

Regulamin konkursu MORZE MNIE KRĘCI na film promujący gospodarkę morską

Miasto Gdynia jest organizatorem Forum Gospodarki Morskiej Gdynia – najważniejszego w Polsce spotkania praktyków i ekspertów sektora morskiego. Od wielu lat to właśnie Gdynia jest miejscem, w którym skupia się uwaga znakomitego grona branżowców związanych z gospodarką morską. Ponad 600 gości, ponad 30 prelegentów, a wśród nich przedstawiciele wszystkich największych portów w Polsce, zarządzający i właściciele przedsiębiorstw branży morskiej.

Forum to również przedsięwzięcie, które wobec ludzi młodych stojących przed decyzją o wyborze drogi zawodowej, ma pełnić rolę edukacyjno – promocyjną. Jednym z priorytetów w tym zakresie jest prezentacja atrakcyjności, wielobranżowości i innowacyjności gospodarki morskiej jako gałęzi przemysłu, która zapewni szerokie możliwości rozwoju zawodowego.

Konkurs filmowy organizowany we współpracy z Pomorską Fundacją Filmową jest już po raz piąty wydarzeniem towarzyszącym Forum. Poprzez wyjątkowe produkcje filmowe podejmujące wielowątkową tematykę sektora gospodarki morskiej ma prezentować atrakcyjny obraz i szanse zawodowe w branży uwzględniając w szczególności sposób Gdynię, miasto w którym biznes w znaczącej mierze opiera się na morzu. W tym roku uczestnicy konkursu poprzez udział w warsztatach otrzymują możliwość współpracy eksperckiej oferowanej przez Gdyńską Szkołę Filmową, a laureat konkursu nagrodę w kwocie 10 000 zł na realizację filmu. Zwycięska produkcja zaprezentowana zostanie podczas FGM Gdynia 2020 oraz na stronach i w mediach społecznościowych organizatorów konkursu i partnerów Forum.

1. Organizatorzy konkursu:

Gmina Miasta Gdyni - organizator Forum Gospodarki Morskiej Gdynia
Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni prowadząca Gdyńską Szkołę Filmową

2. Cel konkursu:

2.1. Realizacja filmu, który:

- zaprezentuje atrakcyjny obraz oraz obiecujące perspektywy zawodowe w gospodarce morskiej, z uwzględnieniem jej wielobranżowości, nowoczesności oraz wysokiej specjalizacji;
- zbuduje przekonanie wśród młodych ludzi, że sektor gospodarki morskiej oferuje satysfakcjonującą pracę, możliwości rozwoju, międzynarodowe kontakty, dobre wynagrodzenie, a Gdynia to najlepsze miejsce dla realizacji zawodowych planów;
- poprzez oryginalność, wysoką jakość i kreatywne podejście do tematu zapewni pozytywny odbiór i popularyzację treści, szczególnie wśród młodych odbiorców filmu;
- utrwali markę Gdyni jako miasta, w którym dobry biznes w znaczącej mierze opiera się na morzu.

2.2. Edukacja młodych twórców poprzez prowadzenie warsztatów z ekspertami oraz możliwość współpracy z Gdyńską Szkołą Filmową.

3. Konkurs skierowany jest do miłośników filmu w wieku od 20 -35 lat, osób studiujących lub już posiadających wykształcenie z obszaru filmu, sztuki, nauk humanistycznych, ale także amatorów z pasją. Pomysł na film zgłoszony zostać może przez jednego uczestnika lub maksymalnie dwie osoby zgłaszające wspólny pomysł.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony w następujących etapach:

a. etap I – 22 czerwca-14 lipca 2020, rekrutacja pomysłów na film promujący gospodarkę morską ze szczególnym uwzględnieniem Gdyni, wraz z wymaganymi załącznikami, tj.: eksplikacja reżyserska (maksymalnie 1800 znaków), c.v. uczestnika (w tym m.in.: dane osobowe, wykształcenie, filmografia) oraz podpisane oświadczenia, w sposób wskazany w pkt 6.

b. etap II – 15-17 lipca 2020, wybór przez Kapitułę Konkursu najlepszych pomysłów na film (maksymalnie 5), których autorzy zostaną zaproszeni do udziału w warsztatach organizowanych w Gdyńskiej Szkole Filmowej i przygotowania shooting boardu (tj. scenopisu rysunkowego),

c. etap III – 18 lipca-23 sierpnia 2020, uczestnictwo w warsztatach w Gdyńskiej Szkole Filmowej, przesłanie gotowych shooting boardów,

d. etap IV – 24-28 sierpnia 2020, wybór przez Kapitułę konkursu zwycięskiego pomysłu na film, na podstawie którego, z uwzględnieniem przesłanego shooting boardu, autor prac zrealizuje film,

e. etap V – 29 sierpnia - 30 września 2020, podpisanie umowy ze Zwycięzcą oraz realizacja filmu.

5. Prace zgłoszone do konkursu powinny spełniać następujące założenia:

- gatunek: film reklamowy , film promocyjny;
- tematyka dot. gospodarki morskiej ze szczególnym uwzględnieniem Gdyni, zapewniająca realizację celów wskazanych w pkt.2.1., przy czym pomysł obejmować może wybrany obszar gospodarki morskiej;
- czas trwania: do 3 minut

6. Pomysł na film wraz z wymaganymi załącznikami należy przysyłać na adres: **info@gsf.pl do dnia 14 lipca 2020 r.**, w tytule maila prosimy o wpisanie imienia i nazwiska oraz tytułu pracy, natomiast w treści maila danych kontaktowych (numer telefonu, adres e-mail).

7. Autorzy najlepszych pomysłów na film zaproszeni zostaną (drogą mailową lub telefoniczną) do udziału w dwudniowych warsztatach filmowych organizowanych w Gdyńskiej Szkole Filmowej, w terminie 18 lipca- 23 sierpnia 2020. Ostateczny termin warsztatów uzgodniony zostanie z autorami wybranych pomysłów.

8. Spośród przesłanych w terminie wskazanym w pkt 4c gotowych shooting boardów, Kapituła Konkursu dokona wyboru najlepszej pracy, na podstawie której zrealizowany zostanie film. Autor zwycięskiego pomysłu podczas realizacji filmu będzie mógł korzystać z oferowanego przez Gdyńską Szkołę Filmową wsparcia ekspercko- technicznego w zakresie niezbędnym do realizacji filmu.

9. Autor zwycięskiego pomysłu otrzyma nagrodę pieniężną stanowiącą budżet na realizację filmu w wysokości 10 000 PLN, wypłaconą w następujący sposób: kwota 5 000 PLN po zakończeniu IV etapu konkursu i podpisaniu umowy, kwota 5000 PLN po realizacji filmu. Szczegółowy sposób wypłaty nagrody określony zostanie w odrębnej umowie zawartej z Autorem po zakończeniu IV etapu konkursu. W przypadku gdy zwycięski pomysł zgłoszony zostanie przez dwie osoby nagroda przysługuje współautorom w udziale ½ dla każdej z osób.

10. Organizator Gmina Miasta Gdyni będzie wypełniał obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych w odniesieniu do nagrody przekazanej laureatowi konkursu, o której mowa w pkt 9.

11. Autor (lub w przypadku dwuosobowego zespołu autorzy) zgłaszający pomysł na film, wyraża jednocześnie zgodę na zawarcie umowy z organizatorem konkursu i realizację filmu na podstawie przesłanego pomysłu i przygotowanego shooting boardu, w przypadku gdy zostanie on wybrany jako zwycięski przez Kapitułę konkursu. Termin realizacji filmu podany jest w pkt.4e.

12. Prawa autorskie zgłaszanego pomysłu na film i przygotowanego shooting boardu nie mogą być w żaden sposób ograniczone, nie mogą także naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Niedozwolone jest ukazywanie w filmie znaków towarowych, które nie stanowią oczywistych elementów otoczenia lub krajobrazu.

13. Umowa, o której mowa w pkt 9. obejmować będzie przeniesienie na Gminę Miasta Gdynię autorskich praw majątkowych do eksplikacji reżyserskiej oraz autorskich praw majątkowych i pokrewnych do zrealizowanego filmu konkursowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na polach eksploatacji obejmujących: utrwalenie, zwielokrotnienie, wprowadzenie do obrotu, wyświetlanie, odtwarzanie, emitowanie i remitowanie, udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię, (w tym w internecie). Zakres pól eksploatacji zostanie doprecyzowany w umowie.

14. Sposób korzystania z filmu obejmował będzie działalność promocyjną, marketingową i reklamową organizatorów. Premierowa prezentacja filmu odbędzie się w dniu 9 października 2020 podczas Forum Gospodarki Morskiej w Gdyni.

15. Do udziału w konkursie dopuszczone zostaną pomysły na film przygotowane wyłącznie w ramach tegorocznego konkursu na film promujący gospodarkę morską.

16. Pomysły na film oraz shooting boardy zostaną ocenione i nagrodzone przez Kapitułę Konkursu w składzie:

Wojciech Szczurek - Prezydent Miasta Gdyni,
Sławomir Kalicki - lider Forum Gospodarki Morskiej Gdynia,
Robert Gliński - reżyser filmowy,
Leszek Kopeć - dyrektor Gdyńskiej Szkoły Filmowej,
Jerzy Rados - zastępca dyrektora Gdyńskiej Szkoły Filmowej,
Filip Marczewski- reżyser filmowy i scenarzysta,
Jan Majle- copywriter, dyrektor kreatywny Change Integrated.

17. Ocenie Kapituły Konkursu podlegać będzie atrakcyjność i oryginalność przedstawionych pomysłów w kontekście realizacji założonych celów konkursu wskazanych w pkt 2. Ocena Kapituły konkursu jest ostateczna, bez możliwości wniesienia odwołania ze strony uczestników konkursu.

18. Zgłoszenie pomysłu do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu i zaakceptowaniem jego postanowień.

19. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do unieważnienia konkursu, niewyłonienia laureata oraz zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny.