

TRAFFIC DESIGN	
PROJEKT	TARGOWISKO NA PLACU GÓRNOŚLĄSKIM
ETAP	PORADNIK DOBRYCH PRAKTYK
DATA	WRZESIEŃ 2019

Estetyka zaprojektowana dla Targowiska na Placu Górnośląskiego bazuje na zachowaniu proporcji oznaczeń i szyldów w odniesieniu do architektury Targowiska oraz odpowiednich odległości. Spójność opisanego w tym poradniku systemu zapewnia systematyczne użycie wybranego kroju pisma oraz stosowanie skromnego elementu ozdobnego.

Trzy opisane w tej publikacji rodzaje oznaczeń to: szyld równoległy, semaforowy i naklejka na drzwi. Nie każdy przedsiębiorca potrzebuje zarówno szyldu równoległego, jak i semaforowego. W wielu przypadkach wystarczy jeden rodzaj szyldu oraz naklejka na drzwi.

Krój pisma (tak zwana czcionka) wybrany dla Targowiska na Placu Górnośląskim to Source Pro, występujący w odmianach Sans (bezseryfowy), Serif (szeryfowy) i Code (monospace). Pozwala to na osiągnięcie różnorodnych efektów wizualnych dla poszczególnych przedsiębiorców na Targowisku.

Krój ten jest bezpłatny i można pobrać go z serwisu Google Fonts. Użycie Source Pro obowiązuje przy wszystkich opisanych realizacjach: szyldach równoległych (na froncie stoiska), semaforowych (poprzecznych tabliczkach) i naklejkach na drzwi informujących o godzinach otwarcia.

Projektując szyld dla swojego stoiska, warto użyć systemu skojarzeń przypisanych poszczególnym odmianom kroju pisma.

KRÓJ	szeryfowy	bezseryfowy	monospace
	tradycja elegancja wyrafinowanie	modernizm prostota uniwersalizm	nowoczesność surowość technologia

ZEGARMISTRZ

SOURCE SERIF BLACK

PRZYPRAWY

SOURCE SANS LIGHT

NAPRAWA BUTÓW

SOURCE SERIF
SEMIBOLD

OWOC WARZYWA

SOURCE SANS BLACK

NAPRAWA TELEFONÓW

SOURCE CODE
BOLD ITALIC

WIKLINA

SOURCE CODE
LIGHT ITALIC

KWIACIARNIA

SOURCE SERIF BOLD

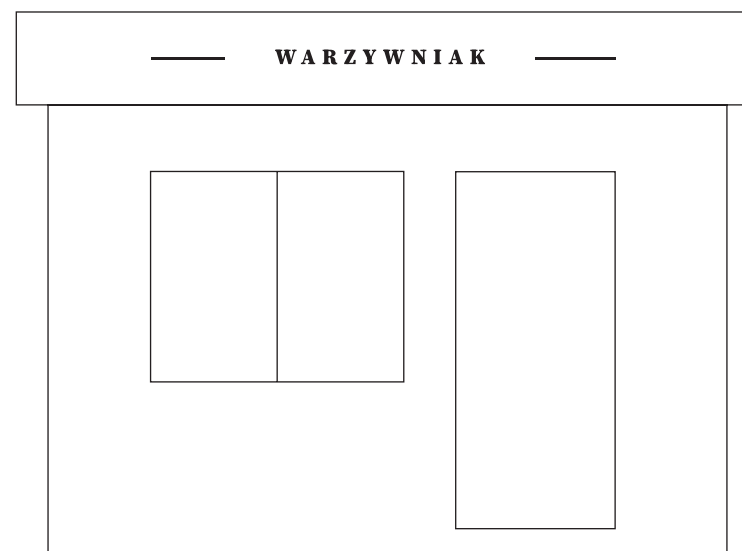
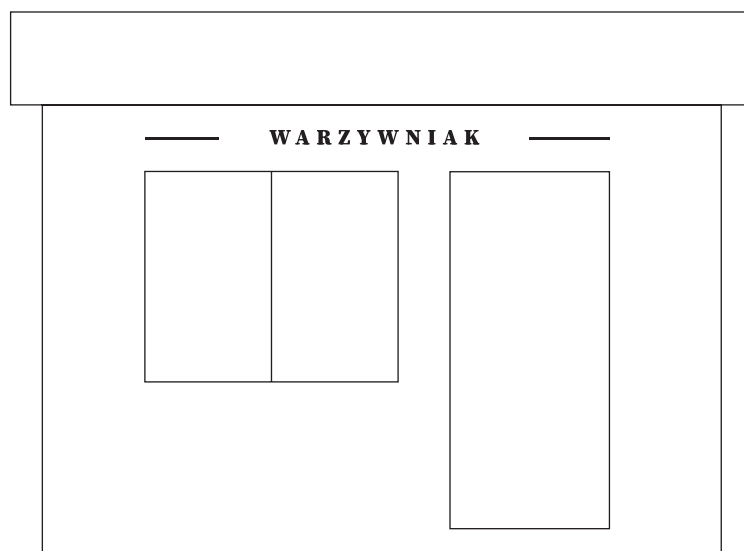
KOSMETYKI NATURALNE

SOURCE SERIF
ROMAN

Napis powinien być zapisany wersalikami (wielkimi literami). Żeby zapewnić estetyczne „rozstrzelenie” najlepiej ustawić tracking (światła międzyliterowe) na liczbę z zakresu 200 – 400.

Szyld równoległy powinien być umieszczony nad witrynami lub na pasie szyldowym. Napis wraz z liniami umieszczonymi po jego bokach należy wyśrodkować względem sumy szerokości witryn i drzwi danego lokalu.

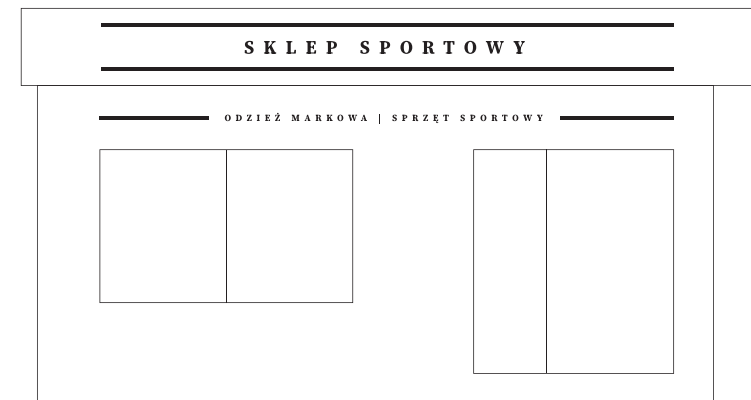
WARIANTY UMIESZCZENIA OZNAKOWANIA



Jeżeli szyld równoległy znajduje się na pasie szyldowym, możliwe jest również umieszczenie **informacji dodatkowej**.

W takiej sytuacji **nie należy powtarzać tego samego wariantu linii** na dwóch poziomach oznakowania.

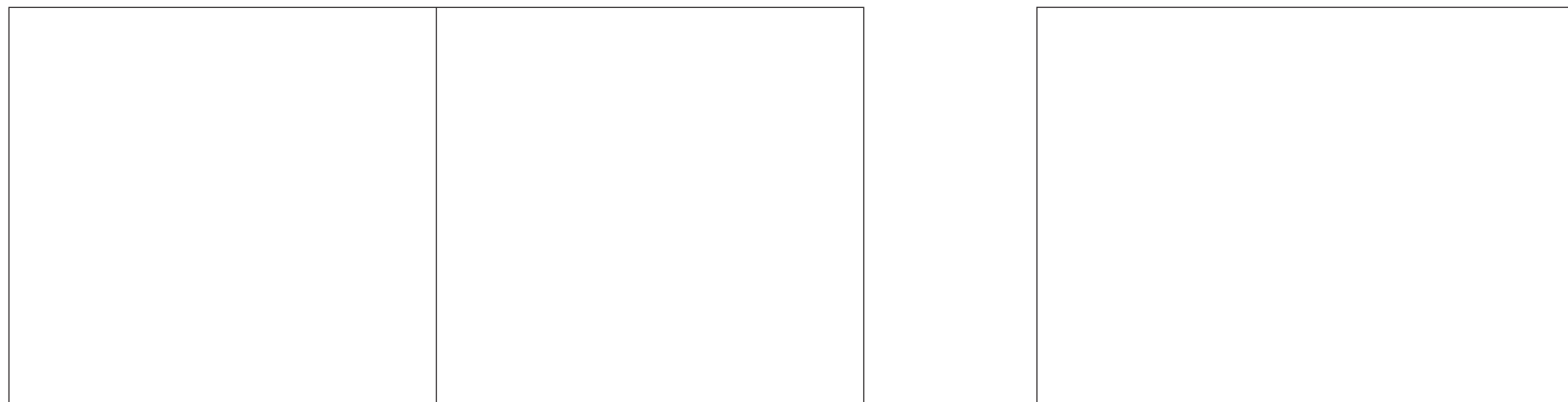
WARIANTY UMIESZCZENIA OZNAKOWANIA



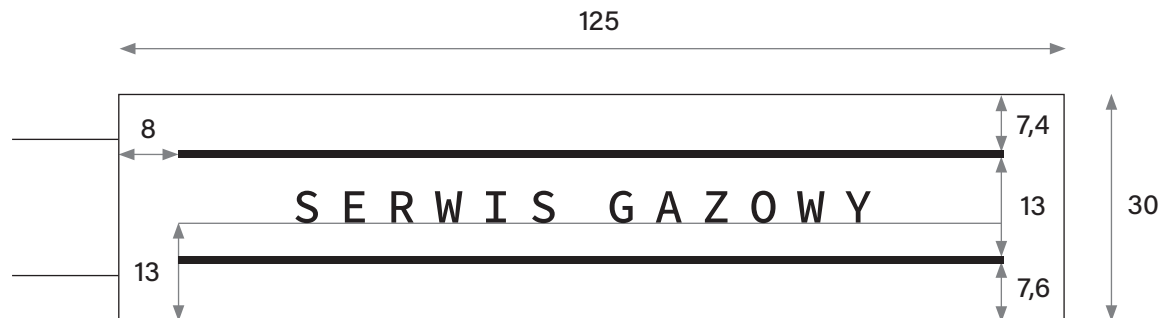
Wszystkie napisy i linie pozostają wyśrodkowane względem sumy szerokości witryn i drzwi.

Napis powinien być wyśrodkowany względem witryn, a linie po bokach należy umieścić po dwóch stronach w takich samych odległościach od napisu. Obydwie linie powinny mieć tę samą długość i grubość.

GRUBOŚĆ LINII	1,5
WYSOKOŚĆ LITERY	8

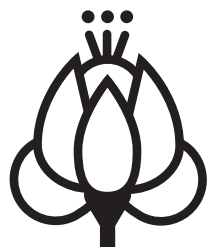


Szyld semaforowy jest umieszczany na poprzecznym stelażu nad lokalem. Ma określone wymiary i wewnętrzne pole na typografię. Napis powinien być zawsze wyśrodkowany i zapisany wersalikami (wielkimi literami).



GRUBOŚĆ LINII	1
WYSOKOŚĆ LITERY	4,3





K W I A C I A R N I A

DOWÓZ KWIATÓW

GODZINY OTWARCIA

PON.–PT. 9.00–17.00 | SOB. 9.00–15.00

Naklejka na drzwi informująca o godzinach otwarcia powinna być zgodna z przedstawionym poniżej wzorem w zakresie proporcji, odległości pomiędzy danymi elementami oraz umieszczenia logo i hierarchii informacji.

Wielkość logo nie powinna przekraczać ustalonego pola. Informacja o godzinach otwarcia nie podlega zmianom. Wszystkie elementy naklejki są wyśrodkowane.

NAKLEJKA Z DUŻĄ ILOŚCIĄ INFORMACJI DODATKOWYCH



POLSKA BIELIZNA

DAMSKA I MĘSKA
STANIKI | PIDŻAMY | KOSZULE NOCNE
RAJSTOPY | SKARPETKI | SZLAFROKI

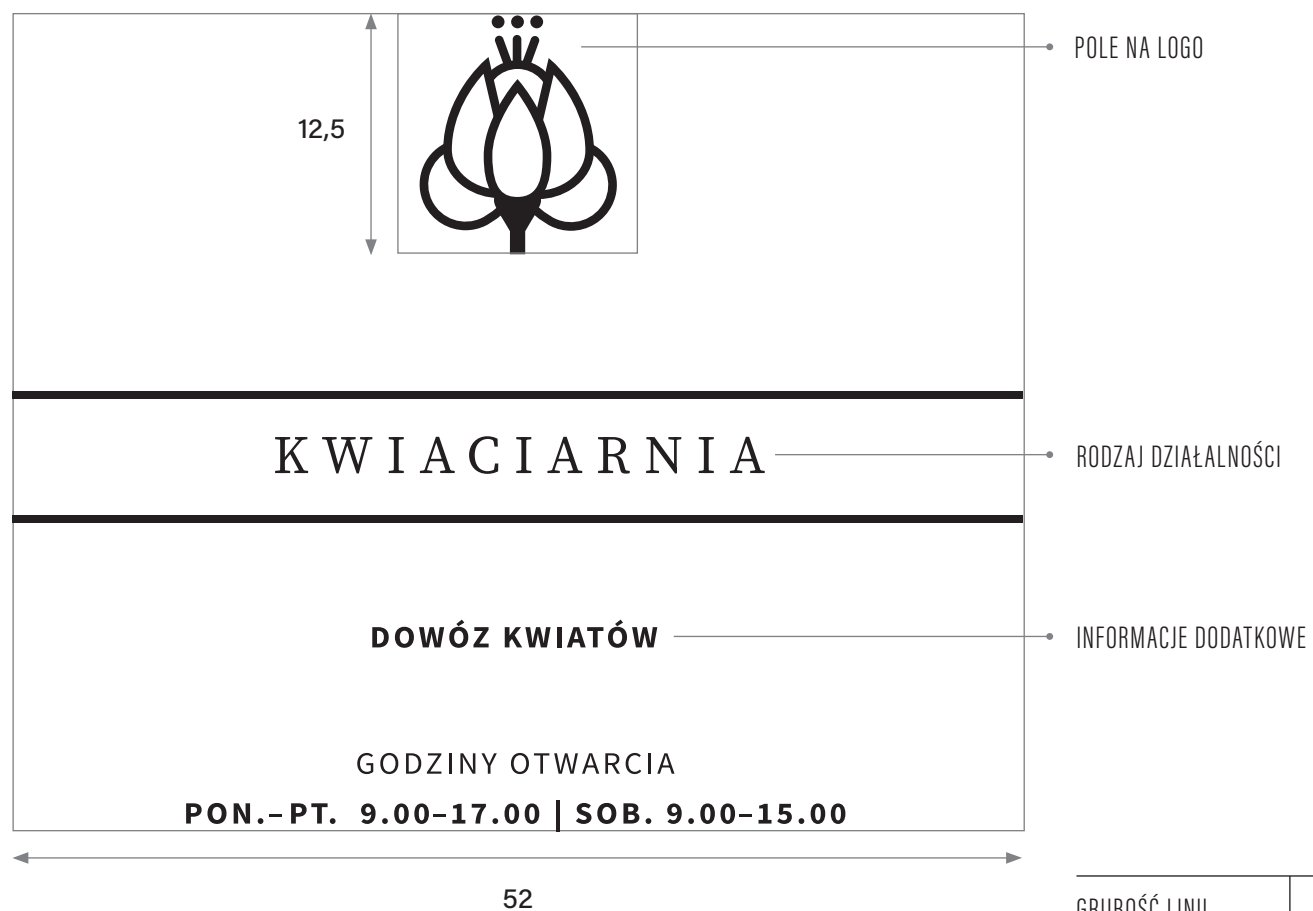
GODZINY OTWARCIA
PON.-PT. 9.30-17.30 | SOB. 9.00-15.00

NAKLEJKA BEZ INFORMACJI DODATKOWYCH

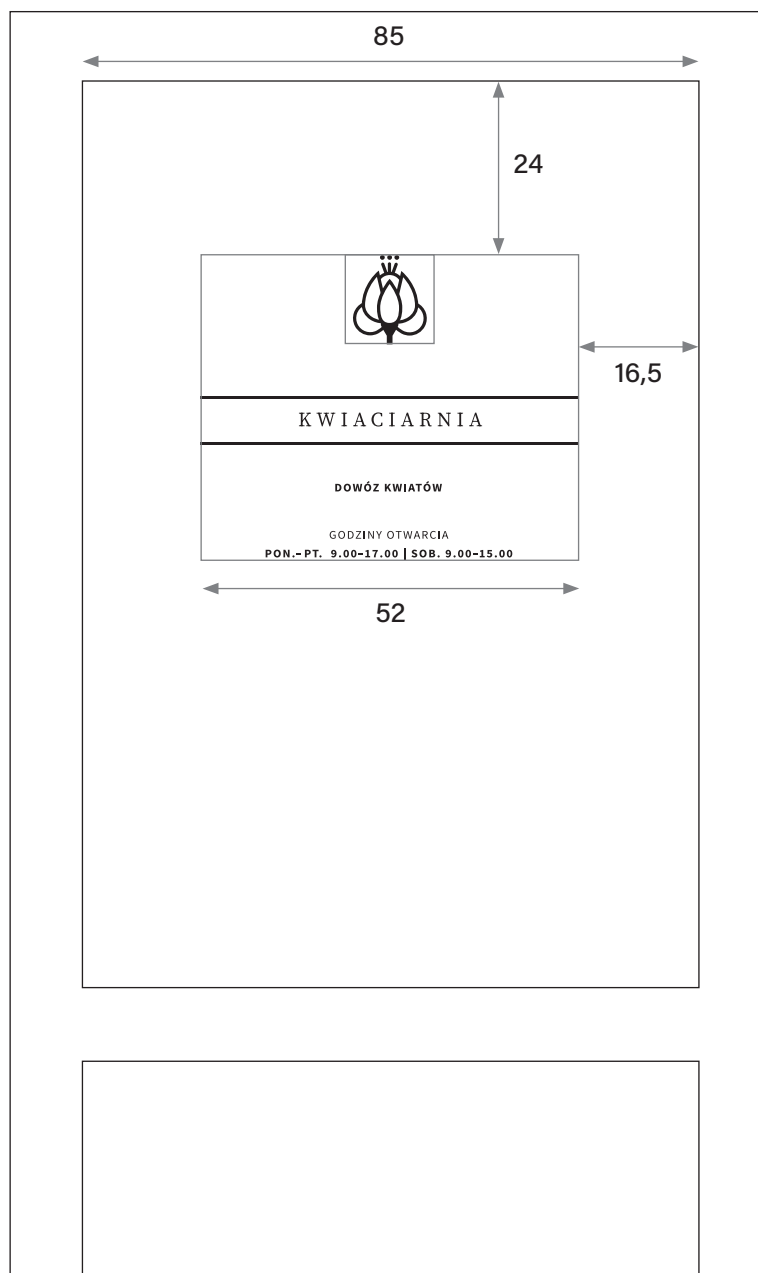


SKLEP ZOOLOGICZNY PANDA

GODZINY OTWARCIA
PON.-PT. 9.00-18.00 | SOB. 8.30-15.00



GRUBOŚĆ LINII	0,4
WYS. DUŻEJ LITERY	1,8
WYS. MAŁEJ LITERY	1,4



Jeżeli wymiary drzwi różnią się od podanych w tej publikacji, należy umieścić naklejkę pośrodku danej szerokości szyby na wysokości wzroku (150 cm), nie zmieniając zarazem jej wielkości ani wewnętrznych proporcji.

Nieprawidłowe oznakowanie lokalu przyczynia się do powstawania chaosu wizualnego, który zmniejsza, a nie zwiększa, czytelność oznakowania danego lokalu oraz utrudnia nawigację po Placu.

W szczególności odradza się:

- stosowania fotografii wielkoformatowej,
- zaklejania witryn,
- stosowania indywidualnych nośników reklamowych (banerów, dodatkowych semaforów kasetonowych, etc.),
- wielokrotnego powielania tej samej informacji,
- umieszczania zbyt dużych napisów.



TRAFFIC DESIGNMAIL **KONTAKT@TRAFFICDESIGN.PL**

Projekt został zrealizowany w ramach otwartego konkursu ofert dla podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego o wsparcie lub powierzenie zadań z zakresu wdrażania dobrych praktyk projektowych w 2019 roku.

GDYNIA

ppnt gdynia



centrum
designu