



HARMONOGRAM KONKURSU KURS NA BIZNES 2026

L.P.	ETAP/DZIAŁANIE	TERMIN
	ETAP 1	02.03.-27.03.2026
1.	Kampania informacyjno-promocyjna Konkursu	czas trwania: 3,5 tygodnia
	w tym: 1) Kampania w mediach społecznościowych oraz outdoor – mająca na celu poinformowanie o nowej edycji Konkursu, terminie jego rozpoczęcia, zasadach realizacji oraz jego wstępnym przebiegu (szkolenia, grywalizacja) 2) Kampania podtrzymująca zainteresowanie Konkursem i ukierunkowana na pozyskanie jak największej liczby uczestników, którzy złożą później wartościowe biznesplany (w formie Formularza Biznesplanu – pkt 3.B)	02.03 - 27.03.2026
2.	Zgłoszenia do Konkursu Równoległe z kampanią informacyjno-promocyjną (pkt 1)	czas trwania: 3,5 tygodnia 02.03-27.03.2026
	w tym: 1) Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu – prosty formularz elektroniczny z deklaracją udziału w: Konkursie, szkoleniach, grywalizacji 2) Etap zostanie zakończony przyjmowaniem zgłoszeń do udziału w Konkursie (25.03.2026) oraz ogłoszeniem listy uczestników zakwalifikowanych do 2. etapu Konkursu (27.03.2026)	02.03-25.03.2026 do 27.03.2026
	ETAP 2	28.03-26.05.2026
3.A	Szkolenia i grywalizacja Etap równoległy z pkt 3.B	czas trwania: 3 tygodnie (po zakończeniu pkt 1 i 2) 28.03-21.04.2026
	w tym: 1) Przeprowadzenie szkoleń dla uczestników konkursu proponując tematy: - tworzenie biznesplanu - strategia i zarządzanie w małej firmie - marketing, media społecznościowe - zagadnienia podatkowe - zagadnienia prawne - model biznesowy - AI w biznesie - ochrona własności intelektualnej 2) Grywalizacja – zadania dla chętnych (dodatkowo punktowane) – proponując: - stworzenie grafiki zachęcającej do założenia biznesu w Gdyni - stworzenie krótkiej prezentacji nt. gdzie widzisz siebie za 5 lat?	07.04-17.04.2026 30.03-19.04.2026
	Etap zostanie zakończony rozliczeniem grywalizacji – wg zasad punktacji ustalonych w regulaminie	do 21.04.2026
3.B	Przyjmowanie Formularzy Biznesplanów Etap równoległy z pkt 3.A	czas trwania: 5 tygodni (po zakończeniu pkt 1 i 2) 28.03.-03.05.2026
	Składanie Formularzy Biznesplanów, które będą podlegały ocenie punktowej. Uczestnik może złożyć Formularz w każdym momencie tego etapu 3 (A i B), ponieważ szkolenia i grywalizacja nie są obowiązkowe. Formularz dostępny na stronie www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl Ostateczny termin przesyłania zgłoszeń 03.05.2026. Sposób przesyłania Formularzy – tylko elektronicznie na adres mailowy: kursnabiznes@gdynia.pl	do 03.05.2026



4.	Weryfikacja zgłoszeń i wybór finalistów	czas trwania: 3 tygodnie (po zakończeniu pkt 3.A i B) 04.05.-26.05.2026
	Weryfikacja formalna przez pracowników GCWP. Weryfikacja merytoryczna biznesplanów zawartych w Formularzach przez Jury. Wybór projektów zakwalifikowanych do etapu finałowego – po 5 projektów w każdej kategorii. Ogłoszenie wyników 2. etapu – listy 10. finalistów.	do 24.05.2026 do 26.05.2026
	ETAP 3	27.05.-29.06.2026
5.	Wsparcie finalistów: mentoring	czas trwania: 2,5 tygodnia (po zakończeniu pkt 4) 27.05.-12.06.2026
	Działania skierowane do uczestników etapu finałowego mające przygotować ich do prezentacji i ostatecznie do założenia firmy/wdrożenia działań rozwojowych w istniejącej firmie. Konsultacje z mentorami. Wybór mentorów – w pierwszym tygodniu po ogłoszeniu listy finalistów.	01.06.-12.06.2026
6.	Finał	czas trwania: 2 tygodnie (po zakończeniu pkt 5) 13.06.-29.06.2026
	w tym: 1) Prezentacja pomysłów przed Jury 2) Wybór zwycięzców w poszczególnych kategoriach 3) Gala Finałowa – ogłoszenie wyników Konkursu	22.06.2026 29.06.2026
7.	Realizacja nagrodzonych pomysłów biznesowych	do 6 miesięcy po dacie finału