



## **Regulamin konkursu online na projekt kreacji dla gdyńskiej rybki**

**10 lutego 2026 Gdynia obchodzić będzie 100-lecie nadania praw miejskich. Rok 2026 stanowić będzie dla Gdyni czas celebracji tego wyjątkowego jubileuszu. Niniejszy konkurs organizowany jest w ramach wybranego przez mieszkańców Gdyni projektu Jubileuszowego Budżetu Obywatelskiego. Realizowany jest zgodnie z ideą wspólnotowości i integracji społecznej, które przyświecają obchodom stulecia miasta.**

**Regulamin określa cele Konkursu, jego adresatów i przebieg, zasady zgłaszania prac, kryteria ich oceny, a także sposób realizacji i prezentacji zwycięskich projektów.**

### **Rozdział I – Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Gdyni, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, Gdynia 81-382.

Podmiotem wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu jest firma SMILE Reprezent Michał Kuśnierz, ul. Zorzy 11, Gdynia 81-601.

Konkurs organizowany i finansowany jest ze środków Jubileuszowego Budżetu Obywatelskiego Miasta Gdynia.

### **Rozdział II – Cel Konkursu**

Celem organizowanego Konkursu jest wyłonienie 12 projektów zdobienia figur ryb wykonanych z włókna szklanego, które zostaną wyeksponowane w wybranych przez Organizatora lokalizacjach w przestrzeni miejskiej Gdyni przy okazji obchodów stulecia miasta.

### **Rozdział III – Adresaci i przebieg Konkursu**

1. Konkurs adresowany jest do mieszkańców Gdyni i okolic – zarówno profesjonalnych artystów, jak i amatorów – którzy chcą wziąć udział w działaniach artystycznych i społecznych na rzecz uatrakcyjnienia przestrzeni miejskiej z okazji stulecia nadania Gdyni praw miejskich.
2. Do Konkursu można zgłaszać się indywidualnie lub w zespołach (3 - 5 osób), przy czym w przypadku zespołu zgłoszenia do konkursu dokonuje jego reprezentant wskazując w formularzu konkursowym wszystkie osoby pracujące nad projektem. Każdy zespół może złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe.
3. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem dołączenia do formularza konkursowego pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody przez rodzica / opiekuna prawnego (wzór do pobrania dołączony jest do formularza konkursowego oraz znajduje się na stronie internetowej Organizatora).
4. Uczniowie chcący wziąć udział w Konkursie jako grupa szkolna / klasowa winni zostać zgłoszeni jako grupa przez opiekuna / nauczyciela.
5. W przypadku zespołów/grup szkolnych/klasowych oświadczenia rodziców/ opiekunów prawnych dzieci, o których mowa w pkt. 3 zbiera i dołącza do formularza konkursowego reprezentant zespołu/opiekun/nauczyciel.
6. Poprzez dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 2 oraz zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu. Tak wyrażoną zgodę, uczestnik Konkursu może w każdej chwili wycofać wysyłając żądanie na adres e-mail: [marta.toczek@gdynia.pl](mailto:marta.toczek@gdynia.pl), co będzie jednoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie.
7. Konkurs składa się z trzech etapów:  
Etap 1 – wybór maksymalnie 20 prac przez Komisję Konkursową i ich publikacja na gdyńskim profilu Facebook;  
Etap 2 – wybór maksymalnie 12 prac przez użytkowników profilu Facebook;

Etap 3 – zaproszenie autorów 12 zwycięskich prac (indywidualnych lub członków zespołów, które wspólnie przygotowały pracę konkursową) na kreatywne warsztaty, podczas których będą mieli możliwość doskonalenia swoich projektów pod okiem koordynatora artystycznego.

8. Wypracowane w trakcie warsztatów finalne projekty zdobienia zostaną zoptymalizowane pod kątem możliwości naniesienia na gotowe figury i przekazane do produkcji.

## **ROZDZIAŁ IV – Warunki udziału w Konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1) akceptacja regulaminu oraz wypełnienie elektronicznego formularza konkursowego dostępnego na profilach Facebook Organizatora oraz podmiotu wspierającego przebieg Konkursu pod linkiem <https://forms.gle/Hyc1iT2eL4dkddjaA>, a w przypadku osób poniżej 18 r.ż. załączenie również oświadczenia o wyrażeniu zgody przez rodzica / opiekuna prawnego dziecka na udział w Konkursie;
  - 2) dołączenie do formularza konkursowego pracy konkursowej – koncepcji artystyczno-graficznej zdobienia figury ryby (w formie skanu lub zdjęcia pracy, plik do 5 MB, format JPG lub PDF) na specjalnie przygotowanym szablonie, dostępnym w formularzu zgłoszeniowym;
2. Projekt powinien prezentować pomysł na artystyczne zdobienie figury ryby w formie 2D (szkic, rysunek, kolaż, grafika, malarstwo itd.). W formularzu należy opisać w kilku zdaniach swoją kreację dla gdyńskiej rybki.
3. Formularz konkursowy wraz z pracą konkursową oraz, jeśli ma to zastosowanie, oświadczeniami rodziców/opiekunów prawnych dzieci należy przesłać do dnia **22.06.2025 r.**
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia projektów, które nie spełniają wymogów wskazanych w regulaminie Konkursu.
5. Członkowie Komisji Konkursowej, ich najbliższe rodziny (małżonek, zstępni, wstępni, pasierb, zięć, synowa, rodzeństwo, ojczym, macocha i teściowie) oraz pracownicy Organizatora nie mogą brać udziału w Konkursie.
6. Nie dopuszcza się przyjmowania prac wulgarnych, kontrowersyjnych, agitujących politycznie lub reklamujących firmę/działalność autora, a także godzących w dobre imię innych podmiotów czy osób trzecich.

## **ROZDZIAŁ V – Kryteria oceny i wybór zwycięzców**

1. Nadesłane prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową wyłonioną przez Organizatora.
2. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną oceniane według następujących kryteriów oceny:
  - 1) atrakcyjność, nowatorstwo i oryginalność projektu;
  - 2) walory artystyczne i estetyczne projektu;
  - 3) potencjał realizacyjny projektu na obiekcie 3D.
3. Wybrane przez Komisję projekty (maksymalnie 20) zostaną zaprezentowane na oficjalnym profilu Facebook Gdyni oraz poddane dalszemu głosowaniu przez mieszkańców Gdyni.
4. Głosowanie internautów potrwa 5 dni roboczych. Zwycięzcami Konkursu zostaną uczestnicy, których projekty otrzymają najwięcej „lajków” (kciuki w górę oraz serduszka).
5. Wyniki Konkursu – maksymalnie 12 najlepszych prac - zostaną ogłoszone na gdyńskim profilu Facebook po zliczeniu wszystkich głosów oddanych przez internautów w ciągu kolejnych 3 dni roboczych.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu zaproszenia ich na warsztaty kreatywne.

## **ROZDZIAŁ VI – Nagrody i realizacja zwycięskich projektów**

1. W Konkursie nie są przewidziane nagrody pieniężne, ani rzeczowe.
2. Nagrodą dla autorów wybranych projektów będzie:
  - 1) możliwość zaprezentowania własnej pracy w przestrzeni miejskiej Gdyni;
  - 2) informacja o autorze/autorach w publikacjach dotyczących przedsięwzięcia w mediach społecznościowych Organizatora, a także wskazanie autora/autorów na tabliczce towarzyszącej figurze ryby;
  - 3) artystyczny udział w obchodach stulecia miasta;

3. Figury zrealizowane wg zwycięskich projektów zostaną zaprezentowane w przestrzeni miejskiej w ramach obchodów 100-lecia miasta Gdynia przez okres minimum 12 miesięcy.

## **ROZDZIAŁ VII – Prawa autorskie**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do przedstawionego projektu wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji, aktualizacji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej skali w całości lub części wszelkimi znanymi technikami, a w szczególności techniką: cyfrową, drukarską, zapisu magnetycznego, reprograficzną na wszelkich nośnikach;
  - 2) wprowadzanie do obrotu, oddawanie w najem, dzierżawę, użyczenie;
  - 3) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i internetu oraz udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. w internecie, platformach cyfrowych, za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne itp.).
2. Sposób wykorzystywania projektu obejmuje każdy cel zgodny z prawem, a w szczególności jego wykorzystanie w całości lub części do tworzenia przestrzennych form plastycznych (np. figury, rzeźby), dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego programów, audycji, publikacji, imprez i innych wydarzeń, jak również wszelkich związanych z tym materiałów i utworów zamawianych przez Organizatora (tj. np.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, foldery, plakaty, ulotki itp.).

## **ROZDZIAŁ VIII - Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego praca nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub złożona praca konkursowa będą naruszały prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich, postanowienia regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem pracy i przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe i osobiste.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie oraz odwołania Konkursu z ważnych przyczyn.
5. Regulamin dostępny jest w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora, a także w wydarzeniu dotyczącym Konkursu opublikowanym na jego profilu Facebook.

## **ROZDZIAŁ IX - Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni, al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia, e-mail: [umgdynia@gdynia.pl](mailto:umgdynia@gdynia.pl), tel. :+48 58 626 26 26.
2. Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e- mail: [iod@gdynia.pl](mailto:iod@gdynia.pl) lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia.
3. Podmiotem przetwarzającym dane w imieniu administratora w związku ze wsparciem w organizacji i realizacji Konkursu jest firma SMILE Reprezent Michał Kuśnierz, ul. Zorzy 11, 81-601 Gdynia.
4. Źródłem pozyskania danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, jeśli nie zostały one pobrane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, jest reprezentant zespołu, opiekun/nauczyciel grupy szkolnej.
5. Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych, w odniesieniu do:
  - a) Uczestnika Konkursu (autora projektu): imię i nazwisko, adres e-mail, informacje dotyczące autorskiego projektu;
  - b) reprezentanta zespołu/opiekuna grupy/nauczyciela: imię i nazwisko, adres e-mail, informacje dotyczące autorskiego projektu;
  - c) rodzica/opiekuna prawnego dziecka: dane identyfikacyjne

6. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z organizacją, realizacją Konkursu i działań pokonkursowych, a także promocją działalności Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolnie wyrażona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).
7. Imiona i nazwiska autorów zwycięskich projektów, a także wszelkie informacje dotyczące Konkursu i jego wyników będą udostępniane na stronach internetowych Organizatora: [www.gdynia.pl](http://www.gdynia.pl) oraz w oficjalnych serwisach społecznościowych Miasta: oficjalny profil w serwisie Facebook.
8. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione przepisami prawa, dostawca formularza online – firma Google, wykonawcy usług na rzecz Administratora, podmioty świadczące usługi z zakresu serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, firmy świadczące usługi w zakresie obsługi serwisowej oficjalnych stron internetowych Organizatora, dostawcy wykorzystanych przez Miasto portali społecznościowych.
9. Administrator nie przewiduje przekazania uzyskanych danych osobowych do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych na oficjalnym koncie w mediach społecznościowych Gminy Miasta Gdyni oraz korzystaniem z formularza online, dane mogą zostać przekazane do krajów trzecich, poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Więcej, na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w wykorzystanych przez administratora mediach społecznościowych oraz narzędziach, można dowiedzieć się bezpośrednio z polityk prywatności zamieszczonych w tych serwisach/usługach.
10. Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.
11. Zgromadzone dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, a także w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji działania archiwów zakładowych

t.j. przez okres odpowiadający kategorii archiwalnej nadanej dokumentacji, w której zawarte są przetwarzane dane osobowe lub do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie.

12. Zgodnie z RODO, osoba której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie zgody ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
14. Podanie danych osobowych osób uczestniczących w Konkursie jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwe zgłoszenie projektu do Konkursu oraz udział w nim na warunkach określonych w regulaminie.
15. W razie konieczności skontaktowania się z Organizatorem lub w przypadku jakichkolwiek problemów technicznych przy składaniu prac konkursowych należy skierować wiadomość e-mail na adres:  
[konkursy.smilereprezent@gmail.com](mailto:konkursy.smilereprezent@gmail.com)