczą, lub jej przedstawiciela ustawowego.
7. Nagrody indywidualne zostaną wręczone przez Organizatora i Wykonawcę podczas uroczystego zakończenia Kampanii, które odbędzie się w dniu 29 października 2026 r. w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.
8. Karty podarunkowe oraz vouchery nie będą podlegały wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody innego rodzaju.
9. W przypadku nieobecności Uczestnika uprawnionego do odbioru nagrody, podczas uroczystego zakończenia Kampanii nagroda może zostać odebrana w jego imieniu przez Dyrektora szkoły lub szkolnego Koordynatora Kampanii.

Organizator dopuszcza również odbiór nagrody przez Uczestnika w innym terminie, uzgodnionym z Organizatorem.

Nagrody grupowe dla szkół:

10. Nagrody grupowe dla szkół stanowią wspólną kategorię nagród dla obu kategorii Konkursu: „Przejazdy” oraz „Kilometry”. Nagrody grupowe dla szkół zostaną przyznane na podstawie liczby Uczestników danej szkoły, którzy w kategorii „Przejazdy” zrealizowali co najmniej 10 przejazdów albo w kategorii „Kilometry” przejechali co najmniej 200 km, niezależnie od miejsca zajętego przez nich w klasyfikacji indywidualnej. Przy ustalaniu klasyfikacji szkół nie uwzględnia się „Ambasadorów.”
11. Nagrody grupowe zostaną przyznane pięciu szkołom, których liczba Uczestników, o których mowa w ust. 10, będzie najwyższa spośród wszystkich szkół uczestniczących w Konkursie.
12. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej szkół jednakowej liczby uczestników, o których mowa w ust. 10, o kolejności w klasyfikacji decyduje większa łączna liczba przejazdów zarejestrowanych przez tych uczestników w ramach kategorii „Przejazdy”. Jeżeli również łączna liczba przejazdów będzie równa, o kolejności w klasyfikacji decyduje większa łączna liczba kilometrów zarejestrowanych przez tych Uczestników w ramach kategorii „Kilometry”.
13. Nagrody zostaną przyznane w następującej liczbie i wysokości:
 1. miejsce – nagroda o wartości 5 000 zł;
 2. miejsce – nagroda o wartości 4 000 zł;
 3. miejsce – nagroda o wartości 3 000 zł;
 4. miejsce – nagroda o wartości 2 000 zł,
 5. miejsce - wyróżnienie w postaci udziału 30 uczniów w zajęciach sportowych prowadzonych przez Partnera Kampanii.
14. Nagrody dla szkół zajmujących miejsca 1–4 zostaną zrealizowane w postaci voucherów lub biletów wstępu do obiektu o charakterze edukacyjno-rekreacyjnym wskazanego przez Koordynatora i zaakceptowanego przez Organizatora. Sposób, termin i miejsce realizacji wyróżnienia dla szkoły zajmującej 5. miejsce zostaną ustalone przez Organizatora w porozumieniu z Partnerem Kampanii. Wyróżnienie nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
15. Nagrody dla szkół zajmujących miejsca 1-4 obejmują wyłącznie zakup voucherów lub biletów wstępu i nie obejmuje kosztów transportu uczestników. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
16. Vouchery lub bilety wstępu, o których mowa w pkt 15 zostaną zakupione przez Wykonawcę i przekazane Koordynatorowi szkoły do dnia 6 listopada 2026 r.
17. W przypadku niewskazania przez Koordynatora szkoły miejsca realizacji nagrody do dnia 4 listopada 2026 r. Organizator wskaże sposób realizacji nagrody w ramach środków finansowych przewidzianych dla danej szkoły.

18. O liczbie uczestników korzystających z nagrody oraz ich wyborze decyduje dyrektor szkoły w porozumieniu z Koordynatorem. Z nagrody mogą skorzystać również uczniowie, którzy nie uczestniczyli bezpośrednio w Konkursie lub innych działaniach realizowanych w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła”.
19. Realizacja wszystkich nagród powinna nastąpić do dnia 23 grudnia 2026 r.
20. Za organizację i przebieg wyjścia edukacyjno-rekreacyjnego odpowiada szkoła. Organizator oraz Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za organizację ani przebieg wyjścia po przekazaniu Koordynatorowi voucherów lub biletów wstępu z zastrzeżeniem odpowiedzialności wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
21. Informacja o przyznaniu nagród grupowych zostanie przekazana szkołom za pośrednictwem Koordynatorów w terminie 5 dni od dnia zakończenia Konkursu. Wyniki mogą zostać również opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

Nagrody dodatkowe:

22. Uczestnicy oraz Ambasadorzy, którzy zarejestrowali się w Aplikacji oraz przejechali przynajmniej 5 kilometrów w danym tygodniu konkursu otrzymają nagrodę w postaci zestawu śniadaniowego w kolejnym tygodniu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 25.
23. Zestawy śniadaniowe będą dostarczane raz w tygodniu, w dniu ustalonym z Koordynatorem.
24. Lista osób uprawnionych do odbioru zestawów śniadaniowych zostanie przekazana Koordynatorowi mailowo przez Organizatora.
25. Pierwsza dostawa zestawów nastąpi po zakończeniu pierwszego tygodnia Konkursu (w trzecim tygodniu września), a ostatnia – po zakończeniu ostatniego tygodnia Konkursu (w czwartym tygodniu października) lub po wyczerpaniu puli zestawów śniadaniowych. Liczba zestawów śniadaniowych jest ograniczona do puli przewidzianej przez Organizatora. W przypadku gdy liczba osób spełniających warunki określone w ust. 22 przekroczy liczbę dostępnych zestawów, o ich przyznaniu decyduje kolejność spełnienia warunku określonego w ust. 22 w danym tygodniu Konkursu.

§ 7. Bezpieczeństwo

1. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (t.j. Dz.U.2024 poz. 1251 z późn. zm.), w szczególności dotyczących zasad poruszania się rowerem oraz obowiązku używania kasku ochronnego przez osoby, które nie ukończyły 16. roku życia.
2. Uczestnik zobowiązany jest posiadać wymagane przepisami prawa uprawnienia do kierowania rowerem, zgodnie z ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. o kierujących pojazdami (t.j. Dz.U.2025 poz. 1226 z późn. zm.).

3. Uczestnik zobowiązany jest korzystać z roweru spełniającego wymagania określone w przepisach rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 31 grudnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych pojazdów oraz zakresu ich niezbędnego wyposażenia (Dz.U.2024 r. poz. 502).
4. Organizator oraz Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za szkody, wypadki ani inne zdarzenia wynikające z naruszenia przez Uczestnika obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszego **Regulaminu** chyba że odpowiedzialność Organizatora lub Wykonawcy wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności dotyczące celów i podstaw prawnych przetwarzania, zakresu przetwarzanych danych, okresu ich przechowywania, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, udostępnione zostaną uczestnikowi na etapie składania deklaracji udziału w Kampanii, w ramach której organizowany jest Konkurs.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe w ramach konkursu, w zakresie powierzonym przez Organizatora konkursu jest Wykonawca: Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Budowlanych 21A.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych przez dostawcę Aplikacji, w zakresie wynikającym z korzystania przez Uczestnika z Aplikacji, określa regulamin Aplikacji oraz informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przekazywane przez jej dostawcę.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu będzie dostępny w aplikacji Aktywne Miasta oraz zostanie przesłany Koordynatorom szkół.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu, o ile zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników.
3. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w miejscach wskazanych w § 9 ust. 1 oraz przekazany Koordynatorom szkół.
4. Uczestnikowi oraz szkole uczestniczącej w Konkursie przysługuje prawo wniesienia odwołania od wyników Konkursu. Odwołanie należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem Koordynatora, w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania wyników Konkursu Koordynatorowi przez Organizatora, na adres e-mail Organizatora wskazany w § 1 ust. 9.
5. Uczestnik może wnieść odwołanie dotyczące wyników indywidualnych, natomiast szkoła może wnieść odwołanie dotyczące klasyfikacji szkół oraz liczby uczestników uwzględnionych przy jej ustalaniu.

6. Odwołanie należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem Koordynatora, w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania wyników Konkursu Koordynatorowi przez Organizatora, na adres e-mail Organizatora wskazany w § 1 ust. 9.
7. Odwołanie powinno zawierać dane identyfikujące wnoszącego odwołanie oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z ich uzasadnieniem.
8. Organizator rozpatrzy odwołanie w terminie 2 dni roboczych od dnia jego otrzymania, nie później niż do dnia wręczenia nagród.
9. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega dalszemu zaskarżeniu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne w działaniu Aplikacji.
11. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających lub istotnie utrudniających przeprowadzenie Konkursu, w szczególności długotrwałej awarii Aplikacji lub zdarzenia o charakterze siły wyższej, Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania Konkursu, przedłużenia okresu jego trwania albo – jeżeli dalsze przeprowadzenie Konkursu nie będzie możliwe – jego odwołania. Informacje o podjętych działaniach zostaną niezwłocznie przekazane Uczestnikom za pośrednictwem Koordynatorów szkół.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.