

Plan Działań Miasta Przyjaznego Dzieciom, Młodzieży i Rodzinie

Gdynia 2020–2022





Spis treści

2

Wstęp

6

Misja i wizja

8

Priorytety i cele
szczegółowe

9

Priorytet 1.
Angażowanie się
w życie miasta

11

Priorytet 2.
Tworzenie dostępnych
przestrzeni miejskich

12

Priorytet 3.
Miasto włączające
i zachęcające do
rozwoju

13

Priorytet 4.
Miasto bezpieczne
i wspierające

15

Sieć aktywnej
współpracy

17

Finansowanie

18

Przyszłe kierunki
działań

19

Monitoring

20

Podsumowanie

Wstęp



Wprowadzenie Planu Działań Miasta Przyjaznego Dzieciom, Młodzieży i Rodzinie to ważny krok w myśleniu o przyszłości Gdyni. To istotny obszar polityki miejskiej, a budowanie wizji miasta z perspektywy dziecka, nastolatka i rodziny to przejaw innowacyjnego podejścia i długoterminowego planowania rozwoju. To także odejście od powszechnie rozumianej polityki opierającej się na pomocy, opiece, wsparciu i przesunięciu jej w obszar budowania relacji, więzi, przyjaznej przestrzeni sprzyjającej rozwojowi rodziny oraz tożsamości dzieci i młodzieży. Dzieci stanowią znaczącą grupę mieszkańców i są przyszłością miasta. W Gdyni funkcjonuje ponad 100 tys. gospodarstw domowych, w których mieszka obecnie ok. 42 tys. dzieci w wieku 18 lat i mniej (18% łącznej populacji miasta).





Chcemy stworzyć w Gdyni najlepsze z możliwych warunków do budowania w nim swojej przyszłości. W szczególności będziemy wspierać podmiotowość i samodzielność gdyńskich rodzin, tworzyć miasto aktywnych i kreatywnych mieszkańców, otwarte na ich indywidualne potrzeby, pomysły i inicjatywy, miasto rozwijające przedsięwzięcia międzypokoleniowe i aktywizujące wszystkie generacje gdynian.

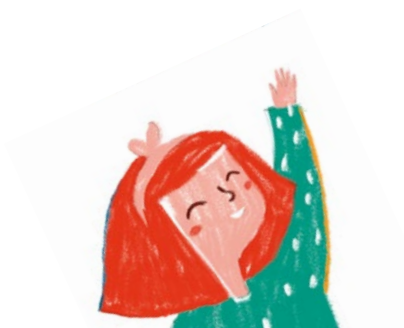
Te priorytety i cele wpisują się w Strategię Rozwoju Gdyni 2030 i znajdują się w głównym nurcie działań podejmowanych przez samorząd. To także cele spójne z Konwencją o Prawach Dziecka ONZ przyjętą 20 listopada 1990 roku, a przez Polskę w roku 1991.

Na podstawie analizy całościowej można wskazać pięć głównych wyzwań stojących obecnie przed polityką rodzinną w Gdyni w najbliższych latach. Są to:

- 1. Podejmowanie inicjatyw budujących silniejsze relacje w rodzinie oraz propagowanie różnych form spędzania czasu wolnego razem z bliskimi.**
- 2. Rozwijanie i budowanie kompetencji rodzicielskich.**
- 3. Radzenie sobie z wyzwaniami różnorodnych form życia rodzinnego.**
- 4. Otwarcie się na pomoc psychologiczną dzieci, dorastającej młodzieży i rodziców.**
- 5. Budowanie poczucia bezpieczeństwa w aspekcie wielowymiarowym.**

Wiemy, że dbanie o dzieci, młodzież, rodziny i społeczność skoncentrowaną wokół rodziny zapewnia miastu rozwój zgodny z aspiracjami i potrzebami mieszkańców. Ta perspektywa zarządzania miastem jasno wskazuje, że:

- Zachęcanie dzieci do rozwijania nowych umiejętności wpływa na budowanie pewności siebie i poczucia własnej wartości. Dzięki temu mieszkańcy żyją w mieście bardziej zaangażowanych obywateli, którzy troszczą się o dobro wspólne.
- Rozwijanie w dzieciach narracji „my” zamiast „ja” sprawia, że zyskują zrozumienie dla wielu punktów widzenia. Dzięki temu są





bardziej otwarte i tolerancyjne, rośnie także jakość życia wszystkich mieszkańców.

- Władze miejskie otwierając się na tę ważną grupę Gdynian, pozyskując ciekawe i ważne informacje na temat dzieci jako obywateli, mogą lepiej dostosować działania niezbędne dla podejmowania właściwych decyzji.
- Dzieci są jednym z głównych odbiorców wielu programów i usług realizowanych przez samorząd. Mogą więc być ekspertami w zakresie potrzeb użytkownika i są w stanie wskazać obszary problemowe oraz wskazać nietypowe rozwiązania w obszarach, o których dorośli mogą nie wiedzieć. Może to w przyszłości skutkować prostszymi i bardziej efektywnymi rozwiązaniami w wielu obszarach i politykach miejskich takich jak sport, kultura, edukacja, rekreacja czy przedsiębiorczość.
- Ważną korzyścią dla społeczności jest bardziej dynamiczny rozwój demokracji lokalnej i silniejszego poczucia wspólnoty i społeczności.

Inicjatywa budowania Planu Działań Miasta Przyjaznego Dzieciom, Młodzieży i Rodzinie rozpoczęła się w 2018 roku od wywiadów, badań ankietowych i fokusowych pt. „Spójrz na Gdynię oczami dziecka” z dziećmi, młodzieżą, rodzicami oraz przedstawicielami organizacji pozarządowych. Analizowano wspólnie wartości UNICEF płynące z idei Miast Przyjaznych Dzieciom i ich znaczenie dla miasta Gdyni. W tym tak istotne jak:

- **Zasada dobra dziecka** – wszystkie działania powinny być podejmowane przy uwzględnieniu najlepiej pojętego interesu dziecka.
- **Zasada równości** – wszystkie dzieci niezależnie od ich cech są równe wobec prawa.
- **Zasada poszanowania praw i odpowiedzialności obojga rodziców** – państwo szanuje autonomię rodziny i ingeruje tylko w szczególnie uzasadnionych przypadkach.
- **Zasada pomocniczości państwa** – państwo zobowiązane jest do wspierania i zabezpieczenia socjalnego rodzin, w szczególności potrzebujących pomocy.



Na podstawie zebranych od dzieci i młodzieży informacji zwrotnych podczas wywiadów uznano, że inicjatywa stania się Miastem Przyjaznym Dzieciom jest ważna i osiągalna i w sposób realny może wpłynąć na poziom wiedzy mieszkańców o roli i znaczeniu uwzględniania wszystkich pokoleń w kształtowaniu polityk miejskich.

Początkowo inicjatywa koncentrowała się na trzech głównych celach:

- 01/** Rzecznictwo. Postanowiliśmy stworzyć przestrzeń do prawa głosu dzieci i rodzin w Gdyni i budować świadomość na temat pojawiających się w Gdyni problemów wskazywanych przez dzieci.
- 02/** Usuwanie barier i stworzenie platformy komunikacji zapewniającej dzieciom i rodzinom uczestniczenie w życiu miasta.
- 03/** Stworzenie oferty usług „odpowiednich” dla dzieci, w tym szkoleń i badań.

W ciągu ostatnich kilku lat, pod kierownictwem powołanego przez Prezydenta pełnomocnika ds. rodziny, zostało osiągniętych wiele celów polityki rodzinnej poprzez realizowany w latach 2013–2019 projekt Gdynia Rodzinna.

Wśród inicjatyw warto wyróżnić takie jak:

- a/** Rozwój sieci partnerów zaangażowanych w zapewnienie oferty przyjaznej dzieciom i rodzinom.
- b/** Prowadzenie programów inicjatyw oddolnych i wspieranie realizatorów różnych działań w przestrzeni miasta.
- c/** Organizowanie licznych wydarzeń, warsztatów, spotkań podkreślających zabawę kierowaną przez dzieci.
- d/** Angażowanie dzieci w różne projekty, w tym Młodzieżowa Rada Miasta, wymiana międzynarodowa, wolontariat europejski, kluby sąsiedzkie.
- e/** Współpraca z instytucjami miejskimi w zakresie prowadzenia autorskich projektów i bogatej oferty uwzględniającej uczestnictwo dzieci i młodzieży, w tym bezpłatnej wspierającej rodziny o niższych dochodach.



- f/** Rozwój oferty wsparcia opieki żłobkowej i przedszkolnej w wysokiej jakości nowoczesnych placówkach z ambitną ofertą edukacyjną i wspierającą najbardziej potrzebujące rodziny, w tym także wyspecjalizowaną w zakresie wsparcia dla dzieci z niepełnosprawnością.

Projekt Gdynia Rodzinna obecnie zastąpiony zostanie Planem Działań Miasta Przyjaznego Dzieciom, Młodzieży i Rodzinie, który pozwoli na dalsze realizowanie zamierzonych celów i wprowadzanie nowych, ambitnych zobowiązań kierowanych do dzieci, młodzieży oraz całych rodzin.

Misja i Wizja



Dążymy do tego, żeby Gdynia stawała się miastem jeszcze bardziej przyjaznym dzieciom, młodzieży i rodzinie poprzez ciągłe doskonalenie i dostosowywanie oferty kierowanej do indywidualnych potrzeb mieszkańców. Naszą misję zawarliśmy w Strategii Rozwoju Gdyni 2030. Stawiamy na „Współdziałanie całej gdyńskiej społeczności na rzecz stałego podnoszenia jakości życia w mieście w odpowiedzi na obecne i przyszłe wyzwania rozwojowe”.



Nasza wizja miasta przyjaznego dzieciom zamyka się w następującym stwierdzeniu:

Gdynia to miasto, w którym dzieci, młodzie ludzie i rodzina są w centrum uwagi. Miasto bezpieczne, dbające o każdego mieszkańca na każdym etapie jego rozwoju, by mógł wykorzystać w pełni swój potencjał. Miasto tworzące przestrzeń do budowania relacji w rodzinie w przyjaznej przestrzeni wspólnej. Budujące rodzinę otwartą, tolerancyjną i zaangażowaną w działania na rzecz lokalnej społeczności. Miasto, które zachęca nowych mieszkańców do planowania przyszłości swojej rodziny w Gdyni.

Wartości jakimi się kierowaliśmy to stworzenie przestrzeni gdzie dzieci, młodzież i rodzina:

- a/** Mają głos i realny wpływ na politykę miejską.
- b/** Czują się bezpieczni i są chronieni przed przemocą i nadużyciami.
- c/** Dysponują swoją, dedykowaną przestrzenią do kreacji i spędzania wolnego czasu.
- d/** Mają możliwość nawiązywania nowych relacji i wzmacniania istniejących.
- e/** Czują się mile widziani dzięki czemu mają większe poczucie przynależności.
- f/** Mają możliwości i dostęp do narzędzi wspierających uczenie się przez całe życie oraz budujących nowe umiejętności i wzmacniających posiadane.
- g/** Czują się dobrze, są otoczeni szacunkiem i mają poczucie odpowiedzialności za siebie i innych.



Priorytety i cele szczegółowe



Ustalenie celów strategicznych i celów szczegółowych w odniesieniu do skomplikowanych miejskich struktur przestrzenno-funkcjonalnych wymaga precyzyjnego formułowania. Są one niezbędne do monitorowania i ewaluacji, pozwalają także na precyzyjne dopasowanie konkretnych zadań.

Plan celów do zrealizowania Gdyni skupia się na czterech głównych priorytetach, z których każdy wymaga innego działania strategicznego, przy czym wszystkie są ze sobą połączone i od siebie zależne. Są nimi:

- 1. Angażowanie w życie miasta.**
- 2. Tworzenie dostępnych przestrzeni miejskich.**
- 3. Miasto włączające i zachęcające do rozwoju.**
- 4. Miasto bezpieczne i wspierające.**





PRIORYTET 1. ANGAŻOWANIE SIĘ W ŻYCIE MIASTA

Integrowanie i sieciowanie środowiska instytucji oraz organizacji. Budowanie i rozwój oferty wypełniającej życie codzienne. Budowanie tożsamości młodych Gdynian oraz społeczności otwartej i wrażliwej na potrzeby innych.

Cele szczegółowe:

- | | |
|-----|---|
| 01/ | Prowadzenie banku informacji o ofercie miejskiej. |
| 02/ | Budowanie oferty kierowanej do młodych, będących na początku rodzicielstwa i przyszłych rodziców, w tym zachęcającej mieszkańców do zakładania rodziny w Gdyni. |
| 03/ | Wspieranie rodziców w łączeniu aktywności domowej z zawodową i współpraca z pracodawcami w dostosowywaniu oferty elastycznego czasu pracy. |
| 04/ | Rozwój sieci klubów rodzica. Utrzymanie systemu grantowego na wsparcie klubów rodzica. |
| 05/ | Tworzenie poradników, organizowanie spotkań, warsztatów i szkoleń dla specjalistów oraz z ich udziałem promujących projekty wspierające kompetencje rodzicielskie i zachęcające do dbania o rodzinę i relacje rodzinne, w tym specjalnej oferty kierowanej do „młodych” rodziców. |
| 06/ | Wspieranie inicjatyw mających na celu integrację sąsiadów i budowanie lokalnych społeczności. |
| 07/ | Zwiększanie aktywności środowiska Samorządów Uczniowskich, Młodzieżowej Rady Miasta i Rad Dzielnic. |
| 08/ | Działania na rzecz zwiększania udziału dzieci i młodzieży w konsultacjach społecznych w sprawach ważnych dla nich, a w szczególności udziału w Budżecie Obywatelskim. |



09/	Tworzenie klimatu otwartości na potrzeby rodzin z różnych kręgów kulturowych, w tym rodzin migracyjnych, które wiążą swoją przyszłość z Gdynią lub dla których Gdynia jest przystankiem w ich życiowej podróży.
10/	Rozwijanie projektu Eko Rodzina w Gdyni budującego proekologiczne postawy wśród najmłodszych mieszkańców.
11/	Organizowanie spotkań dla mieszkańców w różnych przestrzeniach miejskich, w tym na placu Kaszubskim, by zachęcać do wspólnego, rodzinnego spędzania czasu na świeżym powietrzu.
12/	Tworzenie książek i wydawnictw dla dzieci opowiadających o Gdyni i przybliżających jej historię najmłodszym mieszkańcom.
13/	Tworzenie platformy regularnych spotkań / wymiany informacji w postaci: • ogólnodostępnego i aktualizowanego informatora o miejskiej ofercie instytucjonalnej; • regularnych spotkań interdyscyplinarnych, w formie miejskich grup roboczych;
14/	Rozwój współpracy z partnerami karty Gdynia Rodzinna i lokalnym biznesem zapewniający zwiększenie inicjatyw dla rodzin przy zaangażowaniu społeczności gdyńskiej.
15/	Rozwijanie oferty bezpłatnych aktywności i systemu zniżek do gdyńskich atrakcji w ramach Karty Mieszkańca – program Gdynia Rodzinna.
16/	Zachęcanie rodziców, młodzież i mieszkańców w dzielnicach do inicjowania i współtworzenia zajęć dla dzieci w ramach sieci gdyńskich Przystani.





PRIORYTET 2. TWORZENIE DOSTĘPNYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH

Działania w przestrzeni miejskiej. Rozwój infrastruktury miejskiej. Kampanie edukacyjne i informacyjne.

Cele szczegółowe:

- | | |
|-----|---|
| 01/ | Działania dostosowujące przestrzeń miejską do potrzeb dzieci, młodzieży i aktywności w rodzinnym gronie m.in. wprowadzanie stref tempo 30 w dzielnicach i stref zamieszkania na osiedlach, przekształcanie centrów dzielnic w obszary z pierwszeństwem ruchu pieszego (strefy współdzielone, szerokie i wygodne ciągi pieszego, kontrola prędkości na drogach, identyfikacja i ochrona przestrzeni otwartych w dzielnicach, nie narażonych na hałas komunikacyjny). |
| 02/ | Wprowadzenie programu zapewniającego możliwość uzyskania karty rowerowej dla każdego ucznia. |
| 03/ | Dalszy rozwój sieci dróg rowerowych zapewniający alternatywny sposób bezpiecznego dotarcia do szkół. |
| 04/ | Zapewnienie ciągłości infrastruktury pieszej umożliwiającej bezpieczne i komfortowe przemieszczanie się w obszarze zamieszkania, edukacji i rekreacji. |
| 05/ | Działania na rzecz kształtowania nowoczesnych wzorców mobilności poprzez zachęcanie dzieci i młodzieży do docierania do placówek edukacyjnych pieszo, rowerem lub komunikacją zbiorową. |
| 06/ | Dostosowanie miejskiej przestrzeni wspólnej i oferty wydarzeń organizowanych przez miasto do różnych potrzeb mieszkańców, w tym zwłaszcza dzieci i młodzieży oraz ich najbliższych. |
| 07/ | Rozwój oferty istniejących i tworzenie nowych Przystani sąsiedzkich jako miejsc spotkań wielopokoleniowych. |
| 08/ | Współpraca z restauratorami, deweloperami zachęcająca do tworzenia przestrzeni wspólnych i przyjaznych rodzinom. |

- | | |
|-----|--|
| 09/ | Tworzenie miejsc rekreacyjnych w poszczególnych dzielnicach takich jak np. polany piknikowe, zielone skwery, mini-parki służących zdrowemu wypoczynkowi i budowaniu relacji sąsiedzkich. |
| 10/ | Aktualizowanie internetowej mapy placów zabaw dla dzieci oraz promocja jej wśród mieszkańców. Otwarcie pierwszego naturalnego placu zabaw dla dzieci inspirowanego do kreatywnej zabawy. |
| 11/ | Tworzenie nowych i modernizowanie istniejących placów zabaw zgodnie z ideą dostępności dla wszystkich, w tym dla dzieci i rodziców z różnymi niepełnosprawnościami. |
| 12/ | Rozwijanie małej architektury miejskiej dopasowanej do potrzeb osób starszych, rodziców z małymi dziećmi i młodzieży. |

PRIORYTET 3. MIASTO WŁĄCZAJĄCE I ZACHĘCAJĄCE DO ROZWOJU



Edukowanie „sieci” i mieszkańców. Rozwój oferty edukacyjnej. Dostęp do wiedzy. Kampanie edukacyjne.

Cele szczegółowe:

- | | |
|-----|---|
| 01/ | Rozwój działalności Gdyńskiego Centrum Aktywności Rodziny, gdzie każdy mieszkaniec Gdyni oraz rodziny odwiedzające miasto znajdą pełną informację o ofercie skierowanej do rodzin. Miejsce przyjazne, dedykowane rodzinom, sieciujące środowisko. |
| 02/ | Rozwój edukacji i oferty zajęć dodatkowych odpowiadającej zmieniającym się potrzebom i zwiększającym się możliwościom. |
| 03/ | Zwiększanie dostępności miejsc w systemie żłobków publicznych i wspieranie alternatywnych form opieki nad dziećmi w wieku do 3 r.ż. |
| 04/ | Zapewnienie odpowiadającej zapotrzebowaniu liczby miejsc w przedszkolach i wysokiej jakości edukacji przedszkolnej, a także atrakcyjnej oferty zajęć dodatkowych. |

- 05/ Wsparcie kobiet oraz rodzin w okresie ciąży i okołoporodowym. Zapewnienie dostępu do wiedzy o szkołach rodzenia, w tym oferty bezpłatnych szkół rodzenia.
- 06/ Zapewnienie dostępu do wiedzy na temat działań realizowanych w Gdyni kierowanych do dzieci, młodzieży i rodziny.
- 07/ Wspieranie rozwoju wszystkich form, w tym alternatywnej edukacji w Gdyni.
- 08/ Zwiększenie oferty nieodpłatnych zajęć i wydarzeń adresowanych do różnych grup wiekowych w dzielnicach.
- 09/ Rozwijanie programu Szkół Otwartych, by wypełniało ofertę zajęć rozwijających pasje i zainteresowania dzieci, młodzieży i mieszkańców w dzielnicach.
- 10/ Rozwijanie działalności Biblioteki Gdynia w nowej odsłonie, z bogatą ofertą wolumenów i działań edukacyjnych popularyzujących czytelnictwo. Tworzenie Bibliotek dedykowanych określonym czytelnikom – w tym w szczególności dzieciom i młodzieży. Angażowanie się Bibliotek w działania w terenie.



PRIORYTET 4. MIASTO BEZPIECZNE I WSPIERAJĄCE

Budowanie poczucia bezpieczeństwa w aspekcie wielowymiarowym, skupionego na indywidualnych potrzebach Gdynian w każdym wieku, a w szczególności najmłodszych mieszkańców.

Cele szczegółowe:

- 01/ Wypracowanie standardów bezpieczeństwa ruchu drogowego wokół placówek edukacyjnych i ich wdrożenie.
- 02/ Rozwój konkurencyjnego transportu zbiorowego dostępnego dla wszystkich grup społecznych.



03/	Tworzenie kampanii społecznych poruszających ważne tematy społeczne dotyczące zagadnień dzieci, młodzieży i rodzin.
04/	Prowadzenie punktu konsultacyjno-doradczego dla rodziców. Wskazywanie lub kierowanie (profesjonalistów i mieszkańców) do specjalistów lub innych instytucji.
05/	Usprawnianie procedury niebieskiej karty, by obejmować szerokim wsparciem i pomocą rodziny w trudnej sytuacji.
06/	Promowanie wiedzy o punktach bezpłatnej pomocy prawnej.
07/	Rozwój działań wspierających rodziny w adaptacji do zmian społecznych i nowych ról w rodzinach.
08/	Wspieranie rodzin w kryzysie i rodzin ze specjalnymi potrzebami inicjując rozwój nieformalnych grup wsparcia, organizując szkolenia i wykłady.
09/	Prowadzenie miejskich kampanii informacyjnych.
10/	Organizowanie warsztatów, szkoleń, konferencji w zależności od zdiagnozowanych potrzeb (mieszkańców, zespołów multiprofesjonalnych i innych).
11/	Propagowanie wśród mieszkańców działalności instytucji pomocowych. Rozwijanie profilu www.gdyniawspiera.pl zapewniającego dzieciom, młodym mieszkańcom i rodzinom łatwy i szybki dostęp do informacji o dostępnej pomocy.
12/	Kontynuowanie wysokiej jakości wsparcia rodzin w kryzysie asystenturą i intensywną pracą socjalną.
13/	Organizowanie i prowadzenie regularnych warsztatów integrujących, specjalistycznych, wypracowujących zależne od różnych podmiotów usługi, których tematem przewodnim jest podniesienie skuteczności i jakości usług dla rodziny/dziecka.
14/	Kontynuowanie i promocja programów profilaktycznych kierowanych do dzieci, młodzieży i dorosłych.
15/	Kontynuowanie działań diagnostycznych i edukacyjnych wspierających walkę z uzależnieniami chemicznymi, przeciwdziałających fonoholizmowi i cyberprzemocy.

- 16/ Rozwijanie projektów wspierających młode osoby, budujących ich pewność siebie i kompetencje zawodowe poprzez organizację grup wsparcia, warsztatów i spotkań dla młodzieży i starszych dzieci.
- 17/ Dążenie do poprawy jakości powietrza i lokalnego środowiska naturalnego poprzez działania wielowymiarowe, w tym poprzez działania na rzecz aktywnej mobilności i niskoemisyjnych środków transportu.

Sieć aktywnej współpracy



W ramach realizowania działań zawartych w celach szczegółowych strategii zakłada się zawieranie aktywnych partnerstw i podjęcie szerokiej współpracy. Ważne jest, aby role były jasno określone, gdyż to zapewni wdrożenie wszystkich założeń planu.

PREZYDENT I RADA MIASTA

Obejmą szczególną opieką projekt wspierając wdrażanie rozwiązań i działań wymagających zmiany prawa lokalnego i zapewniających finansowanie projektu.

SPOŁECZNA RADA DS. DZIECKA I RODZINY

Rada tworzy naturalną sieć współpracy i zaangażowanego partnerstwa przy realizacji projektów.

Pełni funkcję doradczą, ekspercką i koordynującą.

GRUPY ROBOCZE

Zgodnie z przyjętymi priorytetami tworzone będą tematyczne, dedykowane poszczególnym działaniom grupy robocze. Zapewnią one sieć specjalistów i koordynatorów poszczególnych działań. Pomogą w realizacji poszczególnych zadań wymagających specjalistycznej wiedzy, doświadczenia, procedur prawnych i finansowania.

SIEĆ PRZYJAZNA DZIECIOM

Zaprosimy do współpracy instytucje miejskie, jak i zewnętrzne, takie jak: Kluby Rodzica, Młodzieżowy Domy Kultury, centra sąsiedzkie – Przystanie, Biblioteki, Laboratorium Innowacji Społecznych, miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe, Rady Dzielnic, Gdyńskie Centrum Zdrowia, świat nauki, uczelnie, szkoły, przedszkola, żłobki, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Centrum Nauki Eksperyment, Zarząd Komunikacji Miej-

skiej, Straż Miejską, Policję i Straż Pożarną, Kluby Seniora i Centrum Aktywności Seniora, SPOT – sieć placówek wspierających rodziny, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Gdyńskie Centrum Sportu, placówki wsparcia dziennego, Urząd Pracy, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, Agencję Rozwoju Gdyni, partnerów karty Gdynia Rodzinna, przedstawicieli biznesu i inne instytucje publiczne i prywatne.

Finansowanie



Środki niezbędne do realizacji priorytetów i celów przyjętych w niniejszym dokumencie będą pokrywane z budżetu Miasta.



Przyszłe kierunki działań



Aby zapewnić realizację założeń Planu działań będziemy:

- 01/** wdrażać sukcesywnie powyższe cele, aby wspierać zmiany na rzecz tworzenia miasta przyjaznego dzieciom, młodzieży i rodzinie,
- 02/** dostosowywać na bieżąco cele i stawiać sobie nowe wyzwania,
- 03/** rokrocznie sporządzać zestawienie stanu realizacji i określać plan i wymagania finansowe zapewniające realizację poszczególnych celów,
- 04/** monitorować plan pracy i system wskaźników mierzących realizację planu.

Monitoring



Zawarte w Planie Działań Miasta Przyjaznego Dzieciom, Młodzieży i Rodzinie cele w ramach poszczególnych priorytetów przyjętego dokumentu będą na bieżąco monitorowane za pomocą narzędzi pozwalających na ocenę stopnia ich zrealizowania. Wskaźniki monitoringu będą przygotowane indywidualnie do każdego z priorytetów i celów.

Odpowiedzialnym za realizację Planu Działań oraz za prowadzenie monitoringu bieżącego będzie Wydział Polityki Rodzinnej Urzędu Miasta Gdyni.



Podsumowanie



Miasto Gdynia z dumą reprezentuje międzynarodową sieć miast przyjaznych dzieciom, których nadrzędnym celem jest tworzenie przestrzeni, w której dzieci, młodzież i rodzina czują się bezpiecznie, włączają się w kreowanie polityki lokalnej i są dumni z faktu, że tworzą społeczność kierującą się poszanowaniem praw najmłodszych mieszkańców. Łączymy zaangażowanie istniejących struktur miejskich z aktywnością obywatelską. Tworzymy narzędzia i przestrzeń do aktywności mieszkańców w różnym wieku. Uważamy za ważną perspektywę dziecka, nastolatka i rodziny oraz za istotny element procesów decyzyjnych w Gdyni. Zależy nam na zapewnieniu równego dostępu wszystkim mieszkańcom, którzy chcą włączyć się w ten proces i gorąco do tego zachęcamy.

Jesteśmy przekonani, że z perspektywy funkcjonowania miasta kluczowe jest angażowanie całej społeczności, a w szczególności dzieci. Bezpośredni wpływ na nasze miasto, dzielnicę, społeczność szkolną czy podwórko jest najbardziej odczuwalny i satysfakcjonujący. A to poczucie buduje pewność siebie, odpowiedzialność i zaangażowanie w budowanie społeczeństwa obywatelskiego naszego miasta.

Proces budowy Miasta Przyjaznego Dzieciom, Młodzieży i Rodzinie wymaga bardzo dużego zaangażowania, w tym w szczególności społecznego i lokalnego. Wymaga także zmiany perspektywy i zmiany postrzegania praw dzieci. Gdynia chce, jest gotowa i realizuje odważne działania budujące Miasto Przyjazne Dzieciom, a powyższy dokument stanowi gwarancję jego realizacji.



Wykorzystywanie w części lub całości materiałów zawartych w tym opracowaniu możliwe jest jedynie na prawach cytatu, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 1994 r. Właścicielem autorskich praw majątkowych do publikacji jest Urząd Miasta Gdyni.

Redakcja: Beata Szadziul, Naczelnik Wydziału Polityki Rodzinnej Urzędu Miasta Gdyni

Redakcja merytoryczna: dr Maciej Dębski, Uniwersytet Gdańsk; dr hab. Marcin Wołek, profesor Uniwersytetu Gdańskiego

Projekt graficzny, ilustracje, skład: Joanna Kurowska

Wydawca: Urząd Miasta Gdyni



Miasto
Przyjazne
Dzieciom
Miasto Kondydujące



Gdynia rodzinna 2020

